



แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รหัส 10218701 วิชา การประชาสัมพันธ์
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม

จัดทำโดย
อาจารย์ชุตติภา คำพันธ์
สาขาวิชาการตลาด

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยนครพนม

คำนำ

แผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการรายวิชา วิชา การประชาสัมพันธ์ รหัสวิชา 10218701 จัดทำขึ้น
เพื่อใช้ประกอบ การสอนและเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน โดยบรรจุรายละเอียดที่แสดงถึง
การจัดระบบ การเรียนการสอน โดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ มีการกำหนดมาตรฐาน ใช้เทคนิควิธีการสอนที่หลากหลาย
มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม คุณลักษณะที่พึงประสงค์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

สาขาวิชาการตลาด
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยนครพนม

รายละเอียดของรายวิชา

สาขาวิชา/คณะ

สาขาวิชาการตลาด คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนครพนม

หมวดที่ 1. ลักษณะและข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา

1.รหัสและชื่อรายวิชา 10218701 การประชาสัมพันธ์
2.จำนวนหน่วยกิต 2 หน่วยกิต
3.หลักสูตร และประเภทของรายวิชา 3.1 หลักสูตร สาขาวิชาการตลาด 3.2 ประเภทของรายวิชา วิชาเลือกเสรี
4.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ชุตินา คำพันธ์
5.ภาคการศึกษา ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560 ระดับชั้น ปวช. 2 การตลาด
6.รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) ไม่มี
7.รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
8.สถานที่เรียน ห้อง 2102 สาขาวิชาการตลาด
9.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชา ครั้งล่าสุด ไม่มี

1.1 ตารางวิเคราะห์รายวิชา

รหัสวิชา 10218701
ชั้น ปวช.2

วิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา การตลาด

จำนวน 2 หน่วยกิต

ชื่อหน่วยการสอน/การเรียนรู้	ด้านพุทธิพิสัย						ด้านทักษะพิสัย(5)	ด้านจิตพิสัย(5)	รวม(40)	ลำดับความสำคัญ	จำนวนชั่วโมง
	ความรู้ (5)	ความเข้าใจ(5)	นำไปใช้(5)	วิเคราะห์(5)	สังเคราะห์(5)	ประเมินค่า(5)					
1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักการประชาสัมพันธ์	1	1	1	1	-	-	2	2	8	1	6
2. ประวัติและวิวัฒนาการประชาสัมพันธ์	1	1	2	1	-	-	2	2	9	2	6
3. ประชามติ	1	1	2	1	-	-	2	2	9	2	6
4. กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์	1	1	2	1	-	-	2	2	9	2	6
5. ขั้นตอนในการประชาสัมพันธ์	1	1	2	1	-	-	3	3	11	2	3
6. การสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์	1	1	2	1	-	-	3	3	11	2	6
7. เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	1	1	2	1	-	-	3	3	11	2	9
8. อาชีพของการประชาสัมพันธ์	1	1	1	1	-	-	2	2	8	2	6
สอบกลางภาค											3
สอบปลายภาค											3
รวม	11	11	17	11	-	-	25	25	100		54
ลำดับความสำคัญ	1	1	2	3	1	1	1	1			

คำอธิบาย 5 หมายถึง ระดับความสำคัญของแต่ละรายการมี 5 ระดับ คือ 1, 2, 3, 4, 5

1.2 ตารางวิเคราะห์สมรรถนะการเรียนรู้

รหัสวิชา 10218701

วิชา การประชาสัมพันธ์

จำนวนหน่วยกิต 2 หน่วยกิต จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 4 ชั่วโมง รวม 72 ชั่วโมงต่อภาคเรียน

