



**แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ  
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

**รหัส 10901006 วิชาตลาดเพื่อการท่องเที่ยว  
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ  
ประเภทวิชา การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ**

**จัดทำโดย  
นางปติญา มั่งคละคีรี  
สาขาวิชาการโรงแรม**

**คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยนครพนม**

## บันทึกความคิดเห็นของผู้บริหาร

ผู้บริหาร	ความคิดเห็น		
	ควร อนุญาต	ควรปรับปรุง	อื่นๆ (โปรดระบุ)
<p>1.</p> <p style="text-align: center;">.....</p> <p style="text-align: center;">(นางปติญา มั่งคละศิริ)</p> <p style="text-align: center;">หัวหน้าสาขาวิชาการ โรงแรม</p> <p style="text-align: center;">...../...../2560</p>	<input type="checkbox"/>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>2.</p> <p style="text-align: center;">.....</p> <p style="text-align: center;">(ผศ.สุจิน สุณิชย์)</p> <p style="text-align: center;">รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ</p> <p style="text-align: center;">...../...../2560</p>	<p><input type="checkbox"/> อนุญาต</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่อนุญาต เพราะ</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		

## คำนำ

การจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ รายวิชาตลาดเพื่อการท่องเที่ยว รหัสวิชา 10901006 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนของนักเรียน ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2552

การจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ครั้งนี้ ได้ตระหนักถึงการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ ด้วยการบูรณาการคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์โดยใช้เทคนิควิธีการสอนที่หลากหลาย ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้โดยมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม คุณลักษณะอันพึงประสงค์และสอดแทรกหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ข้าพเจ้าหวังว่าแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเล่มนี้ จะเป็นประโยชน์แก่ครู-อาจารย์และผู้เรียน หากมีข้อบกพร่องข้าพเจ้าขออภัยและจะนำไปปรับปรุงในโอกาสต่อไป

ปติญา มังคละศิริ

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยนครพนม

## รายละเอียดของรายวิชา

สาขาวิชา/คณะ

สาขาวิชาการโรงแรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยนครพนม

### หมวดที่ 1. ลักษณะและข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา

<b>1.รหัสและชื่อรายวิชา</b> 10901006 วิชา การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
<b>2.จำนวนหน่วยกิต</b> 2 หน่วยกิต 2 (2-0-2)
<b>3.หลักสูตร และประเภทของรายวิชา</b> <b>3.1 หลักสูตร</b> ประกาศนียบัตรวิชาชีพ <b>3.2 ประเภทของรายวิชา</b> หมวดวิชาชีพ
<b>4.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา</b> นางปติญา มังคละศิริ
<b>5.ภาคการศึกษา ชั้นปีที่เรียน</b> ภาคการศึกษาที่1 ระดับชั้นปวช.3
<b>6.รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite)</b> ไม่มี
<b>7.รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน</b> ไม่มี
<b>8.สถานที่เรียน</b> ห้องปฏิบัติ1 สาขาวิชาการโรงแรม
<b>9.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชา ครั้งล่าสุด</b> -

## 1.1 ตารางวิเคราะห์รายวิชา

รหัสวิชา10901006 วิชาการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว  
 ชั้นปวช. 3 สาขาวิชาการโรงแรม

จำนวน 2 หน่วยกิต

พฤติกรรมการเรียนรู้ ชื่อหน่วยการสอน/การเรียนรู้	ด้านพุทธิพิสัย						ด้านทักษะพิสัย(5)	ด้านจิตพิสัย(5)	รวม(40)	ลำดับความสำคัญ	จำนวนชั่วโมง
	ความรู้ (5)	ความเข้าใจ(5)	นำไปใช้(5)	วิเคราะห์(5)	สังเคราะห์(5)	ประเมินค่า(5)					
1. ความหมายและความสำคัญของการตลาดท่องเที่ยว	5	4	4	3	2	-	3	4	25	6	4
2. องค์ประกอบที่สำคัญในการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	3	5	4	4	3	2	5	4	30	2	4
3. กลยุทธ์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	5	5	5	4	-	-	4	4	27	3	4
4. เทคนิคการเสนอขายสินค้าการท่องเที่ยว	4	5	5	4	2	1	5	5	31	1	6
5. พฤติกรรมผู้บริโภค	3	4	5	2	-	-	4	4	22	5	4
6. การเปรียบเทียบส่วนผสมการตลาด	4	5	4	4	-	-	5	4	26	4	4
7. องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	3	4	4	1	-	-	1	2	15	8	4
8. สถานการณ์ตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	4	2	2	3	-	-	1	4	16	9	4
สอบปลายภาค											3
<b>รวมคะแนน</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>189</b>		<b>36</b>
<b>ลำดับความสำคัญ</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>3</b>			

คำอธิบาย5 หมายถึง ระดับความสำคัญของแต่ละรายการมี 5 ระดับ คือ 1, 2, 3, 4, 5

## 1.2 ตารางวิเคราะห์สมรรถนะการเรียนรู้

รหัสวิชา 10901006 ชื่อวิชาการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว

