



แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รหัส 20218303 วิชา นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ

จัดทำโดย
อาจารย์ภัทรอร ดวงมาลัย
สาขาวิชาการตลาด

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยนครพนม

คำนำ

แผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการรายวิชา วิชา นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา รหัสวิชา 20218303 จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการสอนและเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน โดยบรรจุรายละเอียดที่แสดงถึงการจัดระบบ การเรียนการสอนโดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญมีการกำหนดมาตรฐาน ใช้เทคนิควิธีการสอนที่หลากหลาย มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม คุณลักษณะที่พึงประสงค์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

สาขาวิชาการตลาด
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยนครพนม

รายละเอียดของรายวิชา

สาขาวิชา/คณะ

สาขาวิชาการตลาด คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนครพนม

หมวดที่ 1. ลักษณะและข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา

1.รหัสและชื่อรายวิชา 2021303 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา
2.จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
3.หลักสูตร และประเภทของรายวิชา 3.1 หลักสูตร สาขาวิชาการตลาด 3.2 ประเภทของรายวิชา วิชาชีพเฉพาะ
4.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ภัทรอร ดวงมาลัย
5.ภาคการศึกษา ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560 ระดับชั้น ปวส. 1 สายตรงและสายม.6
6.รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) 20200203 หลักการตลาด
7.รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
8.สถานที่เรียน ห้อง 2103 สาขาวิชาการตลาด
9.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชา ครั้งล่าสุด ไม่มี

1.1 ตารางวิเคราะห์รายวิชา

รหัสวิชา 202018303

วิชา นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา

จำนวน 3 หน่วยกิต

ชั้น ปวส. 1 สวตตรง และสายม. 6

สาขาวิชา การตลาด

ชื่อหน่วยการสอน/การเรียนรู้	ด้านพุทธิพิสัย						ด้านทักษะพิสัย(5)	ด้านจิตพิสัย(5)	รวม(40)	ลำดับความสำคัญ	จำนวนชั่วโมง
	ความรู้ (5)	ความเข้าใจ(5)	นำไปใช้(5)	วิเคราะห์(5)	สังเคราะห์(5)	ประเมินค่า(5)					
1. แนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	1	1	1	1	-	-	3	3	10	3	3
2. การบริหารผลิตภัณฑ์และการวางแผนกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์	1	1	2	1	-	-	3	3	11	2	6
3. ประเภทผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ด้านการตลาด	1	1	1	1	-	-	3	3	10	3	6
4. สภาพแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อ นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	1	1	2	1	-	-	4	4	13	1	6
5. นโยบายและกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์	1	1	2	1	-	-	4	4	13	1	6
6. กลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลาก	1	1	1	1	-	-	3	3	10	3	6
7. กลยุทธ์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	1	1	1	1	-	-	3	3	10	3	6
8. กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	1	1	1	1	-	-	3	3	10	3	6
9. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับราคา	1	1	2	1	-	-	4	4	13	1	3
สอบกลางภาค											3
สอบปลายภาค											
รวม	9	9	13	9	-	-	30	30	100		51
ลำดับความสำคัญ	3	3	2	3			1	1			

คำอธิบาย 5 หมายถึง ระดับความสำคัญของแต่ละรายการมี 5 ระดับ คือ 1, 2, 3, 4, 5

1.2 ตารางวิเคราะห์สมรรถนะการเรียนรู้

รหัสวิชา 202018303

วิชา นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา

จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 3 ชั่วโมง รวม 51 ชั่วโมงต่อภาคเรียน