หน่วยการสอน	สมรรถนะการเรียนรู้
<p>หน่วยการสอนที่ 1 ชื่อหน่วยการสอน: ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. บอกความหมายของการประชาสัมพันธ์ได้ 2. บอกคำที่มีความหมายใกล้เคียงและเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ได้ 3. อธิบายความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ในสังคมปัจจุบันได้ 4. อธิบายบทบาทความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ในสังคมปัจจุบันได้ 5. บอกหน้าที่ของการประชาสัมพันธ์ได้ 6. บอกวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ได้ 7. บอกคุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์ได้
<p>หน่วยการสอนที่ 2 ชื่อหน่วยการสอน: ประวัติและวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายเกี่ยวกับกรมประชาสัมพันธ์กับประวัติความเป็นมาของการประชาสัมพันธ์ได้ 2. อธิบายบทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อรัฐและสังคมได้ 3. อธิบายบทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อธุรกิจอุตสาหกรรมได้ 4. อธิบายบทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อสังคมประชาธิปไตยได้ 5. อธิบายเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างค่านิยมและความเข้าใจอันดีได้
<p>หน่วยการสอนที่ 3 ชื่อหน่วยการสอน: ประชาชาติ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. บอกความหมายและความสำคัญของประชาชาติได้ 2. อธิบายวิวัฒนาการของอำนาจประชาชาติได้ 3. อธิบายมิติมหชนกับการประชาสัมพันธ์ได้ 4. อธิบายเกี่ยวกับการรวบรวมเสียงจากประชาชาติได้ 5. บอกกฎเกณฑ์เกี่ยวกับประชาชาติได้ 6. อธิบายประเภทของมติได้
<p>หน่วยการสอนที่ 4 ชื่อหน่วยการสอน: กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. บอกความสำคัญของกลุ่มประชาชนเป้าหมายได้ 2. อธิบายคสามสัมพันธ์ของกลุ่มประชาชนเป้าหมายกับกระบวนการประชาสัมพันธ์ได้ 3. จำแนกกลุ่มประชาชนเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ได้ 4. อธิบายแบ่งกลุ่มประชาชนด้านการประชาสัมพันธ์แบบผสมผสานได้

หน่วยการสอน	สมรรถนะการเรียนรู้
<p>หน่วยการสอนที่ 5 ชื่อหน่วยการสอน: ขั้นตอนในการประชาสัมพันธ์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้ 2. อธิบายการวางแผนประชาสัมพันธ์ได้ 3. อธิบายปฏิบัติตามแผนการประชาสัมพันธ์ได้ 4. อธิบายการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ได้ 5. จำแนกประเภทตามวิธีการประเมินได้ 6. อธิบายลักษณะเฉพาะของการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ได้
<p>หน่วยการสอนที่ 6 ชื่อหน่วยการสอน: การสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ 2. อธิบายสารและสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้ 3. อธิบายประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ได้ 4. อธิบายกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้
<p>หน่วยการสอนที่ 7 ชื่อหน่วยการสอน: เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายเครื่องมือหรือสื่อที่ใช้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์โดยสื่อบุคคลได้ 2. อธิบายสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทกระจายสื่อได้ 3. อธิบายสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทกระจายเสียงได้ 4. อธิบายสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทโสตทัศนหรือวัสดุได้ 5. อธิบายการพิจารณาเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ได้ 6. อธิบายการพิจารณาเลือกใช้สื่อตามกลุ่มประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ 7. อธิบายการพิจารณาเลือกใช้สื่อตามสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมได้
<p>หน่วยการสอนที่ 8 ชื่อหน่วยการสอน: อาชีพของการประชาสัมพันธ์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายความสำคัญในอาชีพการประชาสัมพันธ์ได้ 2. อธิบายหลักจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์ได้ 3. บอกการประกาศหลักการที่สำคัญของนักประชาสัมพันธ์ได้ 4. อธิบายจรรยาบรรณของวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ได้ 5. อธิบายงานของนักประชาสัมพันธ์ได้ 6. บอกข้อคิดบางประการเกี่ยวกับวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ได้

1.3 ตารางวิเคราะห์สมรรถนะรายวิชา

โดยบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง / ผล 5 มิติ / นโยบาย 3 D และ 11 ดี 11 เก่ง
 รหัสวิชา 10218701 วิชา การประชาสัมพันธ์ หน่วยกิต 2(3)
 ระดับชั้น ปวช.2 สาขาวิชา การตลาด

