

การแบ่งบทเรียน/หัวข้อ

หน่วยเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับที่พักแรม	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับที่พักแรม 1.1 ความหมายของธุรกิจที่พักแรม 1.2 ความสำคัญของธุรกิจที่พักแรม 1.3 ประวัติความเป็นมาของธุรกิจที่พักแรม 1.4 ลักษณะการบริการของธุรกิจโรงแรม 1.5 สินค้าบริการในธุรกิจโรงแรม 1.6 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจโรงแรม 1.7 คุณสมบัติ มารยาทและจรรยาบรรณของพนักงานโรงแรม	2	2
2. ประเภทและชนิดของธุรกิจโรงแรม	บทที่ 2 ประเภทและชนิดของธุรกิจโรงแรม 2.1 ประเภทของที่พักแรม 2.2 ชนิดของโรงแรมและที่พัก 2.3 ที่พักแรมรูปแบบใหม่ 2.4 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่พักแรม	2	2
3. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับห้องพัก	บทที่ 3 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับห้องพัก 3.1 ชนิดของห้องพัก 3.2 ประเภทของเตียง 3.3 รหัสของห้องพัก 3.4 ประเภทและรหัส ตำแหน่งที่ตั้งของห้องพัก 3.5 สถานะห้องพัก 3.6 อัตราบริการเกี่ยวกับห้องพัก	2	2
4. ระบบการบริหารโรงแรม	บทที่ 4 ระบบการบริหารโรงแรม 4.1 การบริหารงานโรงแรมแบบอิสระ 4.2 การบริหารงานโรงแรมระบบเครือข่าย 4.3 การบริหารงานโรงแรมระบบทำสัญญาร่วมจัดการ 4.4 การบริหารงานโรงแรมระบบรับสิทธิ์ 4.5 การบริหารงานโรงแรมระบบรวมกลุ่ม	4	4

5. การจัดการ และโครงสร้าง องค์การของ โรงแรม	บทที่ 5 การจัดการและโครงสร้างองค์การของโรงแรม 5.1 หลักการจัดการธุรกิจโรงแรม 5.2 โครงสร้างองค์การของโรงแรม	4	4
6. ส่วนหน้า บ้านของธุรกิจ โรงแรม	บทที่ 6 ส่วนหน้าบ้านของธุรกิจโรงแรม 6.1 ความหมายและความสำคัญของส่วนหน้าบ้านของธุรกิจโรงแรม 6.2 แผนกบริการส่วนหน้าโรงแรม 6.3 แผนกแม่บ้านโรงแรม 6.4 แผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม 6.5 แผนกรักษาความปลอดภัยในโรงแรม	6	6
7. ส่วนหลัง บ้านของธุรกิจ โรงแรม	บทที่ 7 ส่วนหลังบ้านของธุรกิจโรงแรม 7.1 ความหมายและความสำคัญของส่วนหลังบ้านของธุรกิจโรงแรม 7.2 แผนกการขายและการตลาด 7.3 แผนกการเงินและการบัญชี 7.4 แผนกช่าง 7.5 แผนกทรัพยากรบุคคล	6	6
8. การตลาด ธุรกิจโรงแรม	บทที่ 8 การตลาดธุรกิจโรงแรม 8.1 ความหมายของการตลาด 8.2 อุปสงค์และอุปทานของธุรกิจโรงแรม 8.3 หน้าที่ของการตลาดในธุรกิจโรงแรม 8.4 ส่วนประสมการตลาดของธุรกิจโรงแรม 8.5 สถิติที่ใช้ในธุรกิจโรงแรม 8.6 การจัดทำแผนการตลาดในธุรกิจโรงแรม 8.7 สถานการณ์และแนวโน้มด้านการโรงแรมในปัจจุบัน	6	6
9. โรงแรมสีเขียว โรงแรม ปลอดภัย และโครงการ แนวทางความ ปลอดภัยด้าน สุขอนามัย	บทที่ 9 โรงแรมสีเขียว โรงแรมปลอดภัย และโครงการแนวทางความ ปลอดภัยด้านสุขอนามัย 9.1 โรงแรมใบไม้สีเขียว 9.2 โรงแรมปลอดภัย 9.3 โครงการแนวทางความปลอดภัยด้านสุขอนามัย Amazing Thailand Safety & Health Administration (ZHA)	2	2