จำนวนหน่วยกิต 2 หน่วยกิต จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 2 ชั่วโมง 36 ชั่วโมงต่อภาคเรียน

หน่วยการสอน	สมรรถนะการเรียนรู้
หน่วยการสอนที่ 1 ชื่อหน่วยการความหมายและความสำคัญของการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none"><li>อธิบายความหมายและความสำคัญของตลาดท่องเที่ยว</li><li>จำแนกธุรกิจด้านการท่องเที่ยว</li><li>ระบุส่วนประกอบของธุรกิจท่องเที่ยว</li><li>ค้นคว้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</li><li>ปฏิบัติงานด้วยความมีวินัย รอบคอบ อดทนรักษาความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม</li><li>แสดงพฤติกรรมถึงความสนใจใฝ่รู้ มีความรักสามัคคี ความซื่อสัตย์ ความเป็นประชาธิปไตย</li></ol>
หน่วยการสอนที่ 2 ชื่อหน่วยการสอน องค์ประกอบที่สำคัญในการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none"><li>อธิบายองค์ประกอบที่สำคัญในการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว</li><li>จำแนกองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</li><li>ระบุอิทธิพลของการตลาดนักท่องเที่ยว</li><li>วิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้ความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน</li><li>ปฏิบัติงานด้วยความมีวินัย รอบคอบ อดทนรักษาความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม</li><li>แสดงพฤติกรรมความกล้าแสดงออก สนใจใฝ่รู้ มีความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบ</li></ol>

<p>หน่วยการสอนที่ 3</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน กลยุทธ์การตลาดเพื่อการ ท่องเที่ยว</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อธิบายกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว</li> <li>2. จำแนกกลยุทธ์ระดับต่างๆ</li> <li>3. ระบุรูปแบบกลยุทธ์</li> <li>4. วิเคราะห์กลยุทธ์ให้เหมาะกับธุรกิจท่องเที่ยว</li> <li>5. ปฏิบัติงานด้วยมีวินัย รอบคอบ อดทน</li> <li>6. แสดงพฤติกรรมมีความรับผิดชอบ สนใจใฝ่รู้ ประหยัดซื้อสัตย์ และ รักษาสิ่งแวดล้อม</li> </ol>
<p>หน่วยการสอนที่ 4</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน เทคนิคการเสนอขายสินค้าการ ท่องเที่ยว</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อธิบายเทคนิคการเสนอขายสินค้าการท่องเที่ยว</li> <li>2. ระบุการแสวงหาลูกค้าจากแหล่งต่างๆ</li> <li>3. เลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจท่องเที่ยว</li> <li>4. วิเคราะห์กลยุทธ์ที่ใช้กับคู่แข่งทางการท่องเที่ยว</li> <li>5. ปฏิบัติงานด้วยความมีวินัย อดทน รอบคอบ รักษาความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม</li> <li>6. แสดงพฤติกรรมมีความสนใจใฝ่รู้ รักสามัคคี ซื้อสัตย์ มีความมั่นใจในตนเอง</li> </ol>
<p>หน่วยการสอนที่ 5</p> <p>ชื่อหน่วยการพฤติกรรมผู้บริโภค</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อธิบายเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค</li> <li>2. ระบุปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค</li> <li>3. จำแนกแรงจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว</li> <li>4. สัมภาษณ์แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว</li> <li>5. ปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบ อดทน กล้า แสดงออกและเป็นประชาธิปไตย</li> <li>6. แสดงพฤติกรรมมีความสนใจใฝ่รู้ มีความ รับผิดชอบ ประหยัด รักษาสิ่งแวดล้อม</li> </ol>

<p>หน่วยการสอนที่ 6</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน การเปรียบเทียบส่วนผสม การตลาด</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อธิบายการเปรียบเทียบส่วนผสมการตลาด</li> <li>2. ระบุการตลาดและคุณค่าของผู้บริโภค</li> <li>3. จำแนกมุมมองทางการตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มต่างๆ</li> <li>4. ค้นคว้าส่วนผสมการตลาดที่นิยมใช้ในธุรกิจท่องเที่ยว</li> <li>5. ปฏิบัติงานด้วยความสนใจใฝ่รู้ มีวินัย รอบคอบ อดทนและตรงต่อเวลา</li> <li>6. แสดงพฤติกรรมกล้าแสดงออก ความประหยัด ซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบมีความสามัคคี</li> </ol>
<p>หน่วยการสอนที่ 7</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน องค์การที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 อธิบายองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</li> <li>2. ระบุกิจกรรมองค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</li> <li>3. จำแนกงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับองค์กรธุรกิจท่องเที่ยว</li> <li>4. ค้นคว้าองค์กรเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว</li> <li>5. ปฏิบัติงานด้วยความมีวินัย รอบคอบ อดทน รักษาความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม</li> <li>6. แสดงพฤติกรรมความกล้าแสดงออก สนใจใฝ่รู้ ความประหยัด ซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบ</li> </ol>
<p>หน่วยการสอนที่ 8</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน สถานการณ์ตลาดเพื่อการ ท่องเที่ยว</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อธิบายสถานการณ์ตลาดเพื่อการท่องเที่ยว</li> <li>2. จำแนกความแตกต่างทางสัญชาติของนักท่องเที่ยว</li> <li>3. ระบุสถานการณ์ตลาดท่องเที่ยวในปัจจุบัน</li> <li>4. ค้นคว้าบทความการทำการตลาดท่องเที่ยวในปัจจุบัน</li> <li>5. ปฏิบัติงานด้วยความสนใจใฝ่รู้ มีวินัย รอบคอบ อดทนและตรงต่อเวลา</li> <li>6. แสดงพฤติกรรมกล้าแสดงออก ความประหยัด ซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบ</li> </ol>



