

## ลักษณะรายวิชา

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| 1. รหัสและชื่อวิชา    | 10218307 การจัดแสดงสินค้า<br>Merchandise Display  |
| 2. สภาพรายวิชา        | ทักษะวิชาชีพเฉพาะ<br>หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ   |
| 3. ระดับรายวิชา       | ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 3  |
| 4. รายวิชาพื้นฐาน     | -   |
| 5. เวลาศึกษา          | ทฤษฎี 1 ชั่วโมง ปฏิบัติ 4 ชั่วโมง รวมทั้งสิ้น 5 ชั่วโมง และนักศึกษา<br>จะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอด 16 สัปดาห์   |
| 6. จำนวนหน่วยกิต      | 3 หน่วยกิต  |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เข้าใจหลักการและกระบวนการจัดแสดงสินค้า</li> <li>2. มีทักษะในการออกแบบและจัดแสดงสินค้า</li> <li>3. กำหนดงบประมาณและประมาณการค่าใช้จ่ายการจัดแสดงสินค้า</li> <li>4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารการจัดแสดงสินค้า</li> <li>5. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์การทำงาน<br/>เป็นทีมความอุตสาหพยายามความกระตือรือร้นและความประหยัด</li> </ol> |
| 8. คำอธิบายรายวิชา    | ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการจัดแสดงสินค้าประเภทของการจัดแสดงสินค้าการ<br>วางแผนการจัดแสดงสินค้าการออกแบบผังร้านค้าการออกแบบจัดแสดงสินค้า<br>งบประมาณการจัดแสดงสินค้า การจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และจัดแสดงสินค้าการ<br>ติดตามและการประเมินผลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารการจัดแสดงสินค้า  |

## การแบ่งบทเรียน/หัวข้อ

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	<b>1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดแสดงสินค้า</b> 1.1 ความหมายของการจัดแสดงสินค้า 1.2 การจัดแสดงสินค้ากับส่วนประสมทางการตลาด 1.3 ประวัติความเป็นมาของการจัดแสดงสินค้า 1.4 วัตถุประสงค์ของการจัดแสดงสินค้า 1.5 ความสำคัญของการจัดแสดงสินค้า 1.6 ประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้า 1.7 หัวใจของการจัดแสดงสินค้า	1	4
2	<b>2. รูปแบบของการจัดแสดงสินค้า</b> 2.1 การจัดแสดงสินค้าในหน้าต่างโชว์หน้าร้าน (Window Display) 2.2 การจัดแสดงสินค้าภายในร้านค้า (Interior Display) 2.3 การจัดแสดงสินค้าภายนอกร้านค้า (Exterior Display) 2.4 การจัดแสดงสินค้าในงานนิทรรศการ (Exhibition) หรืองานแสดงสินค้า	1	4
3	<b>3. การวางแผนการจัดแสดงสินค้า</b> 3.1 ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการวางแผนการจัดแสดงสินค้า 3.2 การวางแผนการจัดแสดงสินค้า	1	4
4	<b>4. หลักการจัดแสดงสินค้า</b> 4.1 หลักปฏิบัติในการจัดแสดงสินค้า 4.2 ปัจจัยที่ต้องนำมาพิจารณาในหลักการออกแบบการจัดแสดงสินค้า 4.3 หลักศิลปะกับการจัดแสดงสินค้า 4.4 แบบของการจัดวาง 4.5 สีกับการจัดแสดงสินค้า      4.6 แสงกับการจัดแสดงสินค้า	1	4
5	<b>5. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า</b> 5.1 ประเภทของวัสดุที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า 5.2 วัสดุสำหรับปิดฝาผนัง 5.3 ปัจจัยในการพิจารณาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า 5.4 ประเภทของอุปกรณ์ในการจัดแสดงสินค้า 5.5 หน้าที่ของอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า	1	4

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
6	<b>6. ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้า</b> 6.1 การประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้า 6.2 ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาการจัดทำงบประมาณการใช้จ่ายประจำปี 6.3 ประเภทของค่าใช้จ่ายในงบประมาณการจัดแสดงสินค้า 6.4 วิธีการกำหนดค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้า	1	4
7	<b>7. ประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้า</b> 7.1 ประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้าที่มีต่อกิจการ 7.2 ประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้าที่มีต่อผู้บริโภค	1	4
8	<b>8. การติดตามผลของการจัดแสดงสินค้า</b> 8.1 การติดตามผลการจัดแสดงสินค้า 8.2 การประเมินผลการจัดแสดงสินค้า	1	4
9	<b>9. แนวทางการจัดแสดงสินค้าและการออกแบบตกแต่งหน้าร้าน</b> 9.1 แนวทางการจัดแสดงสินค้า 9.2 การออกแบบตกแต่งร้านค้า 9.3 แนวความคิดในการออกแบบตกแต่งร้านค้า 9.4 ทำเลกับการออกแบบร้านค้า 9.5 พื้นี่และอาคารกับการตกแต่งร้านค้า 9.6 ลักษณะของพื้นที่ร้านค้าและการออกแบบตกแต่ง 9.7 แนวทางการตกแต่งร้านค้าให้ประสบความสำเร็จ	1	4

