



## บันทึกหลังการสอน

แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
สถานศึกษา 3 D

วิชา หลักการขาย รหัสวิชา ๒๐๒๐๐๙๐๒  
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช ๒๕๕๙

ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๐

อาจารย์ผู้สอน นางภัทรอร ดวงมาลัย  
สาขาวิชาการตลาด

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนครพนม  
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
กระทรวงศึกษาธิการ

## แบบบันทึกหลังสอน

**สัปดาห์ที่ 1 ระหว่างวันที่ 5 มิถุนายน ถึงวันที่ 9 มิถุนายน 2560**

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส. 1 ม.6 15 คน ขาดเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวส.1 ม.6 39 คน ขาดเรียน 4 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวส.1 ม.6 32 คน ขาดเรียน 5 คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการขาย

1. บอกจุดประสงค์รายวิชา คำอธิบายรายวิชา มาตรฐานรายวิชา และแจ้งเกณฑ์การประเมินวัดผล และทำความเข้าใจเรื่องการค้าปลีกและประเมินผลกับนักศึกษา โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในเกณฑ์การวัดผลและประเมินผล

2. ความหมายของการขาย
3. บทบาทของการขาย
4. ประเภทของการประกอบอาชีพทางการขาย

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการความหมายของการขายได้
  - 4.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับบทบาทของการขายได้
  - 4.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับประเภทของการประกอบอาชีพทางการขายได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทธร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 2 ระหว่างวันที่ 12 มิถุนายน ถึงวันที่ 16 มิถุนายน 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส. 1 ม.6 15 คน ขาดเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวส.1 ม.6 39 คน ขาดเรียน 4 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวส.1 ม.6 32 คน ขาดเรียน 5 คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ การแสวงหาผู้มุ่งหวัง

1. ความรู้เกี่ยวกับผู้มุ่งหวัง
2. การวิเคราะห์ผู้มุ่งหวังด้วยทฤษฎีการขยาย
3. ประเภทของผู้มุ่งหวัง
4. วิธีการแสวงหาผู้มุ่งหวัง

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง

2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับผู้มุ่งหวังได้
  - 4.2 ปฏิบัติการวิเคราะห์ผู้มุ่งหวังด้วยทฤษฎีการขยายได้
  - 4.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับประเภทของผู้มุ่งหวังได้
  - 4.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับวิธีการแสวงหาผู้มุ่งหวังได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทธร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 3 ระหว่างวันที่ 19 มิถุนายน ถึงวันที่ 23 มิถุนายน 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส. 1 ม.6 15 คน ขาดเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวส.1 ม.6 39 คน ขาดเรียน 4 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวส.1 ม.6 32 คน ขาดเรียน 5 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ การแสวงหาผู้มุ่งหวัง (ต่อ)
  1. วิธีการแสวงหาผู้มุ่งหวัง
  2. ประโยชน์ของการแสวงหาผู้มุ่งหวัง
2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน
  1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
  2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
  3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน
  1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
  2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
  3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
  4. สมรรถนะที่ได้
    - 4.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับวิธีการแสวงหาผู้มุ่งหวังได้
    - 4.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของการแสวงหาผู้มุ่งหวังได้
4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้
  - 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
  - 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทรร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 4 ระหว่างวันที่ 26 มิถุนายน ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส. 1 ม.6 15 คน ขาดเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวส.1 ม.6 39 คน ขาดเรียน 4 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวส.1 ม.6 32 คน ขาดเรียน 5 คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ การเตรียมตัวก่อนเข้าพบผู้มุ่งหวัง

1. การวางแผนการขาย
2. การเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับผู้มุ่งหวัง
3. การนัดหมายล่วงหน้า
4. การเตรียมความพร้อม