หน่วยการสอน	สมรรถนะการเรียนรู้
หน่วยการสอนที่ 1 ชื่อหน่วยการสอน: แนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	1. บอกความหมายผลิตภัณฑ์ การตลาด และส่วนประสมทางการตลาดได้ 2. อธิบายองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ได้ 3. อธิบายประเภทของผลิตภัณฑ์ได้ 4. ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ 5. คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์
หน่วยการสอนที่ 2 ชื่อหน่วยการสอน: การบริหารผลิตภัณฑ์และการวางแผนกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์	1. บอกความหมายของการบริหารผลิตภัณฑ์และผู้บริหารผลิตภัณฑ์ได้ 2. อธิบายกระบวนการในการบริหารผลิตภัณฑ์ 3. อธิบายการวางแผนกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ 4. บอกแนวความคิดในการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ได้ 5. บอกหลักเกณฑ์การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ได้
หน่วยการสอนที่ 3 ชื่อหน่วยการสอน: ประเภทผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ด้านการตลาด	1. บอกความหมายของผลิตภัณฑ์ได้ 2. อธิบายประเภทของผลิตภัณฑ์ได้ 3. อธิบายและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดตามลักษณะของผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคได้ 4. อธิบายและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดตามลักษณะของผลิตภัณฑ์เพื่อการอุตสาหกรรมได้
หน่วยการสอนที่ 4 ชื่อหน่วยการสอน: สภาพแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	1. อธิบายสภาพแวดล้อมทางการตลาดได้ 2. อธิบายแบบจำลองแรงกดดันทางการแข่งขันได้ 3. กำหนดกลยุทธ์และสร้างข้อได้ได้ทางการแข่งขันได้
หน่วยการสอนที่ 5 ชื่อหน่วยการสอน: นโยบายและกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์	1. อธิบายนโยบายและกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ได้ 2. อธิบายนโยบายกำหนดกลยุทธ์ของสายผลิตภัณฑ์ได้ 3. วิเคราะห์กลยุทธ์ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ได้ 4. บอกตราสินค้าและประเภทตราสินค้าได้ 5. อธิบายและกำหนดกลยุทธ์ตราสินค้าได้ 6. บอกคุณค่าของตราสินค้าได้
หน่วยการสอนที่ 6 ชื่อหน่วยการสอน: กลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลาก	1. บอกความหมายของการบรรจุภัณฑ์ได้ 2. บอกหน้าที่และความสำคัญของการบรรจุภัณฑ์ได้ 3. อธิบายกลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์ได้ 4. บอกความหมายของป้ายฉลากได้ 5. อธิบายและกำหนดกลยุทธ์ป้ายฉลากได้ 6. บอกลักษณะของบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลากได้

หน่วยการสอน	สมรรถนะการเรียนรู้
หน่วยการสอนที่ 7: กลยุทธ์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายแนวความคิดเกี่ยวกับวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ได้ 2. บอกความหมายของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ได้ 3. อธิบายรูปแบบของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ได้ 4. อธิบายกลยุทธ์การตลาดของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ได้
หน่วยการสอนที่ 8 ชื่อหน่วยการสอน: กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	<ol style="list-style-type: none"> 1. บอกแนวความคิดเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ 2. บอกปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ 3. อธิบายและจัดองค์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ 4. บอกกระบวนการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ 5. บอกกระบวนการ และทำให้ผู้บริโภคยอมรับสินค้าได้
หน่วยการสอนที่ 9 ชื่อหน่วยการสอน: ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับราคา	<ol style="list-style-type: none"> 1. บอกคำจำกัดความเกี่ยวกับราคา มูลค่า และ อรรถประโยชน์ได้ 2. กำหนดมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ได้ 3. บอกความสำคัญของราคาได้ 4. อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างราคากับส่วนประสมทางการตลาดอื่น ๆ ได้ 5. จำแนกประเภทของราคาได้ 6. อธิบายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคาได้ 7. บอกปัญหาในการพิจารณาเรื่องราคาได้

1.3 ตารางวิเคราะห์สมรรถนะรายวิชา

โดยบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง /ผล 5 มิติ / นโยบาย 3 D และ 11 ดี 11 เก่ง
 รหัสวิชา 20218303 วิชา นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา หน่วยกิต 3 (3)
 ระดับชั้น ปวส. 1 สายตรงและสาย ม.6 สาขาวิชา การตลาด

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3ท่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
หน่วยการสอนที่ 1 ชื่อหน่วยการสอน แนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. บอกความหมายผลิตภัณฑ์ การตลาด และส่วนประสมทาง การตลาดได้	-	5	3	3	-	-	-	2	5	3	21	
2. อธิบายองค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์ได้	4	4	3	3	2	2	2	3	4	3	30	
3. อธิบายประเภทของผลิตภัณฑ์	4	4	3	4	2	2	-	3	4	-	26	
4. ส่วนประสมของผลิตภัณฑ์	4	4	3	4	-	-	-	-	5	-	20	
5. คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	4	4	3	4	2	2	-	3	4	-	26	
หน่วยการสอนที่ 2 ชื่อหน่วยการสอน การบริหาร ผลิตภัณฑ์และการวางแผนกลยุทธ์ ด้านผลิตภัณฑ์ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. บอกความหมายของการบริหาร ผลิตภัณฑ์และผู้บริหารผลิตภัณฑ์ได้	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31	
2. อธิบายกระบวนการในการบริหาร ผลิตภัณฑ์	3	5	3	5	2	-	-	3	3	2	26	
3. อธิบายการวางแผนกลยุทธ์ด้าน ผลิตภัณฑ์	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	24	

