

## ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา                      อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ รหัสวิชา 307001001  
(Tourism and Hospitality Industry)
2. สภาพรายวิชา                         ทักษะวิชาชีพพื้นฐาน  
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
3. ระดับรายวิชา                         ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2
4. รายวิชาพื้นฐาน                       .....
5. เวลาศึกษา                            ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง รวมทั้งสิ้น 3 ชั่วโมง  
และนักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอด  
16 สัปดาห์ (ไม่รวมสอบกลางภาค และปลายภาคเรียน)
6. จำนวนหน่วยกิต                      3 (3-0-3) หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. มีความรู้ความเข้าใจในหลักการดำเนินงานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ
  2. วิเคราะห์ผลกระทบสถานการณ์และแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ
  3. มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวในฐานะเจ้าของประเทศ
8. สมรรถนะรายวิชา
  1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการดำเนินงานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ
  2. จำแนกรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยว
  3. วิเคราะห์ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
  4. วิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
9. คำอธิบายรายวิชา                    ศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว  
รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยว บทบาทและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว  
โครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว  
นโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของภาครัฐและเอกชน สถานการณ์  
แนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

## การแบ่งบทเรียน/หัวข้อ

หน่วยเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1.	<b>บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</b> 1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว 1.2 ความหมายของธุรกิจการท่องเที่ยว 1.3 ความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1.4 ลักษณะของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	-
2.	<b>บทที่ 2 วิวัฒนาการของการท่องเที่ยว</b> 2.1 วิวัฒนาการของการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวในสมัยโบราณ การท่องเที่ยวในสมัย การท่องเที่ยวในช่วงประสมสมัย การท่องเที่ยวในสมัยปัจจุบัน 2.2 เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย 2.3 การท่องเที่ยวในอนาคต 2.4 สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวของประเทศไทย	3	-
3.	<b>บทที่ 3 บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</b> 3.1 บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - บทบาทและความสำคัญที่มีต่อเศรษฐกิจ - บทบาทและความสำคัญที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม - บทบาทและความสำคัญที่มีต่อการเมือง 3.2 ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสภาวะแวดล้อม 3.3 แนวทางการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น	3	-
4.	<b>บทที่ 4 ระบบการท่องเที่ยวและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</b> 4.1 ระบบการท่องเที่ยว 4.2 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	-
5.	<b>บทที่ 5 การคมนาคมขนส่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</b> 5.1 ความสำคัญของการคมนาคมขนส่งต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 5.2 วิวัฒนาการของการคมนาคมขนส่ง 5.3 รูปแบบของการคมนาคมขนส่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - การขนส่งทางบก	3	-

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การขนส่งทางน้ำ</li> <li>- การขนส่งทางอากาศ</li> <li>- การขนส่งทางท่อ</li> </ul>		
6.	<b>บทที่ 6 ธุรกิจที่พักแรมกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.1 ความหมายของธุรกิจที่พัก</li> <li>6.2 ลักษณะของธุรกิจที่พักแรมที่กลายเป็นอุตสาหกรรม</li> <li>6.3 ความสำคัญของธุรกิจที่พักแรม</li> <li>6.4 วิวัฒนาการของธุรกิจที่พักแรม <ul style="list-style-type: none"> <li>- สมัยโบราณ</li> <li>- สมัยกลาง</li> <li>- สมัยฟื้นฟูศิลปวิทยา</li> </ul> </li> <li>6.5 การโรงแรมในสหรัฐอเมริกา</li> <li>6.6 วิวัฒนาการธุรกิจที่พักแรมในเอเชียและประเทศไทย</li> <li>6.7 ประเภทที่พักแรม</li> <li>6.8 ชนิดและประเภทของโรงแรม</li> <li>6.9 ลักษณะการจัดการธุรกิจโรงแรมในปัจจุบัน</li> <li>6.10 โครงสร้างของโรงแรม</li> <li>6.11 มาตรฐานของโรงแรม</li> </ul>	6	-
7.	<b>บทที่ 7 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>7.1 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม</li> <li>7.2 วิวัฒนาการของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยุคต้น</li> <li>- ยุคกลาง</li> <li>- ยุคปัจจุบัน</li> </ul> </li> <li>7.3 ประเภทของภัตตาคาร ร้านอาหาร</li> <li>7.4 ลักษณะของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม</li> </ul>	3	-
8.	<b>บทที่ 8 ธุรกิจบริการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>8.1 ความสำคัญของธุรกิจบริการท่องเที่ยว</li> <li>8.2 ความหมายของคำว่า “เอเจนซี” และ “เอเจนต์”</li> <li>8.3 ประวัติความเป็นมาของธุรกิจบริการท่องเที่ยว</li> <li>8.4 รูปแบบของการท่องเที่ยว</li> <li>8.5 ปรัชญาในการประกอบธุรกิจนำเที่ยว</li> <li>8.6 ประเภทของธุรกิจบริการท่องเที่ยว</li> </ul>	6	-