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้

- 4.1 ปฏิบัติการวางแผนการขายได้
- 4.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับการเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับผู้มุ่งหวังได้
- 4.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับการนัดหมายล่วงหน้าได้
- 4.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทธร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 5 ระหว่างวันที่ 3 กรกฎาคม ถึงวันที่ 7 กรกฎาคม 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส. 1 ม.6 15 คน ขาดเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวส.1 ม.6 39 คน ขาดเรียน 4 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวส.1 ม.6 32 คน ขาดเรียน 5 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ การเตรียมตัวก่อนเข้าพบผู้มุ่งหวัง(ต่อ)
  1. การเตรียมความรู้
  2. การวางแผนการเข้าพบ
2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน
  1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
  2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
  3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน
3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน
  1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
  2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
  3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
  4. สมรรถนะที่ได้
    - 4.1 ปฏิบัติการเตรียมความรู้ได้
    - 4.2 ปฏิบัติการวางแผนการเข้าพบได้
4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้
  - 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
  - 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง
5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา  
ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทรอร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 6 ระหว่างวันที่ 10 กรกฎาคม ถึงวันที่ 14 กรกฎาคม 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส.1 ม.6 15 คน ขาดเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวส.1 ม.6 39 คน ขาดเรียน 4 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวส.1 ม.6 32 คน ขาดเรียน 5 คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ การเข้าพบผู้มุ่งหวัง

1. ทฤษฎีการขาย
2. การแต่งกายสำหรับการเข้าพบ
3. จุดประสงค์ของการเข้าพบ
4. วิธีการเข้าพบผู้มุ่งหวัง

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีการขายได้
  - 4.2 ปฏิบัติการแต่งกายสำหรับการเข้าพบได้
  - 4.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับจุดประสงค์การเข้าพบได้
  - 4.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับการเข้าพบผู้มุ่งหวังได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทรอร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 7 ระหว่างวันที่ 17 กรกฎาคม ถึงวันที่ 21 กรกฎาคม 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส. 1 ม.6 15 คน ขาดเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวส.1 ม.6 39 คน ขาดเรียน 4 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวส.1 ม.6 32 คน ขาดเรียน 5 คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ การเสนอขายและการสาธิต

1. ความรู้เกี่ยวกับการเสนอขาย
2. สิ่งที่พนักงานขายควรนำเสนอในการเสนอขาย
3. เทคนิคการเสนอขาย
4. รูปแบบการเสนอขาย

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการเสนอขายได้
  - 4.2 ปฏิบัติสิ่งที่พนักงานขายควรนำเสนอในการเสนอขายได้
  - 4.3 ปฏิบัติเทคนิคการเสนอขายได้
  - 4.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการเสนอขายได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทรอร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน



## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 8 ระหว่างวันที่ 24 กรกฎาคม ถึงวันที่ 27 กรกฎาคม 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส. 1 ม.6 15 คน ขาดเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวส.1 ม.6 39 คน ขาดเรียน 4 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวส.1 ม.6 32 คน ขาดเรียน 5 คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ การเสนอขายและการสาธิต (ต่อ)

1. การเสนอขายที่มีประสิทธิภาพ
2. การสาธิตสินค้า
3. การสาธิตที่มีประสิทธิภาพ

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการเสนอขายที่มีประสิทธิภาพได้
  - 4.2 ปฏิบัติการสาธิตสินค้าได้
  - 4.3 ประยุกต์ใช้การสาธิตที่มีประสิทธิภาพได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทรร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 9 ระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม ถึงวันที่ 4 สิงหาคม 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส. 1 ม.6 15 คน ขาดเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวส.1 ม.6 39 คน ขาดเรียน 4 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวส.1 ม.6 32 คน ขาดเรียน 5 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ สอบวัดความรู้กลางภาค และเรียนเรื่อง การตอบข้อโต้แย้ง
  1. ความหมายของข้อโต้แย้ง
  2. สาเหตุของการเกิดข้อโต้แย้ง
  3. เทคนิคการจัดการกับข้อโต้แย้ง
2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน
  1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
  2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
  3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน
  1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
  2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
  3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
  4. สมรรถนะที่ได้
    - 4.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายของข้อโต้แย้งได้
    - 4.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับสาเหตุของการเกิดข้อโต้แย้งได้
    - 4.3 ประยุกต์ใช้เทคนิคการจัดการกับข้อโต้แย้งได้
4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้
  - 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
  - 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง
5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการเรียนการสอน	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา  
ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทรร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 10 ระหว่างวันที่ 7 สิงหาคม ถึงวันที่ 11 สิงหาคม 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส. 1 ม.6 15 คน ขาดเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวส.1 ม.6 39 คน ขาดเรียน 4 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวส.1 ม.6 32 คน ขาดเรียน 5 คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ การตอบข้อโต้แย้ง (ต่อ)

