

## ลักษณะรายวิชา

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| 1. รหัสและชื่อวิชา    | 20200903 การเป็นผู้ประกอบการ<br>Entrepreneurship   |
| 2. สภาพรายวิชา        | วิชาปรับพื้นฐาน<br>หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง   |
| 3. ระดับรายวิชา       | ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1   |
| 4. รายวิชาพื้นฐาน     | -  |
| 5. เวลาศึกษา          | ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง รวมทั้งสิ้น 3 ชั่วโมง และนักศึกษา<br>จะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอด 16 สัปดาห์  |
| 6. จำนวนหน่วยกิต      | 3 หน่วยกิต   |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เขาใจเกี่ยวกับ การวางแผนเป้าหมายชีวิต การเป็นผู้ประกอบการ การจัดการ<br/>ทางการเงินรูปแบบธุรกิจ กฎหมาย และภาษีที่เกี่ยวข้อง</li> <li>2. มีทักษะในการจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย โดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของ<br/>เศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>3. มีเจตคติที่ดีต่อการเป็นผู้ประกอบการ และมีกึ๋นสั้ยในการทำงานด้วยความ<br/>รับผิดชอบ รอบคอบ ขยัน ประหยัดและอดทน</li> </ol> |
| 8. คำอธิบายรายวิชา    | ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนเป้าหมายชีวิต คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการ<br>เป็นผู้ประกอบการ การหาเงิน การออมเงิน และการลงทุน การจัดตั้งธุรกิจรูปแบบ<br>ต่าง ๆ การจัดทำแผนธุรกิจ จรรยาบรรณของนักธุรกิจ กฎหมาย และภาษีที่เกี่ยวข้อง<br>การเป็นผู้ประกอบการ และการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็น<br>ผู้ประกอบการ   |

## การแบ่งบทเรียน/หัวข้อ

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	<b>1. การวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ</b> 1.1 การวางแผนด้วยวงจรการควบคุมคุณภาพ 1.2 การนำ PDCA ไปใช้ 1.3 การวางแผนเป้าหมายชีวิต 1.4 การวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ	3	0
2	<b>2. การออม</b> 2.1 ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของการออม 2.2 เป้าหมายในการออม 2.3 ปัจจัยสำคัญในการออม 2.4 การวางแผนการออม 2.5 การออมเพื่อเกษียณอายุในประเทศไทย 2.6 รูปแบบการออมเพื่อเกษียณอายุในประเทศไทย	3	0
3	<b>3. การลงทุน</b> 3.1 ความหมายและลักษณะการลงทุน 3.2 การลงทุนทางการเงิน 3.3 ผลตอบแทนจากการลงทุน 3.4 หลักการลงทุน 3.5 การลงทุนโดยฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ 3.6 การลงทุนในตราสารหนี้ 3.7 การลงทุนในตราสารทุน 3.8 การลงทุนโดยการทำประกันชีวิต 3.9 การลงทุนในกองทุน 3.10 การลงทุนประกอบธุรกิจ	3	0
4	<b>4. การเป็นผู้ประกอบการ</b> 4.1 ความหมายของผู้ประกอบการ 4.2 คุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการ 4.3 แนวทางในการเป็นผู้ประกอบการ 4.4 การวิเคราะห์การเป็นผู้ประกอบการ 4.5 แนวทางการหารายได้จากการเป็นผู้ประกอบการ 4.6 หน้าที่ของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ	3	0

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
5	<b>5. การจัดหาและการวางแผนทางการเงิน</b> 5.1 การวางแผนทางการเงิน 5.2 หลักการวางแผนทางการเงิน 5.3 การจัดการทางการเงิน 5.4 การจัดการเงินสดและสินทรัพย์สภาพคล่อง	3	0
6	<b>6. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ</b> 6.1 การจดทะเบียนพาณิชย์ของผู้ประกอบการ 6.2 กฎหมายภาษีตามประมวลรัษฎากร 6.3 การจดทะเบียนสิทธิบัตร 6.4 เครื่องหมายการค้า 6.5 กฎหมายแรงงาน 6.6 กฎหมายประกันสังคม	3	0
7	<b>7. รูปแบบแผนธุรกิจ</b> 7.1 ความหมายและความสำคัญของแผนธุรกิจ 7.2 องค์ประกอบของแผนธุรกิจ 7.3 ปกหน้า สารบัญ และคำนำ 7.4 บทสรุปผู้บริหาร 7.5 ประวัติกิจการ หรือภาพรวมของกิจการ 7.6 การวิเคราะห์สถานการณ์ 7.7 แผนการตลาด 7.8 แผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน 7.9 แผนการผลิต 7.10 แผนการเงิน 7.11 แผนฉุกเฉิน 7.12 ภาคผนวก	3	0
8	<b>8. หลักเบื้องต้นในการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในองค์กร</b> 8.1 การบริหารงานคุณภาพเบื้องต้น 8.2 การเพิ่มผลผลิตเบื้องต้น 8.3 การประยุกต์ใช้หลักการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต	3	0

