

ลักษณะรายวิชา

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. รหัสและชื่อวิชา | 20218307 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน
Distribution Channel and Supply Chain Management |
| 2. สภาพรายวิชา | วิชาชีพเฉพาะ
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง |
| 3. ระดับรายวิชา | ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2 |
| 4. รายวิชาพื้นฐาน | - |
| 5. เวลาศึกษา | ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง รวมทั้งสิ้น 3 ชั่วโมง และนักศึกษา
จะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอด 16 สัปดาห์ |
| 6. จำนวนหน่วยกิต | 3 หน่วยกิต |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน 2. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่สนับสนุนการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน 3. มีทักษะการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่ายและจัดการห่วงโซ่อุปทาน 4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน |
| 8. คำอธิบายรายวิชา | ศึกษาเกี่ยวกับหลักการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และห่วงโซ่อุปทาน
ช่องทางการจัดจำหน่าย ระบบการขนส่ง การจัดการคลังสินค้า การจัดการต้นทุน
เทคโนโลยีที่สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายและ ห่วงโซ่อุปทาน พันธมิตรธุรกิจ
กับห่วงโซ่อุปทาน |

การแบ่งบทเรียน/หัวข้อ

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดจำหน่าย 1.1 ความหมายและหน้าที่ของช่องทางการจัดจำหน่าย 1.2 สมาชิกของช่องทางการจัดจำหน่าย 1.3 ประเภทของช่องทางการจัดจำหน่าย 1.4 การออกแบบช่องทางการจัดจำหน่าย 1.5 ข้อควรพิจารณาในการเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย	6	0
2	2. การค้าปลีก การค้าส่งในช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน 2.1 ความหมายและบทบาทของการค้าปลีก 2.2 กิจกรรมของการค้าปลีก 2.3 ประเภทของผู้ค้าปลีก 2.4 ความหมายและบทบาทของการค้าส่ง 2.5 กิจกรรมของการค้าส่ง 2.6 ประเภทของผู้ค้าส่ง	6	0
3	3. ความรู้เกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3.1 ความหมายของห่วงโซ่อุปทานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3.2 ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3.3 บทบาทความสำคัญของห่วงโซ่อุปทาน 3.4 ระบบและโครงสร้างของห่วงโซ่อุปทาน 3.5 องค์ประกอบของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3.6 ปัญหา อุปสรรคและแนวโน้มของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	6	0
4	4. ระบบการขนส่ง 4.1 ความหมายและความสำคัญของการขนส่ง 4.2 องค์ประกอบของระบบการขนส่ง 4.3 รูปแบบการขนส่ง	6	0
5	5. การจัดการคลังสินค้า 5.1 ความหมายและวัตถุประสงค์ของการจัดการคลังสินค้า 5.2 หน้าที่ของการคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า 5.3 ปัจจัยในการจัดการคลังสินค้า 5.4 เป้าหมายและประโยชน์ของการจัดการคลังสินค้า 5.5 ประเภทของคลังสินค้า 5.6 ระบบการจัดการคลังสินค้า 5.7 ท่าเลที่ตั้งคลังสินค้า 5.8 การวัดผลการปฏิบัติงานคลังสินค้า 5.9 เครื่องมือและเทคนิคของการบริหารคลังสินค้า	9	0

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
6	6. การจัดการต้นทุนและองค์ประกอบต้นทุน 6.1 โครงสร้างต้นทุนด้านโลจิสติกส์ 6.2 ต้นทุนตามปัจจัยนำเข้างานโลจิสติกส์ 6.3 เกณฑ์การกระจายของปัจจัยนำเข้าด้านบุคคลากร 6.4 เกณฑ์การกระจายของปัจจัยนำเข้า ด้านพื้นที่ 6.5 เกณฑ์การกระจายของปัจจัยนำเข้าด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ 6.6 เกณฑ์การกระจายของปัจจัยนำเข้าด้านวัสดุใช้งานและวัสดุสิ้นเปลือง	9	0
7	7. พันธมิตรธุรกิจและเทคโนโลยีสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน 7.1 ความรู้เกี่ยวกับพันธมิตรธุรกิจ 7.2 รูปแบบของพันธมิตรธุรกิจ 7.3 การคัดเลือกและการจัดการพันธมิตรธุรกิจ 7.4 เทคโนโลยีใช้สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน 7.5 ตัวอย่างเทคโนโลยีและเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ภายในคลังสินค้า	6	0

