

ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 10218404 การบรรจุภัณฑ์ (Packaging)
2. สภาพรายวิชา กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 2 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3
4. รายวิชาพื้นฐาน -
5. เวลาศึกษา ทฤษฎี 1 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง รวมทั้งสิ้น 3 ชั่วโมง และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอด 16 สัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 2 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
 1. เข้าใจหลักการบรรจุภัณฑ์การออกแบบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และวัสดุบรรจุภัณฑ์
 2. มีทักษะในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
 3. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ความประหยัดและความสนใจใฝ่รู้
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการบรรจุภัณฑ์หน้าที่และประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์ ประเภทและลักษณะของบรรจุภัณฑ์ วัสดุบรรจุภัณฑ์ การออกแบบและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบรรจุภัณฑ์และสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารการบรรจุภัณฑ์

การแบ่งหัวข้อบทเรียน

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ 1.1 ความหมายของการบรรจุภัณฑ์ 1.2 ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ 1.3 ประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์ที่ดี 1.4 ความเป็นมาของการบรรจุภัณฑ์	1	2
2	2. ประเภทของบรรจุภัณฑ์ 2.1 ประเภทของบรรจุภัณฑ์ 2.2 องค์ประกอบที่สำคัญของการบรรจุภัณฑ์ 2.3 การบรรจุภัณฑ์ในอนาคต	1	2
3	3. การบริหารด้านการบรรจุภัณฑ์ 3.1 การบริหารด้านการบรรจุภัณฑ์กับความสัมพันธ์ของหน่วยงานฝ่ายต่าง ๆ 3.2 การจัดการด้านการบรรจุภัณฑ์	1	2
4	4. วัสดุบรรจุภัณฑ์ 4.1 แนวคิดเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ 4.2 บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ 4.3 บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุพลาสติก 4.4 บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโลหะ 4.5 บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากแก้ว	1	2
5	5. การทดสอบวัสดุและบรรจุภัณฑ์ 5.1 องค์ประกอบของการทดสอบ 5.2 ชนิดของการทดสอบ 5.3 การทดสอบวัสดุบรรจุภัณฑ์ 5.4 การทดสอบบรรจุภัณฑ์	1	2

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
6	6. หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 6.1 แนวคิดของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 6.2 หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 6.3 ข้อควรพิจารณาในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 6.4 ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 6.5 ออกแบบกราฟิกสำหรับการบรรจุภัณฑ์ 6.6 เทคนิคการออกแบบของที่ระลึก	1	2
7	7. บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร 7.1 ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์อาหาร 7.2 บรรจุภัณฑ์กับการรักษาคุณภาพอาหาร 7.3 เทคนิคการเลือกบรรจุภัณฑ์ 7.4 บรรจุภัณฑ์กับความเหมาะสมในอาหารแต่ละประเภท	1	2
8	8. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 8.1 ความหมายของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 8.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 8.3 สาเหตุที่ต้องมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 8.4 หลักการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 8.5 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 8.6 ขั้นตอนในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 8.7 บรรจุภัณฑ์กับสินค้าอุปโภคบริโภค 8.8 บรรจุภัณฑ์กับสินค้าอุตสาหกรรม 8.9 ข้อพิจารณาในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 8.10 ประโยชน์ของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	1	2
9	9 ความสัมพันธ์ของการจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ 9.1 การจัดจำหน่าย 9.2 รูปแบบพื้นฐานของช่องทางการจัดจำหน่าย 9.3 บทบาททางด้านการตลาดที่เข้ามามีบทบาทในการจัดจำหน่าย 9.4 แหล่งข้อมูลในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย	1	2