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3ห่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
หน่วยการสอนที่ 1 ชื่อหน่วยการสอน ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. บอกความหมายของการ ประชาสัมพันธ์ได้	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	42	6
2. บอกคำที่มีความหมายใกล้เคียง และเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ได้	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	42	6
3.อธิบายความสำคัญของการ ประชาสัมพันธ์ในสังคมปัจจุบันได้	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	42	6
4.อธิบายบทบาทความสำคัญของ การประชาสัมพันธ์ในสังคมปัจจุบัน ได้	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	42	6
5.บอกหน้าที่ของการประชาสัมพันธ์ ได้	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	42	6
6.บอกวัตถุประสงค์ของการ ประชาสัมพันธ์ได้	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	42	6
7.บอกคุณสมบัติของนัก ประชาสัมพันธ์ได้	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	42	6
หน่วยการสอนที่ 2 ชื่อหน่วยการสอน ประวัติและ วิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3 ท่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
1. อธิบายเกี่ยวกับกรม ประชาสัมพันธ์กับประวัติความเป็นมาของการประชาสัมพันธ์ได้	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	45	3
2. อธิบายบทบาทของการ ประชาสัมพันธ์ต่อรัฐและสังคมได้	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	45	3
3. อธิบายบทบาทของการ ประชาสัมพันธ์ต่อธุรกิจอุตสาหกรรม ได้	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	45	3
4. อธิบายบทบาทของการ ประชาสัมพันธ์ต่อสังคม ประชาธิปไตยได้	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	45	3
5. อธิบายเกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความนิยม และความเข้าใจอันดีได้	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	45	3
หน่วยการสอนที่ 3 ชื่อหน่วยการสอน ประชาชาติ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. บอกความหมายและความสำคัญ ของประชาชาติได้	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4	41	7
2. อธิบายวิวัฒนาการของอำนาจ ประชาชาติได้	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4	41	7
3. อธิบายมิติมหาชนกับการ ประชาสัมพันธ์ได้	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4	41	7
4. อธิบายเกี่ยวกับการรวบรวมเสียง จากประชาชาติได้	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4	41	7
5. บอกกฎเกณฑ์เกี่ยวกับประชาชาติ ได้	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4	41	7
6. อธิบายประเภทของมติได้	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4	41	7

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ	
	3 ท่าง			2 เงื่อนไข									
				ความรู้			คุณธรรม						
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)			ซื่อสัตย์สุจริต(5)
หน่วยการสอนที่ 4 ชื่อหน่วยการสอน กลุ่มเป้าหมาย ของการประชาสัมพันธ์ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน													
1. บอกความสำคัญของกลุ่ม ประชาชนเป้าหมายได้	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	45	3	
2. อธิบายความสัมพันธ์ของกลุ่ม ประชาชนเป้าหมายกับกระบวนการ ประชาสัมพันธ์ได้	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	45	3	
3. จำแนกกลุ่มประชาชนเป้าหมาย ในการประชาสัมพันธ์ได้	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	45	3	
4. อธิบายแบ่งกลุ่มประชาชนด้านการ ประชาสัมพันธ์แบบผสมผสานได้	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	45	3	
หน่วยการสอนที่ 5 ชื่อหน่วยการสอน ขั้นตอนในการ ประชาสัมพันธ์ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน													
1. อธิบายการศึกษาค้นคว้าข้อมูล เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43	5	
2. อธิบายการวางแผน ประชาสัมพันธ์ได้	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43	5	
3. อธิบายปฏิบัติตามแผนการ ประชาสัมพันธ์ได้	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43	5	
4. อธิบายการประเมินผลงาน ประชาสัมพันธ์ได้	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43	5	
5. จำแนกประเภทตามวิธีการ ประเมินได้	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43	5	
6. อธิบายลักษณะเฉพาะของการ ประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ได้	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43	5	

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ	
	3 ท่าง			2 เงื่อนไข									
				ความรู้			คุณธรรม						
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)			ซื่อสัตย์สุจริต(5)
หน่วยการสอนที่ 6 ชื่อหน่วยการสอน การสื่อสารเพื่อ การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน													
1. อธิบายการสื่อสารเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	42	6	
2. อธิบายสารและสื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ได้	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	42	6	
3. อธิบายประเภทของสื่อ ประชาสัมพันธ์ได้	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	42	6	
4. อธิบายกิจกรรมเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ได้	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	42	6	
หน่วยการสอนที่ 7 ชื่อหน่วยการสอน เครื่องมือที่ใช้ใน การประชาสัมพันธ์ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน													
1. อธิบายเครื่องมือหรือสื่อที่ใช้ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์โดยสื่อ บุคคลได้	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	45	3	
2. อธิบายสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท กระจายสื่อได้	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	45	3	
3. อธิบายสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท กระจายเสียงได้	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	45	3	
4. อธิบายสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท โสตทัศนหรือวัสดุได้	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	45	3	
5. อธิบายการพิจารณาเลือกใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ได้	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	45	3	
6. อธิบายการพิจารณาเลือกใช้สื่อ ตามกลุ่มประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	45	3	