1. กลยุทธ์ในการจัดข้อโต้แย้ง
2. รูปแบบของข้อโต้แย้ง
3. การเตรียมตัวเพื่อตอบข้อโต้แย้ง

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง

2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้

- 4.1 ประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในการจัดข้อโต้แย้งได้
- 4.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับรูปแบบของข้อโต้แย้งได้
- 4.3 ปฏิบัติการเตรียมตัวเพื่อตอบข้อโต้แย้งได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทธร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 11 ระหว่างวันที่ 14 สิงหาคม ถึงวันที่ 18 สิงหาคม 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส. 1 ม.6 15 คน ขาดเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวส.1 ม.6 39 คน ขาดเรียน 4 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวส.1 ม.6 32 คน ขาดเรียน 5 คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ การปิดการขาย

1. ความหมายของการปิดการขาย
2. หลักสำคัญของการปิดการขาย
3. บุคลิกภาพของนักปิดการขายที่ดี
4. สาเหตุที่ทำให้พนักงานขายไม่สามารถปิดการขายได้

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายของการปิดการขายได้
  - 4.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักสำคัญของการปิดการขายได้
  - 4.3 ปฏิบัติตามบุคลิกภาพของนักปิดการขายที่ดีได้
  - 4.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับสาเหตุที่ทำให้ปิดการขายไม่ได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทธร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 12 ระหว่างวันที่ 21 สิงหาคม ถึงวันที่ 25 สิงหาคม 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส. 1 ม.6 15 คน ขาดเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวส.1 ม.6 39 คน ขาดเรียน 4 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวส.1 ม.6 32 คน ขาดเรียน 5 คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ การปิดการขาย (ต่อ)

1. ลักษณะของพนักงานขายที่ไม่สามารถปิดการขายได้
2. ช่วงเวลาที่ควรปิดการขาย
3. ปัจจัยที่ทำให้การปิดการขายประสบผลสำเร็จ
4. ยุทธวิธีในการปิดการขาย

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับลักษณะของพนักงานขายที่ไม่สามารถปิดการขายได้
  - 4.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับช่วงเวลาที่ควรปิดการขายได้
  - 4.3 ปฏิบัติตามยุทธวิธีในการปิดการขาย
  - 4.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้การปิดการขายสำเร็จได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทรอร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 13 ระหว่างวันที่ 28 สิงหาคม ถึงวันที่ 1 กันยายน 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส. 1 ม.6 15 คน ขาดเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวส.1 ม.6 39 คน ขาดเรียน 4 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวส.1 ม.6 32 คน ขาดเรียน 5 คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ การติดตามผลหลังการขาย

1. จุดประสงค์ของการติดตามผลหลังการขาย
2. วิธีปฏิบัติในการติดตามผลหลังการขาย
3. ผลที่เกิดขึ้นจากการติดตามผลหลังการขาย

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้

4.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับจุดประสงค์ของการติดตามผลหลังการขายได้

4.2 แสดงวิธีปฏิบัติในการติดตามผลหลังการขายได้

4.3 แสดงผลที่เกิดขึ้นจากการติดตามผลหลังการขายได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทธร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 14 ระหว่างวันที่ 4 กันยายน ถึงวันที่ 8 กันยายน 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส. 1 ม.6 15 คน ขาดเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวส.1 ม.6 39 คน ขาดเรียน 4 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวส.1 ม.6 32 คน ขาดเรียน 5 คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ การบริการก่อนการขายและหลังการขาย

1. ลักษณะการให้บริการ
2. วิธีการให้บริการหลังการขาย
3. สาเหตุการเกิดข้อบกพร่องในการบริการหลังการขาย
4. วิธีการแก้ปัญหาจากการให้บริการหลังการขาย