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
9	<b>9. การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็นผู้ประกอบการ</b> 9.1 การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ 9.2 แนวทางการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต 9.3 การทำบัญชีครัวเรือน 9.4 ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย	3	0
10	<b>10. การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในอาเซียน</b> 10.1 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน( ASEAN Economic Community : AEC) 10.2 การดำเนินงานเพื่อไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 10.3 โอกาสและผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อภาคธุรกิจของประเทศไทย 10.4 สินค้าอุตสาหกรรมของประเทศไทยที่ส่งออกไปในตลาดอาเซียน 10.5 การค้าระหว่างประเทศไทยกับอาเซียน	3	0
11	<b>11. การจัดตั้งธุรกิจรูปแบบต่าง</b> 11.1 ความหมายและความสำคัญของธุรกิจ 11.2 วัตถุประสงค์ของการประกอบธุรกิจ 11.3 หน้าที่ในการประกอบธุรกิจ 11.4 โครงสร้างระบบธุรกิจ 11.5 รูปแบบของธุรกิจ	3	0
12	<b>12. จรรยาบรรณของนักธุรกิจ</b> 12.1 ความหมายของจรรยาบรรณ 12.2 จรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อตนเอง 12.3 จรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อพนักงาน 12.4 จรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อลูกค้า 12.5 จรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 12.6 จรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อคู่แข่ง 12.7 คุณสมบัติของนักธุรกิจ	3	0

## จุดประสงค์การสอน

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	<b>1. การวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ</b> 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการวางแผนด้วยวงจรการควบคุมคุณภาพได้ 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับการวางแผนด้วยวงจรการควบคุมคุณภาพได้ 1.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับการวางแผนเป้าหมายชีวิตได้ 1.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับการวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพได้	3	0
2	<b>2. การออม</b> 2.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของการออมได้ 2.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับเป้าหมายในการออมได้ 2.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับปัจจัยสำคัญในการออมได้ 2.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการออมได้ 2.5 แสดงความรู้เกี่ยวกับการออมเพื่อเกษียณอายุในประเทศไทยได้ 2.6 แสดงความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการออมเพื่อเกษียณอายุในประเทศไทยได้	3	0
3	<b>3. การลงทุน</b> 3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายและลักษณะการลงทุนได้ 3.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับการลงทุนทางการเงินได้ 3.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับผลตอบแทนจากการลงทุนได้ 3.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการลงทุนได้ 3.5 แสดงความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการลงทุนโดยฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ได้ 3.6 แสดงความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการลงทุนในตราสารหนี้ได้ 3.7 แสดงความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการลงทุนในตราสารทุนได้ 3.8 แสดงความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการลงทุนโดยการทำประกันชีวิตได้ 3.9 แสดงความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการลงทุนในกองทุนได้ 3.10 แสดงความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการลงทุนประกอบธุรกิจได้	3	0

