

ลักษณะรายวิชา

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. รหัสและชื่อวิชา | 302022110 การตลาดเบื้องต้น
(Basic Marketing) |
| 2. สภาพรายวิชา | กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพทางเลือก |
| 3. ระดับรายวิชา | ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 2 |
| 4. รายวิชาพื้นฐาน | - |
| 5. เวลาศึกษา | ทฤษฎี 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง รวมทั้งสิ้น 3 ชั่วโมง และนักศึกษา
จะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา - ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอด 16 สัปดาห์ |
| 6. จำนวนหน่วยกิต | 3 หน่วยกิต |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา | <ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการการนำเข้าและการส่งออก 2. สามารถกำหนดวิธีการนำเข้าและการส่งออก 3. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการศึกษาเรียนรู้และประยุกต์ใช้ด้วยความรับผิดชอบ
ความซื่อสัตย์สุจริต มีความคิดสร้างสรรค์ ความสนใจใฝ่รู้ ความขยัน ความประหยัด
ความเชื่อมั่นในตนเองและมีมนุษยสัมพันธ์ |
| 8. คำอธิบายรายวิชา | ศึกษาเกี่ยวกับหลักการของการนำเข้าและการส่งออก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มี
ผลกระทบต่อธุรกิจการนำเข้าและการส่งออก การเงินระหว่างประเทศ ระบบข้อมูล
การเข้าสู่ตลาดสถาบันที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและการส่งออก กระบวนการนำเข้า
และการส่งออก เอกสาร การนำเข้าและการส่งออก พิธีการศุลกากร การขนส่ง การ
ประกันภัย ที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและการส่งออก |

การแบ่งบทเรียน/หัวข้อ

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก 1.1 ความหมายของการนำเข้าและส่งออก 1.2 ความจำเป็นของการนำเข้าส่งออก 1.3 ความรู้เกี่ยวกับ GSP 1.4 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ GATT	6	-
2	2. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออก 2.1 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 2.2 องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออก	3	-
3	3. การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ 3.1 ลักษณะหรือรูปแบบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ 3.2 ผลกระทบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจต่อประเทศไทย 3.3 แนวทางการปรับตัวของไทย	3	-
4	4. การเตรียมความพร้อมในการทำธุรกิจนำเข้าและการส่งออก 4.1 ความพร้อมของผู้ส่งออก 4.2 การเลือกสินค้าเพื่อการส่งออก 4.3 การเลือกตลาดที่จะส่งออก	3	-
5	5. กระบวนการนำเข้าและการส่งออก 5.1 ขั้นตอนการนำเข้า 5.2 ขั้นตอนการส่งออก 5.3 เอกสารที่ใช้ประกอบการนำเข้า-ส่งออก	6	-
6	6. พิธีการศุลกากร 6.1 หลักการผ่านพิธีศุลกากรทางอิเล็กทรอนิกส์ 6.2 พิธีการศุลกากรนำเข้าอิเล็กทรอนิกส์ 6.3 พิธีการศุลกากรส่งออกทางอิเล็กทรอนิกส์	6	-
7	7. สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรและสิทธิประโยชน์ทางการค้า 7.1 ภารกิจหลักของกรมศุลกากร 7.2 สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร 7.3 สิทธิประโยชน์ทางการค้า	6	-
8	8. บทบัญญัติเงื่อนไขราคาสินค้าระหว่างประเทศ 8.1 ความหมายของ Trade Terms ที่ใช้ใน Incoterms 2010 8.2 คำแนะนำเรื่อง Incoterms สำหรับผู้นำเข้าและผู้ส่งออก	3	-