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
10	10 บรรจุกฎเกณฑ์เพื่อการขนส่ง 10.1 บรรจุกฎเกณฑ์เพื่อการขนส่ง 10.2 หลักเกณฑ์ในการเลือกการขนส่ง 10.3 การขนส่งกำลังกับการตลาด 10.4 วิธีการขนส่งสามารถพิจารณาแยกตามประเภท 10.5 ความเสียหายที่เกิดขึ้นในระบบการขนส่ง 10.6 ปัจจัยพิจารณาบรรจุกฎเกณฑ์เพื่อการขนส่ง 10.7 สถานะอันตรายระหว่างการขนส่ง 10.8 สถานะอันตรายจากสภาพภูมิอากาศ 10.9 สถานะอันตรายจากปฏิกิริยาทางด้านชีวภาพ 10.10 สถานะอันตรายอื่นๆ 10.11 ความปลอดภัยในการขนส่ง 10.12 การออกแบบวัสดุป้องกันการสั่นกระแทกและการปิดกล่อง	1	2
11	11 บรรจุกฎเกณฑ์เพื่อการส่งเสริมการขาย 11.1 ปัจจัยพิจารณาและหลักทั่วไปในการออกแบบฉลาก 11.2 การออกแบบบรรจุกฎเกณฑ์ที่มีบทบาทช่วยส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ทางด้านการตลาด 11.3 บรรจุกฎเกณฑ์กับการค้าปลีก 11.4 ประโยชน์ของบรรจุกฎเกณฑ์ต่อการค้าปลีก 11.5 บรรจุกฎเกณฑ์ช่วยในการส่งเสริมการตลาด Communication 11.6 ตราสินค้ากับการส่งเสริมการขาย 11.7 หลักเกณฑ์ในการสร้างตราสินค้า 11.8 ประโยชน์ของตราสินค้า 11.9 บรรจุกฎเกณฑ์เพื่อการส่งเสริมการขาย 11.10 บรรจุกฎเกณฑ์กับการโฆษณาเพื่อการส่งเสริมการขาย 11.11 บรรจุกฎเกณฑ์กับของที่ระลึกเพื่อการส่งเสริมการขาย	1	2
12	12 บรรจุกฎเกณฑ์กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 12.1 สถานะของวัสดุบรรจุกฎเกณฑ์ต่อสิ่งแวดล้อม 12.2 แนวทางการออกแบบบรรจุกฎเกณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม 12.3 ผลกระทบของบรรจุกฎเกณฑ์ต่อสิ่งแวดล้อม 12.4 ฉลากสิ่งแวดล้อม	1	2

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
13	13 การประหยัดในการผลิตบรรจุภัณฑ์ 13.1 การลดปริมาณของบรรจุภัณฑ์ 13.2 การลดต้นทุนการบรรจุภัณฑ์ 13.3 วงจรชีวิตบรรจุภัณฑ์ 13.4 การวิเคราะห์วงจรชีวิตบรรจุภัณฑ์ 13.5 องค์ประกอบของวงจรชีวิต 13.6 วิธีการประหยัดในการดำเนินงานด้านบรรจุภัณฑ์	1	2
14	14 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ 14.1 พระราชบัญญัติมาตรฐานชั่งตวงวัดพ. ศ. 2466 14.2 พระราชบัญญัติมาตรฐานอุตสาหกรรมพ.ศ 2511 14.3 พระราชบัญญัติอาหารพ. ศ. 2522 14.4 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคพ. ศ. 2522 14.5 หน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ 14.6 องค์การเอกชนที่ให้การส่งเสริมการบรรจุภัณฑ์อาหาร 14.7 สัญลักษณ์รหัสแท่งหรือบาร์โค้ด	1	2
15	15 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการบรรจุภัณฑ์ 15.1 ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศ 15.2 บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ 15.3 การนำเทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 15.4 บทบาทเทคโนโลยีสารสนเทศกับการสื่อสารและการประพันธ์	1	2
16	16 กรณีศึกษา 16.1 วิเคราะห์กรณีศึกษา	1	2