## จุดประสงค์การสอน

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	<b>1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดแสดงสินค้า</b> 1.1 บอกความหมายของการจัดแสดงสินค้าได้ 1.2 อธิบายรายละเอียดของการจัดแสดงสินค้ากับส่วนประสมทางการตลาดได้ 1.3 บอกประวัติความเป็นมาของการจัดแสดงสินค้าได้ 1.4 บอกวัตถุประสงค์ของการจัดแสดงสินค้า 1.5 อธิบายความสำคัญของการจัดแสดงสินค้าได้ 1.6 บอกประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้าได้ 1.7 อธิบายเกี่ยวกับหัวใจของการจัดแสดงสินค้า	1	4
2	<b>2. รูปแบบของการจัดแสดงสินค้า</b> 2.1 อธิบายและจัดแสดงสินค้าในหน้าต่างโชว์หน้าร้านได้ 2.2 อธิบายและจัดแสดงสินค้าภายในร้านค้าได้ 2.3 อธิบายและจัดแสดงสินค้าภายนอกร้านค้าได้ 2.4 อธิบายและจัดแสดงสินค้าในงานนิทรรศการหรืองานแสดงสินค้าได้	1	4
3	<b>3. การวางแผนการจัดแสดงสินค้า</b> 3.1 บอกปัจจัยที่ควรพิจารณาในการวางแผนการจัดแสดงสินค้าได้ 3.2 อธิบายและวางแผนการจัดแสดงสินค้าได้	1	4
4	<b>4.4. หลักการจัดแสดงสินค้า</b> 4.1 อธิบายหลักปฏิบัติในการจัดแสดงสินค้าได้ 4.2 บอกปัจจัยที่ต้องนำมาพิจารณาในหลักการออกแบบการจัดแสดงสินค้าได้ 4.3 อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับหลักศิลปะกับการจัดแสดงสินค้าได้ 4.4 สามารถจัดวางสินค้าตามแบบต่างๆได้ 4.5 อธิบายรายละเอียดของสีกับการจัดแสดงสินค้าได้ 4.6 อธิบายรายละเอียดของแสงกับการจัดแสดงสินค้าได้	1	4
5	<b>5. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า</b> 5.1 อธิบายรายละเอียดของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้าได้ 5.2 บอกรายละเอียดของวัสดุสำหรับปิดฝาผนังได้ 5.3 บอกปัจจัยในการพิจารณาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้าได้	1	4

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
	5.4 บอกประเภทของอุปกรณ์ในการจัดแสดงสินค้าได้ 5.5 บอกหน้าที่ของอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้าได้		
6	6. ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้า 6.1 ประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้าได้ 6.2 บอกปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาการจัดทำงบประมาณการใช้จ่ายประจำปีได้ 6.3 บอกประเภทของค่าใช้จ่ายในงบประมาณการจัดแสดงสินค้าได้ 6.4 อธิบายวิธีการกำหนดค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้าได้	1	4
7	7. ประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้า 7.1 บอกประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้าที่มีต่อกิจการได้ 7.2 บอกประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้าที่มีต่อผู้บริโภคได้	1	4
8	8. การติดตามผลของการจัดแสดงสินค้า 8.1 อธิบายและติดตามผลการจัดแสดงสินค้าได้ 8.2 อธิบายและประเมินผลการจัดแสดงสินค้าได้	1	4
9	9. แนวทางการจัดแสดงสินค้าและการออกแบบตกแต่งหน้าร้าน 9.1 อธิบายและวิเคราะห์แนวทางการจัดแสดงสินค้าได้ 9.2 การออกแบบตกแต่งร้านค้าได้ 9.3 อธิบายแนวความคิดในการออกแบบตกแต่งร้านค้าได้ 9.4 ออกแบบร้านค้าให้เหมาะสมกับทำเลได้ 9.5 ตกแต่งร้านค้าให้เหมาะสมกับพื้นที่และอาคารได้ 9.6 อธิบายลักษณะของพื้นที่ร้านค้าและการออกแบบตกแต่งได้ 9.7 บอกแนวทางการตกแต่งร้านค้าให้ประสบความสำเร็จได้	1	4