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับลักษณะการให้บริการได้
  - 4.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับวิธีการให้บริการหลังการขายได้
  - 4.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับสาเหตุการเกิดข้อบกพร่องในการบริการหลังการขายได้
  - 4.4 ปฏิบัติการแก้ปัญหาจากการให้บริการหลังการขายได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทธร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 15 ระหว่างวันที่ 11 กันยายน ถึงวันที่ 15 กันยายน 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส. 1 ม.6 15 คน ขาดเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวส.1 ม.6 39 คน ขาดเรียน 4 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวส.1 ม.6 32 คน ขาดเรียน 5 คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ จรรยาบรรณของนักขาย

1. ความหมายของจรรยาบรรณ
2. จรรยาบรรณของพนักงานขายที่มีต่อกิจการ
3. จรรยาบรรณของพนักงานขายที่มีต่อลูกค้า
4. จรรยาบรรณของพนักงานขายที่มีต่อตนเอง

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง

2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายของจรรยาบรรณได้
  - 4.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของพนักงานขายที่มีต่อกิจการได้
  - 4.3 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของพนักงานขายที่มีต่อลูกค้าได้
  - 4.4 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของพนักงานขายที่มีต่อตนเองได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทรอร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน



## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 16 ระหว่างวันที่ 18 กันยายน ถึงวันที่ 22 กันยายน 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส. 1 ม.6 15 คน ขาดเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวส.1 ม.6 39 คน ขาดเรียน 4 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวส.1 ม.6 32 คน ขาดเรียน 5 คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ โอกาสและความก้าวหน้าของพนักงานขาย

1. ความสำคัญของอาชีพการขาย
2. องค์ประกอบที่สร้างความสำเร็จให้กับอาชีพการขาย
3. คุณสมบัติของพนักงานขายที่ประสบความสำเร็จในอาชีพการขาย
4. รายได้และผลประโยชน์เกื้อกูลของผู้ประกอบอาชีพการขาย

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้

- 4.1 บอกความสำคัญของอาชีพการขายได้
- 4.2 บอกองค์ประกอบที่สร้างความสำเร็จให้กับอาชีพการขายได้
- 4.3 อธิบายคุณสมบัติของพนักงานขายที่ประสบความสำเร็จในอาชีพการขายได้
- 4.4 อธิบายรายได้และผลประโยชน์เกื้อกูลของผู้ประกอบอาชีพการขายได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทธร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 17 ระหว่างวันที่ 25 กันยายน ถึงวันที่ 29 กันยายน 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส. 1 ม.6 15 คน ขาดเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวส.1 ม.6 39 คน ขาดเรียน 4 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวส.1 ม.6 32 คน ขาดเรียน 5 คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารการขาย

1. ความรู้เกี่ยวกับสารสนเทศ
2. ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารการขาย
3. การสื่อสารการขายทางอินเทอร์เน็ต
4. ลักษณะธุรกิจการค้าในเครือข่ายดิจิทัล

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้

- 4.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับสารสนเทศได้
- 4.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารการขายได้
- 4.3 ประยุกต์ใช้การสื่อสารการขายทางอินเทอร์เน็ตได้
- 4.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับลักษณะธุรกิจการค้า ในเครือข่ายดิจิทัลได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางภัทรอร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 18 ระหว่างวันที่ 2 ตุลาคม ถึงวันที่ 6 ตุลาคม 2560

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส.1 ม.6 15 คน ขาดเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวส.1 ม.6 39 คน ขาดเรียน 4 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวส.1 ม.6 32 คน ขาดเรียน 5 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : สอบวัดความรู้ปลายภาคเรียน

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

สอบวัดความรู้ปลายภาคเรียน

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

-

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

-

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ					
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)					
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)					
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)					

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

-

ลงชื่อ.....

