

ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา การดำเนินงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รหัสวิชา 20527201
(Operations in The Tourism Industry)
2. สภาพรายวิชา ทักษะวิชาชีพ
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวส.)
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1-2
4. รายวิชาพื้นฐาน
5. เวลาศึกษา ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมง รวมทั้งสิ้น 3 ชั่วโมง
และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 90 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอด
16 สัปดาห์ (ไม่รวมสอบกลางภาค และปลายภาคเรียน)
6. จำนวนหน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6) หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
 1. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานการดำเนินงานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 2. วิเคราะห์ผลกระทบ สถานการณ์ และแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 3. มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวในฐานะเจ้าของประเทศ
8. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับพื้นฐานการดำเนินงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาท และผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยว แบบยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม เชิงนิเวศ เชิงสุขภาพ เชิงวิถีชีวิต การท่องเที่ยวเดินป่า ฯลฯ นโยบายและการส่งเสริม การท่องเที่ยวของ ภาครัฐและเอกชน สถานการณ์เศรษฐกิจ สังคมและการเมืองในปัจจุบัน แนวทางการวางแผนพัฒนา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวแนวโน้มและทิศทางของการท่องเที่ยว

การแบ่งบทเรียน/หัวข้อ

หน่วยเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1. ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	บทที่ 1 ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1.1 ความหมายของการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1.2 ประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยว 1.3 ประเภทของการท่องเที่ยว 1.4 รูปแบบของการท่องเที่ยวท่องเที่ยว 1.5 ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6	0
2. ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	บทที่ 2 ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2.1 ผลกระทบทางบวกของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2.2 ผลกระทบทางลบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2.3 กิจกรรมของการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2.4 ทักษะคติของธุรกิจในการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อการตลาด	3	0
3.องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	บทที่ 3 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3.1 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3.2 การแบ่งกลุ่มธุรกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3.3ประเภทธุรกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3.4 กระบวนการจัดการด้านการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	0
4. ธุรกิจนำเที่ยว	บทที่ 4 ธุรกิจนำเที่ยว 4.1 ประเภทของธุรกิจนำเที่ยว 4.2 การให้บริการของธุรกิจนำเที่ยว 4.3 ประเภทของมัคคุเทศก์ 4.4 หน้าที่ของมัคคุเทศก์ 4.5 มาตรฐานนำเที่ยวและตัวชี้วัด	6	0
5. ประเภทของการท่องเที่ยว	บทที่ 5 ประเภทของการท่องเที่ยว 5.1 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 5.2 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 5.3 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 5.4 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 5.5 การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต	6	0

	5.6 การท่องเที่ยวเดินป่า		
6. ธุรกิจ โรงแรมและที่ พัก	บทที่ 6 ธุรกิจโรงแรมและที่พัก 6.1 ประเภทของธุรกิจโรงแรมและที่พัก 6.2 ลักษณะงาน หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ในธุรกิจ โรงแรม 6.3 คุณลักษณะของกำลังคนในธุรกิจโรงแรม อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 6.4 นโยบายและการส่งเสริมการท่องเที่ยว - ภาครัฐ - ภาคเอกชน - ภาคชุมชน	9	0
7. ประเภทของ ธุรกิจในงาน อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	บทที่ 7 ประเภทของธุรกิจในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 7.1 ธุรกิจการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว 7.2 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก 7.3 ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร 7.4 ธุรกิจสถานบันเทิงและธุรกิจอื่น	6	0
8. ทรัพยากร การท่องเที่ยว	บทที่ 8 ทรัพยากรการท่องเที่ยว 8.1 ความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยว 8.2 ลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว 8.3 ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว 8.4 การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว 8.5 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 8.6 ข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว 8.7 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว	9	0

