



บันทึกหลังการสอน

แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
สถานศึกษา 3 D

วิชาสัมมนาทางการตลาด รหัสวิชา 20218404
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2559
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2560

อาจารย์ผู้สอน ว่าที่ ร.ต.หญิงปริฉัตร ปิตตะ
สาขาวิชาการตลาด

นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้น ปวส. 2 จำนวนเต็ม 7 คน
ห้องเรียน 2101 ชั้น 1 ตึกบริหารธุรกิจ
เวลาเรียน วันอังคาร เวลา 08.00 – 11.00 น.

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนครพนม
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 1 ระหว่างวันที่ 6 มิถุนายน ถึงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560

จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ตรง การตลาด 1 คน เข้าเรียน 1 คน ขาดเรียน - คน
จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ม.6 การตลาด 6 คน เข้าเรียน 6 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ความหมายและความสำคัญของการปฏิบัติงานด้านการตลาด

- 1.1 ความหมายและความสำคัญของการปฏิบัติงานด้านการตลาด
- 1.2 การกำหนดทิศทางขององค์กร
- 1.3 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียงเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 อธิบายความหมายและความสำคัญของการปฏิบัติงานด้านการตลาดได้
 - 4.2 อธิบายเรื่องการกำหนดทิศทางขององค์กรได้
 - 4.3 อธิบายเรื่องการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

/5. การประเมินผล...

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 2 ระหว่างวันที่ 13 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2560

จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ตรง การตลาด 1 คน เข้าเรียน 1 คน ขาดเรียน - คน
จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ม.6 การตลาด 6 คน เข้าเรียน 6 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ความหมายและความสำคัญของการปฏิบัติงานด้านการตลาด (ต่อ)

- 1.1 วิเคราะห์ SWOT เพื่อประเมินสถานการณ์
- 1.2 กำหนดกลยุทธ์การตลาด

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียงเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 สามารถวิเคราะห์ SWOT เพื่อประเมินสถานการณ์ได้
 - 4.2 สามารถกำหนดกลยุทธ์การตลาด ได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 3 ระหว่างวันที่ 20 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 24 พฤศจิกายน 2560

จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ตรง การตลาด 1 คน เข้าเรียน 1 คน ขาดเรียน - คน
จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ม.6 การตลาด 6 คน เข้าเรียน 6 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : สภาพแวดล้อมภายนอก : การกำหนดโอกาสและภัยในอุตสาหกรรม

- 1.1 สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน
- 1.2 สภาพแวดล้อมโดยทั่วไป
- 1.3 วิเคราะห์โมเดลผลกระทบแรงกดดัน 5 ประการ
- 1.4 ลักษณะการแข่งขันเพื่อความมุ่งหมายของการคาดคะเน

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 อธิบายสภาพแวดล้อมการดำเนินงานได้
 - 4.2 อธิบายสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปได้
 - 4.3 วิเคราะห์โมเดลผลกระทบแรงกดดัน 5 ประการได้
 - 4.4 อธิบายถึงลักษณะการแข่งขันเพื่อความมุ่งหมายของการคาดคะเนได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

/5. การประเมินผล...

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....
 (ปริฉัตร ปิตตะ)
 อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 4 ระหว่างวันที่ 27 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 1 ธันวาคม 2560

จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ตรง การตลาด 1 คน เข้าเรียน 1 คน ขาดเรียน - คน
จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ม.6 การตลาด 6 คน เข้าเรียน 6 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : สภาพแวดล้อมภายใน : การพิจารณาจุดแข็งและจุดอ่อน

- 1.1 แนวความคิดการสร้างและคงไว้เพื่อการรักษาข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน
- 1.2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน
- 1.3 วิเคราะห์การพิจารณาจุดแข็ง จุดอ่อนของธุรกิจ

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 อธิบายแนวความคิดการสร้างและคงไว้เพื่อการรักษาข้อได้เปรียบทางการแข่งขันได้
 - 4.2 อธิบายวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในได้
 - 4.3 วิเคราะห์การพิจารณาจุดแข็ง จุดอ่อนของธุรกิจได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 5 ระหว่างวันที่ 4 ธันวาคม ถึงวันที่ 8 ธันวาคม 2560

จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ตรง การตลาด 1 คน เข้าเรียน 1 คน ขาดเรียน - คน
จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ม.6 การตลาด 6 คน เข้าเรียน 6 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : การกำหนดกลยุทธ์ : กลยุทธ์ระดับบริษัท ธุรกิจและหน้าที่
 - 1.1 กำหนดกลยุทธ์ระดับบริษัท
 - 1.2 กำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ
 - 1.3 กำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่
 - 1.4 วิเคราะห์ยุทธวิธีทางตำแหน่งของตลาด
2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน
 1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียงเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
 2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน
 1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
 2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
 3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
 4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 อธิบายการกำหนดกลยุทธ์ระดับบริษัทได้
 - 4.2 อธิบายการกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจได้
 - 4.3 อธิบายการกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่ได้
 - 4.4 วิเคราะห์ยุทธวิธีทางตำแหน่งของตลาดได้
4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้
 - 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
 - 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

/5. การประเมินผล...

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 6 ระหว่างวันที่ 11 ธันวาคม ถึงวันที่ 15 ธันวาคม 2560

จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ตรง การตลาด 1 คน เข้าเรียน 1 คน ขาดเรียน - คน
จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ม.6 การตลาด 6 คน เข้าเรียน 6 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : การวิเคราะห์กรณีศึกษา

- 1.1 ขั้นตอนการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- 1.2 วิเคราะห์กรณีศึกษาจะช่วยให้บุคคลเรียนรู้จากสถานการณ์จริง

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 อธิบายขั้นตอนการวิเคราะห์กรณีศึกษาได้
 - 4.2 วิเคราะห์กรณีศึกษาจะช่วยให้บุคคลเรียนรู้จากสถานการณ์จริงได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปรีฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 7 ระหว่างวันที่ 18 ธันวาคม ถึงวันที่ 22 ธันวาคม 2560

จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ตรง การตลาด 1 คน เข้าเรียน 1 คน ขาดเรียน - คน
จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ม.6 การตลาด 6 คน เข้าเรียน 6 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : การวิเคราะห์กรณีศึกษา (ต่อ)

- 1.1 มองเห็นสภาพความจริงและให้นักศึกษานำทฤษฎีที่ได้เรียนแล้วมาประยุกต์ใช้
- 1.2 วิเคราะห์กรณีศึกษานำมาประยุกต์ใช้กับการวิเคราะห์ SWOT ทางการตลาด

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 เพื่อให้มองเห็นสภาพความจริงและให้นักศึกษานำทฤษฎีที่ได้เรียนแล้วมาประยุกต์ใช้ได้
 - 4.2 วิเคราะห์กรณีศึกษานำมาประยุกต์ใช้กับการวิเคราะห์ SWOT ทางการตลาดได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปรีฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 8 ระหว่างวันที่ 25 ธันวาคม ถึงวันที่ 29 ธันวาคม 2560

จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ตรง การตลาด 1 คน เข้าเรียน 1 คน ขาดเรียน - คน
จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ม.6 การตลาด 6 คน เข้าเรียน 6 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ส่วนประสมการตลาด : ด้านผลิตภัณฑ์

- 1.1 ประเภทและองค์ประกอบผลิตภัณฑ์
- 1.2 ความหมาย ตราผลิตภัณฑ์ ป้ายฉลากและบรรจุภัณฑ์
- 1.3 นโยบายผลิตภัณฑ์สำหรับตลาดระหว่างประเทศ

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียงเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้

- 4.1 สามารถอธิบายประเภทและองค์ประกอบผลิตภัณฑ์ได้
- 4.2 สามารถอธิบายความหมาย ตราผลิตภัณฑ์ ป้ายฉลากและบรรจุภัณฑ์ได้
- 4.3 สามารถอธิบายนโยบายผลิตภัณฑ์สำหรับตลาดระหว่างประเทศได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

/5. การประเมินผล...