<p>10. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ โรงแรมและ มาตรฐานที่พัก เพื่อการ ท่องเที่ยว</p>	<p>บทที่ 10 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมและมาตรฐานที่พักเพื่อการ ท่องเที่ยว</p> <p>10.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโรงแรม</p> <p>10.2 มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว</p>	2	2
---	--	---	---

จุดประสงค์การสอน

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับที่พักแรม 1.1 อธิบายความหมายของธุรกิจที่พักแรมได้ 1.2 อธิบายความสำคัญของธุรกิจที่พักแรมได้ 1.3 บอกประวัติความเป็นมาของธุรกิจที่พักแรมได้ 1.4 อธิบายลักษณะการบริการของธุรกิจโรงแรมได้ 1.5 บอกสินค้าบริการในธุรกิจโรงแรมได้ 1.6 บอกปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจโรงแรมได้ 1.7 บอกคุณสมบัติ มารยาทและจรรยาบรรณของพนักงานโรงแรมได้	2	2
2	บทที่ 2 ประเภทและชนิดของธุรกิจโรงแรม 2.1 อธิบายประเภทของที่พักแรมได้ 2.2 อธิบายชนิดของโรงแรมและที่พักได้ 2.3 บอกที่พักแรมรูปแบบใหม่ได้ 2.4 บอกธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่พักแรมได้	4	4
3	บทที่ 3 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับห้องพัก 3.1 อธิบายชนิดของห้องพักได้ 3.2 บอกความแตกต่างประเภทของเตียงได้ 3.3 ระบุรหัสของห้องพักได้ 3.4 จำแนกประเภทและรหัส ตำแหน่งที่ตั้งของห้องพักได้ 3.5 บอกสถานะห้องพักได้ 3.6 บอกอัตราบริการเกี่ยวกับห้องพักได้	2	2
4	บทที่ 4 ระบบการบริหารโรงแรม 4.1 อธิบายการบริหารงานโรงแรมแบบอิสระได้ 4.2 อธิบายการบริหารงานโรงแรมระบบเครือข่ายได้ 4.3 อธิบายการบริหารงานโรงแรมระบบทำสัญญาร่วมจัดการได้ 4.4 อธิบายการบริหารงานโรงแรมระบบรับสิทธิ์ได้ 4.5 อธิบายการบริหารงานโรงแรมระบบรวมกลุ่มได้	6	6

5	บทที่ 5 การจัดการและโครงสร้างองค์การของโรงแรม 5.1 อธิบายหลักการจัดการธุรกิจโรงแรมได้ 5.2 อธิบายโครงสร้างองค์การของโรงแรมได้	4	4
6	บทที่ 6 ส่วนหน้าบ้านของธุรกิจโรงแรม 6.1 บอกความหมายและความสำคัญของส่วนหน้าบ้านของธุรกิจโรงแรมได้ 6.2 อธิบายถึงแผนกบริการส่วนหน้าโรงแรมได้ 6.3 อธิบายถึงแผนกแม่บ้านโรงแรมได้ 6.4 อธิบายถึงแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่มได้ 6.5 อธิบายถึงแผนกรักษาความปลอดภัยในโรงแรมได้	6	6
7	บทที่ 7 ส่วนหลังบ้านของธุรกิจโรงแรม 7.1 บอกความหมาย ความหมายและความสำคัญของส่วนหลังบ้านของธุรกิจโรงแรมได้ 7.2 อธิบายถึงแผนกการขายและการตลาดได้ 7.3 อธิบายถึงแผนกการเงินและการบัญชีได้ 7.4 อธิบายถึงแผนกช่างได้ 7.5 อธิบายถึงแผนกทรัพยากรบุคคลได้	6	6
8	บทที่ 8 การตลาดธุรกิจโรงแรม 8.1 อธิบายความหมายของการตลาดได้ 8.2 แยกแยะอุปสงค์และอุปทานของธุรกิจโรงแรมได้ 8.3 บอกหน้าที่ของการตลาดในธุรกิจโรงแรมได้ 8.4 ระบุส่วนประสมการตลาดของธุรกิจโรงแรมได้ 8.5 บอกสถิติที่ใช้ในธุรกิจโรงแรมได้ 8.6 อธิบายการจัดทำแผนการตลาดในธุรกิจโรงแรมได้ 8.7 บอกสถานการณ์และแนวโน้มด้านการโรงแรมในปัจจุบันได้	4	4
9	บทที่ 9 โรงแรมสีเขียว โรงแรมปลอดบุหรี่ และโครงการแนวทางความปลอดภัยด้านสุขอนามัย 9.1 อธิบายถึงโรงแรมใบไม้สีเขียวได้ 9.2 อธิบายถึงโรงแรมปลอดบุหรี่ได้ 9.3 อธิบายถึงโครงการแนวทางความปลอดภัยด้านสุขอนามัย Amazing Thailand Safety & Health Administration (ZHA) ได้	2	2
10	บทที่ 10 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมและมาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว	2	2