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
4	<b>4. การเป็นผู้ประกอบการ</b> 4.1 อธิบายความหมายของผู้ประกอบการได้ 4.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการได้ 4.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการได้ 4.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์การเป็นผู้ประกอบการได้ 4.5 แสดงความรู้เกี่ยวกับแนวทางการหารายได้จากการเป็นผู้ประกอบการได้ 4.6 แสดงความรู้เกี่ยวกับหน้าที่ของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจได้	3	0
5	<b>5. การจัดหาและการวางแผนทางการเงิน</b> 5.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินได้ 5.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการวางแผนทางการเงินได้ 5.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับการจัดการทางการเงินได้ 5.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับการจัดการเงินสดและสินทรัพย์สภาพคล่องได้	3	0
6	<b>6. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ</b> 6.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการจดทะเบียนพาณิชย์ของผู้ประกอบการได้ 6.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายภาษีตามประมวลรัษฎากรได้ 6.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับการจดทะเบียนสิทธิบัตรได้ 6.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าได้ 6.5 แสดงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงานได้ 6.6 แสดงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายประกันสังคมได้	3	0
7	<b>7. รูปแบบแผนธุรกิจ</b> 7.1 อธิบายความหมายและความสำคัญของแผนธุรกิจได้ 7.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของแผนธุรกิจได้ 7.3 จัดทำปกหน้า สารบัญ และคำนำได้ 7.4 จัดทำบทสรุปผู้บริหารได้ 7.5 จัดทำประวัติกิจการหรือภาพรวมของกิจการได้ 7.6 วิเคราะห์สถานการณ์ได้ 7.7 จัดทำแผนการตลาดได้ 7.8 จัดทำแผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงานได้	3	0

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
	7.9 จัดทำแผนการผลิตได้ 7.10 จัดทำแผนการเงินได้ 7.11 จัดทำแผนฉุกเฉินได้ 7.12 แสดงความรู้เกี่ยวกับภาคผนวกได้		
8	<b>8. หลักเบื้องต้นในการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในองค์กร</b> 8.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการบริหารงานคุณภาพเบื้องต้นได้ 8.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิตเบื้องต้นได้ 8.3 ประยุกต์ใช้หลักการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในการวางแผนและดำเนินงานได้	3	0
9	<b>9. การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็นผู้ประกอบการ</b> 9.1 ประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจได้ 9.2 เสนอแนะแนวทางการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิตได้ 9.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับการทำบัญชีครัวเรือนได้ 9.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยได้	3	0
10	<b>10. การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในอาเซียน</b> 10.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ( ASEAN Economic Community : AEC ) ได้ 10.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ 10.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับโอกาสและผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อภาคธุรกิจของประเทศไทยได้ 10.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับสินค้าอุตสาหกรรมของประเทศไทยที่ส่งออกไปในตลาดอาเซียนได้ 10.5 แสดงความรู้เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศไทยกับอาเซียนได้	3	0
11	<b>11. การจัดตั้งธุรกิจรูปแบบต่าง</b> 11.1 อธิบายความหมายและความสำคัญของธุรกิจได้ 11.2 บอกวัตถุประสงค์ของการประกอบธุรกิจได้ 11.3 บอกหน้าที่ในการประกอบธุรกิจได้ 11.4 อธิบายโครงสร้างระบบธุรกิจได้ 11.5 วิเคราะห์ประเภทของการประกอบธุรกิจได้	3	0

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
12	<b>12. จรรยาบรรณของนักธุรกิจ</b> 12.1 อธิบายความหมายของจรรยาบรรณได้ 12.2 อธิบายจรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อตนเองได้ 12.3 อธิบายจรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อพนักงานได้ 12.4 อธิบายจรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อลูกค้าได้ 12.5 อธิบายจรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ 12.6 อธิบายจรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อคู่แข่งได้ 12.7 บอกคุณสมบัติของนักธุรกิจได้	3	0



## การประเมินผลรายวิชา

รายวิชานี้แบ่งเป็น 12 หน่วย แยกได้ 12 บทเรียน การวัดและประเมินผลรายวิชาจะดำเนินการ ดังนี้

1. วิธีการ
  - ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินผลแยกเป็น 3 ส่วนโดยแบ่งแยกคะแนนแต่ละส่วนจากคะแนนเต็ม ทั้งรายวิชา 100 คะแนนดังนี้
    - 1.1 ผลงานที่มอบหมาย 20 คะแนน หรือร้อยละ 20
    - 1.2 พิจารณาจากจิตพิสัย ความตั้งใจ และการเข้าร่วมกิจกรรม 10 คะแนน หรือร้อยละ 10
    - 1.3 การทดสอบแต่ละหน่วยเรียน 70 คะแนน หรือร้อยละ 70 โดยจัดแบ่งน้ำหนักคะแนนในแต่ละหน่วยตามตารางหน้าถัดไป
  