จุดประสงค์การสอน

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดจำหน่าย 1.1 บอกความหมายและหน้าที่ของช่องทางการจัดจำหน่ายได้ 1.2 บอกสมาชิกของช่องทางการจัดจำหน่ายได้ 1.3 อธิบายประเภทของช่องทางการจัดจำหน่ายได้ 1.4 อธิบายการออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายได้ 1.5 อธิบายข้อควรพิจารณาในการเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายได้	6	0
2	2. การค้าปลีก การค้าส่งในช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน 2.1 บอกความหมายและบทบาทของการค้าปลีกได้ 2.2 อธิบายกิจกรรมของการค้าปลีกได้ 2.3 บอกประเภทของผู้ค้าปลีกได้ 2.4 บอกความหมายและบทบาทของการค้าส่งได้ 2.5 อธิบายกิจกรรมของการค้าส่งได้ 2.6 บอกประเภทของผู้ค้าส่งได้	6	0
3	3. ความรู้เกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3.1 บอกความหมายของห่วงโซ่อุปทานและการจัดการห่วงโซ่อุปทานได้ 3.2 บอกความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดการห่วงโซ่อุปทานได้ 3.3 อธิบายบทบาทความสำคัญของห่วงโซ่อุปทานได้ 3.4 บอกระบบและโครงสร้างของห่วงโซ่อุปทานได้ 3.5 บอกองค์ประกอบของการจัดการห่วงโซ่อุปทานได้ 3.6 บอกปัญหา อุปสรรคและแนวโน้มของการจัดการห่วงโซ่อุปทานได้	6	0
4	4. ระบบการขนส่ง 4.1 บอกความหมายและความสำคัญของการขนส่งได้ 4.2 อธิบายองค์ประกอบของระบบการขนส่งได้ 4.3 แจกแจงรูปแบบการขนส่งได้	6	0
5	5. การจัดการคลังสินค้า 5.1 บอกความหมายและวัตถุประสงค์ของการจัดการคลังสินค้าได้ 5.2 อธิบายหน้าที่ของการคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าได้ 5.3 บอกปัจจัยในการจัดการคลังสินค้าได้ 5.4 บอกเป้าหมายและประโยชน์ของการจัดการคลังสินค้าได้ 5.5 บอกประเภทของคลังสินค้าได้ 5.6 อธิบายระบบการจัดการคลังสินค้าได้ 5.7 บอกทำเลที่ตั้งคลังสินค้าได้ 5.8 บอกการวัดผลการปฏิบัติงานคลังสินค้าได้ 5.9 บอกเครื่องมือและเทคนิคของการบริหารคลังสินค้าได้	9	0

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
6	6. การจัดการต้นทุนและองค์ประกอบต้นทุน 6.1 บอกโครงสร้างต้นทุนด้านโลจิสติกส์ได้ 6.2 บอกต้นทุนตามปัจจัยนำเข้างานโลจิสติกส์ได้ 6.3 บอกเกณฑ์การกระจายของปัจจัยนำเข้าด้านบุคคลากรได้ 6.4 บอกเกณฑ์การกระจายของปัจจัยนำเข้า ด้านพื้นที่ได้ 6.5 บอกเกณฑ์การกระจายของปัจจัยนำเข้าด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ได้ 6.6 บอกเกณฑ์การกระจายของปัจจัยนำเข้าด้านวัสดุใช้งานและวัสดุสิ้นเปลืองได้	9	0
7	7. พันธมิตรธุรกิจและเทคโนโลยีสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน 7.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับพันธมิตรธุรกิจได้ 7.2 บอกรูปแบบของพันธมิตรธุรกิจได้ 7.3 บอกการคัดเลือกและการจัดการพันธมิตรธุรกิจได้ 7.4 อธิบายเทคโนโลยีที่ใช้สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทานได้ 7.5 บอกตัวอย่างเทคโนโลยีและเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ภายในคลังสินค้าได้	6	0