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3 ท่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)		
7. อธิบายการพิจารณาเลือกใช้สื่อตามสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมได้	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	45	3
หน่วยการสอนที่ 8 ชื่อหน่วยการสอน อาชีพของการประชาสัมพันธ์ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. อธิบายความสำคัญในอาชีพการประชาสัมพันธ์ได้	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	46	6
2. อธิบายหลักจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์ได้	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	46	6
3. บอกการประกาศหลักการที่สำคัญของนักประชาสัมพันธ์ได้	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	46	6
4. อธิบายจรรยาบรรณของวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ได้	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	46	6
5. อธิบายงานของนักประชาสัมพันธ์ได้	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	46	6
6. บอกข้อคิดบางประการเกี่ยวกับวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ได้	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	46	6

หมวดที่ 2. จุดประสงค์และมาตรฐานรายวิชา

1. จุดประสงค์รายวิชา <ol style="list-style-type: none">1. เขาใจหลักการและกระบวนการประชาสัมพันธ์2. เขาใจคุณสมบัติและจรรยาบรรณนักประชาสัมพันธ์3. มีทักษะในการวางแผนและประชาสัมพันธ์งานการชาย4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ และความละเอียดรอบคอบ
2. มาตรฐานรายวิชา <ol style="list-style-type: none">1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการประชาสัมพันธ์2. แสดงความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติและจรรยาบรรณนักประชาสัมพันธ์3. วางแผนและประชาสัมพันธ์งานการชายตามหลักการ4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารการประชาสัมพันธ์
3. คำอธิบายรายวิชา <p>ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการ และบทบาทของการประชาสัมพันธ์ การวางแผน ประชาสัมพันธ์ งบประมาณการประชาสัมพันธ์ คุณสมบัติและจรรยาบรรณนักประชาสัมพันธ์ สื่อการ ประชาสัมพันธ์สื่อมวลชนสัมพันธ์ การวัดผลและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารการประชาสัมพันธ์</p>

หมวดที่ 3. ลักษณะและการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
บรรยาย 18	สอนเสริม ไม่มี	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน 36	การศึกษาด้วยตนเอง 3 ชั่วโมง/สัปดาห์
2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล 1 ชั่วโมง/สัปดาห์			

หมวดที่ 4. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม
1.1 คุณธรรม จริยธรรม ที่ต้องพัฒนา ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสนใจใฝ่รู้ ความรักสามัคคี ความกตัญญูกตเวที การตรงต่อเวลา
1.2 วิธีการสอน - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์
1.3 วิธีการประเมินผล - ประเมินผลจากกิจกรรมกลุ่มการนำเสนอ การถามและตอบข้อสงสัย พฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียน - การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงาน - การสอบกลางภาคและปลายภาค - คะแนน คุณธรรมและจริยธรรม
บูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักความพอประมาณ นักศึกษารู้จักการนำเงินไปเพื่อซื้อสินค้าให้พอประมาณกับราคาของสินค้า คุณภาพของสินค้า และพอประมาณกับปริมาณของสินค้า และมีประโยชน์ในการบริโภค หลักความมีเหตุผล นักศึกษามีเหตุผลในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้า ว่าจำเป็นในการที่จะใช้หรือบริโภคในชีวิตประจำวัน มากน้อยเพียงไร รู้จักการออมโดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ หลักการมีภูมิคุ้มกัน นักศึกษามีการวางแผนการนำเงินไปใช้ก่อนที่จะซื้อสินโดยรู้จักอ่านส่วนประกอบของสินค้า วันผลิตสินค้า วันหมดอายุของสินค้า และประโยชน์ของสินค้า และรู้จักเปรียบเทียบราคาสินค้าหลาย ๆ ร้าน เพื่อมิให้ถูกหลอกในการซื้อสินค้าได้ เงื่อนไขความรู้ นักศึกษามีความรู้ในการเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็น มีคุณภาพ ราคาเหมาะสมกับปริมาณ และไม่เลือกซื้อสินค้าตามโฆษณาชวนเชื่อ และต้องไม่เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย เงื่อนไขคุณธรรม

นักศึกษามีความประหยัด ไม่ฟุ่มเฟือย มีวินัยในตนเอง ในการซื้อสินค้า

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

เพื่อให้ให้นักศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการ และบทบาทของการประชาสัมพันธ์ การวางแผน ประชาสัมพันธ์งบประมาณการประชาสัมพันธ์ คุณสมบัติและจรรยาบรรณนักประชาสัมพันธ์ สื่อการประชาสัมพันธ์สื่อมวลชนสัมพันธ์ การวัดผลและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารการประชาสัมพันธ์

2.2 วิธีการสอน

- ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน
- นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย
- นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง
- หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์