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3ห่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
4. บอกแนวความคิดในการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ได้	-	5	3	3	-	-	-	2	5	3	21	
5. บอกหลักเกณฑ์การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ได้	3	5	3	5	2	-	-	3	3	2	26	
หน่วยการสอนที่ 3 ชื่อหน่วยการสอน ประเภท ผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ด้านการตลาด สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. บอกความหมายของผลิตภัณฑ์ได้	4	4	3	4	2	2	-	3	4	-	26	
2. อธิบายประเภทของผลิตภัณฑ์ได้	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	46	
3. อธิบายและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดตามลักษณะของผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคได้	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22	
4. อธิบายและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดตามลักษณะของผลิตภัณฑ์เพื่อการอุตสาหกรรมได้	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	24	
หน่วยการสอนที่ 4 ชื่อหน่วยการสอน สภาพแวดล้อม ทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อ นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. อธิบายสภาพแวดล้อมทางการตลาดได้	-	5	3	3	-	-	-	2	5	3	21	
2. อธิบายแบบจำลองแรงกดดันทางการแข่งขันได้	3	5	3	5	2	-	-	3	3	2	26	
3. กำหนดกลยุทธ์และสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันได้	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	24	

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ	
	3ห่วง			2 เงื่อนไข									
				ความรู้			คุณธรรม						
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)			
หน่วยการสอนที่ 5 ชื่อหน่วยการสอน นโยบายและกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน													
1. อธิบายนโยบายและกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ได้	3	5	3	5	2	-	-	-	3	2	20		
2. อธิบายนโยบายกำหนดกลยุทธ์ของสายผลิตภัณฑ์ได้	-	5	3	5	-	-	-	-	3	2	18		
3. วิเคราะห์กลยุทธ์ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ได้	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22		
4. บอกตราสินค้าและประเภทตราสินค้าได้	3	5	3	5	2	-	-	3	3	2	26		
5. อธิบายและกำหนดกลยุทธ์ตราสินค้าได้	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	24		
6. บอกคุณค่าของตราสินค้าได้	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22		
หน่วยการสอนที่ 6 ชื่อหน่วยการสอน กลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์และป้าย สมรรถนะประจำหน่วยการสอน													
1. บอกความหมายของการบรรจุภัณฑ์ได้	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22		
2. บอกหน้าที่และความสำคัญของการบรรจุภัณฑ์ได้	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	46		
3. อธิบายกลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์ได้	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22		
4. บอกความหมายของป้ายฉลากได้	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	24		
5. อธิบายและกำหนดกลยุทธ์ป้ายฉลากได้	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22		
6. บอกลักษณะของบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลากได้	3	5	3	5	2	-	-	3	3	2	26		

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ	
	3ทาง			2 เงื่อนไข									
				ความรู้			คุณธรรม						
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)			
หน่วยการสอนที่ 7 ชื่อหน่วยการสอน กลยุทธ์วงจรชีวิต ผลิตภัณฑ์ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน													
1. อธิบายแนวความคิดเกี่ยวกับวงจร ชีวิตผลิตภัณฑ์ได้	4	4	3	3	2	2	2	3	4	3	30		
2. บอกความหมายของวงจรชีวิต ผลิตภัณฑ์ได้	4	4	3	4	2	2	-	3	4	-	26		
3. อธิบายรูปแบบของวงจรชีวิต ผลิตภัณฑ์ได้	4	4	3	4	-	-	-	-	5	-	20		
4. อธิบายกลยุทธ์การตลาดของวงจร ชีวิตผลิตภัณฑ์ได้	4	4	3	4	2	2	-	3	4	-	26		
หน่วยการสอนที่ 8 ชื่อหน่วยการสอน กลยุทธ์พัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน													
1. บอกแนวความคิดเกี่ยวกับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้	-	5	3	5	-	-	-	-	3	2	18		
2. บอกปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22		
3. อธิบายและจัดองค์การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ได้	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	24		
4. บอกกระบวนการและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ได้	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22		
5. บอกกระบวนการ และทำให้ ผู้บริโภคยอมรับสินค้าได้	3	5	3	5	2	-	-	3	3	2	26		

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	2 เดือนไซ			2 เดือนไซ								
				ความรู้อยู่			ความรู้อยู่					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
หน่วยการสอนที่ 9 ชื่อหน่วยการสอน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับราคาสสมรรถนะ ประจำหน่วยการสอน												
1. บอกคำจำกัดความเกี่ยวกับราคา มูลค่า และอรรถประโยชน์ได้	-	5	3	3	-	-	-	3	3	2	19	
2. กำหนดมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ได้	3	5	3	5	2	-	-	-	3	2	20	
3. บอกความสำคัญของราคาได้	-	5	3	5	-	-	-	-	3	2	18	
4. อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างราคา กับส่วนประสมทางการตลาดอื่น ๆ ได้	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22	
5. จำแนกประเภทของราคาได้	3	5	3	5	2	-	-	3	3	2	26	
6. อธิบายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ การกำหนดราคาได้	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	24	
7. บอกปัญหาในการพิจารณาเรื่อง ราคาได้	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22	