	10.1 อธิบายถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมได้ 10.2 อธิบายถึงมาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยวได้		
--	---	--	--

การประเมินผลรายวิชา

รายวิชานี้แบ่งเป็น 10 หน่วย แยกได้ 10 บทเรียน การวัดและประเมินผลรายวิชาจะดำเนินการ ดังนี้

1. วิธีการ
 - ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินผลแยกเป็น 3 ส่วนโดยแบ่งแยกคะแนนแต่ละส่วนจากคะแนนเต็ม ทั้งรายวิชา 100 คะแนนดังนี้
 - 1.1 ผลงานที่มอบหมาย 30 คะแนน หรือร้อยละ 30
 - 1.2 พิจารณาจากจิตพิสัย (ความตั้งใจ และการเข้าร่วมกิจกรรม) 20 คะแนน หรือร้อยละ 20
 - 1.3 การทดสอบ (สอบกลางภาคและปลายภาค) 50 คะแนน หรือร้อยละ 50 โดยจัดแบ่งน้ำหนักคะแนนในแต่ละหน่วยตามตารางหน้าถัดไป
2. เกณฑ์ผ่านรายวิชา

ผู้ที่ผ่านรายวิชานี้จะต้อง

 - 2.1 คะแนนสอบรวมต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50
 - 2.2 มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
 - 2.3 ต้องผ่านการสอบกลางภาค และปลายภาค
3. เกณฑ์ค่าระดับคะแนน
 - 3.1 พิจารณาเกณฑ์ผ่านรายวิชาตามข้อ 2 ผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนน F
 - 3.2 ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป	ได้ระดับคะแนน A
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 75 – 79	ได้ระดับคะแนน B+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 70 – 74	ได้ระดับคะแนน B
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 65 – 69	ได้ระดับคะแนน C+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 60 – 64	ได้ระดับคะแนน C
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 55 – 59	ได้ระดับคะแนน D+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 54	ได้ระดับคะแนน D
คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 50	ได้ระดับคะแนน F

ตารางกำหนดน้ำหนักคะแนน

เลขที่บทเรียน	คะแนนรายบทเรียนและน้ำหนักคะแนน ข้อบทเรียน	คะแนนรายหน่วย	น้ำหนักคะแนน				
			พุทธิพิสัย				ทักษะพิสัย
			ความรู้-ความจำ	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	สูงกว่า	
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับที่พักแรม	7	2	2	-	-	3
2	ประเภทและชนิดของธุรกิจโรงแรม	8	2	1	1	1	3
3	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับห้องพัก	9	3	2	1	-	3
4	ระบบการบริหารโรงแรม	11	4	2	1	1	3
5	การจัดการและโครงสร้างองค์การของโรงแรม	10	3	2	1	1	3
6	ส่วนหน้าบ้านของธุรกิจโรงแรม	12	4	2	2	1	3
7	ส่วนหลังบ้านของธุรกิจโรงแรม	12	4	2	2	1	3
8	การตลาดธุรกิจโรงแรม	11	3	2	1	2	3
9	โรงแรมสีเขียว โรงแรมปลอดภัย และโครงการแนวทางการปลอดภัยด้านสุขอนามัย	10	2	2	2	1	3
10	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมและมาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว	10	3	2	1	1	3
	รวม	100	30	19	12	9	30
ก	คะแนนภาควิชาการ (สอบกลางภาคและปลายภาค)	50					
ข	คะแนนภาคผลงาน (งานที่ปฏิบัติระหว่างเรียน)	30					
ค	คะแนนจิตพิสัย	20					
	รวมทั้งสิ้น	100					