2.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากกิจกรรมกลุ่มการนำเสนอ การถามและตอบข้อสงสัย พฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียน
- การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงาน
- การส่งงานพิเศษ
- การสอบกลางภาคและปลายภาค
- คะแนน คุณธรรมและจริยธรรม

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญา ที่ต้องพัฒนา

- สามารถคิดวิเคราะห์ แสดงความคิดเห็นต่อปัญหาทั้งในชั้นเรียน
- สามารถใช้ความรู้ทางทฤษฎีเพื่อการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง

3.2 วิธีการสอน

- การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning : PBL)
- ฝึกตอบปัญหาในชั้นเรียนและการแสดงความคิดเห็นต่อปัญหา และระดมสมองในการแก้ไขปัญหา จากกรณีศึกษาตามประเด็นปัญหาที่กำหนดไว้แล้ว
- มอบหมายงานกลุ่ม

3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน
- การนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- การสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- ความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม
- สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ในทุกสถานภาพ
- วางตัวและร่วมแสดงความคิดเห็นในกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมเสริมในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนที่นักศึกษามีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาอื่น และบุคคลภายนอก
- มอบหมายงานกลุ่มและมีการเปลี่ยนกลุ่มทำงานตามกิจกรรมที่มอบหมาย เพื่อให้นักศึกษาทำงานได้กับผู้อื่น โดยไม่ยึดติดกับเฉพาะเพื่อนที่ใกล้ชิด
- กำหนดความรับผิดชอบของนักศึกษาแต่ละคนในการทำงานกลุ่ม อย่างชัดเจน

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- ประเมินความรับผิดชอบจากรายงานกลุ่มของนักศึกษาด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และด้านความรับผิดชอบ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ต้องพัฒนา สามารถคัดเลือกแหล่งข้อมูล

- การค้นคว้าหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- สามารถใช้ภาษาไทยในการนำเสนอด้วยการเขียนและการพูดได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- ใช้ PowerPoint ที่น่าสนใจ ชัดเจน ง่ายต่อการติดตามทำความเข้าใจ ประกอบการสอนในชั้นเรียน
- การสอนโดยมีการนำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นตัวอย่างกระตุ้นให้นักศึกษาเห็นประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสืบค้นข้อมูล
- การสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การมอบหมายงานที่ต้องมีการนำเสนอทั้งในรูปเอกสารและด้วยวาจาประกอบสื่อเทคโนโลยี

5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินทักษะการใช้ภาษาเขียนจากรายงานและงานที่ได้รับมอบหมาย
- ประเมินทักษะการใช้สื่อและการใช้ภาษาพูดจากรายงานนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- ประเมินรายงานการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 5. แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการและการประเมินผล

5.1 แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ					
สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง		กิจกรรม การเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	หมายเหตุ
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ		
1-2	ปฐมนิเทศก่อนเรียน บทที่ 1. ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับหลักการประชาสัมพันธ์	2	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. บอกจุดประสงค์รายวิชา คำอธิบายรายวิชา มาตรฐานรายวิชา และแจ้งเกณฑ์การประเมินวัดผล และทำความเข้าใจเรื่องการวัดผลและประเมินผลกับนักศึกษา โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในเกณฑ์การวัดผลและประเมินผล 2. บรรยายให้นักศึกษาตระหนักและเข้าใจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3. ปฏิบัติและนำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) ใช้ power point หรือ เอกสาร ประกอบกับการยกตัวอย่าง 4. นักศึกษาปฏิบัติ ถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย 5. ทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง 6. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย 7. หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ 8. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน 	
3-4	บทที่ 2. ประวัติและวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์	2	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ทำแบบประเมินตนเองก่อนเรียน 2. บรรยายและปฏิบัตินำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) ใช้ power point หรือ เอกสาร ประกอบกับการยกตัวอย่าง 3. นักศึกษาปฏิบัติ ถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย 5. ทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง 6. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย 7. หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ 8. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน 	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง		กิจกรรม การเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	หมาย เหตุ
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ		
5-6	บทที่ 3. ประชาชาติ	2	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ทำแบบประเมินตนเองก่อนเรียน 2. บรรยายและปฏิบัตินำเข้าสู่วิธีเรียนและเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) ใช้ power point หรือ เอกสาร ประกอบกับการยกตัวอย่าง 3. นักศึกษาปฏิบัติ ถามข้อสงสัย และ อาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย 4. ทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง 5. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย 6. หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอน ตรวจสอบความสมบูรณ์ 7. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน 	
7-8	บทที่ 4. กลุ่มเป้าหมายของการ ประชาสัมพันธ์	2	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ทำแบบประเมินตนเองก่อนเรียน 2. บรรยายและปฏิบัตินำเข้าสู่วิธีเรียนและเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) ใช้ power point หรือ เอกสาร ประกอบกับการยกตัวอย่าง 3. นักศึกษาปฏิบัติ ถามข้อสงสัย และ อาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย 4. ทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง 5. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย 6. หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอน ตรวจสอบความสมบูรณ์ 7. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน 	
9	บทที่ 5. ขั้นตอนในการ ประชาสัมพันธ์	1	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ทำแบบประเมินตนเองก่อนเรียน 2. บรรยายและปฏิบัตินำเข้าสู่วิธีเรียนและเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) ใช้ power point หรือ เอกสาร ประกอบกับการยกตัวอย่าง 	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง		กิจกรรม การเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	หมายเหตุ
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ		
				3. นักศึกษาปฏิบัติ ถามข้อสงสัย และ อาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย 5. ทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง 4. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย 5. หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอน ตรวจสอบความสมบูรณ์ 6. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน	
10	บทที่ 6. ขั้นตอนในการ ประชาสัมพันธ์(ต่อ)	1	3	1. บรรยายให้นักศึกษาตระหนักและเข้าใจ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2. ปฏิบัติและนำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหา สารการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการ สอนโดยการบรรยาย (Lecture) ใช้ power point หรือ เอกสาร ประกอบกับการ ยกตัวอย่าง 3. นักศึกษาปฏิบัติ ถามข้อสงสัย และ อาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย 4. ทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง 5. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย 6. หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอน ตรวจสอบความสมบูรณ์ 7. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน	
11-12	สอบกลางภาค บทที่ 6. การสื่อสารเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมเพื่อ การประชาสัมพันธ์	2	4	1. ให้ทำแบบประเมินตนเองก่อนเรียน 2. บรรยายและปฏิบัติเข้าสู่บทเรียนและ เนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการ สอนโดยการบรรยาย (Lecture) ใช้ power point หรือ เอกสาร ประกอบกับการ ยกตัวอย่าง 3. นักศึกษาปฏิบัติ ถามข้อสงสัย และ อาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย 4. ทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง 5. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย 6. หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอน ตรวจสอบความสมบูรณ์ 7. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง		กิจกรรม การเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	หมาย เหตุ
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ		
13-15	บทที่ 7. เครื่องมือที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์	3	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ทำแบบประเมินตนเองก่อนเรียน 2. บรรยายและปฏิบัตินำเข้าสู่วิธีเรียนและ เนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการ สอนโดยการบรรยาย (Lecture) ใช้ power point หรือ เอกสาร ประกอบกับการ ยกตัวอย่าง 3. นักศึกษาปฏิบัติ ถามข้อสงสัย และ อาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย 4. ทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง 6. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย 5. หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอน ตรวจสอบความสมบูรณ์ 6. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน 	
16-17	บทที่ 8. อาชีพของการ ประชาสัมพันธ์	2	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้ทำแบบประเมินตนเองก่อนเรียน 2. บรรยายและปฏิบัตินำเข้าสู่วิธีเรียนและ เนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการ สอนโดยการบรรยาย (Lecture) ใช้ power point หรือ เอกสาร ประกอบกับการ ยกตัวอย่าง 3. นักศึกษาปฏิบัติ ถามข้อสงสัย และ อาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย 4. ทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง 5. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย 6. หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอน ตรวจสอบความสมบูรณ์ 7. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน 	
18	สอบปลายภาค	1		สอบวัดความรู้	

5.2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้		
วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
สอบกลางภาค	9	30%
สอบปลายภาค	18	30%
วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การนำเสนอรายงาน การทำงานกลุ่มและผลงาน การอ่านและสรุปบทความ การส่งงานตามที่มอบหมาย	ตลอดภาค การศึกษา	20%
คะแนนคุณธรรม จริยธรรม การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วม	ตลอดภาค การศึกษา	20%

หมวดที่ 6. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1.หนังสือ และเอกสารประกอบการสอนหลัก 1. เอกสารคำสอนวิชา การประชาสัมพันธ์ 2. ใบงานและกิจกรรมตามใบงาน
2.หนังสือ เอกสาร และข้อมูลอ้างอิง ที่สำคัญ - ข้อมูลเพิ่มเติมจากอินเทอร์เน็ต และห้องสมุด