จุดประสงค์การสอน

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	1. ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1.1 บอกความหมายของการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1.2 บอกประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยว 1.3 เข้าใจประเภทของการท่องเที่ยว 1.4 จำแนกประเภทของการท่องเที่ยว 1.5 วิเคราะห์ความสำคัญของธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6	0
2	2. ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2.1 บอกผลกระทบทางบวกของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2.2 บอกผลกระทบทางลบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2.3 สามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมของการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2.4 วิเคราะห์ทัศนคติของธุรกิจใอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีต่อการตลาด	3	0
3	3. การจัดการด้านการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3.1 บอกองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3.2 อธิบายการแบ่งกลุ่มธุรกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3.3 บอกประเภทธุรกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3.4 อธิบายกระบวนการจัดการด้านการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6	0
4	4. ธุรกิจนำเที่ยว 4.1 บอกประเภทของธุรกิจนำเที่ยว 4.2 อธิบายการให้บริการของธุรกิจนำเที่ยว 4.3 บอกประเภทของมัคคุเทศก์ 4.4 อธิบายหน้าที่ของมัคคุเทศก์ 4.5 เข้าใจมาตรฐานนำเที่ยวและตัวชี้วัดของธุรกิจท่องเที่ยว	9	0
5	5. ประเภทของการท่องเที่ยว 5.1 เข้าใจความหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 5.2 อธิบายลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 5.3 อธิบายลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	9	0

	<p>5.4 อธิบายลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p> <p>5.5 อธิบายลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต</p> <p>5.6 อธิบายลักษณะของการท่องเที่ยวเดินป่า</p>		
6	<p>6. ธุรกิจโรงแรมและที่พัก</p> <p>6.1 อธิบายประเภทของธุรกิจโรงแรมและที่พัก</p> <p>6.2 อธิบายลักษณะงาน หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ในธุรกิจโรงแรม</p> <p>6.3 บอกคุณลักษณะของกำลังคนในธุรกิจโรงแรม</p> <p>6.4 บอกนโยบายและการส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาครัฐ - ภาคเอกชน - ภาคชุมชน 	6	0
7	<p>7. ประเภทของธุรกิจในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>7.1 อธิบายความหมายของธุรกิจการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>7.2 บอกธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก</p> <p>7.3 อธิบายความหมายของธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร</p> <p>7.4 จำแนกธุรกิจสถานบันเทิงและธุรกิจอื่น</p>	4	4
8	<p>8. ทรัพยากรการท่องเที่ยว</p> <p>8.1 บอกความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยว</p> <p>8.2 จำแนกลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว</p> <p>8.3 บอกประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว</p> <p>8.4 เข้าใจการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว</p> <p>8.5 บอกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>8.6 บอกข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว</p> <p>8.7 อธิบายโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว</p>	3	0

การประเมินผลรายวิชา

รายวิชานี้แบ่งเป็น 8 หน่วย แยกได้ 8 บทเรียน การวัดและประเมินผลรายวิชาจะดำเนินการ ดังนี้

1. วิธีการ
 - ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินผลแยกเป็น 3 ส่วนโดยแบ่งแยกคะแนนแต่ละส่วนจากคะแนนเต็ม ทั้งรายวิชา 100 คะแนนดังนี้
 - 1.1 ผลงานที่มอบหมาย 20 คะแนน หรือร้อยละ 20
 - 1.2 พิจารณาจากจิตพิสัย (ความตั้งใจ และการเข้าร่วมกิจกรรม) 20 คะแนน หรือร้อยละ 20
 - 1.3 การทดสอบ (สอบกลางภาคปลายภาค) 60 คะแนน หรือร้อยละ 60 โดยจัดแบ่งน้ำหนักคะแนนในแต่ละหน่วยตามตารางหน้าถัดไป

2. เกณฑ์ผ่านรายวิชา

ผู้ที่ผ่านรายวิชานี้จะต้อง

 - 2.1 คะแนนสอบรวมต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50
 - 2.2 มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
 - 2.3 ต้องผ่านการสอบกลางภาค และปลายภาค

