

ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว รหัสวิชา 307000001
(Hotel and Tourism Industry)
2. สภาพรายวิชา ทักษะวิชาชีพพื้นฐาน
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2
4. รายวิชาพื้นฐาน
5. เวลาศึกษา ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง รวมทั้งสิ้น 3 ชั่วโมง
และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 0 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอด
16 สัปดาห์ (ไม่รวมสอบกลางภาค และปลายภาคเรียน)
6. จำนวนหน่วยกิต 3 (3-0-0) หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา เพื่อให้
 1. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับงานการโรงแรมและการท่องเที่ยว
 2. ตระหนักถึงความสำคัญของงานการโรงแรมและการท่องเที่ยว
 3. มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพการโรงแรมและการท่องเที่ยว
8. สมรรถนะรายวิชา
 1. แสดงความรู้เกี่ยวกับงานการโรงแรมและการท่องเที่ยว
 2. ระบุความสำคัญของอุตสาหกรรมโรงแรมและท่องเที่ยว
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาเกี่ยวกับการโรงแรมและการท่องเที่ยว หลักการ ประเภทที่พัก งาน
บริการด้านที่พักแรม และการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจโรงแรมและธุรกิจ
ท่องเที่ยว การประสานงานภายในองค์กรและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ
ต่อธุรกิจโรงแรมและธุรกิจท่องเที่ยว

การแบ่งบทเรียน/หัวข้อ

หน่วยเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1.	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานด้าน การโรงแรมและการท่องเที่ยว 1.1 ความหมายและความสำคัญด้านโรงแรม 1.2 ความหมาย และความสำคัญด้านการท่องเที่ยว 1.3 หลักการโรงแรมและการท่องเที่ยว	6	
2.	บทที่ 2 งานบริการที่พักแรมและการท่องเที่ยว 2.1 ประเภทของโรงแรม	9	
3.	บทที่ 3 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว 3.1 ธุรกิจอาหาร 3.2 ธุรกิจนำเที่ยว 3.3 ธุรกิจขนส่ง 3.4 ธุรกิจสินค้าที่ระลึก	9	
4.	บทที่ 4 การประสานงานการโรงแรมและการท่องเที่ยว 4.1 กระบวนการจัดการ 4.2 ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	12	
5.	บทที่ 5 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว 5.1 สิ่งแวดล้อม 5.2 วัฒนธรรมท้องถิ่น 5.3 ข้อพึงปฏิบัติทางความรับผิดชอบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	12	

จุดประสงค์การสอน

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานด้าน การโรงแรมและการท่องเที่ยว 1.1 บอกความหมาย ความเป็นมา และความสำคัญของอุตสาหกรรม การโรงแรมและท่องเที่ยวได้ 1.2 บอกประเภทของการท่องเที่ยวได้ 1.3 อธิบายลักษณะสำคัญของการท่องเที่ยวประเภทต่างๆได้ 1.4 บอกความแตกต่างระหว่างการท่องเที่ยวแต่ละประเภทได้	6	
2	2. งานบริการที่พักแรมและการท่องเที่ยว 2.1 อธิบายประเภทของแขกที่มาพักได้ 2.2 บอกประเภทของโรงแรมได้ 2.3 บอกลักษณะของโรงแรมที่แบ่งตามสถานที่ตั้งได้ 2.4 อธิบายเกี่ยวกับโรงแรมแบ่งตามสถานที่ตั้งได้ถูกต้อง 2.5 จำแนกประเภทของโรงแรมที่แบ่งตามจำนวนห้องพักได้ 2.6 จัดประเภทของโรงแรมที่แบ่งตามระยะเวลาที่ลูกค้าเข้าพักได้ 2.7 ระบุประเภทของโรงแรมที่แบ่งตามระดับความหรูได้	9	
3	3. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว 3.1 อธิบายธุรกิจบริการท่องเที่ยว 3.2 อธิบายธุรกิจบริการขนส่ง 3.3 บอกการธุรกิจที่พักแรมประเภทโรงแรม 3.4 บอกการธุรกิจอาหาร	9	
4	4. การประสานงานการโรงแรมและการท่องเที่ยว 4.1 เข้าใจกระบวนการจัดการ 4.2 ตระหนักถึงความสำคัญของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	12	
5	5. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว 5.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมได้ 5.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับปัจจัยด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ 5.3 ตระหนักถึงข้อพึงปฏิบัติทางความรับผิดชอบต่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	12	

การประเมินผลรายวิชา

รายวิชานี้แบ่งเป็น 5 หน่วย แยกได้ 5 บทเรียน การวัดและประเมินผลรายวิชาจะดำเนินการ ดังนี้