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 9 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 5 มกราคม 2561

จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ตรง การตลาด 1 คน เข้าเรียน 1 คน ขาดเรียน - คน
จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ม.6 การตลาด 6 คน เข้าเรียน 6 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ส่วนประสมการตลาด : ด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)และสอวัตความรู้กลางภาค
 - 1.1 จำแนกและอธิบายส่วนประสมผลิตภัณฑ์
 - 1.2 วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์
2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน
 1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
 2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
 3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
 4. สอวัตความรู้กลางภาค
3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน
 1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
 2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
 3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
 4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 จำแนกและอธิบายส่วนประสมผลิตภัณฑ์ได้
 - 4.2 อธิบายวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ได้
4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้
 - 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
 - 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

/5. การประเมินผล...

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 10 ระหว่างวันที่ 8 มกราคม ถึงวันที่ 12 มกราคม 2561

จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ตรง การตลาด 1 คน เข้าเรียน 1 คน ขาดเรียน - คน
จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ม.6 การตลาด 6 คน เข้าเรียน 6 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ส่วนประสมการตลาด : การตั้งราคา

- 1.1 ความหมายและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งราคา
- 1.2 การกำหนดราคา การแข่งขัน และวัตถุประสงค์ของการแข่งขัน
- 1.3 กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านราคา

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 สามารถอธิบายความหมายและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งราคาได้
 - 4.2 อธิบายการกำหนดราคา การแข่งขัน และวัตถุประสงค์ของการแข่งขันได้
 - 4.3 สามารถกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านราคาได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

/5. การประเมินผล...

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 11 ระหว่างวันที่ 15 มกราคม ถึงวันที่ 19 มกราคม 2561

จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ตรง การตลาด 1 คน เข้าเรียน 1 คน ขาดเรียน - คน
จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ม.6 การตลาด 6 คน เข้าเรียน 6 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ส่วนประกอบการตลาด : การตั้งราคา (ต่อ)

- 1.1 การเปลี่ยนแปลงราคา
- 1.2 วิเคราะห์ปฏิกิริยาของคู่แข่งและการโต้ของคู่แข่งไปในทิศทางใด
- 1.3 จำแนกและอธิบายส่วนประสมผลิตภัณฑ์ต่อการกำหนดราคา

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 อธิบายการเปลี่ยนแปลงราคาได้
 - 4.2 สามารถวิเคราะห์ปฏิกิริยาของคู่แข่งและการโต้ของคู่แข่งไปในทิศทางใดได้
 - 4.3 จำแนกและอธิบายส่วนประสมผลิตภัณฑ์ต่อการกำหนดราคาได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

/5. การประเมินผล...

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 12 ระหว่างวันที่ 22 มกราคม ถึงวันที่ 26 มกราคม 2561

จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ตรง การตลาด 1 คน เข้าเรียน 1 คน ขาดเรียน - คน
จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ม.6 การตลาด 6 คน เข้าเรียน 6 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ส่วนประสมการตลาด : การจัดจำหน่าย

- 1.1 ความหมายและความสำคัญของการจัดจำหน่าย
- 1.2 ระบุและอธิบายลักษณะการจัดจำหน่าย

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 สามารถอธิบายความหมายและความสำคัญของการจัดจำหน่ายได้
 - 4.2 ระบุและอธิบายลักษณะการจัดจำหน่ายได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

/5. การประเมินผล...

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 13 ระหว่างวันที่ 29 มกราคม ถึงวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2561

จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ตรง การตลาด 1 คน เข้าเรียน 1 คน ขาดเรียน - คน
จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ม.6 การตลาด 6 คน เข้าเรียน 6 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ส่วนประสมการตลาด : การจัดจำหน่าย (ต่อ)
 - 1.1 สาเหตุที่ต้องใช้ตัวกลางทางการตลาด
 - 1.2 หน้าที่การตลาดภายในช่องทางการจัดจำหน่าย
2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน
 1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
 2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียงเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
 3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน
 1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
 2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
 3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
 4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 อธิบายสาเหตุที่ต้องใช้ตัวกลางทางการตลาดได้
 - 4.2 อธิบายหน้าที่การตลาดภายในช่องทางการจัดจำหน่ายได้
4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้
 - 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
 - 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

/5. การประเมินผล...