หมวดที่ 2. จุดประสงค์และมาตรฐานรายวิชา

<p>1. จุดประสงค์รายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา 2. มีทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3. มีทักษะการกำหนดผลิตภัณฑ์ 4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา
<p>2. มาตรฐานรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตามหลักการและสถานการณ์ 3. กำหนดราคาผลิตภัณฑ์ตามหลักการและสถานการณ์ 4. แสดงเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา
<p>3. คำอธิบายรายวิชา</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับหลักการกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา การตัดสินใจเกี่ยวกับส่วนประสมผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า นโยบายและกลยุทธ์ราคา การกำหนดราคา จริยธรรมด้านผลิตภัณฑ์และราคา</p>

หมวดที่ 3. ลักษณะและการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
บรรยาย 51 ชั่วโมง	สอนเสริม ไม่มี	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน ไม่มี	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์
2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล			
1 ชั่วโมง/สัปดาห์			

หมวดที่ 4. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

<p>1. คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1.1 คุณธรรม จริยธรรม ที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความมีมนุษยสัมพันธ์ • ความมีวินัย • ความรับผิดชอบ • ความเชื่อมั่นในตนเอง • ความสนใจใฝ่รู้ • ความรักสามัคคี • ความกตัญญูกตเวที • การตรงต่อเวลา
<p>1.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์
<p>1.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลจากกิจกรรมกลุ่มการนำเสนอ การถามและตอบข้อสงสัย พฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียน - การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงาน - การสอบกลางภาคและปลายภาค - คะแนน คุณธรรมและจริยธรรม
<p>บูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>หลักความพอประมาณ</p> <p>นักศึกษารู้จักและเข้าใจการกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคาการตัดสินใจเกี่ยวกับส่วนประสมผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า นโยบายและกลยุทธ์ราคา การกำหนดราคา จริยธรรมด้านผลิตภัณฑ์และราคา</p> <p>หลักความมีเหตุผล</p> <p>นักศึกษามีเหตุผลในการพิจารณากลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และราคาได้</p> <p>หลักการมีภูมิคุ้มกัน</p> <p>นักศึกษามีการวางแผนเรื่องนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา ก่อนที่จะมีการดำเนินการทำธุรกิจ หรือคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อนำเข้าสู่ตลาด</p>

เงื่อนไขความรู้

นักศึกษามีความรู้ในเรื่องนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา สามารถนำกลยุทธ์มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจได้

เงื่อนไขคุณธรรม

นักศึกษามีความซื่อสัตย์ที่จะเคารพและปฏิบัติตามพระราชบัญญัติและประกาศกระทรวงที่เกี่ยวข้องด้านแรงงาน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

เพื่อศึกษาเกี่ยวกับหลักการกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา การตัดสินใจเกี่ยวกับส่วนประสมผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า นโยบายและกลยุทธ์ราคา การกำหนดราคา จริยธรรมด้านผลิตภัณฑ์และราคา

2.2 วิธีการสอน

- ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน
- นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย
- นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง
- หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์

2.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากกิจกรรมกลุ่มการนำเสนอ การถามและตอบข้อสงสัย พฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียน
- การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงาน
- การส่งงานพิเศษ
- การสอบกลางภาคและปลายภาค
- คะแนน คุณธรรมและจริยธรรม

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญา ที่ต้องพัฒนา

- สามารถคิดวิเคราะห์ แสดงความคิดเห็นต่อปัญหาทั้งในชั้นเรียน
- สามารถใช้ความรู้ทางทฤษฎีเพื่อการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง

3.2 วิธีการสอน

- การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning : PBL)
- ฝึกตอบปัญหาในชั้นเรียนและการแสดงความคิดเห็นต่อปัญหา และระดมสมองในการแก้ไขปัญหา จากกรณีศึกษาตามประเด็นปัญหาที่กำหนดไว้แล้ว
- มอบหมายงานกลุ่ม

3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน
- การนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- การสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- ความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม
- สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ในทุกสถานภาพ
- วางตัวและร่วมแสดงความคิดเห็นในกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมเสริมในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนที่นักศึกษามีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาอื่น และบุคคลภายนอก
- มอบหมายงานกลุ่มและมีการเปลี่ยนกลุ่มทำงานตามกิจกรรมที่มอบหมาย เพื่อให้นักศึกษาทำงานได้กับผู้อื่น โดยไม่ยึดติดกับเฉพาะเพื่อนที่ใกล้ชิด
- กำหนดความรับผิดชอบของนักศึกษาแต่ละคนในการทำงานกลุ่ม อย่างชัดเจน