### 1.3 ตารางวิเคราะห์สมรรถนะรายวิชา

โดยบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/ผล 5 มิติ / นโยบาย 3 D และ 11 ดี 11 เก่ง

รหัส10901006 วิชาการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวหน่วยกิต 2 (2-0-4)

ระดับชั้นปวช.3 สาขาวิชาการโรงแรม

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3 ชั่วโมง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
หน่วยการสอนที่ 1 ชื่อหน่วยการสอน ความหมายและ ความสำคัญของการตลาดท่องเที่ยว	1	3	4	3	3	3	3	4	5	3	31	6
หน่วยการสอนที่ 2 ชื่อหน่วยการสอน องค์ประกอบที่ สำคัญในการทำการตลาดเพื่อการ ท่องเที่ยว	3	5	3	5	4	3	3	3	3	3	35	4
หน่วยการสอนที่ 3 ชื่อหน่วยการสอนกลยุทธ์การตลาดเพื่อ การท่องเที่ยว	4	5	3	5	4	3	3	3	4	3	37	3
หน่วยการสอนที่ 4 ชื่อหน่วยการสอน เทคนิคการเสนอขาย สินค้าการท่องเที่ยว	4	5	4	5	4	3	3	4	5	3	40	1
หน่วยการสอนที่ 5 ชื่อหน่วยการสอนพฤติกรรมผู้บริโภค	3	5	3	4	3	3	2	3	4	3	33	5

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3 หัวง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
หน่วยการสอนที่ 6 ชื่อหน่วยการสอน การเปรียบเทียบ ส่วนผสมการตลาด	3	4	5	5	3	3	3	4	5	3	38	2
หน่วยการสอนที่ 7 ชื่อหน่วยการองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	30	7
หน่วยการสอนที่ 8 ชื่อหน่วยการสอน สถานการณ์ตลาด เพื่อการท่องเที่ยว	2	3	4	4	3	2	2	2	3	2	27	8
รวม	22	32	29	35	28	23	22	26	32	22	27	
ลำดับความสำคัญ	8	2	3	1	4	7	8	6	2	8	5	

## หมวดที่ 2. จุดประสงค์และมาตรฐานรายวิชา

### 1.จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้ ความเข้าใจความหมายและความสำคัญของการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
2. แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์การตลาดด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
3. มีทักษะในการเสนอขายสินค้าทางการท่องเที่ยว
4. ตระหนักถึงคุณค่าในงานขาย

### 2.มาตรฐานรายวิชา

1. อธิบายความสำคัญของการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
2. เปรียบเทียบส่วนผสมของการตลาดการท่องเที่ยวกับส่วนผสมการตลาดในธุรกิจอื่น
3. เสนอขายสินค้าทางการท่องเที่ยว

### 3.คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญด้านการตลาดของการท่องเที่ยว แนวความคิด การขายและการตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว ส่วนผสมของการตลาดการท่องเที่ยว เปรียบเทียบกับการตลาดใน ธุรกิจอื่น เทคนิคการเสนอขายสินค้าทางการท่องเที่ยว สถานการณ์การตลาดการท่องเที่ยวในปัจจุบันและ แนวโน้มในอนาคต นโยบายของรัฐกับการส่งเสริมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว

### หมวดที่ 3. ลักษณะและการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
บรรยาย 36 ชั่วโมง	สอนเสริม ไม่มี	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน - ชั่วโมง	การศึกษาด้วยตนเอง 72 ชั่วโมง
2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)			

### หมวดที่ 4. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม
<p><b>1.1 คุณธรรม จริยธรรม ที่ต้องพัฒนา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาให้ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบ เคารพในสิทธิส่วนบุคคล</li> <li>รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีความสามัคคีในหมู่คณะ</li> <li>มีความซื่อสัตย์ในการทำงานและกล้าแสดงออกในสิ่งที่ดี</li> <li>ดูแลรักษาทรัพยากรและใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด</li> <li>มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</li> </ol>
<p><b>1.2 วิธีการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ใช้การสอนแบบ Active Learning โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีการตั้งคำถามและตอบคำถาม หรือแสดงความคิดเห็น ร่วมกับการจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Learning Center)</li> <li>สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ยกย่องผู้เรียนที่ทำดีและทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม และเสียสละ เป็นต้น</li> <li>ผู้สอนปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีและให้ความสำคัญต่อการมีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา</li> </ol>