จุดประสงค์การสอน

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ 1.1 สามารถอธิบายความหมายของการบรรจุภัณฑ์ได้ 1.2 สามารถอธิบายความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ได้ 1.3 สามารถบอกประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์ที่ดีได้	1	2
2	2. ประเภทของบรรจุภัณฑ์ 2.1 สามารถอธิบายความแตกต่างของบรรจุภัณฑ์ในแต่ละประเภทได้ 2.2 สามารถบอกประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์ในแต่ละประเภทได้ 2.3 สามารถบอกองค์ประกอบสำคัญของบรรจุภัณฑ์ในอนาคต	1	2
3	3. การบริหารด้านการบรรจุภัณฑ์ 3.1. สามารถอธิบายความสัมพันธ์ของหน่วยงานฝ่ายต่าง ๆ กับการบริหารด้านการบรรจุภัณฑ์ ได้ 3.2 สามารถสรุปหน้าที่ของฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารด้านบรรจุภัณฑ์ได้ 3.3 สามารถบอกลักษณะของการจัดองค์การในลักษณะแผนกบรรจุภัณฑ์ได้ 3.4 สามารถอธิบายลักษณะการจัดองค์การตามภูมิศาสตร์ได้ 3.5 สามารถอธิบายลักษณะการจัดองค์การแบบคณะกรรมการได้	1	2
4	4. วัสดุบรรจุภัณฑ์ 4.1 สามารถสรุปแนวคิดเกี่ยวกับวัสดุบรรจุภัณฑ์ได้ 4.2 สามารถบอกประเภทของกลุ่มวัสดุบรรจุภัณฑ์ได้ 4.3 สามารถบอกผลเสียของบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้ 4.4 สามารถสรุปลักษณะของบรรจุภัณฑ์กระดาษได้ 4.5 สามารถบอกข้อดีของบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วได้	1	2
5	5. การทดสอบวัสดุและบรรจุภัณฑ์ 5.1 สามารถบอกองค์ประกอบสำคัญของการทดสอบ 5.2 สามารถบอกชนิดของการทดสอบ 5.3 สามารถอธิบายของแตกต่างในแต่ละวิธีการทดสอบวัสดุบรรจุภัณฑ์ได้ 5.4 สามารถสรุปวิธีการทดสอบบรรจุภัณฑ์ในแต่ละวิธี 5.5 สามารถบอกประโยชน์ของการทดสอบวัสดุบรรจุภัณฑ์และการทดสอบบรรจุภัณฑ์ได้	1	2

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
6	6. หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 6.1 แนวคิดของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 6.2 หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 6.3 ข้อควรพิจารณาในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 6.4 ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 6.5 ออกแบบกราฟิกสำหรับการบรรจุภัณฑ์ 6.6 เทคนิคการออกแบบของที่ระลึก	1	2
7	7. บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร 7.1 ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์อาหาร 7.2 บรรจุภัณฑ์กับการรักษาคุณภาพอาหาร 7.3 เทคนิคการเลือกบรรจุภัณฑ์ 7.4 บรรจุภัณฑ์กับความเหมาะสมในอาหารแต่ละประเภท	1	2
8	8. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 8.1 ความหมายของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 8.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 8.3 สาเหตุที่ต้องมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 8.4 หลักการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 8.5 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 8.6 ขั้นตอนในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 8.7 บรรจุภัณฑ์กับสินค้าอุปโภคบริโภค 8.8 บรรจุภัณฑ์กับสินค้าอุตสาหกรรม 8.9 ข้อพิจารณาในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 8.10 ประโยชน์ของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	1	2
9	9 ความสัมพันธ์ของการจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ 9.1 การจัดจำหน่าย 9.2 รูปแบบพื้นฐานของช่องทางการจัดจำหน่าย 9.3 บทบาททางด้านการตลาดที่เข้ามามีบทบาทในการจัดจำหน่าย 9.4 แหล่งข้อมูลในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย	1	2