	<p>8.7 มัคคุเทศก์กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>8.8 คำจำกัดความของมัคคุเทศก์</p> <p>8.9 ความสำคัญของมัคคุเทศก์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>8.10 ประเภทของนักท่องเที่ยว</p> <p>8.11 บุคลิกลักษณะที่จำเป็นของมัคคุเทศก์</p> <p>8.12 คุณสมบัติที่ดีของมัคคุเทศก์</p> <p>8.13 บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์</p>		
	<p><b>บทที่ 9 ทริพยากรการท่องเที่ยว</b></p> <p>9.1 ความหมายของทริพยากรการท่องเที่ยว</p> <p>9.2 ความสำคัญของทริพยากรการท่องเที่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>9.3 ประเภทของทริพยากรการท่องเที่ยว</p> <p>9.4 การอนุรักษ์และพัฒนาทริพยากรการท่องเที่ยว</p> <p>9.5 การป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม</p>	3	
	<p><b>บทที่ 10 ธุรกิจสินค้าของที่ระลึกและธุรกิจอื่นๆ</b></p> <p>10.1 ลักษณะของ “สินค้าที่ระลึก”</p> <p>10.2 ความสำคัญของ “สินค้าที่ระลึก”</p> <p>10.3 ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ธุรกิจจัดการประชุม</li> <li>- ธุรกิจจัดแสดงนิทรรศการ</li> <li>- ธุรกิจนันทนาการและบันเทิง</li> <li>- ธุรกิจพิพิธภัณฑ์และแกลลอรี่</li> <li>- ธุรกิจการแพทย์และสุขภาพ</li> </ul>	3	
	<p><b>บทที่ 11 การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</b></p> <p>11.1 ความหมายของการตลาด</p> <p>11.2 การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>11.3 ลักษณะของตลาดการท่องเที่ยว</p> <p>11.4 ส่วนประกอบของตลาดการท่องเที่ยว</p> <p>11.5 พฤติกรรมผู้บริโภคและส่วนแบ่งทางการตลาด</p> <p>11.6 การจัดการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด</p>	3	

	<b>บทที่ 12 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว</b> 12.1 หลักการในการติดต่อสื่อสารทางการตลาด 12.2 วัตถุประสงค์ของการสื่อสารทางการตลาด 12.3 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 12.4 การโฆษณา 12.5 สื่อโฆษณาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 12.6 การประชาสัมพันธ์ 12.7 การตลาดทางตรงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3	
	<b>บทที่ 13 ระบบข้อมูลและสถิติการท่องเที่ยว</b> 13.1 ความหมายของข้อมูลและสถิติทางการท่องเที่ยว 13.2 ประเภทของข้อมูล 13.3 ความสำคัญของระบบข้อมูลและสถิติการท่องเที่ยว 13.4 ข้อมูลสถิติที่สำคัญทางการท่องเที่ยว 13.5 องค์ประกอบของกระบวนการทางสถิติ 13.6 การนิยามสถิติการท่องเที่ยวของผู้พักอาศัยอยู่ในประเทศ และการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศตนเอง 13.7 การนิยามสถิติการท่องเที่ยวแห่งชาติระหว่างประเทศ 13.8 การวิเคราะห์แนวโน้มทางสถิติ	6	