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- ประเมินความรับผิดชอบจากรายงานกลุ่มของนักศึกษาด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และด้านความรับผิดชอบ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ต้องพัฒนาสามารถคัดเลือกแหล่งข้อมูล

- การค้นคว้าหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- สามารถใช้ภาษาไทยในการนำเสนอด้วยการเขียนและการพูดได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- ใช้ PowerPoint ที่น่าสนใจ ชัดเจน ง่ายต่อการติดตามทำความเข้าใจ ประกอบการสอนในชั้นเรียน
- การสอนโดยมีการนำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นตัวอย่างกระตุ้นให้นักศึกษาเห็นประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสืบค้นข้อมูล
- การสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การมอบหมายงานที่ต้องมีการนำเสนอทั้งในรูปเอกสารและด้วยวาจาประกอบสื่อเทคโนโลยี

5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินทักษะการใช้ภาษาเขียนจากรายงานและงานที่ได้รับมอบหมาย
- ประเมินทักษะการใช้สื่อและการใช้ภาษาพูดจากการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- ประเมินรายงานการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 5. แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการและการประเมินผล

5.1 แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ					
สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง		กิจกรรม การเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	หมาย เหตุ
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ		
1	ปฐมนิเทศก่อนเรียน บทที่ 1 แนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	3		<ul style="list-style-type: none"> - บอกจุดประสงค์รายวิชา คำอธิบายรายวิชา มาตรฐานรายวิชา และแจ้งเกณฑ์การประเมินวัดผล และทำความเข้าใจเรื่องการวัดผลและประเมินผลกับนักศึกษา โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในเกณฑ์การวัดผลและประเมินผล - บรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษากลุ่มข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ 	
2-3	บทที่ 2 การบริหารผลิตภัณฑ์และการวางแผนกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์	6		<ul style="list-style-type: none"> - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษากลุ่มข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ 	
4-5	บทที่ 3 ประเภทผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ด้านการตลาด	6		<ul style="list-style-type: none"> - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษากลุ่มข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point ประกอบการสอน 	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง		กิจกรรม การเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	หมายเหตุ
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ		
6-7	บทที่ 4 สภาพแวดล้อมทางการตลาดที่มี ผลกระทบต่อนโยบายผลิตภัณฑ์	6		<ul style="list-style-type: none"> - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และปฏิบัติ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - บรรยายให้นักศึกษาตระหนักและเข้าใจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ 	
8-9	บทที่ 5 นโยบายและกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์	6		<ul style="list-style-type: none"> - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - บรรยายให้นักศึกษาตระหนักและเข้าใจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ 	
10	สอบกลางภาค	3		สอบวัดความรู้	
11-12	บทที่ 6 กลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์และป้าย ฉลาก	6		<ul style="list-style-type: none"> - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - บรรยายให้นักศึกษาตระหนักและเข้าใจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - นักศึกษาถาม อาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสารต่าง ๆ 	

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง		กิจกรรม การเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	หมายเหตุ
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ		
13-14	บทที่ 7 กลยุทธ์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	6		<ul style="list-style-type: none"> - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสาร ประกอบการสอนต่าง ๆ 	
15-16	บทที่ 8 กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	6		<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายให้นักศึกษาตระหนักและเข้าใจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสาร ประกอบการสอนต่าง ๆ 	
17	บทที่ 9 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับราคา	3		<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายให้นักศึกษาตระหนักและเข้าใจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถาม อาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point ในการสอน 	
18	สอบปลายภาค			สอบวัดความรู้	

5.2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้		
วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
สอบกลางภาค	10	30%
สอบปลายภาค	18	40%
วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การนำเสนอรายงาน การทำงานกลุ่มและผลงาน การอ่านและสรุปบทความ การส่งงานตามที่มอบหมาย	ตลอดภาค การศึกษา	20%
คะแนนคุณธรรม จริยธรรม การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วม	ตลอดภาค การศึกษา	10%

หมวดที่ 6. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1.หนังสือ และเอกสารประกอบการสอนหลัก 1. เอกสารคำสอนวิชา นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา 2. ใบงานและกิจกรรมตามใบงาน
2.หนังสือ เอกสาร และข้อมูลอ้างอิง ที่สำคัญ - ข้อมูลเพิ่มเติมจากอินเทอร์เน็ตและห้องสมุด