### 1.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินผลจากพฤติกรรมที่แสดงออกด้านคุณธรรม - จริยธรรม ระหว่างเรียนและในสถานศึกษาจากการสังเกตและการร่วมกิจกรรมต่างๆ การตอบคำถามและในโอกาสต่างๆที่สถานศึกษาจัดขึ้น
2. ประเมินผลโดยการรับฟังความคิดเห็นของบุคคลอื่นและประเมินตนเอง

#### บูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

##### หลักความพอประมาณ

1. ผู้เรียนเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียน ได้ถูกต้องและเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน
2. ผู้เรียนรู้จักใช้วัสดุและทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า
3. ผู้เรียนเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ได้อย่างเหมาะสม

##### หลักความมีเหตุผล

1. ผู้เรียนอธิบายเหตุผลในการพัฒนาและปรับปรุงตลาดแหล่งท่องเที่ยวที่มีในท้องถิ่น ได้
2. ผู้เรียนบูรณาการนำความรู้ไปพัฒนาตนเองและสังคม สิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม
3. ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ให้กับสมาชิกในครอบครัวหรือในองค์กรต่างๆได้

##### หลักการมีภูมิคุ้มกัน

1. ผู้เรียนมีการวางแผนก่อนการปฏิบัติงานทุกครั้ง
2. ผู้เรียนส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาสิ่งแวดล้อม แหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนได้ให้เป็นที่ต้องการของชุมชนได้
3. ผู้เรียนทำงานด้วยความมีวินัย รอบคอบ อดทน มีความรับผิดชอบและรักษาทรัพยากรสิ่งแวดล้อม

##### เงื่อนไขความรู้

1. ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
2. ผู้เรียนมีความรู้กลยุทธ์ในการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
3. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการทำการตลาดท่องเที่ยว

##### เงื่อนไขคุณธรรม

1. ผู้เรียนมีวินัย มีความเอาใจใส่ สนใจใฝ่รู้ มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายและปฏิบัติงานเสร็จตามเวลาที่กำหนด
2. ผู้เรียนมีความสามัคคี รักษาสิ่งแวดล้อม มีความซื่อสัตย์และห่างไกลยาเสพติด

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว องค์ประกอบที่สำคัญในการทำการตลาด กลยุทธ์และเทคนิคในการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว องค์การที่เกี่ยวข้องกับการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว รวมถึงสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในภาวะปัจจุบัน

### 2.2 วิธีการสอน

ใช้การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยเลือกรูปแบบที่หลากหลาย เนื่องจากเป็นรายวิชาที่มีการเรียนภาคทฤษฎี แต่จำเป็นต้องให้ผู้เรียนอภิปราย ค้นคว้าปฏิบัติควบคู่กันไป วิธีการสอนที่นำมาใช้ ได้แก่ การสอนแบบActive Learning โดยผู้สอนบรรยายและให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็น และใช้การสอนแบบ CO-Operative Learning เป็นการสอนที่ช่วยให้ผู้เรียนร่วมมือกันทำงาน ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การสอนแบบConcept Attainment เป็นการสอนที่ช่วยให้ผู้เรียนเกิดความคิดรวบยอด การสอนแบบศึกษาด้วยตนเอง การค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต

### 2.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินผลตามสภาพจริง ในการปฏิบัติงานเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม
2. ประเมินผลเมื่อผ่านการเรียนรู้บทเรียนนั้น (ทดสอบย่อย)
3. ประเมินโดยสอบกลางภาคและปลายภาค

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญา ที่ต้องพัฒนา

1. สามารถคิดวิเคราะห์และการแสดงความคิดเห็น
2. มีทักษะการใช้เทคนิคในการนำเสนอผลงานและเปรียบเทียบผลงาน
3. มีทักษะในการนำเสนอผลงานและการปฏิบัติงาน

### 3.2 วิธีการสอน

1. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน ( Problem Based Learning ) มีการอภิปราย ค้นคว้า สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง ระดมสมองในการแก้ปัญหา มีการบูรณาการ ผู้เรียนจึงเกิดการเรียนรู้ได้อย่างชัดเจน

2. การสอนโดยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้จากกระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณ(Critical Thinking) มีครูเป็นผู้นำเสนอปัญหาและดูแลให้คำแนะนำในการทำกิจกรรมของผู้เรียน ช่วยให้ผู้เรียนใช้กระบวนการคิดอย่างหลากหลาย

3. มอบหมายงานเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม

### 3.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินจากการตอบคำถามและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนเป็นรายบุคคลและกลุ่ม
2. ประเมินจากผลงานสำเร็จที่ได้รับมอบหมาย
3. ประเมินเมื่อได้ผ่านการเรียนรู้บทเรียนนั้น (ทดสอบย่อย)
4. ประเมินโดยการสอบกลางภาคและสอบปลายภาค