## จุดประสงค์การสอน

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	<b>บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</b> 1.1 รู้และเข้าใจความหมายของการท่องเที่ยว 1.2 รู้และเข้าใจความหมายของธุรกิจการท่องเที่ยว 1.3 รู้และเข้าใจความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1.4 รู้และเข้าใจลักษณะของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	-
2	<b>บทที่ 2 วิวัฒนาการของการท่องเที่ยว</b> 2.1 รู้และเข้าใจวิวัฒนาการของการท่องเที่ยว 2.2 รู้และเข้าใจเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย 2.3 วิเคราะห์การท่องเที่ยวในอนาคต 2.4 วิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวของประเทศไทย	3	-
3	<b>บทที่ 3 บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</b> 3.1 รู้และเข้าใจบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3.2 วิเคราะห์ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อม 3.3 รู้แนวทางการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น	3	-
4	<b>บทที่ 4 ระบบการท่องเที่ยวและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</b> 4.1 รู้และเข้าใจระบบการท่องเที่ยว 4.2 เข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	-
5	<b>บทที่ 5 การคมนาคมขนส่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</b> 5.1 รู้และเข้าใจความสำคัญของการคมนาคมขนส่งต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 5.2 รู้และเข้าใจวิวัฒนาการของการคมนาคมขนส่ง 5.3 รู้และเข้าใจรูปแบบของการคมนาคมขนส่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	-
6	<b>บทที่ 6 ธุรกิจที่พิกแรมกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</b> 6.1 รู้และเข้าใจความหมายของธุรกิจที่พัก 6.2 รู้และเข้าใจลักษณะของธุรกิจที่พักแรมที่กลายเป็นอุตสาหกรรม 6.3 รู้และเข้าใจความสำคัญของธุรกิจที่พักแรม 6.4 รู้และเข้าใจวิวัฒนาการของธุรกิจที่พักแรม 6.5 รู้และเข้าใจ การโรงแรมในสหรัฐอเมริกา	6	--

	<p>6.6 รู้และเข้าใจวิวัฒนาการธุรกิจที่พักแรมในเอเชียและประเทศไทย</p> <p>6.7 รู้และเข้าใจ ประเภทที่พักแรม</p> <p>6.8 รู้และเข้าใจชนิดและประเภทของโรงแรม</p> <p>6.9 รู้และเข้าใจลักษณะการจัดการธุรกิจโรงแรมในปัจจุบัน</p> <p>6.10 รู้และเข้าใจโครงสร้างของโรงแรม</p> <p>6.11 รู้และเข้าใจมาตรฐานของโรงแรม</p>		
7	<p><b>บทที่ 7 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม</b></p> <p>7.1 รู้และเข้าใจธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม</p> <p>7.2 รู้และเข้าใจวิวัฒนาการของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม</p> <p>7.3 รู้และเข้าใจประเภทของภัตตาคาร ร้านอาหาร</p> <p>7.4 รู้และเข้าใจลักษณะของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม</p>	3	-
8	<p><b>บทที่ 8 ธุรกิจบริการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์</b></p> <p>8.1 บอกความสำคัญของธุรกิจบริการท่องเที่ยวได้</p> <p>8.2 บอกรูปแบบของการท่องเที่ยวได้</p> <p>8.3 บอก ประเภทของธุรกิจบริการท่องเที่ยวได้</p> <p>8.3 บอกความสำคัญของมัคคุเทศก์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้</p>	6	-
	<p><b>บทที่ 9 ทรัพยากรการท่องเที่ยว</b></p> <p>9.1 รู้และเข้าใจความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยว</p> <p>9.2 รู้และเข้าใจความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>9.3 รู้และเข้าใจประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว</p> <p>9.4 รู้และเข้าใจการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว</p> <p>9.5 รู้และเข้าใจการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม</p>	3	
	<p><b>บทที่ 10 ธุรกิจสินค้าของที่ระลึกและธุรกิจอื่นๆ</b></p> <p>10.1 รู้และเข้าใจลักษณะของ “สินค้าที่ระลึก”</p> <p>10.2 รู้และเข้าใจความสำคัญของ “สินค้าที่ระลึก”</p> <p>10.3 รู้และเข้าใจธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	3	
	<p><b>บทที่ 11 การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</b></p> <p>11.1 รู้และเข้าใจความหมายของการตลาด</p> <p>11.2 รู้และเข้าใจการตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	3	