3. เกณฑ์ค่าระดับคะแนน
 - 3.1 พิจารณาเกณฑ์ผ่านรายวิชาตามข้อ 2 ผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนน F
 - 3.2 ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป	ได้ระดับคะแนน A
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 75 – 79	ได้ระดับคะแนน B+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 70 – 74	ได้ระดับคะแนน B
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 65 – 69	ได้ระดับคะแนน C+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 60 – 64	ได้ระดับคะแนน C
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 55 – 59	ได้ระดับคะแนน D+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 54	ได้ระดับคะแนน D
คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 50	ได้ระดับคะแนน F

ตารางกำหนดน้ำหนักคะแนน

เลขที่บทเรียน	คะแนนรายบทเรียนและน้ำหนักคะแนน ชื่อบทเรียน	คะแนนรายหน่วย	น้ำหนักคะแนน				
			พุทธิพิสัย				ทักษะพิสัย
			ความรู้-ความจำ	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	สูงกว่า	
1	ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	5	2	2	1	-	-
2	ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	5	2	2	1	-	-
3	องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	5	2	2	1	-	-
4	ธุรกิจนำเที่ยว	6	2	2	1	1	-
5	ประเภทของการท่องเที่ยว	8	3	3	1	1	-
6	ธุรกิจโรงแรมและที่พัก	13	5	5	2	1	-
7	ประเภทของธุรกิจในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	5	2	2	1	-	-
8	ทรัพยากรการท่องเที่ยว	13	4	4	4	1	-
ก	คะแนนภาควิชาการ (สอบกลางภาคและปลายภาค)	60	22	22	12	4	-
ข	คะแนนภาคผลงาน (งานที่ปฏิบัติระหว่างเรียน)	20					
ค	คะแนนจิตพิสัย	20					
	รวมทั้งสิ้น	100					

กำหนดการสอน

สัปดาห์ที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
1	-	1 – 3	ความหมายของการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยว	
2	-	4 - 6	ประเภทของการท่องเที่ยว รูปแบบของการท่องเที่ยวท่องเที่ยว ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
3	-	7 - 9	ผลกระทบทางบวกของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผลกระทบทางลบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กิจกรรมของการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทัศนคติของธุรกิจใอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีต่อการตลาด	
4	-	10 – 12	องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การแบ่งกลุ่มธุรกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประเภทธุรกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กระบวนการจัดการด้านการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	
5	-	13 – 15	ประเภทของธุรกิจนำเที่ยว การให้บริการของธุรกิจนำเที่ยว	
6	-	16 – 18	ประเภทของมัคคุเทศก์ หน้าที่ของมัคคุเทศก์ มาตรฐานนำเที่ยวและตัวชี้วัด	
7	-	19 – 21	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	
8	-	22 – 24	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต การท่องเที่ยวเดินป่า	
9	-	25 - 27	สอบกลางภาค	
10	-	28 – 30	ประเภทของธุรกิจโรงแรมและที่พัก ลักษณะงาน หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ในธุรกิจ โรงแรม	
11	-	31 – 33	คุณลักษณะของกำลังคนในธุรกิจโรงแรมอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	
12	-	34 – 36	นโยบายและการส่งเสริมการท่องเที่ยว	

			- ภาครัฐ - ภาคเอกชน - ภาคชุมชน	
13	-	37 – 39	ธุรกิจการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก	
14	-	40 – 42	ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร ธุรกิจสถานบันเทิงและธุรกิจอื่น	
15	-	43 – 45	ความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยว ลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว	
16	-	46 – 48	ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว	
17	-	49 - 51	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว	
			สอบปลายภาค	

บรรณานุกรม

ข้อมูลจากเอกสาร ตำราวิชาการ นิตยสาร วารสาร อินเทอร์เน็ต

รศ.ดร.บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา .การจัดการด้านการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2555 : หจก.

เฟิร์นข้าหลวง นนทบุรี

ดร.สุริยะ เจียมประชาชนรากร, อ.กรรณิการ์ ศीलพิพัฒน์. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2559 : JW

จิตรวัฒน์