กำหนดการสอน

สัปดาห์ที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
1	15-19 พ.ค. 66	1 – 4	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับที่พักแรม	
2	22-26 พ.ค. 66	5 – 8	บทที่ 2 ประเภทและชนิดของธุรกิจโรงแรม	
3	29 พ.ค. – 2 มิ.ย 66	9 – 12	บทที่ 3 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับห้องพัก	
4	6 - 9 มิ.ย. 66	13 – 16	บทที่ 4 ระบบการบริหารโรงแรม - การบริหารงานโรงแรมแบบอิสระ - การบริหารงานโรงแรมระบบเครือข่าย - การบริหารงานโรงแรมระบบทำสัญญาร่วมจัดการ	
5	12-16 มิ.ย 66	17 – 20	บทที่ 4 ระบบการบริหารโรงแรม(ต่อ) - การบริหารงานโรงแรมระบบรับสิทธิ์ - การบริหารงานโรงแรมระบบรวมกลุ่ม	
6	19-23 มิ.ย 66	21 – 24	บทที่ 5 การจัดการและโครงสร้างองค์การของโรงแรม - หลักการจัดการธุรกิจโรงแรม	
7	26-30 มิ.ย 66	25 – 28	บทที่ 5 การจัดการและโครงสร้างองค์การของโรงแรม(ต่อ) - โครงสร้างองค์การของโรงแรม	
8	3-7 ก.ค. 66	29 – 32	บทที่ 6 ส่วนหน้าบ้านของธุรกิจโรงแรม - ความหมายและความสำคัญของส่วนหน้าบ้านของธุรกิจโรงแรม - แผนกบริการส่วนหน้าโรงแรม	
9	10-14 ก.ค. 66	33 - 36	สอบกลางภาค บทที่ 6 ส่วนหน้าบ้านของธุรกิจโรงแรม(ต่อ) - แผนกแม่บ้านโรงแรม	
10	17-21 ก.ค 66	37 – 40	บทที่ 6 ส่วนหน้าบ้านของธุรกิจโรงแรม(ต่อ) - แผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม - แผนกรักษาความปลอดภัยในโรงแรม	
11	24-27 ก.ค 66	41 – 44	บทที่ 7 ส่วนหลังบ้านของธุรกิจโรงแรม - ความหมายและความสำคัญของส่วนหลังบ้านของธุรกิจโรงแรม - แผนกการขายและการตลาด	

12	31 ก.ค - 4 ส.ค 66	45 - 48	บทที่ 7 ส่วนหลังบ้านของธุรกิจโรงแรม (ต่อ) - แผนการเงินและการบัญชี - แผนช่าง	
13	7-11 ส.ค 65	49 - 52	บทที่ 7 ส่วนหลังบ้านของธุรกิจโรงแรม (ต่อ) - แผนทรัพยากรบุคคล	
14	15-18 ส.ค 66	53 - 56	บทที่ 8 การตลาดธุรกิจโรงแรม - ความหมายของการตลาด - อุปสงค์และอุปทานของธุรกิจโรงแรม - หน้าที่ของการตลาดในธุรกิจโรงแรม	
15	21-25 ส.ค 66	57 - 60	บทที่ 8 การตลาดธุรกิจโรงแรม (ต่อ) - ส่วนประสมการตลาดของธุรกิจโรงแรม - สถิติที่ใช้ในธุรกิจโรงแรม - การจัดทำแผนการตลาดในธุรกิจโรงแรม - สถานการณ์และแนวโน้มด้านการโรงแรมในปัจจุบัน	
16	28 ส.ค - 1 ก.ย. 66	61 - 64	บทที่ 9 โรงแรมสีเขียว โรงแรมปลอดบุหรี่ และโครงการ แนวทางความปลอดภัยด้านสุขอนามัย	
17	4 - 8 ก.ย. 66	65 - 68	บทที่ 10 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมและมาตรฐานที่พัก เพื่อการท่องเที่ยว	
18	11-15 ก.ย. 66	69 - 72	สอบปลายภาค	

บรรณานุกรม

ข้อมูลจากเอกสาร ตำราวิชาการ นิตยสาร วารสาร อินเทอร์เน็ต

อนิรุทธิ์ เจริญสุข. หลักการดำเนินงานโรงแรม=Hotel Operation. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน), พ.ศ.2565.

นงคํุช ศรีธนาอนันต์ . การโรงแรมเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ , พิมพ์ครั้งที่ 6 พ.ศ. 2550 .

จิตตินันท์ นันทไพบุลย์. ธุรกิจโรงแรม. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน), พ.ศ.2555.

อริสรา เสยานนท์. การประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน), พ.ศ.2560.