	<p><b>บทที่ 12 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว</b></p> <p>12.1 รู้และเข้าใจหลักการในการติดต่อสื่อสารทางการตลาด</p> <p>12.2 รู้และเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสื่อสารทางการตลาด</p> <p>12.3 รู้และเข้าใจ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>12.4 รู้และเข้าใจการโฆษณา</p> <p>12.5 รู้และเข้าใจโฆษณาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>12.6 รู้และเข้าใจการประชาสัมพันธ์</p> <p>12.7 รู้และเข้าใจการตลาดทางตรงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	3	
	<p><b>บทที่ 13 ระบบข้อมูลและสถิติการท่องเที่ยว</b></p> <p>13.1 รู้และเข้าใจความหมายของข้อมูลและสถิติทางการท่องเที่ยว</p> <p>13.2 รู้และเข้าใจประเภทของข้อมูล</p> <p>13.3 รู้และเข้าใจความสำคัญของระบบข้อมูลและสถิติการท่องเที่ยว</p> <p>13.4 ข้อมูลสถิติที่สำคัญทางการท่องเที่ยว</p> <p>13.5 รู้และเข้าใจองค์ประกอบของกระบวนการทางสถิติ</p> <p>13.6 รู้และเข้าใจการนิยามสถิติการท่องเที่ยวของผู้พักอาศัยอยู่ภายในประเทศ และการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศตนเอง</p> <p>13.7 รู้และเข้าใจการนิยามสถิติการท่องเที่ยวแห่งชาติระหว่างประเทศ</p> <p>13.8 วิเคราะห์แนวโน้มทางสถิติได้</p>	3	



## การประเมินผลรายวิชา

รายวิชานี้แบ่งเป็น 13 หน่วย แยกได้ 13 บทเรียน การวัดและประเมินผลรายวิชาจะดำเนินการ ดังนี้

1. วิธีการ
  - ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินผลแยกเป็น 3 ส่วนโดยแบ่งแยกคะแนนแต่ละส่วนจากคะแนนเต็ม ทั้งรายวิชา 100 คะแนนดังนี้
    - 1.1 ผลงานที่มอบหมาย 20 คะแนน หรือร้อยละ 20
    - 1.2 พิจารณาจากจิตพิสัย (ความตั้งใจ และการเข้าร่วมกิจกรรม) 20 คะแนน หรือร้อยละ 20
    - 1.3 การทดสอบ (สอบกลางภาคและปลายภาค) 60 คะแนน หรือร้อยละ 60 โดยจัดแบ่งน้ำหนักคะแนนในแต่ละหน่วยตามตารางหน้าถัดไป
  
2. เกณฑ์ผ่านรายวิชา
 

ผู้ที่ผ่านรายวิชานี้จะต้อง

  - 2.1 คะแนนสอบรวมต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50
  - 2.2 มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
  - 2.3 ต้องผ่านการสอบกลางภาค และปลายภาค
  