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 14 ระหว่างวันที่ 5 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561

จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ตรง การตลาด 1 คน เข้าเรียน 1 คน ขาดเรียน - คน
จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ม.6 การตลาด 6 คน เข้าเรียน 6 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ส่วนประสมการตลาด : การกระจายสินค้า

- 1.1 ความหมายและลักษณะการกระจายตัวสินค้า
- 1.2 การสนับสนุนการกระจายตัวสินค้าสู่ตลาด
- 1.3 วัตถุประสงค์ในการสนับสนุนการกระจายตัวสินค้าสู่ตลาด

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 อธิบายความหมายและลักษณะการกระจายตัวสินค้าได้
 - 4.2 อธิบายการสนับสนุนการกระจายตัวสินค้าสู่ตลาดได้
 - 4.3 อธิบายวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนการกระจายตัวสินค้าสู่ตลาดได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

/5. การประเมินผล...

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 15 ระหว่างวันที่ 12 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561

จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ตรง การตลาด 1 คน เข้าเรียน 1 คน ขาดเรียน - คน
จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ม.6 การตลาด 6 คน เข้าเรียน 6 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ส่วนประกอบการตลาด : การกระจายสินค้า (ต่อ)

- 1.1 ความหมายของการจัดการด้านโลจิสติกส์
- 1.2 บทบาทของโลจิสติกส์สนับสนุนทางการตลาด

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 อธิบายความหมายของการจัดการด้านโลจิสติกส์ได้
 - 4.2 บอกบทบาทของโลจิสติกส์สนับสนุนทางการตลาดได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

/5. การประเมินผล...

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 16 ระหว่างวันที่ 19 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ตรง การตลาด 1 คน เข้าเรียน 1 คน ขาดเรียน - คน
จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ม.6 การตลาด 6 คน เข้าเรียน 6 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ส่วนประสมการตลาด : การบริหารส่งเสริมการตลาด

- 1.1 ความหมายและความสำคัญของการบริหารการส่งเสริมการตลาด
- 1.2 การตลาดและการส่งเสริมการตลาด
- 1.3 การส่งเสริมการตลาดและส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 สามารถอธิบายความหมายและความสำคัญของการบริหารการส่งเสริมการตลาดได้
 - 4.2 อธิบายการตลาดและการส่งเสริมการตลาดได้
 - 4.3 อธิบายการส่งเสริมการตลาดและส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

/5. การประเมินผล...

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 17 ระหว่างวันที่ 26 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 2 มีนาคม 2561

จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ตรง การตลาด 1 คน เข้าเรียน 1 คน ขาดเรียน - คน
จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ม.6 การตลาด 6 คน เข้าเรียน 6 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ส่วนประสมการตลาด : การบริหารส่งเสริมการตลาด (ต่อ)
 - 1.1 กลยุทธ์ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดแต่ละเครื่องมือ
 - 1.2 การพัฒนากลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด
 - 1.3 การติดต่อสื่อสารทางการตลาดแบบประสมประสาน
2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน
 1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
 2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
 3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน
3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน
 1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
 2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
 3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
 4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 สามารถนำกลยุทธ์ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดแต่ละเครื่องมือได้
 - 4.2 สามารถการพัฒนากลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดได้
 - 4.3 สามารถอธิบายการติดต่อสื่อสารทางการตลาดแบบประสมประสานได้
4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้
 - 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
 - 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 18 ระหว่างวันที่ 5 มีนาคม ถึงวันที่ 9 มีนาคม 2561

จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ตรง การตลาด 1 คน เข้าเรียน 1 คน ขาดเรียน - คน
จำนวนนักศึกษา (เต็ม) ปวส.2 ม.6 การตลาด 6 คน เข้าเรียน 6 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : สอบวัดความรู้ปลายภาคเรียน

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

สอบวัดความรู้ปลายภาคเรียน

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

-

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

-

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ					
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)					
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)					
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)					

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

-

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบประเมินตนเองในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนของครูผู้สอน