(นางภัทธร ดวงมาลัย)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบประเมินตนเองในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนของครูผู้สอน

### คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

**คำชี้แจง** แบบประเมินนี้ มีจุดประสงค์เพื่อประเมินพฤติกรรมการสอนของผู้สอน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ยิ่งขึ้น โดยขอให้ท่านประเมินตนเองโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับสิ่งที่ท่านปฏิบัติเมื่อสิ้นสุดภาคเรียน ดังนี้

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุดหรือไม่เลย

สิ่งที่ท่านปฏิบัติ	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุดหรือไม่เลย
<b>ส่วนที่ 1 ประเมินตนเอง</b>					
1. ผู้สอนได้ชี้แจงวัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมายในการเรียน ลักษณะวิชา วิธีเรียน และการวัดผล วิชานี้	/				
2. ผู้สอนมีแผนการสอนครบถ้วน	/				
3. เตรียมการสอนล่วงหน้าทั้งเนื้อหาและวิธีการ	/				
4. ค้นคว้าและปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้ถูกต้องทันสมัย	/				
5. เข้าสอนสม่ำเสมอและตรงเวลา	/				
6. ใช้เทคนิควิธีสอนหลากหลายแบบ		/			
7. ปริมาณของเนื้อหาวิชาเหมาะสมกับเวลาเรียน	/				
8. มอบหมายงานให้ผู้เรียนค้นคว้าเพิ่มเติม		/			
9. สอดแทรกจริยธรรมหรือคุณธรรมในระหว่างการสอน		/			
10. มีความสนใจและพอใจในการสอนวิชานี้	/				
<b>ส่วนที่ 2 ประเมินผลการสอน</b>					
11. จุดมุ่งหมายของวิชานี้ชัดเจนและเหมาะสมกับผู้เรียน	/				
12. เนื้อหาวิชาให้ความรู้แก่ผู้เรียน	/				
13. เป็นวิชาที่ทำความเข้าใจได้	/				
14. วิชานี้กระตุ้นให้เกิดความคิดริเริ่ม		/			
15. ผู้สอนอธิบายหรือบรรยายได้แจ่มแจ้ง	/				
16. กระตุ้นให้ผู้เรียนค้นคว้าเพิ่มเติม	/				
17. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นหรือซักถาม	/				
18. ผู้สอนตอบปัญหาหรือชี้แจงได้กระจ่าง	/				
19. ผู้สอนพยายามเชื่อมโยงเนื้อหาที่สอนกับการนำไปใช้	/				
20. มีเอกสารหรืออุปกรณ์ประกอบการสอน	/				
21. เอกสารหรืออุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสมกับเนื้อหาวิชาเหมาะสม		/			
22. ปริมาณงานที่กำหนดให้ผู้เรียนทำหรือค้นคว้าเพิ่มเติม		/			
23. ผู้เรียนมีโอกาสฝึกตนเองให้มีวินัยและรับผิดชอบการทำงาน	/				
24. ผู้สอนตรวจและแจ้งผลงานของผู้เรียน	/				
25. มีการประเมินผลการเรียนระหว่างสอน	/				
26. ผู้สอนเอาใจใส่ต่อการสอนและเตรียมการสอน	/				
27. ผู้สอนสนใจและช่วยเหลือผู้เรียน	/				
28. บรรยากาศในห้องเรียนเป็นกันเอง	/				
29. ผู้สอนเปิดโอกาสให้ซักถามหรือขอคำแนะนำนอกเวลาเรียน	/				
30. จัดให้มีกิจกรรมหรือการฝึกเสริมการเรียนรู้		/			

สิ่งที่ท่านปฏิบัติ	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุดหรือไม่เลย
<b>ตอนที่ 3 การบูรณาการ</b>					
31. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ		/			
32. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		/			
33. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
34. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
35. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			
<b>รวมคะแนน</b>			<b>163</b>		
<b>ค่าเฉลี่ยที่ได้ (คะแนน/รวม 35)</b>			<b>4.66</b>		

สรุปผลการประเมินอยู่ในระดับ

- ดีมาก (4.50 – 5.00)
- ดี (3.50 – 4.49)
- ปานกลาง (2.50 – 3.49)
- ควรปรับปรุง (1.50 – 2.49)
- ควรปรับปรุงอีกมาก (1.00 – 1.49)