



บันทึกหลังการสอน

แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
สถานศึกษา 3 D

วิชา หลักการตลาด รหัสวิชา 20200203
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2559

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560

อาจารย์ผู้สอน นางภัทรอร ดวงมาลัย
สาขาวิชาการตลาด

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนครพนม
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 1 ระหว่างวันที่ 5 มิถุนายน ถึงวันที่ 9 มิถุนายน 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1 สายตรง 25 คน เข้าเรียน 25 คน ขาดเรียน 1 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/3 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 6 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/4 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 1 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ ความรู้พื้นฐานทางการตลาด

บอกจุดประสงค์รายวิชา คำอธิบายรายวิชา มาตรฐานรายวิชา และแจ้งเกณฑ์การประเมินวัดผล และทำความเข้าใจการวัดผลและประเมินผลกับนักศึกษา โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในเกณฑ์การวัดผลและประเมินผล

1. ลักษณะทั่วไปของการตลาด
2. ความหมายของ “ตลาด” และ “การตลาด”
3. ความสำคัญของการตลาด
4. แนวทางการศึกษาการตลาด
5. เศรษฐกิจพอเพียงกับการตลาด

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียงเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 อธิบายลักษณะทั่วไปของการตลาดได้
 - 4.2 บอกความหมายของ “ตลาด” (Market) และ “การตลาด” (Marketing) ได้
 - 4.3 บอกความสำคัญของการตลาดได้
 - 4.4 อธิบายแนวทางการศึกษาการตลาดได้
 - 4.5 อธิบายเศรษฐกิจพอเพียงกับการตลาดได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการเรียนการสอน	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ.....

(นางภัทอร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 2 ระหว่างวันที่ 12 มิถุนายน ถึงวันที่ 16 มิถุนายน 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1 สายตรง 25 คน เข้าเรียน 25 คน ขาดเรียน 1 คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/3 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 6 คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/4 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 2 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ แนวความคิดและสิ่งแวดล้อมทางการตลาด
 1. แนวคิดทางการตลาด
 2. สิ่งแวดล้อมทางการตลาด
2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน
 1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
 2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
 3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน
3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน
 1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
 2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
 3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
 4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 อธิบายแนวความคิดทางการตลาดได้
 - 4.2 อธิบายสิ่งแวดล้อมทางการตลาดได้
4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้
 - 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
 - 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง
5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา
ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทรร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 3 ระหว่างวันที่ 19 มิถุนายน ถึงวันที่ 23 มิถุนายน 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1 สายตรง 25 คน เข้าเรียน 25 คน ขาดเรียน 1 คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/3 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 5 คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/4 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 5 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ แนวความคิดและสิ่งแวดล้อมทางการตลาด (ต่อ)
 1. การวิเคราะห์ SWOT
2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน
 1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
 2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
 3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน
 1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
 2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
 3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
 4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 วิเคราะห์ SWOT ได้
4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้
 - 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
 - 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทรอร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 4 ระหว่างวันที่ 26 มิถุนายน ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1 สายตรง 25 คน เข้าเรียน 25 คน ขาดเรียน – คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/3 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 6 คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/4 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 7 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์

1. การแบ่งส่วนตลาด
2. การเลือกตลาดเป้าหมาย
3. การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์
4. กลยุทธ์การตลาดในการแข่งขัน

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 อธิบายและแบ่งส่วนตลาดได้
 - 4.2 อธิบายและเลือกตลาดเป้าหมายได้
 - 4.3 อธิบายและกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ได้
 - 4.4 กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในการแข่งขันได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทธร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 5 ระหว่างวันที่ 3 กรกฎาคม ถึงวันที่ 7 กรกฎาคม 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1 สายตรง 25 คน เข้าเรียน 25 คน ขาดเรียน – คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/3 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 6 คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/4 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 7 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ พฤติกรรมผู้บริโภค

1. ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค
2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ
3. ทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้

- 4.1 อธิบายความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคได้
- 4.2 อธิบายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อได้
- 4.3 บอกทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์ได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทรอร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 6 ระหว่างวันที่ 10 กรกฎาคม ถึงวันที่ 14 กรกฎาคม 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1 สายตรง 25 คน เข้าเรียน 25 คน ขาดเรียน 3 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/3 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 8 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/4 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 6 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ พฤติกรรมผู้บริโภค (ต่อ)

1. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
2. กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
3. แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคได้
 - 4.2 อธิบายกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคได้
 - 4.3 อธิบายแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภคได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทรอร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 7 ระหว่างวันที่ 17 กรกฎาคม ถึงวันที่ 21 กรกฎาคม 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1 สายตรง 25 คน เข้าเรียน 25 คน ขาดเรียน 2 คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/3 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 6 คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/4 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 8 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ ผลิตภัณฑ์

1. ความหมายของผลิตภัณฑ์
2. องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
3. การแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์
4. ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้

- 4.1 บอกความหมายของผลิตภัณฑ์ได้
- 4.2 อธิบายองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ได้
- 4.3 อธิบายและแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์ได้
- 4.4 อธิบายส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทรอร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 8 ระหว่างวันที่ 24 กรกฎาคม ถึงวันที่ 27 กรกฎาคม 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1 สายตรง 25 คน เข้าเรียน 25 คน ขาดเรียน – คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/3 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 5 คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/4 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 5 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ ผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

1. ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์
2. ประเภทของตราสินค้า
3. บรรจุภัณฑ์
4. วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้

- 4.1 อธิบายส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ได้
- 4.2 อธิบายประเภทของตราสินค้าได้
- 4.3 อธิบายและออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้
- 4.4 อธิบายและกำหนดกลยุทธ์ในวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทอร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 9 ระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม ถึงวันที่ 4 สิงหาคม 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1 สายตรง 25 คน เข้าเรียน 25 คน ขาดเรียน – คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/3 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 5 คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/4 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 2 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ สบวัตความรู้กลางภาค และเรียนเรื่องการกำหนดราคา

1. ความหมายของราคา
2. วัตถุประสงค์ในการกำหนดราคา
3. วิธีการกำหนดราคา
4. นโยบายราคา
5. กลยุทธ์การตั้งราคา

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียงเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 บอกความหมายของราคาได้
 - 4.2 บอกวัตถุประสงค์ในการกำหนดราคาได้
 - 4.3 อธิบายและกำหนดราคาได้
 - 4.4 อธิบายนโยบายราคาได้
 - 4.5 อธิบายและกำหนดกลยุทธ์การตั้งราคาได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทรร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 10 ระหว่างวันที่ 7 สิงหาคม ถึงวันที่ 11 สิงหาคม 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1 สายตรง 25 คน เข้าเรียน 25 คน ขาดเรียน 1 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/3 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 5 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/4 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 5 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ การจัดจำหน่าย

- | | |
|-----------------------------|--------------------|
| 1. ความหมายของการจัดจำหน่าย | 5. การค้าส่ง |
| 2. ช่องทางการจัดจำหน่าย | 6. การกระจายสินค้า |
| 3. สถาบันการตลาด | |
| 4. การค้าปลีก | |

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียงเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง

2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 บอกความหมายของการจัดจำหน่ายได้
 - 4.2 อธิบายระดับของช่องทางการจัดจำหน่ายได้
 - 4.3 บอกลักษณะของสถาบันการตลาดได้
 - 4.4 อธิบายรายละเอียดของการค้าปลีกได้
 - 4.5 อธิบายรายละเอียดของการค้าส่งได้
 - 4.6 อธิบายวิธีการกระจายสินค้าได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทรอร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 11 ระหว่างวันที่ 14 สิงหาคม ถึงวันที่ 18 สิงหาคม 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1 สายตรง 25 คน เข้าเรียน 25 คน ขาดเรียน 2 คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/3 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 5 คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/4 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 4 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ การส่งเสริมการตลาด

1. ความหมายของการส่งเสริมการตลาด
2. กระบวนการติดต่อสื่อสาร

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้

- 4.1 บอกความหมายของการส่งเสริมการตลาดได้
- 4.2 บอกองค์ประกอบของกระบวนการติดต่อสื่อสารได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทธร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 12 ระหว่างวันที่ 21 สิงหาคม ถึงวันที่ 25 สิงหาคม 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1 สายตรง 25 คน เข้าเรียน 25 คน ขาดเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/3 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 5 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/4 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 2 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ การส่งเสริมการตลาด (ต่อ)

1. กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด
2. ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้

- 4.1 อธิบายและกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดได้
- 4.2 อธิบายลักษณะของส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทรอร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 13 ระหว่างวันที่ 28 สิงหาคม ถึงวันที่ 1 กันยายน 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1 สายตรง 25 คน เข้าเรียน 25 คน ขาดเรียน – คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/3 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 6 คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/4 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 8 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในงานด้านการตลาด

1. เทคโนโลยีทางการตลาด
2. สารสนเทศทางการตลาด
3. อินเทอร์เน็ต

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้

- 4.1 อธิบายเทคโนโลยีทางการตลาดได้
- 4.2 อธิบายสารสนเทศทางการตลาดได้
- 4.3 อธิบายวิธีการใช้อินเทอร์เน็ตได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทธร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 14 ระหว่างวันที่ 4 กันยายน ถึงวันที่ 8 กันยายน 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1 สายตรง 25 คน เข้าเรียน 25 คน ขาดเรียน 3 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/3 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 9 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/4 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 3 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในงานด้านการตลาด (ต่อ)

1. พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์
2. การบริหารลูกค้าสัมพันธ์

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 อธิบายพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ได้
 - 4.2 อธิบายและกำหนดกลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทรอร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 15 ระหว่างวันที่ 11 กันยายน ถึงวันที่ 15 กันยายน 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1 สายตรง 25 คน เข้าเรียน 25 คน ขาดเรียน 3 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/3 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 10 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/4 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 4 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ แผนธุรกิจ

1. ความหมายและความสำคัญของแผนธุรกิจ
2. ปกหน้าและสารบัญ
3. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย
4. บทสรุปผู้บริหาร
5. ประวัติกิจการ

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียงเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง

2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 อธิบายความหมายและความสำคัญของแผนธุรกิจได้
 - 4.2 อธิบายและจัดทำปกหน้าและสารบัญได้
 - 4.3 อธิบายและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายได้
 - 4.4 อธิบายและเขียนบทสรุปผู้บริหารได้
 - 4.5 อธิบายและเขียนประวัติกิจการได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทธร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 16 ระหว่างวันที่ 18 กันยายน ถึงวันที่ 22 กันยายน 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1 สายตรง 25 คน เข้าเรียน 25 คน ขาดเรียน – คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/3 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 5 คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/4 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 2 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ แผนธุรกิจ (ต่อ)

1. การวิเคราะห์สถานการณ์
2. แผนการตลาด
3. แผนการจัดการ
4. แผนการผลิต
5. แผนการเงิน

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 อธิบายและวิเคราะห์สถานการณ์ได้
 - 4.2 อธิบายและเขียนแผนการตลาดได้
 - 4.3 อธิบายและเขียนแผนการจัดการได้
 - 4.4 อธิบายและเขียนแผนการผลิตได้
 - 4.5 อธิบายและเขียนแผนการเงินได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทอร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 17 ระหว่างวันที่ 25 กันยายน ถึงวันที่ 29 กันยายน 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1 สายตรง 25 คน เข้าเรียน 25 คน ขาดเรียน 1 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/3 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 4 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/4 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน 2 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ ความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณทางการตลาด

1. ธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม
2. จรรยาบรรณทางการตลาด
3. คุณสมบัติของนักการตลาด
4. อุปสรรคต่อจรรยาบรรณ

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบต่อสังคม ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้

- 4.1 อธิบายเกี่ยวกับธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมได้
- 4.2 บอกข้อปฏิบัติของจรรยาบรรณทางการตลาดได้
- 4.3 บอกคุณสมบัติของนักการตลาดได้
- 4.4 บอกอุปสรรคที่มีต่อจรรยาบรรณได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทรอร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 18 ระหว่างวันที่ 2 ตุลาคม ถึงวันที่ 6 ตุลาคม 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1 สายตรง 25 คน เข้าเรียน 25 คน ขาดเรียน – คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/3 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน – คน
 จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การบัญชี (เต็ม) ปวส.1/4 สายม.6 41 คน เข้าเรียน 41 คน ขาดเรียน – คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : สอบวัดความรู้ปลายภาคเรียน
2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน
สอบวัดความรู้ปลายภาคเรียน
3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน
-
4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้
-
5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ					
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)					
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)					
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)					

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา
-

ลงชื่อ.....