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

1. การมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ร่วมมือกันทำงาน ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
2. มีความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม
3. สามารถปรับตัวในการทำงานเป็นทีม เพื่อให้ได้ผลสำเร็จของงานที่ดีที่สุด
4. มีความมั่นใจและกล้าแสดงความคิดเห็นในโอกาสต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

### 4.2 วิธีการสอน

1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ Co-Operative Learning เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนร่วมมือกันทำงานทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน
2. ให้ผู้เรียนจัดกลุ่มตามความสมัครใจ เพื่อให้ผู้เรียนมีการพัฒนาตนเองและส่งเสริมประชาธิปไตยไปพร้อมๆกัน
3. ให้ผู้เรียนกำหนดความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มเป็นรายบุคคล

### 4.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
2. ประเมินความรับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม
3. ให้ผู้เรียนประเมินสมาชิกในกลุ่ม

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ต้องพัฒนา สามารถคัดเลือกแหล่งข้อมูล

1. ทักษะการค้นคว้าสืบค้นหาความรู้ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

2. ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการนำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมาย

### 5.2 วิธีการสอน

1. ใช้Power Point ประกอบการสอนในชั้นเรียน เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและง่ายต่อการทำความเข้าใจและทันสมัย
2. ใช้สื่อในการเรียนการสอนที่น่าสนใจ และการสืบค้นข้อมูลที่ต้องการและเหมาะสม
3. การมอบหมายงานให้มีการสืบค้นข้อมูลและโดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
4. มอบหมายงานที่ต้องมีการนำเสนอทั้งรูปแบบเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์

### 5.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินทักษะการใช้ภาษาเขียนและภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสมในการนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
2. ประเมินทักษะการใช้สื่อและการใช้ภาษาพูดจากการนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
3. ประเมินผลงานสำเร็จตามที่กำหนด



หมวดที่ 5. แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการและการประเมินผล

5.1แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ					
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	หมายเหตุ
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ		
1-2	<p>ชี้แจงกระบวนการจัดการเรียนการสอน ในรายวิชาการตลาด เพื่อการท่องเทียบบทที่ 1 ความหมายและความสำคัญของการตลาดเพื่อการท่องเทียว</p> <p>1.ความหมายของการตลาด</p> <p>2.ความสำคัญของตลาดท่องเทียว</p> <p>3.หลักการตลาดเบื้องต้น</p> <p><b>ปฏิบัติ ค้นคว้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเทียว</b></p>	4	-	<p>1.ชี้แจงเงื่อนไขการเรียน การวัดผลและประเมินผล</p> <p>2. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน</p> <p>3. นำเข้าสู่บทเรียน เนื้อหาสาระการเรียนรู้ โดยสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมเข้าสู่บทเรียน</p> <p>4. ผู้สอนสนทนากับผู้เรียนเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน</p> <p>5. ผู้สอนให้ผู้เรียนแบ่งเป็น3 กลุ่มตามความสมัครใจ</p> <p>6. ผู้สอนอธิบายเกี่ยวกับการความหมายและความสำคัญของการตลาดท่องเทียว</p> <p>7.ผู้สอนนำเสนอโดยPower Point ให้ผู้เรียนศึกษาและสังเกตนักท่องเที่ยวที่มีเที่ยวประเทศไทย</p> <p>8.ผู้สอนฉายวีดิทัศน์ เกี่ยวกับนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ</p> <p>9.ให้ผู้เรียนสืบค้นเกี่ยวกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการนักท่องเที่ยวแบบต่างๆ เป็นกลุ่ม</p> <p>10. ผู้สอนให้ผู้เรียนสรุปรายงานและส่งผู้แทนนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปแต่ละหัวข้อพร้อมทั้งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีความรับผิดชอบและเอาใจใส่ในการเรียน</p>	

				<p>11. แจกแบบทดสอบหลังเรียน หากสอบไม่ผ่านให้สอบใหม่อีกครั้ง</p> <p>12. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันเฉลยแบบทดสอบ</p> <p>13. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน</p> <p>14. นัดหมายหน่วยที่จะเรียนรู้ในครั้งต่อไป</p> <p>15. การเรียนการสอน ใช้วิธีการบรรยาย ถาม-ตอบ อภิปราย กิจกรรมศึกษานอกสถานที่</p>	
3-4	<p><b>บทที่ 2</b> องค์ประกอบที่สำคัญในการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>1. ลักษณะพิเศษของตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>2. อิทธิพลของการตลาด</p> <p>3. องค์ประกอบของตลาดการท่องเที่ยว</p> <p><b>ปฏิบัติ วิเคราะห์ปัจจัยความต้องการของนักท่องเที่ยว</b></p>	4	-	<p>1. ผู้สอนสนทนากับผู้เรียนเกี่ยวกับองค์ในการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว ผู้สอนสนทนากับผู้เรียนเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยว</p> <p>2. ครูให้ผู้เรียนเล่าประสบการณ์เกี่ยวกับความต้องการท่องเที่ยวเป็นรายบุคคล</p> <p>3. ผู้สอนแจกแบบทดสอบก่อนเรียน</p> <p>4. ผู้สอนให้ผู้เรียนแบ่งเป็น 3 กลุ่มตามความสมัครใจ</p> <p>5. ผู้สอนอธิบายเกี่ยวกับองค์ประกอบที่สำคัญในการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>6. ผู้สอนนำเสนอโดย Power Point ให้ผู้เรียนศึกษาและสังเกตองค์ประกอบทางการตลาดท่องเที่ยว</p> <p>7. ผู้สอนฉายวีดิทัศน์ เกี่ยวกับองค์ประกอบทางการตลาด นักท่องเที่ยวและมอบหมายให้ผู้เรียนวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้ความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกันตามหัวข้อที่กำหนดเป็นกลุ่ม มีผู้สอนคอยให้</p>	