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
10	10 บรรจุกฎเกณฑ์เพื่อการขนส่ง 10.1 บรรจุกฎเกณฑ์เพื่อการขนส่ง 10.2 หลักเกณฑ์ในการเลือกการขนส่ง 10.3 การขนส่งกำลังกับการตลาด 10.4 วิธีการขนส่งสามารถพิจารณาแยกตามประเภท 10.5 ความเสียหายที่เกิดขึ้นในระบบการขนส่ง 10.6 ปัจจัยพิจารณาบรรจุกฎเกณฑ์เพื่อการขนส่ง 10.7 สถานะอันตรายระหว่างการขนส่ง 10.8 สถานะอันตรายจากสภาพภูมิอากาศ 10.9 สถานะอันตรายจากปฏิกิริยาทางด้านชีวภาพ 10.10 สถานะอันตรายอื่นๆ 10.11 ความปลอดภัยในการขนส่ง 10.12 การออกแบบวัสดุป้องกันการสั่นกระแทกและการปิดกล่อง	1	2
11	11 บรรจุกฎเกณฑ์เพื่อการส่งเสริมการขาย 11.1 ปัจจัยพิจารณาและหลักทั่วไปในการออกแบบฉลาก 11.2 การออกแบบบรรจุกฎเกณฑ์ที่มีบทบาทช่วยส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ทางด้านการตลาด 11.3 บรรจุกฎเกณฑ์กับการค้าปลีก 11.4 ประโยชน์ของบรรจุกฎเกณฑ์ต่อการค้าปลีก 11.5 บรรจุกฎเกณฑ์ช่วยในการส่งเสริมการตลาด Communication 11.6 ตราสินค้ากับการส่งเสริมการขาย 11.7 หลักเกณฑ์ในการสร้างตราสินค้า 11.8 ประโยชน์ของตราสินค้า 11.9 บรรจุกฎเกณฑ์เพื่อการส่งเสริมการขาย 11.10 บรรจุกฎเกณฑ์กับการโฆษณาเพื่อการส่งเสริมการขาย 11.11 บรรจุกฎเกณฑ์กับของที่ระลึกเพื่อการส่งเสริมการขาย	1	2
12	12 บรรจุกฎเกณฑ์กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 12.1 สถานะของวัสดุบรรจุกฎเกณฑ์ต่อสิ่งแวดล้อม 12.2 แนวทางการออกแบบบรรจุกฎเกณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม 12.3 ผลกระทบของบรรจุกฎเกณฑ์ต่อสิ่งแวดล้อม 12.4 ฉลากสิ่งแวดล้อม	1	2

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
13	13 การประหยัดในการผลิตบรรจุภัณฑ์ 13.1 การลดปริมาณของบรรจุภัณฑ์ 13.2 การลดต้นทุนการบรรจุภัณฑ์ 13.3 วงจรชีวิตบรรจุภัณฑ์ 13.4 การวิเคราะห์วงจรชีวิตบรรจุภัณฑ์ 13.5 องค์ประกอบของวงจรชีวิต 13.6 วิธีการประหยัดในการดำเนินงานด้านบรรจุภัณฑ์	1	2
14	14 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ 14.1 พระราชบัญญัติมาตรฐานชั่งตวงวัดพ. ศ. 2466 14.2 พระราชบัญญัติมาตรฐานอุตสาหกรรมพ.ศ 2511 14.3 พระราชบัญญัติอาหารพ. ศ. 2522 14.4 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคพ. ศ. 2522 14.5 หน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ 14.6 องค์การเอกชนที่ให้การส่งเสริมการบรรจุภัณฑ์อาหาร 14.7 สัญลักษณ์รหัสแท่งหรือบาร์โค้ด	1	2
15	15 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการบรรจุภัณฑ์ 15.1 ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศ 15.2 บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ 15.3 การนำเทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 15.4 บทบาทเทคโนโลยีสารสนเทศกับการสื่อสารและการประพันธ์	1	2
16	16 กรณีศึกษา 16.1 วิเคราะห์กรณีศึกษา	1	2