การประเมินผลรายวิชา

รายวิชานี้แบ่งเป็น 7 หน่วย แยกได้ 7 บทเรียน การวัดและประเมินผลรายวิชาจะดำเนินการ ดังนี้

1. วิธีการ
 - ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินผลแยกเป็น 3 ส่วนโดยแบ่งแยกคะแนนแต่ละส่วนจากคะแนนเต็ม ทั้งรายวิชา 100 คะแนนดังนี้
 - 1.1 ผลงานที่มอบหมาย 30 คะแนน หรือร้อยละ 30
 - 1.2 พิจารณาจากจิตพิสัย ความตั้งใจ และการเข้าร่วมกิจกรรม 10 คะแนน หรือร้อยละ 10
 - 1.3 การทดสอบแต่ละหน่วยเรียน 60 คะแนน หรือร้อยละ 60 โดยจัดแบ่งน้ำหนักคะแนนในแต่ละหน่วยตามตารางหน้าถัดไป

2. เกณฑ์ผ่านรายวิชา

ผู้ที่ผ่านรายวิชานี้จะต้อง

 - 2.1 คะแนนสอบรวมต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50
 - 2.2 มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
 - 2.3 ต้องผ่านการสอบกลางภาค และปลายภาค

3. เกณฑ์ค่าระดับคะแนน
 - 3.1 พิจารณาเกณฑ์ผ่านรายวิชาตามข้อ 2 ผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนน F
 - 3.2 ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป	ได้ระดับคะแนน A
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 75	ได้ระดับคะแนน B+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 70	ได้ระดับคะแนน B
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 65	ได้ระดับคะแนน C+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 60	ได้ระดับคะแนน C
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 55	ได้ระดับคะแนน D+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 50	ได้ระดับคะแนน D
คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 0	ได้ระดับคะแนน F

ตารางกำหนดน้ำหนักคะแนน

เลขที่บทเรียน	คะแนนรายบทเรียนและน้ำหนักคะแนน ชื่อบทเรียน	คะแนนรายหน่วย	น้ำหนักคะแนน				
			พุทธิพิสัย				ทักษะพิสัย
			ความรู้-ความจำ	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	สูงกว่า	
1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดจำหน่าย	10	3	3	3	-	2
2	การค้าปลีก การค้าส่งในช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน	10	3	3	3	-	2
3	ความรู้เกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	10	5	3	3	1	2
4	ระบบการขนส่ง	15	3	3	3	-	3
5	การจัดการคลังสินค้า	15	5	3	3	1	2
6	การจัดการต้นทุนและองค์ประกอบต้นทุน	15	4	4	4	1	3
7	พันธมิตรธุรกิจและเทคโนโลยีสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน	15	3	3	3	-	2
ก	คะแนนภาควิชาการ	60	26	22	22	4	16
ข	คะแนนภาคผลงาน	30					
ค	คะแนนจิตพิสัย	10					
	รวมทั้งสิ้น	100					