2. เกณฑ์ผ่านรายวิชา
  - ผู้ที่จะผ่านรายวิชานี้จะต้อง
    - 2.1 คะแนนสอบรวมต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60
    - 2.2 มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
    - 2.3 ต้องผ่านการสอบกลางภาค และปลายภาค
  
3. เกณฑ์ค่าระดับคะแนน
  - 3.1 พิจารณาเกณฑ์ผ่านรายวิชาตามข้อ 2 ผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนน F
  - 3.2 ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้
 

คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป	ได้ระดับคะแนน A
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 75	ได้ระดับคะแนน B+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 70	ได้ระดับคะแนน B
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 65	ได้ระดับคะแนน C+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 60	ได้ระดับคะแนน C
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 55	ได้ระดับคะแนน D+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 50	ได้ระดับคะแนน D
คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 0	ได้ระดับคะแนน F

## ตารางกำหนดน้ำหนักคะแนน

เลขที่บทเรียน	คะแนนรายบทเรียนและน้ำหนักคะแนน  ข้อบทเรียน	คะแนนรายหน่วย	น้ำหนักคะแนน				
			พุทธิพิสัย				ทักษะพิสัย
			ความรู้-ความจำ	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	สูงกว่า	
1	การวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ	6	2	1	1	-	1
2	การออม	6	2	1	1	-	1
3	การลงทุน	9	3	2	2	1	2
4	การเป็นผู้ประกอบการ	7	2	2	2	-	1
5	การจัดการและการวางแผนทางการเงิน	9	2	2	2	1	1
6	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ	9	3	2	2	1	2
7	รูปแบบแผนธุรกิจ	9	2	2	2	-	1
8	หลักเบื้องต้นในการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในองค์กร	9	2	2	2	1	2
9	การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็นผู้ประกอบการ	8	2	2	2	-	1
10	การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในอาเซียน	6	2	2	2	-	1
11	การจัดตั้งธุรกิจรูปแบบต่าง	6	2	2	2	-	2
12	จรรยาบรรณของนักธุรกิจ	6	2	2	2		1
ก	คะแนนภาควิชาการ	70	26	22	22	4	16
ข	คะแนนภาคผลงาน	20					
ค	คะแนนจิตพิสัย	10					
	รวมทั้งสิ้น	100					

## กำหนดการสอน

สัปดาห์ที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
1	6 มิ.ย. 2562	1-3	<b>1. การวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ</b> 1.1 การวางแผนด้วยวงจรการควบคุมคุณภาพ 1.2 การนำ PDCA ไปใช้ 1.3 การวางแผนเป้าหมายชีวิต 1.4 การวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ	
2	13 มิ.ย. 2562	1-3	<b>2. การออม</b> 2.1 ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของการออม 2.2 เป้าหมายในการออม 2.3 ปัจจัยสำคัญในการออม 2.4 การวางแผนการออม 2.5 การออมเพื่อเกษียณอายุในประเทศไทย 2.6 รูปแบบการออมเพื่อเกษียณอายุในประเทศไทย	
3	20 มิ.ย. 2562	1-3	<b>3. การลงทุน</b> 3.1 ความหมายและลักษณะการลงทุน 3.2 การลงทุนทางการเงิน 3.3 ผลตอบแทนจากการลงทุน 3.4 หลักการลงทุน 3.5 การลงทุนโดยฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์	
4	27 มิ.ย. 2562	1-3	<b>3. การลงทุน (ต่อ)</b> 3.6 การลงทุนในตราสารหนี้ 3.7 การลงทุนในตราสารทุน 3.8 การลงทุนโดยการทำประกันชีวิต 3.9 การลงทุนในกองทุน 3.10 การลงทุนประกอบธุรกิจ	
5	4 ก.ค. 2562	1-3	<b>4. การเป็นผู้ประกอบการ</b> 4.1 ความหมายของผู้ประกอบการ 4.2 คุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการ 4.3 แนวทางในการเป็นผู้ประกอบการ 4.4 การวิเคราะห์การเป็นผู้ประกอบการ 4.5 แนวทางการหารายได้จากเป็นผู้ประกอบการ 4.6 หน้าที่ของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ	