				<p>คำแนะนำ</p> <p>8. ผู้สอนให้ผู้เรียนสรุปรายงานผลการอภิปรายกลุ่มโดยส่งตัวแทนนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน</p> <p>9. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปแต่ละหัวข้อพร้อมทั้งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีความกล้าแสดงออกและเอาใจใส่ในการเรียน</p> <p>10. แจกแบบทดสอบหลังเรียน</p> <p>11. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันเฉลยแบบทดสอบ</p> <p>12. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน</p> <p>13. นัดหมายหน่วยที่จะเรียนรู้ในครั้งต่อไป</p>	
5-6	<p><b>บทที่ 3 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว</b></p> <p>1. กลยุทธ์ระดับต่างๆ</p> <p>2. กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์</p> <p>3. การวางแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์</p> <p><b>ปฏิบัติ วิเคราะห์กลยุทธ์ให้เหมาะกับธุรกิจท่องเที่ยว</b></p>	4	-	<p>1. ทบทวนบทเรียน</p> <p>2. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน</p> <p>3. นำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหาสาระการเรียนรู้ โดยสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>4. อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวนำเสนอโดย Power Point ให้ผู้เรียนศึกษาและสังเกตกลยุทธ์การตลาดที่มีความแตกต่างกัน</p> <p>5. ผู้สอนฉายวีดิทัศน์ เกี่ยวกับ ผู้สอนอธิบายเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยว</p> <p>2. ผู้สอนแจกเอกสารบทความเกี่ยวกับกลยุทธ์ที่ธุรกิจท่องเที่ยวเลือกใช้ให้ผู้เรียนศึกษา</p> <p>3. ผู้สอนนำเสนอโดย Power Point ให้</p>	

				<p>ผู้เรียนศึกษาการเลือกใช้กลยุทธ์ การตลาดรูปแบบต่างๆ</p> <p>4.ผู้สอนฉายวิดีโอทัศน์ แนะนำธุรกิจทัวร์ ท่องเที่ยวในประเทศไทยและให้ผู้เรียน แต่ละกลุ่มเลือกกลยุทธ์ที่ธุรกิจทัวร์ใช้ กลุ่มละ 1 รูปแบบ</p> <p>5.แบ่งผู้เรียนเป็นกลุ่มโดยให้ผู้เรียนจับ กลุ่มเองตามสมัครใจ</p> <p>6. ผู้สอนให้ผู้เรียนวิเคราะห์ปัจจัย ภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพล ต่อการท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ผู้สอนคอยให้ คำแนะนำ</p> <p>7. ผู้เรียนสรุปรายงานผลการอภิปราย กลุ่ม โดยส่งตัวแทนนำเสนอผลงานหน้า ชั้นเรียน</p> <p>8.ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปแต่ละ หัวข้อพร้อมทั้งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีความ กล้าแสดงออกและเอาใจใส่ในการเรียน</p> <p>9. แจกแบบทดสอบหลังเรียน</p> <p>10.ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันเฉลย แบบทดสอบ</p> <p>11. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำ แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน</p> <p>12. นัดหมายหน่วยที่จะเรียนรู้ในครั้ง ต่อไป</p> <p>13.การเรียนการสอน ใช้วิธีการบรรยาย ถาม-ตอบ อภิปราย กิจกรรมกลุ่มและ รายบุคคล</p>	
7-8	<p><b>บทที่ 4 เทคนิคการเสนอขาย</b> <b>สินค้าการท่องเที่ยว</b></p> <p>1.การแสวงหาลูกค้าและการ</p>	4	-	<p>1.ทบทวนบทเรียน</p> <p>2.ทำแบบทดสอบก่อนเรียน</p> <p>3.นำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหา สาระ</p>	