การประเมินผลรายวิชา

รายวิชานี้แบ่งเป็น 16 หน่วย แยกได้ 12 บทเรียน การวัดผลและประเมินผลรายวิชาจะดำเนินการ ดังนี้

1. วิธีการ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินผลแยกเป็น 4 ส่วน โดยแบ่งแยกคะแนนแต่ละส่วนจากคะแนนเต็ม ทั้งรายวิชา 100 คะแนน ดังนี้
 - 1.1 ผลงานที่มอบหมาย 50 คะแนน หรือ ร้อยละ 50
 - 1.2 การพิจารณาจากจิตพิสัย ความตั้งใจ การเข้าร่วมกิจกรรม การมาเรียน การแต่งกาย มารยาทในห้องเรียน 10 คะแนน หรือร้อยละ 10
 - 1.3 สอบกลางภาค 20 คะแนน หรือร้อยละ 20
 - 1.4 สอบปลายภาค 20 คะแนน หรือร้อยละ 20
2. เกณฑ์ผ่านรายวิชา ผู้ที่ผ่านรายวิชานี้จะต้อง
 - 2.1 คะแนนสอบรวมต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50
 - 2.2 มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
 - 2.3 ต้องผ่านการสอบกลางภาค และปลายภาค
3. เกณฑ์ค่าระดับคะแนน
 - 3.1 พิจารณาเกณฑ์ฝ่ายรายวิชา ตามข้อ 2 ผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนน F
 - 3.2 ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป	ได้ระดับคะแนน A
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 75	ได้ระดับคะแนน B+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 70	ได้ระดับคะแนน B
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 65	ได้ระดับคะแนน C+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 60	ได้ระดับคะแนน C
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 55	ได้ระดับคะแนน D+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 50	ได้ระดับคะแนน D
คะแนนอยู่ต่ำกว่าร้อยละ 50	ได้ระดับคะแนน F

ตารางกำหนดน้ำหนักคะแนน

เลขที่บทเรียน	คะแนนรายบทเรียนและน้ำหนักคะแนน ชื่อบทเรียน	คะแนนรายหน่วย	น้ำหนักคะแนน				
			พุทธิพิสัย				ทักษะพิสัย
			ความรู้-ความจำ	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	สูงกว่า	
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์	3	1	-	1	-	-
2	ประเภทของบรรจุภัณฑ์	3	1	-	1	-	1
3	3 การบริหารด้านการบรรจุภัณฑ์	3	1	-	1	-	-
4	4 วัสดุบรรจุภัณฑ์	3	1	1	1	-	1
5	5 การทดสอบวัสดุและบรรจุภัณฑ์	3	-	1	1	-	1
6	หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์	3	1	1	1	-	-
7	บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร	2	-	-	1	-	1
8	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	3	-	1	1	-	1
9	ความสัมพันธ์ของการจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์	2	-	1	-	-	1
10	บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง	2	-	1	-	-	1
11	บรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งเสริมการขาย	2	1	-	-	-	1
12	บรรจุภัณฑ์กับการอนุรักษ์สภาวะแวดล้อม	2	1	-	-	-	1
13	13 การประหยัดในการผลิตบรรจุภัณฑ์	3	1	-	1	-	1
14	14 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์	2	-	1	-	-	1
15	15 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการบรรจุภัณฑ์	2	-	-	1	-	1
16	16 กรณีศึกษา	2	1	-	1	-	-
ก	คะแนนภาควิชาการ (พุทธิพิสัยและทักษะพิสัย)	40					
ข	คะแนนภาคผลงาน (รายงาน, ชิ้นงาน เป็นการบูรณาการทุกหน่วย)	50					
ค	คะแนนจิตพิสัย	10					
	รวมทั้งสิ้น	100					