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
9	9. วิธีการชำระเงินและสินเชื่อเพื่อการนำเข้า ส่งออก 9.1 ลักษณะพิเศษของการค้าระหว่างประเทศ 9.2 วิธีการชำระเงินค่าสินค้าในทางการค้าระหว่างประเทศ 9.3 สินเชื่อเพื่อการนำเข้า 9.4 สินเชื่อเพื่อการส่งออก	3	-
10	10. การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ 10.1 ประเภทหรือรูปแบบของการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ 10.2 การขนส่งสินค้าทางทะเล 10.3 ประโยชน์ของการขนส่งสินค้าทางทะเลในระบบคอนเทนเนอร์ 10.4 การขนส่งสินค้าทางอากาศ	6	-
11	11. การประกันภัยการขนส่งสินค้า 11.1 ความสำคัญของการประกันภัยต่อการค้าระหว่างประเทศ 11.2 การประกันภัยการขนส่งสินค้าทางทะเล 11.3 ภัยที่คุ้มครองและเงื่อนไขความคุ้มครอง 11.4 การเลือกซื้อความคุ้มครอง 11.5 การเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน	3	-

จุดประสงค์การสอน

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก 1.1 แสดงความรู้ความหมายของการนำเข้าและส่งออกได้ 1.2 แสดงความรู้ความจำเป็นของการนำเข้าส่งออกได้ 1.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับ GSP ได้ 1.4 แสดงความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ GATT ได้	6	-
2	2. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออก 2.1 แสดงความรู้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้ 2.2 แสดงความรู้องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกได้	3	-
3	3. การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ 3.1 แสดงความรู้ลักษณะหรือรูปแบบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจได้ 3.2 แสดงความรู้ผลกระทบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจต่อประเทศไทยได้ 3.3 แสดงความรู้แนวทางการปรับตัวของไทยได้	3	-
4	4. การเตรียมความพร้อมในการทำธุรกิจนำเข้าและการส่งออก 4.1 แสดงความรู้ความพร้อมของผู้ส่งออกได้ 4.2 แสดงความรู้การเลือกสินค้าเพื่อการส่งออกได้ 4.3 แสดงความรู้การเลือกตลาดที่จะส่งออกได้	3	-
5	5. กระบวนการนำเข้าและการส่งออก 5.1 แสดงความรู้ขั้นตอนการนำเข้าได้ 5.2 แสดงความรู้ขั้นตอนการส่งออกได้ 5.3 แสดงความรู้เอกสารที่ใช้ประกอบการนำเข้า-ส่งออกได้	6	-
6	6. พิธีการศุลกากร 6.1 แสดงความรู้หลักการผ่านพิธีศุลกากรทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ 6.2 แสดงความรู้พิธีการศุลกากรนำเข้าอิเล็กทรอนิกส์ได้ 6.3 แสดงความรู้พิธีการศุลกากรส่งออกทางอิเล็กทรอนิกส์ได้	6	-
7	7. สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรและสิทธิประโยชน์ทางการค้า 7.1 แสดงความรู้ภารกิจหลักของกรมศุลกากรได้ 7.2 แสดงความรู้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรได้ 7.3 แสดงความรู้สิทธิประโยชน์ทางการค้าได้	6	-
8	8. บทบัญญัติเงื่อนไขราคาสินค้าระหว่างประเทศ 8.1 แสดงความรู้ความหมายของ Trade Terms ที่ใช้ใน Incoterms 2010 ได้ 8.2 แสดงความรู้คำแนะนำเรื่อง Incoterms สำหรับผู้นำเข้าและผู้ส่งออกได้	3	-

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
9	9. วิธีการชำระเงินและสินเชื่อเพื่อการนำเข้า ส่งออก 9.1 แสดงความรู้ลักษณะพิเศษของการค้าระหว่างประเทศได้ 9.2 แสดงความรู้วิธีการชำระเงินค่าสินค้าในทางการค้าระหว่างประเทศได้ 9.3 แสดงความรู้สินเชื่อเพื่อการนำเข้าได้ 9.4 แสดงความรู้สินเชื่อเพื่อการส่งออก	3	-
10	10. การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ 10.1 แสดงความรู้ประเภทหรือรูปแบบของการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศได้ 10.2 แสดงความรู้การขนส่งสินค้าทางทะเลได้ 10.3 แสดงความรู้ประโยชน์ของการขนส่งสินค้าทางทะเลในระบบคอนเทนเนอร์ได้ 10.4 แสดงความรู้การขนส่งสินค้าทางอากาศได้	6	-
11	11. การประกันภัยการขนส่งสินค้า 11.1 แสดงความรู้ความสำคัญของการประกันภัยต่อการค้าระหว่างประเทศได้ 11.2 แสดงความรู้การประกันภัยการขนส่งสินค้าทางทะเลได้ 11.3 แสดงความรู้ภัยที่คุ้มครองและเงื่อนไขความคุ้มครองได้ 11.4 แสดงความรู้การเลือกซื้อความคุ้มครองได้ 11.5 แสดงความรู้การเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนได้	3	-