6	11 ก.ค. 2562	1-3	<b>5. การจัดหาและการวางแผนทางการเงิน</b> 5.1 การวางแผนทางการเงิน 5.2 หลักการวางแผนทางการเงิน 5.3 การจัดการทางการเงิน 5.4 การจัดการเงินสดและสินทรัพย์สภาพคล่อง	
7	18 ก.ค. 2562	1-3	<b>6. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ</b> 6.1 การจดทะเบียนพาณิชย์ของผู้ประกอบการ 6.2 กฎหมายภาษีตามประมวลรัษฎากร 6.3 การจดทะเบียนสิทธิบัตร	
8	25 ก.ค. 2562	1-3	<b>6. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ (ต่อ)</b> 6.4 เครื่องหมายการค้า 6.5 กฎหมายแรงงาน 6.6 กฎหมายประกันสังคม	
9	1 ส.ค. 2562	1-3	<b>7. รูปแบบแผนธุรกิจ</b> 7.1 ความหมายและความสำคัญของแผนธุรกิจ 7.2 องค์ประกอบของแผนธุรกิจ 7.3 ปกหน้า สารบัญ และคำนำ 7.4 บทสรุปผู้บริหาร 7.5 ประวัติกิจการ หรือภาพรวมของกิจการ 7.6 การวิเคราะห์สถานการณ์	
10	8 ส.ค. 2562	1-3	<b>สอบกลางภาค</b>	
11	15 ส.ค. 2562	1-3	<b>7. รูปแบบแผนธุรกิจ (ต่อ)</b> 7.7 แผนการตลาด 7.8 แผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน 7.9 แผนการผลิต 7.10 แผนการเงิน 7.11 แผนฉุกเฉิน 7.12 ภาคผนวก	
12	22 ส.ค. 2562	1-3	<b>8. หลักเบื้องต้นในการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในองค์กร</b> 8.1 การบริหารงานคุณภาพเบื้องต้น 8.2 การเพิ่มผลผลิตเบื้องต้น 8.3 การประยุกต์ใช้หลักการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต	

13	29 ส.ค. 2562	1-3	<p><b>9. การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็นผู้ประกอบการ</b></p> <p>9.1 การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ</p> <p>9.2 แนวทางการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต</p> <p>9.3 การทำบัญชีครัวเรือน</p> <p>9.4 ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย</p>	
14	5 ก.ย. 2562	1-3	<p><b>10. การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในอาเซียน</b></p> <p>10.1 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ( ASEAN Economic Community : AEC)</p> <p>10.2 การดำเนินงานเพื่อไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</p> <p>10.3 โอกาสและผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อภาคธุรกิจของประเทศไทย</p>	
15	12 ก.ย. 2562	1-3	<p><b>10. การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในอาเซียน (ต่อ)</b></p> <p>10.4 สินค้าอุตสาหกรรมของประเทศไทยที่ส่งออกไปในตลาดอาเซียน</p> <p>10.5 การค้าระหว่างประเทศไทยกับอาเซียน</p>	
16	19 ก.ย. 2562	1-3	<p><b>11. การจัดตั้งธุรกิจรูปแบบต่าง</b></p> <p>11.1 ความหมายและความสำคัญของธุรกิจ</p> <p>11.2 วัตถุประสงค์ของการประกอบธุรกิจ</p> <p>11.3 หน้าที่ในการประกอบธุรกิจ</p> <p>11.4 โครงสร้างระบบธุรกิจ</p> <p>11.5 รูปแบบของธุรกิจ</p>	
17	26 ก.ย. 2562	1-3	<p><b>12. จรรยาบรรณของนักธุรกิจ</b></p> <p>12.1 ความหมายของจรรยาบรรณ</p> <p>12.2 จรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อตนเอง</p> <p>12.3 จรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อพนักงาน</p> <p>12.4 จรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อลูกค้า</p> <p>12.5 จรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>12.6 จรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อคู่แข่ง</p> <p>12.7 คุณสมบัติของนักธุรกิจ</p>	

18	30 ก.ย. - 4 ต.ค. 2562		สอบปลายภาค	
----	--------------------------	--	------------	--

### บรรณานุกรม

เพ็ญศรี เลิศเกียรติวิทยาและคณะ. 2556. การเป็นผู้ประกอบการ. พิมพ์ครั้งที่1. จังหวัดนนทบุรี:สำนักพิมพ์  
เอ็มพันธ์