## การประเมินผลรายวิชา

รายวิชานี้แบ่งเป็น 9 หน่วย แยกได้ 9 บทเรียน การวัดและประเมินผลรายวิชาจะดำเนินการ ดังนี้

1. วิธีการ
  - ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินผลแยกเป็น 3 ส่วนโดยแบ่งแยกคะแนนแต่ละส่วนจากคะแนนเต็ม ทั้งรายวิชา 100 คะแนนดังนี้
    - 1.1 ผลงานที่มอบหมาย 40 คะแนน หรือร้อยละ 40
    - 1.2 พิจารณาจากจิตพิสัย ความตั้งใจ และการเข้าร่วมกิจกรรม 10 คะแนน หรือร้อยละ 10
    - 1.3 การทดสอบแต่ละหน่วยเรียน 50 คะแนน หรือร้อยละ 50 โดยจัดแบ่งน้ำหนักคะแนนในแต่ละหน่วยตามตารางหน้าถัดไป
  
2. เกณฑ์ผ่านรายวิชา
  - ผู้ที่จะผ่านรายวิชานี้จะต้อง
    - 2.1 คะแนนสอบรวมต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50
    - 2.2 มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
    - 2.3 ต้องผ่านการสอบกลางภาค และปลายภาค
  
3. เกณฑ์ค่าระดับคะแนน
  - 3.1 พิจารณาเกณฑ์ผ่านรายวิชาตามข้อ 2 ผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนน F
  - 3.2 ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้
 

คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป	ได้ระดับคะแนน A
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 75	ได้ระดับคะแนน B+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 70	ได้ระดับคะแนน B
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 65	ได้ระดับคะแนน C+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 60	ได้ระดับคะแนน C
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 55	ได้ระดับคะแนน D+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 50	ได้ระดับคะแนน D
คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 0	ได้ระดับคะแนน F

## ตารางกำหนดน้ำหนักคะแนน

เลขที่บทเรียน	คะแนนรายบทเรียนและน้ำหนักคะแนน  ข้อบทเรียน	คะแนนรายหน่วย	น้ำหนักคะแนน				
			พุทธิพิสัย				ทักษะพิสัย
			ความรู้-ความจำ	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	สูงกว่า	
1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดแสดงสินค้า	7	2	2	2	-	1
2	รูปแบบของการจัดแสดงสินค้า	7	2	2	2	-	1
3	การวางแผนการจัดแสดงสินค้า	10	3	2	2	1	2
4	หลักการจัดแสดงสินค้า	7	2	2	2	-	1
5	วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า	10	3	2	2	1	2
6	ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้า	10	3	2	2	1	2
7	ประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้า	7	2	2	2	-	1
8	การติดตามผลของการจัดแสดงสินค้า	10	3	2	2	1	2
9	แนวทางการจัดแสดงสินค้าและการออกแบบตกแต่งหน้าร้าน	7	2	2	2	-	1
ก	คะแนนภาควิชาการ	60	26	22	22	4	16
ข	คะแนนภาคผลงาน	30					
ค	คะแนนจิตพิสัย	10					
	รวมทั้งสิ้น	100					

## กำหนดการสอน

สัปดาห์ที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
1	4 มิ.ย. 2562	1-4	<b>1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดแสดงสินค้า</b> 1.1 ความหมายของการจัดแสดงสินค้า 1.2 การจัดแสดงสินค้ากับส่วนประสมทางการตลาด 1.3 ประวัติความเป็นมาของการจัดแสดงสินค้า	
	6 มิ.ย. 2562	5	เช็คชื่อส่งงาน	
2	11 มิ.ย. 2562	1-4	<b>1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดแสดงสินค้า (ต่อ)</b> 1.4 วัตถุประสงค์ของการจัดแสดงสินค้า 1.5 ความสำคัญของการจัดแสดงสินค้า 1.6 ประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้า 1.7 หัวใจของการจัดแสดงสินค้า	
	13 มิ.ย. 2562	5	เช็คชื่อส่งงาน	
3	18 มิ.ย. 2562	1-4	<b>2. รูปแบบของการจัดแสดงสินค้า</b> 2.1 การจัดแสดงสินค้าในหน้าต่างโชว์หน้าร้าน (Window Display) 2.2 การจัดแสดงสินค้าภายในร้านค้า (Interior Display)	
	20 มิ.ย. 2562	5	เช็คชื่อส่งงาน	
4	25 มิ.ย. 2562	1-4	<b>2. รูปแบบของการจัดแสดงสินค้า (ต่อ)</b> 2.3 การจัดแสดงสินค้าภายนอกร้านค้า (Exterior Display) 2.4 การจัดแสดงสินค้าในงานนิทรรศการ (Exhibition) หรืองานแสดงสินค้า	
	27 มิ.ย. 2562	5	เช็คชื่อส่งงาน	
5	2 ก.ค. 2562	1-4	<b>3. การวางแผนการจัดแสดงสินค้า</b> 3.1 ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการวางแผนการจัดแสดงสินค้า 3.2 การวางแผนการจัดแสดงสินค้า	
	4 ก.ค. 2562	5	เช็คชื่อส่งงาน	
6	9 ก.ค. 2562	1-4	<b>4. หลักการจัดแสดงสินค้า</b> 4.1 หลักปฏิบัติในการจัดแสดงสินค้า 4.2 ปัจจัยที่ต้องนำมาพิจารณาในหลักการออกแบบการจัด แสดงสินค้า 4.3 หลักศิลปะกับการจัดแสดงสินค้า	
	11 ก.ค. 2562		เช็คชื่อส่งงาน	