การประเมินผลรายวิชา

รายวิชานี้แบ่งเป็น 8 หน่วย แยกได้ 8 บทเรียน การวัดและประเมินผลรายวิชาจะดำเนินการ ดังนี้

1. วิธีการ
 - ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินผลแยกเป็น 3 ส่วนโดยแบ่งแยกคะแนนแต่ละส่วนจากคะแนนเต็ม ทั้งรายวิชา 100 คะแนนดังนี้
 - 1.1 ผลงานที่มอบหมาย 30 คะแนน หรือร้อยละ 30
 - 1.2 พิจารณาจากจิตพิสัย ความตั้งใจ และการเข้าร่วมกิจกรรม 10 คะแนน หรือร้อยละ 10
 - 1.3 การสอบกลางภาค 30 คะแนน ร้อยละ 30
 - 1.4 การสอบปลายภาค 30 คะแนน ร้อยละ 30
2. เกณฑ์ผ่านรายวิชา
 - ผู้ที่ผ่านรายวิชานี้จะต้อง
 - 2.1 คะแนนสอบรวมต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50
 - 2.2 มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
 - 2.3 ต้องผ่านการสอบกลางภาค และปลายภาค
3. เกณฑ์ค่าระดับคะแนน
 - 3.1 พิจารณาเกณฑ์ผ่านรายวิชาตามข้อ 2 ผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนน F
 - 3.2 ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป	ได้ระดับคะแนน A
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 75	ได้ระดับคะแนน B+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 70	ได้ระดับคะแนน B
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 65	ได้ระดับคะแนน C+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 60	ได้ระดับคะแนน C
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 55	ได้ระดับคะแนน D+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 50	ได้ระดับคะแนน D
คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 0	ได้ระดับคะแนน F

ตารางกำหนดน้ำหนักคะแนน

เลขที่บทเรียน	คะแนนรายบทเรียนและน้ำหนักคะแนน ชื่อบทเรียน	คะแนนรายหน่วย	น้ำหนักคะแนน				
			พุทธิพิสัย				ทักษะพิสัย
			ความรู้-ความจำ	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	สูงกว่า	
1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก	6	2	2	2		
2	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออก	7	2	2	3		
3	การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ	6	2	2	2		
4	การเตรียมความพร้อมในการทำธุรกิจนำเข้าและการส่งออก	7	2	2	3		
5	กระบวนการการนำเข้าและการส่งออก	6	2	2	2		
6	พิธีการศุลกากร	7	2	2	3		
7	สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรและสิทธิประโยชน์ทางการค้า	6	2	2	2		
8	บทบัญญัติเงื่อนไขราคาสินค้าระหว่างประเทศ	7	2	2	3		
9	วิธีการชำระเงินและสินเชื่อเพื่อการนำเข้า ส่งออก	6	2	2	2		
10	การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	6	2	2	2		
11	การประกันภัยการขนส่งสินค้า	6	2	2	2		
ก	คะแนนภาควิชาการ	60					
ข	คะแนนภาคผลงาน	30					
ค	คะแนนจิตพิสัย	10					
	รวมทั้งสิ้น	100					