3. เกณฑ์ค่าระดับคะแนน
  - 3.1 พิจารณาเกณฑ์ผ่านรายวิชาตามข้อ 2 ผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนน F
  - 3.2 ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้
 

คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป	ได้ระดับคะแนน A
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 75 – 79	ได้ระดับคะแนน B+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 70 – 74	ได้ระดับคะแนน B
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 65 – 69	ได้ระดับคะแนน C+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 60 – 64	ได้ระดับคะแนน C
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 55 – 59	ได้ระดับคะแนน D+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 54	ได้ระดับคะแนน D
คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 50	ได้ระดับคะแนน F

## ตารางกำหนดน้ำหนักคะแนน

เลขที่บทเรียน	คะแนนรายบทเรียนและน้ำหนักคะแนน  ข้อบทเรียน	คะแนนรายหน่วย	น้ำหนักคะแนน				
			พุทธิพิสัย				ทักษะพิสัย
			ความรู้-ความจำ	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	สูงกว่า	
1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	4	2	2	-	-	-
2	วิวัฒนาการของการท่องเที่ยว	4	2	2	-	-	-
3	บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	4	2	2	-	-	-
4	ระบบการท่องเที่ยวและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	4	2	2	-	-	-
5	การคมนาคมขนส่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	4	2	2	-	-	-
6	ธุรกิจที่พักแรมกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	7	3	3	1	-	-
7	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	5	2	2	1	-	-
8	ธุรกิจบริการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์	7	4	2	1	-	-
9	ทรัพยากรการท่องเที่ยว	4	2	1	1	-	-
10	ธุรกิจสินค้าของที่ระลึกและธุรกิจอื่นๆ	5	2	2	1	-	-
11	การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	4	2	1	1	-	-
12	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	4	2	1	1	-	-
13	ระบบข้อมูลและสถิติการท่องเที่ยว	4	2	1	1	-	-
ก	คะแนนภาควิชาการ (สอบกลางภาคและปลายภาค)	60	31	23	8	-	-
ข	คะแนนภาคผลงาน (งานที่ปฏิบัติระหว่างเรียน)	20					
ค	คะแนนจิตพิสัย	20					
	รวมทั้งสิ้น	100					

## กำหนดการสอน

สัปดาห์ที่	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
1	1 – 3	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
2	4 – 7	วิวัฒนาการของการท่องเที่ยว	
3	8 – 10	บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	
4	11 – 13	ระบบการท่องเที่ยวและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
5	14 – 16	ระบบการท่องเที่ยวและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
6	17 – 19	การคมนาคมขนส่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
7	20 – 22	ธุรกิจที่พักแรมกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
8	23 – 25	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	
9		<b>สอบกลางภาค</b>	
10	26 – 28	ธุรกิจบริการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์	
11	29 – 30	ธุรกิจบริการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์	
12	31 – 33	ทรัพยากรการท่องเที่ยว	
13	34 – 36	ธุรกิจสินค้าของที่ระลึกและธุรกิจอื่นๆ	
14	37 – 39	การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
15	40 – 42	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
16	43 – 45	ระบบข้อมูลและสถิติการท่องเที่ยว	
17	46 – 48	ระบบข้อมูลและสถิติการท่องเที่ยว	
18		<b>สอบปลายภาค</b>	

## บรรณานุกรม

ข้อมูลจากเอกสาร ตำราวิชาการ นิตยสาร วารสาร อินเทอร์เน็ต

นิตยา ชัชกุล. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , พิมพ์ครั้งที่ 5

พ.ศ. 2557(ฉบับปรับปรุง).

ผศ.ดร. อริสรา เสยานนท์. การประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด

(มหาชน).

รังสิมา มั่นใจอารย์. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Tourism Industry. กรุงเทพฯ : บริษัท พัฒนาวิชาการ (2535)

จำกัด พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2563.