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คำชี้แจง แบบประเมินนี้ มีจุดประสงค์เพื่อประเมินพฤติกรรมการสอนของผู้สอน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ยิ่งขึ้น โดยขอให้ท่านประเมินตนเองโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับสิ่งที่ท่านปฏิบัติเมื่อสิ้นสุดภาคเรียน ดังนี้

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุดหรือไม่เลย

สิ่งที่ท่านปฏิบัติ	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุดหรือไม่เลย
ส่วนที่ 1 ประเมินตนเอง					
1. ผู้สอนได้ชี้แจงวัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมายในการเรียน ลักษณะวิชา วิธีเรียน และการวัดผลวิชานี้	/				
2. ผู้สอนมีแผนการสอนครบถ้วน	/				
3. เตรียมการสอนล่วงหน้าทั้งเนื้อหาและวิธีการ	/				
4. ค้นคว้าและปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้ถูกต้องทันสมัย	/				
5. เข้าสอนสม่ำเสมอและตรงเวลา	/				
6. ใช้เทคนิควิธีสอนหลากหลายแบบ		/			
7. ปริมาณของเนื้อหาวิชาเหมาะสมกับเวลาเรียน	/				
8. มอบหมายงานให้ผู้เรียนค้นคว้าเพิ่มเติม	/				
9. สอดแทรกจริยธรรมหรือคุณธรรมในระหว่างการสอน		/			
10. มีความสนใจและพอใจในการสอนวิชานี้	/				
ส่วนที่ 2 ประเมินผลการสอน					
11. จุดมุ่งหมายของวิชานี้ชัดเจนและเหมาะสมกับผู้เรียน	/				
12. เนื้อหาวิชาให้ความรู้แก่ผู้เรียน	/				
13. เป็นวิชาที่ทำความเข้าใจได้	/				
14. วิชานี้กระตุ้นให้เกิดความคิดริเริ่ม		/			
15. ผู้สอนอธิบายหรือบรรยายได้แจ่มแจ้ง	/				
16. กระตุ้นให้ผู้เรียนค้นคว้าเพิ่มเติม			/		
17. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นหรือซักถาม	/				
18. ผู้สอนตอบปัญหาหรือชี้แจงได้กระจ่าง	/				
19. ผู้สอนพยายามเชื่อมโยงเนื้อหาที่สอนกับการนำไปใช้	/				
20. มีเอกสารหรืออุปกรณ์ประกอบการสอน	/				
21. เอกสารหรืออุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสมกับเนื้อหาวิชาเหมาะสม		/			
22. ปริมาณงานที่กำหนดให้ผู้เรียนทำหรือค้นคว้าเพิ่มเติม		/			
23. ผู้เรียนมีโอกาสฝึกตนเองให้มีวินัยและรับผิดชอบการทำงาน		/			
24. ผู้สอนตรวจและแจ้งผลงานของผู้เรียน	/				

สิ่งที่ท่านปฏิบัติ	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุดหรือไม่เลย
25. มีการประเมินผลการเรียนรู้ระหว่างสอน	/				
26. ผู้สอนเอาใจใส่ต่อการสอนและเตรียมการสอน	/				
27. ผู้สอนสนใจและช่วยเหลือผู้เรียน	/				
28. บรรยากาศในห้องเรียนเป็นกันเอง	/				
29. ผู้สอนเปิดโอกาสให้ซักถามหรือขอคำแนะนำนอกเวลาเรียน	/				
30. จัดให้มีกิจกรรมหรือการฝึกเสริมการเรียนรู้	/				
ตอนที่ 3 การบูรณาการ					
31. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
32. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
33. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
34. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
35. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			
รวมคะแนน			164		
ค่าเฉลี่ยที่ได้ (คะแนน/รวม 35)			4.69		

สรุปผลการประเมินอยู่ในระดับ

- ดีมาก (4.50 – 5.00)
- ดี (3.50 – 4.49)
- ปานกลาง (2.50 – 3.49)
- ควรปรับปรุง (1.50 – 2.49)
- ควรปรับปรุงอีกมาก (1.00 – 1.49)