(นางภัทรร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

แบบประเมินตนเองในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนของครูผู้สอน

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คำชี้แจง แบบประเมินนี้ มีจุดประสงค์เพื่อประเมินพฤติกรรมการสอนของผู้สอน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ยิ่งขึ้น โดยขอให้ท่านประเมินตนเองโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับสิ่งที่ท่านปฏิบัติเมื่อสิ้นสุดภาคเรียน ดังนี้

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุดหรือไม่เลย

สิ่งที่ท่านปฏิบัติ	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุดหรือไม่เลย
ส่วนที่ 1 ประเมินตนเอง					
1. ผู้สอนได้ชี้แจงวัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมายในการเรียน ลักษณะวิชา วิธีเรียน และการวัดผล วิชานี้	/				
2. ผู้สอนมีแผนการสอนครบถ้วน	/				
3. เตรียมการสอนล่วงหน้าทั้งเนื้อหาและวิธีการ	/				
4. ค้นคว้าและปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้ถูกต้องทันสมัย	/				
5. เข้าสอนสม่ำเสมอและตรงเวลา	/				
6. ใช้เทคนิควิธีสอนหลากหลายแบบ		/			
7. ปริมาณของเนื้อหาวิชาเหมาะสมกับเวลาเรียน	/				
8. มอบหมายงานให้ผู้เรียนค้นคว้าเพิ่มเติม		/			
9. สอดแทรกจริยธรรมหรือคุณธรรมในระหว่างการสอน		/			
10. มีความสนใจและพอใจในการสอนวิชานี้	/				
ส่วนที่ 2 ประเมินผลการสอน					
11. จุดมุ่งหมายของวิชานี้ชัดเจนและเหมาะสมกับผู้เรียน	/				
12. เนื้อหาวิชาให้ความรู้แก่ผู้เรียน	/				
13. เป็นวิชาที่ทำให้ความเข้าใจได้	/				
14. วิชานี้กระตุ้นให้เกิดความคิดริเริ่ม		/			
15. ผู้สอนอธิบายหรือบรรยายได้แจ่มแจ้ง	/				
16. กระตุ้นให้ผู้เรียนค้นคว้าเพิ่มเติม	/				
17. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นหรือซักถาม	/				
18. ผู้สอนตอบปัญหาหรือชี้แจงได้กระจ่าง	/				
19. ผู้สอนพยายามเชื่อมโยงเนื้อหาที่สอนกับการนำไปใช้	/				
20. มีเอกสารหรืออุปกรณ์ประกอบการสอน	/				
21. เอกสารหรืออุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสมกับเนื้อหาวิชาเหมาะสม		/			
22. ปริมาณงานที่กำหนดให้ผู้เรียนทำหรือค้นคว้าเพิ่มเติม		/			
23. ผู้เรียนมีโอกาสฝึกตนเองให้มีวินัยและรับผิดชอบการทำงาน	/				
24. ผู้สอนตรวจและแจ้งผลงานของผู้เรียน	/				
25. มีการประเมินผลการเรียนระหว่างสอน	/				
26. ผู้สอนเอาใจใส่ต่อการสอนและเตรียมการสอน	/				
27. ผู้สอนสนใจและช่วยเหลือผู้เรียน	/				
28. บรรยากาศในห้องเรียนเป็นกันเอง	/				
29. ผู้สอนเปิดโอกาสให้ซักถามหรือขอคำแนะนำนอกเวลาเรียน	/				
30. จัดให้มีกิจกรรมหรือการฝึกเสริมการเรียนรู้		/			
ตอนที่ 3 การบูรณาการ					

สิ่งที่ท่านปฏิบัติ	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุดหรือไม่เลย
31. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
32. บุรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		/			
33. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
34. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
35. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			
รวมคะแนน	164				
ค่าเฉลี่ยที่ได้ (คะแนน/รวม 35)	4.69				

สรุปผลการประเมินอยู่ในระดับ

- ดีมาก (4.50 – 5.00)
- ดี (3.50 – 4.49)
- ปานกลาง (2.50 – 3.49)
- ควรปรับปรุง (1.50 – 2.49)
- ควรปรับปรุงอีกมาก (1.00 – 1.49)