กำหนดการสอน

สัปดาห์ที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
1	8 พ.ย. 61	1-5	1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ 1.1 ความหมายของการบรรจุภัณฑ์ 1.2 ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ 1.3 ประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์ที่ดี 1.4 ความเป็นมาของการบรรจุภัณฑ์	
2	15 พ.ย. 61	6-10	2. ประเภทของบรรจุภัณฑ์ 2.1 ประเภทของบรรจุภัณฑ์ 2.2 องค์ประกอบที่สำคัญของการบรรจุภัณฑ์ 2.3 การบรรจุภัณฑ์ในอนาคต	
3	22 พ.ย. 61	11-15	3. การบริหารด้านการบรรจุภัณฑ์ 3.1 การบริหารด้านการบรรจุภัณฑ์กับความสัมพันธ์ของหน่วยงานฝ่ายต่าง ๆ 3.2 การจัดการด้านการบรรจุภัณฑ์	
4	29 พ.ย. 61	16-20	4. วัสดุบรรจุภัณฑ์ 4.1 แนวคิดเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ 4.2 บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ 4.3 บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุพลาสติก 4.4 บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโลหะ 4.5 บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากแก้ว	
5	6 ธ.ค. 61	21-25	5. การทดสอบวัสดุและบรรจุภัณฑ์ 5.1 องค์ประกอบของการทดสอบ 5.2 ชนิดของการทดสอบ 5.3 การทดสอบวัสดุบรรจุภัณฑ์ 5.4 การทดสอบบรรจุภัณฑ์	
6	13 ธ.ค. 61	26-30	6. หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 6.1 แนวคิดของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 6.2 หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 6.3 ข้อควรพิจารณาในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 6.4 ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 6.5 ออกแบบกราฟิกสำหรับการบรรจุภัณฑ์ 6.6 เทคนิคการออกแบบของที่ระลึก	

สัปดาห์ที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
7	20 ธ.ค. 61	31-35	7. บรรจุกฎเกณฑ์สำหรับอาหาร 7.1 ความสำคัญของบรรจุกฎเกณฑ์อาหาร 7.2 บรรจุกฎเกณฑ์กับการรักษาคุณภาพอาหาร 7.3 เทคนิคการเลือกบรรจุกฎเกณฑ์ 7.4 บรรจุกฎเกณฑ์กับความเหมาะสมในอาหารแต่ละประเภท	
8	27 ธ.ค. 61	36-40	8. การพัฒนาบรรจุกฎเกณฑ์ 8.1 ความหมายของการพัฒนาบรรจุกฎเกณฑ์ 8.2 การพัฒนาบรรจุกฎเกณฑ์ 8.3 สาเหตุที่ต้องมีการพัฒนาบรรจุกฎเกณฑ์ 8.4 หลักการพัฒนาบรรจุกฎเกณฑ์ 8.5 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบรรจุกฎเกณฑ์ 8.6 ขั้นตอนในการพัฒนาบรรจุกฎเกณฑ์ 8.7 บรรจุกฎเกณฑ์กับสินค้าอุปโภคบริโภค 8.8 บรรจุกฎเกณฑ์กับสินค้าอุตสาหกรรม 8.9 ข้อพิจารณาในการออกแบบบรรจุกฎเกณฑ์ 8.10 ประโยชน์ของการพัฒนาบรรจุกฎเกณฑ์	
9	3 ม.ค. 62	-	สอบกลางภาค	
10	10 ม.ค. 62	41-45	10 บรรจุกฎเกณฑ์เพื่อการขนส่ง 10.1 บรรจุกฎเกณฑ์เพื่อการขนส่ง 10.2 หลักเกณฑ์ในการเลือกการขนส่ง 10.3 การขนส่งกำลังกับการตลาด 10.4 วิธีการขนส่งสามารถพิจารณาแยกตามประเภท 10.5 ความเสียหายที่เกิดขึ้นในระบบการขนส่ง 10.6 ปัจจัยพิจารณาบรรจุกฎเกณฑ์เพื่อการขนส่ง 10.7 สภาวะอันตรายระหว่างการขนส่ง 10.8 สภาวะอันตรายจากสภาพภูมิอากาศ 10.9 สภาวะอันตรายจากปฏิกิริยาทางด้านชีวภาพ 10.10 ภาวะอันตรายอื่นๆ 10.11 ความปลอดภัยในการขนส่ง 10.12 การออกแบบวัสดุป้องกันการสั่นกระแทกและการปิด ก่อ	