	<p>พิจารณาคุณสมบัติของลูกค้า</p> <p>2. วิธีการแสวงหาลูกค้า</p> <p>3. กลยุทธ์ที่ใช้กับคู่แข่ง</p> <p><b>ปฏิบัติ วิเคราะห์เทคนิคการเสนอขายสินค้าการท่องเที่ยว</b></p>			<p>การเรียนรู้ โดยสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>4. อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับเทคนิคการเสนอขายสินค้าการท่องเที่ยว นำเสนอโดยPower Point ให้ผู้เรียนศึกษาเทคนิคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p> <p>5.ผู้สอนฉายวีดิทัศน์ เกี่ยวกับเทคนิคการเสนอขายสินค้าการท่องเที่ยว</p> <p>6. ผู้สอนให้ผู้เรียนวิเคราะห์เทคนิคการเสนอขายสินค้าการท่องเที่ยวและนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน</p> <p>7.ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปแต่ละหัวข้อพร้อมทั้งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีความพร้อมเอาใจใส่ในการเรียน</p> <p>8. แจกแบบทดสอบหลังเรียน</p> <p>9.ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันเฉลยแบบทดสอบ</p> <p>10. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน</p> <p>11. นัดหมายหน่วยที่จะเรียนรู้ในครั้งต่อไป</p> <p>13.การเรียนรู้การสอน ใช้วิธีการบรรยายถาม-ตอบ อภิปราย กิจกรรมกลุ่ม</p>	
9	สอบกลางภาค	2		แบบประเมินผล ( ข้อสอบ)	
10-11	<p><b>บทที่ 5พฤติกรรมผู้บริโภค</b></p> <p>1.ปัจจัยภายนอก</p> <p>2.ปัจจัยภายใน</p> <p>3.แรงจูงใจ</p>	4	-	<p>1.ทบทวนบทเรียน</p> <p>2.ทำแบบทดสอบก่อนเรียน</p> <p>3.นำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหา สาระการเรียนรู้ โดยสอดแทรกคุณธรรม</p>	

	<p>4. ความจำเป็น ความต้องการของผู้บริโภค</p> <p><b>ปฏิบัติ</b> สัมภาษณ์แรงจูงใจของผู้บริโภคในการท่องเที่ยว</p>			<p>จริยธรรม</p> <p>4. ผู้สอนอธิบายเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคนำเสนอโดยใช้Power Point ให้ผู้เรียนศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>5. ผู้เรียนออกสัมภาษณ์แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว จากแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เป็นกลุ่ม โดยบันทึกข้อมูลลงในCDส่งตัวแทนนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนในสัปดาห์ต่อไป</p> <p>6. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปแต่ละหัวข้อพร้อมทั้งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีความพร้อมเอาใจใส่ในการเรียน</p> <p>7. แจกแบบทดสอบหลังเรียน</p> <p>8. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันเฉลยแบบทดสอบ</p> <p>9. ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน</p> <p>10. นัดหมายหน่วยที่จะเรียนรู้ในครั้งต่อไป</p> <p>11. การเรียนการสอน ใช้วิธีการบรรยาย ถาม-ตอบ อภิปราย กิจกรรมกลุ่ม</p>	
12-14	<p><b>บทที่ 6 การเปรียบเทียบส่วนผสมการตลาด</b></p> <p>1. การตลาดและคุณค่าของผู้บริโภค</p> <p>2. มุมมองของการตลาดแบบต่างๆ</p> <p>3. การสร้างคุณค่า</p> <p>4. โฆษณาคุณค่า</p>	4	-	<p>1. ทบทวนบทเรียน</p> <p>2. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน</p> <p>3. นำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหาสาระการเรียนรู้ โดยสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>4. ผู้สอนอธิบายเกี่ยวกับการเปรียบเทียบส่วนผสมทางการตลาดและนำเสนอข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว</p>	

	<p>5. แนวคิดส่วนผสมทางการตลาด</p> <p><b>ปฏิบัติ</b> ค้นคว้าส่วนผสมการตลาดที่นิยมใช้ในธุรกิจท่องเที่ยว</p>			<p>โดยPower Point และแจกเอกสาร แผ่นพับข้อมูลการท่องเที่ยวให้ผู้เรียนศึกษาและสังเกตความแตกต่างในการให้ข้อมูล</p> <p>6.ผู้สอนนำเสนอวีดิทัศน์เกี่ยวกับแนวคิดมุมมองของนักการตลาดในอาชีพต่างๆ</p> <p>7.ผู้สอนให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มสืบค้นส่วนผสมทางการตลาดที่นักธุรกิจในประเทศไทยเลือกใช้ สรุปรายงานลงในแผ่นcd เพื่อนำเสนอในสัปดาห์ต่อไป</p> <p>8. ผู้เรียนสรุปรายงานและส่งผู้แทนนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน</p> <p>9.ครูสรุปสาระสำคัญและประเด็นเนื้อหาสาระการเรียนรู้ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม</p> <p>10. ทำแบบทดสอบหลังเรียน</p> <p>11.การเรียนการสอน ใช้วิธีการบรรยาย สาทิต ถาม-ตอบ อภิปราย ค้นคว้า กิจกรรมเป็นกลุ่มและรายบุคคล</p>	
15-16	<p><b>บทที่ 7 องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</b></p> <p>1. ธุรกิจที่พัก</p> <p>2. ธุรกิจสายการบิน</p> <p>3.ร้านอาหาร</p> <p><b>ปฏิบัติ</b> ค้นคว้าองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	4	-	<p>1. ทบทวนบทเรียน</p> <p>2. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน</p> <p>3. นำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหา สาระการเรียนรู้ โดยสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>4. ผู้สอนสนทนากับผู้เรียนเกี่ยวกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p> <p>4. อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p> <p>5. ผู้สอนแจกแบบทดสอบก่อนเรียน</p>	