กำหนดการสอน

สัปดาห์ที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
1	17 ต.ค. 65	1-3	1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก 1.1 ความหมายของการนำเข้าและส่งออก 1.2 ความจำเป็นของการนำเข้าส่งออก 1.3 ความรู้เกี่ยวกับ GSP 1.4 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ GATT	
2	24 ต.ค. 65	4-6	วันหยุดนักขัตฤกษ์	
3	31 ต.ค. 65	7-9	2. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออก 2.1 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 2.2 องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออก	
4	7 พ.ย. 65	10-12	3. การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ 3.1 ลักษณะหรือรูปแบบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ 3.2 ผลกระทบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจต่อประเทศไทย 3.3 แนวทางการปรับตัวของไทย	
5	14 พ.ย. 65	13-15	4. การเตรียมความพร้อมในการทำธุรกิจนำเข้าและการส่งออก 4.1 ความพร้อมของผู้ส่งออก 4.2 การเลือกสินค้าเพื่อการส่งออก 4.3 การเลือกตลาดที่จะส่งออก	
6	21 พ.ย. 65	16-18	5. กระบวนการการนำเข้าและการส่งออก 5.1 ขั้นตอนการนำเข้า 5.2 ขั้นตอนการส่งออก	
7	28 พ.ย. 65	19-21	5. กระบวนการการนำเข้าและการส่งออก (ต่อ) 5.3 เอกสารที่ใช้ประกอบการนำเข้า-ส่งออก	
8	5 ธ.ค. 65	22-24	6. พิธีการศุลกากร 6.1 หลักการผ่านพิธีศุลกากรทางอิเล็กทรอนิกส์ 6.2 พิธีการศุลกากรนำเข้าอิเล็กทรอนิกส์ 6.3 พิธีการศุลกากรส่งออกทางอิเล็กทรอนิกส์	
9	12 ธ.ค. 65	25-27	สอบกลางภาค	
10	19 ธ.ค. 65	28-30	7. สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรและสิทธิประโยชน์ทางการค้า 7.1 ภารกิจหลักของกรมศุลกากร 7.2 สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร	
11	26 ธ.ค. 65	31-33	7. สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรและสิทธิประโยชน์ทางการค้า 7.3 สิทธิประโยชน์ทางการค้า	
12	2 ม.ค. 66	34-36	วันหยุดนักขัตฤกษ์	
13	9 ม.ค. 66	37-39	8. บทบัญญัติเงื่อนไขราคาสินค้าระหว่างประเทศ 8.1 ความหมายของ Trade Terms ที่ใช้ใน Incoterms	

ลำดับที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
			2010 8.2 คำแนะนำเรื่อง Incoterms สำหรับผู้นำเข้าและผู้ส่งออก	
14	16 ม.ค. 66	40-42	9. วิธีการชำระเงินและสินเชื่อเพื่อการนำเข้า ส่งออก 9.1 ลักษณะพิเศษของการค้าระหว่างประเทศ 9.2 วิธีการชำระเงินค่าสินค้าในทางการค้าระหว่างประเทศ 9.3 สินเชื่อเพื่อการนำเข้า 9.4 สินเชื่อเพื่อการส่งออก	
15	23 ม.ค. 66	43-45	10. การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ 10.1 ประเภทหรือรูปแบบของการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ 10.2 การขนส่งสินค้าทางทะเล	
16	30 ม.ค. 66	46-48	10. การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (ต่อ) 10.3 ประโยชน์ของการขนส่งสินค้าทางทะเลในระบบคอนเทนเนอร์ 10.4 การขนส่งสินค้าทางอากาศ	
17	6 ก.พ. 66	49-51	11. การประกันภัยการขนส่งสินค้า 11.1 ความสำคัญของการประกันภัยต่อการค้าระหว่างประเทศ 11.2 การประกันภัยการขนส่งสินค้าทางทะเล 11.3 ภัยที่คุ้มครองและเงื่อนไขความคุ้มครอง 11.4 การเลือกซื้อความคุ้มครอง 11.5 การเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน	
18	13 ก.พ. 66	52-54	สอบปลายภาค	

บรรณานุกรม

สิฐฎากร ชุทธิพัย และ ลักชีกา เหล่าบัวดี . 2562. การตลาดเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่1.
จังหวัดนนทบุรี : สำนักพิมพ์เอ็มพันธ์