สัปดาห์ที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
11	17 ม.ค. 62	46-50	11 บรรจุมัณฑน์เพื่อการสงเสริมการขาย 11.1 ปัจจัยพิจารณาและหลักทั่วไปในการออกแบบผลาก 11.2 การออกแบบบรรจุมัณฑน์ที่มีบทบาทช่วยสงเสริมกิจกรรม ต่างๆ ทางด้านการตลาด 11.3 บรรจุมัณฑน์กับการค้าปลีก 11.4 ประโยชน์ของบรรจุมัณฑน์ต่อการค้าปลีก 11.5 บรรจุมัณฑน์ช่วยในการสงเสริมการตลาด Communication 11.6 ตรายสินค้กับการสงเสริมการขาย 11.7 หลักเกณฑ์ในการสร้างตรายสินค้ 11.8 ประโยชน์ของตรายสินค้ 11.9 บรรจุมัณฑน์เพื่อการสงเสริมการขาย 11.10 บรรจุมัณฑน์กับการโฆษณาเพื่อการสงเสริมการขาย 11.11 บรรจุมัณฑน์กับของที่ระลึกเพื่อการสงเสริมการขาย	
12	24 ม.ค. 62	51-55	12 บรรจุมัณฑน์กับการอนุรักษ์สภาวะแวดล้อม 12.1 สถานะของวัสดุบรรจุมัณฑน์ต่อสิ่งแวดล้อม 12.2 แนวทางการออกแบบบรรจุมัณฑน์รักษ์สิ่งแวดล้อม 12.3 ผลกระทบของบรรจุมัณฑน์ต่อสิ่งแวดล้อม 12.4 ฉลากสิ่งแวดล้อม	
13	31 ม.ค. 62	56-60	13 การประหยัดในการผลิตบรรจุมัณฑน์ 13.1 การลดปริมาณของบรรจุมัณฑน์ 13.2 การลดต้นทุนการบรรจุมัณฑน์ 13.3 วงจรชีวิตบรรจุมัณฑน์ 13.4 การวิเคราะห์วงจรชีวิตบรรจุมัณฑน์ 13.5 องค์ประกอบของวงจรชีวิต 13.6 วิธีการประหยัดในการดำเนินงานด้านบรรจุมัณฑน์	

สัปดาห์ที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
14	7 ก.พ. 62	61-65	14 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ 14.1 พระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัดพ. ศ. 2466 14.2 พระราชบัญญัติมาตราอุตสาหกรรมพ.ศ 2511 14.3 พระราชบัญญัติอาหารพ. ศ. 2522 14.4 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคพ. ศ. 2522	
15	14 ก.พ. 62	66-70	14 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ (ต่อ) 14.5 หน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ 14.6 องค์กรเอกชนที่ให้การส่งเสริมการบรรจุภัณฑ์อาหาร 14.7 สัญลักษณ์รหัสแท่งหรือบาร์โค้ด	
16	21 ก.พ. 62	71-75	15 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการบรรจุภัณฑ์ 15.1 ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศ 15.2 บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ 15.3 การนำเทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 15.4 บทบาทเทคโนโลยีสารสนเทศกับการสื่อสารและการประพันธ์	

สัปดาห์ที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
17	28 ก.พ. 62	76-80	16 กรณีศึกษา 16.1 วิเคราะห์กรณีศึกษา	
18	7 มี.ค. 62	-	สอบปลายภาค	

บรรณานุกรม

วรรณชนก จอมราชคม และคณะ. (2558). การบรรจุภัณฑ์ พิมพ์ครั้งที่ 1. จังหวัดหวัดที่พิมพ์
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ ศูนย์ส่งเสริมอาชีพ