กำหนดการสอน

สัปดาห์ที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
1	17 มิ.ย. 2564	1-3	บทเรียนที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดจำหน่าย 1.1 ความหมายและหน้าที่ของช่องทางการจัดจำหน่าย 1.2 สมาชิกของช่องทางการจัดจำหน่าย 1.3 ประเภทของช่องทางการจัดจำหน่าย	
2	24 มิ.ย. 2564	5-6	บทเรียนที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดจำหน่าย (ต่อ) 1.4 การออกแบบช่องทางการจัดจำหน่าย 1.5 ข้อควรพิจารณาในการเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย	
3	1 ก.ค. 2564	7-9	บทเรียนที่ 2 การค้าปลีก การค้าส่งในช่องทางการจัดจำหน่าย และห่วงโซ่อุปทาน 2.1 ความหมายและบทบาทของการค้าปลีก 2.2 กิจกรรมของการค้าปลีก 2.3 ประเภทของผู้ค้าปลีก	
4	8 ก.ค. 2564	10-12	บทเรียนที่ 2 การค้าปลีก การค้าส่งในช่องทางการจัดจำหน่าย และห่วงโซ่อุปทาน (ต่อ) 2.4 ความหมายและบทบาทของการค้าส่ง 2.5 กิจกรรมของการค้าส่ง 2.6 ประเภทของผู้ค้าส่ง	
5	15 ก.ค. 2564	13-15	บทเรียนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3.1 ความหมายของห่วงโซ่อุปทานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3.2 ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3.5 อธิบายบทบาทความสำคัญของห่วงโซ่อุปทานได้	
6	22 ก.ค. 2564	16-18	บทเรียนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (ต่อ) 3.6 บอกระบบและโครงสร้างของห่วงโซ่อุปทานได้ 3.5 องค์ประกอบของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3.6 ปัญหา อุปสรรคและแนวโน้มของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	
7	29 ก.ค. 2564	19-21	บทเรียนที่ 4 ระบบการขนส่ง 4.1 ความหมายและความสำคัญของการขนส่ง 4.2 องค์ประกอบของระบบการขนส่ง	
8	5 ส.ค. 2564	22-24	บทเรียนที่ 4 ระบบการขนส่ง (ต่อ) 4.3 รูปแบบการขนส่ง	
9	12 ส.ค. 2564	25-27	วันเฉลิมพระชนมพรรษ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถฯ	
10	19 ส.ค. 2564	28-30	สอบกลางภาค	

11	26 ส.ค. 2564	31-33	บทเรียนที่ 5 การจัดการคลังสินค้า 5.1 ความหมายและวัตถุประสงค์ของการจัดการคลังสินค้า 5.2 หน้าที่ของการคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า 5.3 ปัจจัยในการจัดการคลังสินค้า 5.4 เป้าหมายและประโยชน์ของการจัดการคลังสินค้า 5.5 ประเภทของคลังสินค้า 5.6 ระบบการจัดการคลังสินค้า
12	2 ก.ย. 2564	34-36	บทเรียนที่ 5 การจัดการคลังสินค้า (ต่อ) 5.7 ท่าเลที่ตั้งคลังสินค้า 5.8 การวัดผลการปฏิบัติงานคลังสินค้า 5.9 เครื่องมือและเทคนิคของการบริหารคลังสินค้า
13	9 ก.ย. 2564	37-39	บทเรียนที่ 6 การจัดการต้นทุนและองค์ประกอบต้นทุน 6.1 โครงสร้างต้นทุนด้านโลจิสติกส์ 6.2 ต้นทุนตามปัจจัยนำเข้าด้านโลจิสติกส์
14	16 ก.ย. 2564	40-42	บทเรียนที่ 6 การจัดการต้นทุนและองค์ประกอบต้นทุน (ต่อ) 6.3 เกณฑ์การกระจายของปัจจัยนำเข้าด้านบุคคลากร 6.4 เกณฑ์การกระจายของปัจจัยนำเข้า ด้านพื้นที่
15	23 ก.ย. 2564	43-45	บทเรียนที่ 6. การจัดการต้นทุนและองค์ประกอบต้นทุน (ต่อ) 6.5 เกณฑ์การกระจายของปัจจัยนำเข้าด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ 6.6 เกณฑ์การกระจายของปัจจัยนำเข้าด้านวัสดุใช้งานและวัสดุสิ้นเปลือง
16	30 ก.ย. 2564	46-48	บทเรียนที่ 7 พันธมิตรธุรกิจและเทคโนโลยีสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน 7.1 ความรู้เกี่ยวกับพันธมิตรธุรกิจ 7.2 รูปแบบของพันธมิตรธุรกิจ 7.3 การคัดเลือกและการจัดการพันธมิตรธุรกิจ
17	7 ต.ค. 2564	49-51	บทเรียนที่ 7 พันธมิตรธุรกิจและเทคโนโลยีสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน (ต่อ) 7.4 เทคโนโลยีใช้สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน 7.5 ตัวอย่างเทคโนโลยีและเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ภายในคลังสินค้า
18	11 ต.ค. - 14 ต.ค. 2564	52-54	สอบปลายภาค

บรรณานุกรม

วิภาวรรณ ร่วมชาติและคณะ. 2559. การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน. พิมพ์ครั้งที่1.
กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