7	16 ก.ค. 2562	1-4	<b>4. หลักการจัดแสดงสินค้า (ต่อ)</b> 4.4 แบบของการจัดวาง 4.5 สีกับการจัดแสดงสินค้า 4.6 แสงกับการจัดแสดงสินค้า	
	19 ก.ค. 2562	5	เช็คชื่อส่งงาน	
8	23 ก.ค. 2562	1-4	<b>5. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า</b> 5.1 ประเภทของวัสดุที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า 5.2 วัสดุสำหรับปิดฝาผนัง 5.3 ปัจจัยในการพิจารณาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า	
	25 ก.ค. 2562	5	เช็คชื่อส่งงาน	
9	30 ก.ค. 2562	1-5	<b>สอบกลางภาค</b>	
10	6 ส.ค. 2562	1-4	<b>5. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า (ต่อ)</b> 5.4 ประเภทของอุปกรณ์ในการจัดแสดงสินค้า 5.5 หน้าที่ของอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า	
	8 ส.ค. 2562	5	เช็คชื่อส่งงาน	
11	13 ส.ค. 2562	1-4	<b>6. ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้า</b> 6.1 การประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้า 6.2 ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาการจัดทำงบประมาณการใช้จ่ายประจำปี	
	15 ส.ค. 2562	5	เช็คชื่อส่งงาน	
12	20 ส.ค. 2562	1-4	<b>6. ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้า (ต่อ)</b> 6.3 ประเภทของค่าใช้จ่ายในงบประมาณการจัดแสดงสินค้า 6.4 วิธีการกำหนดค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้า	
	22 ส.ค. 2562	5	เช็คชื่อส่งงาน	
13	27 ส.ค. 2562	1-4	<b>7. ประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้า</b> 7.1 ประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้าที่มีต่อกิจการ 7.2 ประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้าที่มีต่อผู้บริโภค	
	29 ส.ค. 2562	5	เช็คชื่อส่งงาน	
14	3 ก.ย. 2562	1-4	<b>8. การติดตามผลของการจัดแสดงสินค้า</b> 8.1 การติดตามผลการจัดแสดงสินค้า 8.2 การประเมินผลการจัดแสดงสินค้า	

	5 ก.ย. 2562	5	เช็คชื่อส่งงาน	
15	10 ก.ย. 2562	1-4	<b>9. แนวทางการจัดแสดงสินค้าและการออกแบบตกแต่งหน้าร้าน</b> 9.1 แนวทางการจัดแสดงสินค้า 9.2 การออกแบบตกแต่งร้านค้า	
	12 ก.ย. 2562	5	เช็คชื่อส่งงาน	
16	17 ก.ย. 2562	1-4	<b>9. แนวทางการจัดแสดงสินค้าและการออกแบบตกแต่งหน้าร้าน (ต่อ)</b> 9.3 แนวความคิดในการออกแบบตกแต่งร้านค้า 9.4 ทำเลกับการออกแบบร้านค้า	
	19 ก.ย. 2562	5	เช็คชื่อส่งงาน	
17	23 ก.ย. 2562	1-4	<b>9. แนวทางการจัดแสดงสินค้าและการออกแบบตกแต่งหน้าร้าน (ต่อ)</b> 9.5 พื้นที่และอาคารกับการตกแต่งร้านค้า 9.6 ลักษณะของพื้นที่ร้านค้าและการออกแบบตกแต่ง 9.7 แนวทางการตกแต่งร้านค้าให้ประสบความสำเร็จ	
	26 ก.ย. 2562	5	เช็คชื่อส่งงาน	
18	30 ก.ย. - 4 ต.ค. 2562		<b>สอบปลายภาค</b>	

## บรรณานุกรม

วาริชฐา เนียมนุ่มและคณะ. 2556. การจัดแสดงสินค้า. พิมพ์ครั้งที่1. จังหวัดนนทบุรี:สำนักพิมพ์เอมพันธ์