			<p>6. ผู้สอนให้ผู้เรียนแบ่งเป็น3 กลุ่มตามความสมัครใจสืบค้นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว</p> <p>7. ผู้เรียนส่งตัวแทนนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน</p> <p>8. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปแต่ละหัวข้อพร้อมทั้งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีความพร้อมเอาใจใส่ในการเรียน</p> <p>9. แจกแบบทดสอบหลังเรียน</p> <p>10. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันเฉลยแบบทดสอบ</p> <p>11. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน</p> <p>12. นัดหมายหน่วยที่จะเรียนรู้ในครั้งต่อไป</p> <p><b>โดยบูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</b></p> <p><b>หลักความพอประมาณ</b>  ผู้เรียนจัดเตรียมและเลือกใช้วัสดุ ที่ไม่ใช้แล้วหรือมีในท้องถิ่นมาทำให้เกิดประโยชน์มากขึ้น</p> <p><b>หลักความมีเหตุผล</b>  ผู้เรียนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์พิจารณาจัดทำของที่ระลึก เพื่อจำหน่ายหรือมอบให้กับนักท่องเที่ยว โดยออกแบบได้เหมาะสม สวยงาม</p> <p><b>หลักการมีภูมิคุ้มกัน</b>  ผู้เรียนมีการวางแผนก่อนที่จะจัดทำของที่ระลึกได้</p> <p>7. ครูสรุปสาระสำคัญและประเด็นเนื้อหาสาระการเรียนรู้ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม</p>	
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



				8. ทำแบบทดสอบหลังเรียน 9. การเรียนการสอน ใช้วิธีการบรรยาย ประกอบการสาธิต ถาม-ตอบ อภิปราย ฝึกปฏิบัติกิจกรรมเป็นกลุ่ม	
16-17	<b>บทที่ 8</b> สถานการณ์ตลาดเพื่อ การท่องเที่ยว 1. สถานการณ์การค้า ท่องเที่ยวในภูมิภาค 2. สถานการณ์การท่องเที่ยว ประเทศไทย 3. สถานการณ์ตลาดท่องเที่ยว ต่างประเทศ <b>ปฏิบัติ</b> ค้นคว้าบทความการ การตลาดด้านการท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	4		1. ทบทวนบทเรียน 2. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน 3. นำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหา สาร การเรียนรู้ โดยสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม 4. อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับ สถานการณ์ตลาดเพื่อการท่องเที่ยว นำเสนอโดยใช้สื่อ Power Point ให้ ผู้เรียนศึกษาสถานการณ์ตลาดเพื่อการ ท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ 5. ผู้สอนฉายวิดีโอเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากบริษัท นำเที่ยวในประเทศไทย 6. ให้ผู้เรียนค้นคว้าบทความการ การตลาดท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยว เป็นกลุ่ม 7. ผู้เรียนส่งตัวแทนนำเสนอผลงาน หน้าชั้นเรียน 8. ผู้สอนและผู้เรียนสรุปสาระสำคัญ และประเด็นเนื้อหาสาระการเรียนรู้ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม 9. ทำแบบทดสอบหลังเรียน 10. การเรียนการสอน ใช้วิธีการบรรยาย ประกอบการสาธิต ถาม-ตอบ อภิปราย ค้นคว้าเป็นกลุ่ม	
18	สอบปลายภาค	2	-	แบบประเมินผล (ข้อสอบ)	

5.2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้		
วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
คุณธรรม - จริยธรรม	ตลอดภาคการศึกษา	20%
งานปฏิบัติระหว่างภาค	ตลอดภาคการศึกษา	20%
สอบกลางภาค	สัปดาห์ที่ 9	30%
สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 18	30%

## หมวดที่ 6. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1.หนังสือ และเอกสารประกอบการสอนหลัก</p> <p>1.1 เอกสารประกอบการ วิชา การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว</p>
<p>2.หนังสือ เอกสาร และข้อมูลอ้างอิง ที่สำคัญ</p> <p>ข้อมูลจากเอกสาร ตำราวิชาการ นิตยสาร วารสาร อินเตอร์เน็ต</p> <p>สุพรรณณี อินทร์แก้ว.การบริหารการค้าปลีก.กรุงเทพฯ:สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล</p> <p>ชื่นจิตต์ แจ่มเจนนิก.กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด.กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2556</p> <p>ศุภลักษณ์ อัครางกูร.พฤติกรรมนักท่องเที่ยว.กรุงเทพฯ:ศูนย์หนังสือจุฬา,2547</p> <p>ฉลวยศรี พิมลสมพงศ์.การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว.กรุงเทพฯมหานคร:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p>