1. วิธีการ
 - ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินผลแยกเป็น 3 ส่วนโดยแบ่งแยกคะแนนแต่ละส่วนจากคะแนนเต็ม ทั้งรายวิชา 100 คะแนนดังนี้
 - 1.1 ผลงานที่มอบหมาย 20 คะแนน หรือร้อยละ 20
 - 1.2 พิจารณาจากจิตพิสัย (ความตั้งใจ และการเข้าร่วมกิจกรรม) 20 คะแนน หรือร้อยละ 20
 - 1.3 การทดสอบ (สอบกลางภาคปลายภาค) 60 คะแนน หรือร้อยละ 60 โดยจัดแบ่งน้ำหนักคะแนนในแต่ละหน่วยตามตารางหน้าถัดไป

2. เกณฑ์ผ่านรายวิชา

ผู้ที่ผ่านรายวิชานี้จะต้อง

 - 2.1 คะแนนสอบรวมต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50
 - 2.2 มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
 - 2.3 ต้องผ่านการสอบกลางภาค และปลายภาค

3. เกณฑ์ค่าระดับคะแนน
 - 3.1 พิจารณาเกณฑ์ผ่านรายวิชาตามข้อ 2 ผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนน F
 - 3.2 ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป	ได้ระดับคะแนน A
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 75 – 79	ได้ระดับคะแนน B+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 70 – 74	ได้ระดับคะแนน B
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 65 – 69	ได้ระดับคะแนน C+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 60 – 64	ได้ระดับคะแนน C
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 55 – 59	ได้ระดับคะแนน D+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 54	ได้ระดับคะแนน D
คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 50	ได้ระดับคะแนน F

ตารางกำหนดน้ำหนักคะแนน

เลขที่บทเรียน	คะแนนรายบทเรียนและน้ำหนักคะแนน ข้อบทเรียน	คะแนนรายหน่วย	น้ำหนักคะแนน				
			พุทธิพิสัย				
			ความรู้-ความจำ	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	สูงกว่า	ทักษะพิสัย
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานด้าน การโรงแรมและการท่องเที่ยว	12	1	1	1	-	-
2	งานบริการที่พักแรมและการท่องเที่ยว	12	1	1	1	-	-
3	ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว	12	2	2	1	-	-
4	การประสานงานการโรงแรมและการท่องเที่ยว	12	3	2	3	1	-
5	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว	12	2	2	3	1	-
ก	คะแนนภาควิชาการ (สอบกลางภาคและปลายภาค)	60	14	13	15	5	3
ข	คะแนนภาคผลงาน (งานที่ปฏิบัติระหว่างเรียน)	20					
ค	คะแนนจิตพิสัย	20					
	รวมทั้งสิ้น	100					

กำหนดการสอน

สัปดาห์ที่	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
1	1 – 3	ความหมายและความสำคัญด้านโรงแรม	
2	4 – 6	ความหมาย และความสำคัญด้านการท่องเที่ยว	
3	7 – 9	งานบริการที่พักแรมและการท่องเที่ยว ประเภทของแขกที่มาพัก	
4	10 – 12	ลักษณะของโรงแรมที่แบ่งตามสถานที่ตั้ง ประเภทของโรงแรมที่แบ่งตามจำนวนห้องพัก	
5	13 – 15	ประเภทของโรงแรมที่แบ่งตามระยะเวลาที่ลูกค้าเข้าพัก ประเภทของโรงแรมที่แบ่งตามระดับความหรู	
6	16 – 18	ธุรกิจบริการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการขนส่ง	
7	19 – 21	ธุรกิจที่พักแรมประเภทโรงแรม	
8	22 – 24	การธุรกิจอาหาร	
9		สอบกลางภาค	
10	25 – 27	การประสานงานการโรงแรมและการท่องเที่ยว	
11	28 – 30	กระบวนการจัดการ	
12	31 – 33	ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	
13	34 – 36	การประสานงานการท่องเที่ยว	
14	37 – 39	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว	
15	40 – 42	ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม	
16	43 – 45	ปัจจัยด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น	
17	46 – 48	ข้อพึงปฏิบัติทางความรับผิดชอบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
18		สอบปลายภาค	

บรรณานุกรม

ข้อมูลจากเอกสาร ตำราวิชาการ นิตยสาร วารสาร อินเทอร์เน็ต

นงค์นุช ศรีธนาอนันต์ . การโรงแรมเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต , พิมพ์ครั้งที่ 6
พ.ศ. 2550 .

นิตา ชัชกุล. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว(ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พิมพ์ครั้งที่ 5 พ.ศ.2557

จิตตินันท์ นันทไพบุลย์. ธุรกิจโรงแรม. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน). 2555.

อริสรา เสยานนท์. การประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน). 2560.