



# แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รหัส 20218305 วิชา การวิจัยตลาด  
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ

จัดทำโดย  
อาจารย์ภัทรอร ดวงมาลัย  
สาขาวิชาการตลาด

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยนครพนม

## คำนำ

แผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการรายวิชา วิชา การวิจัยตลาด รหัสวิชา 20218305 จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการสอนและเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน โดยบรรจุรายละเอียดที่แสดงถึงการจัดระบบการเรียนการสอน โดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ มีการกำหนดมาตรฐาน ใช้เทคนิควิธีการสอนที่หลากหลาย มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม คุณลักษณะที่พึงประสงค์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

สาขาวิชาการตลาด  
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยนครพนม

## รายละเอียดของรายวิชา

### สาขาวิชา/คณะ

สาขาวิชาการตลาด คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนครพนม

### หมวดที่ 1. ลักษณะและข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา

1.รหัสและชื่อรายวิชา 20218305 การวิจัยตลาด
2.จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
3.หลักสูตร และประเภทของรายวิชา 3.1 หลักสูตร สาขาวิชาการตลาด 3.2 ประเภทของรายวิชา วิชาชีพเฉพาะ
4.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ภัทรอร ดวงมาลัย
5.ภาคการศึกษา ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560 ระดับชั้น ปวส. 2 สายตรง และสาย ม.6 การตลาด
6.รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) 20200203 หลักการตลาด 20218302 พฤติกรรมผู้บริโภค
7.รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
8.สถานที่เรียน ห้อง 2103 สาขาวิชาการตลาด
9.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชา ครั้งล่าสุด ไม่มี

## 1.1 ตารางวิเคราะห์รายวิชา

รหัสวิชา 20218305

วิชา การวิจัยตลาด

จำนวน 3 หน่วยกิต

ชั้น ปวส. 2 สายตรงและสาย ม.6

สาขาวิชา การตลาด

ชื่อหน่วยการสอน/การเรียนรู้	ด้านพุทธิพิสัย(40%)						ด้านทักษะพิสัย	ด้านจิตพิสัย(30%)	รวม	ลำดับความสำคัญ	จำนวนชั่วโมง
	ความรู้	ความเข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า					
1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเกี่ยวกับการวิจัยตลาด	1	1	1				2	2	7	5	4
2 ประเภทของการวิจัย	1	1.5					2	2	6.5	6	4
3 หลักการและขั้นตอนของกระบวนการวิจัย	1	1	1				2	2	7	5	4
4 การกำหนดปัญหาการวิจัย ตัวแปรและสมมติฐาน	1	2	1	.5	.5	.5	3	3	11.5	2	8
5 การวางแผนการวิจัย	1	1	1	.5	.5	.5	3	4	11.5	2	8
6 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง	1	1	1	.5	.5	.5	3	4	11.5	2	8
7 เครื่องมือในการวิจัยทางการตลาด	1	1	1	.5	.5	.5	3	3	10.5	3	8
8 การเก็บรวบรวมข้อมูล	1	1	1	.5	.5	.5	3	3	10.5	3	8
9 การประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล การอ่านและแปลความหมาย	1	1	.5	1	1	1	5	4	14.5	1	8
10 การนำเสนอผลงานการวิจัยและการติดตามผล	.5	.5		.5	.5	.5	4	3	9.5	4	4
สอบกลางภาค											4
สอบปลายภาค											
<b>รวมคะแนน</b>	<b>9.5</b>	<b>11</b>	<b>7.5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>100</b>		<b>68</b>
<b>ลำดับความสำคัญ</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>			

คำอธิบาย 5 หมายถึง ระดับความสำคัญของแต่ละรายการมี 5 ระดับ คือ 1, 2, 3, 4, 5

## 1.2 ตารางวิเคราะห์สมรรถนะการเรียนรู้

รหัสวิชา 20218305

วิชา การวิจัยตลาด

จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 4 ชั่วโมง รวม 68 ชั่วโมงต่อภาคเรียน

หน่วยการสอน	สมรรถนะการเรียนรู้
<p>หน่วยการสอนที่ 1</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน: ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเกี่ยวกับการวิจัยตลาด</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บอกความหมายของการวิจัยตลาดได้</li> <li>2. อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการวิจัยตลาดกับวิธีการทางวิทยาศาสตร์ได้</li> <li>3. บอกขั้นตอนของการวิจัยตลาดได้</li> <li>4. อธิบายความสำคัญของจรรยาบรรณนักวิจัยได้</li> <li>5. อธิบายความสำคัญของการวิจัยได้</li> </ol>
<p>หน่วยการสอนที่ 2</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน: ประเภทของการวิจัย</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บอกหลักในการจำแนกประเภทของการวิจัยตลาดได้</li> <li>2. อธิบายความหมายของการวิจัยแต่ละประเภทได้</li> <li>3. อธิบายวัตถุประสงค์ของการวิจัยแต่ละประเภทได้</li> <li>4. จัดประเภทงานวิจัยจากหัวข้อวิจัยที่กำหนดให้ได้</li> </ol>
<p>หน่วยการสอนที่ 3</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน: หลักการและขั้นตอนของกระบวนการวิจัย</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บอกขั้นตอนที่สำคัญของกระบวนการวิจัยตลาดได้</li> <li>2. อธิบายวิธีดำเนินการของแต่ละขั้นตอนได้</li> <li>3. วิเคราะห์กระบวนการวิจัยจากรายงานการวิจัย</li> </ol>
<p>หน่วยการสอนที่ 4</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน: การกำหนดปัญหาการวิจัยตัวแปรและสมมติฐาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บอกความหมายของการกำหนดปัญหาการวิจัยตลาดได้</li> <li>2. ยกตัวอย่างปัญหาการวิจัยตลาดได้</li> <li>3. ยกตัวอย่างตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยตลาดได้</li> <li>4. วิเคราะห์ตัวแปรจากวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดให้ได้</li> <li>5. ระบุประเภทของสมมติฐานได้</li> <li>6. ตั้งสมมติฐานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้</li> </ol>
<p>หน่วยการสอนที่ 5</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน: การวางแผนการวิจัย</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บอกความสำคัญทางการวางแผนการวิจัยได้</li> <li>2. ระบุขั้นตอนของการวางแผนการวิจัยได้</li> <li>3. อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนการวิจัยกับขั้นตอนการวิจัยตลาดได้</li> <li>4. วางแผนการวิจัยจากสถานการณ์ปัญหาวิจัยที่กำหนดได้</li> </ol>
<p>หน่วยการสอนที่ 6</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน: การเลือกกลุ่มตัวอย่าง</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อธิบายความหมายของ “ประชากร” และ “กลุ่มตัวอย่าง” ได้</li> <li>2. ยกตัวอย่าง “ประชากร” ประเภทต่างๆ ได้</li> <li>3. บอกสาเหตุของการเลือกกลุ่มตัวอย่างได้</li> </ol>
<p>หน่วยการสอนที่ 7</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน: 7 เครื่องมือในการวิจัยทางการตลาด</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เลือกใช้เครื่องมือวิจัยได้เหมาะสมกับตัวแปรที่ต้องการศึกษา</li> <li>2. อธิบายความสำคัญและความหมายของแบบสอบถามได้</li> <li>3. อธิบายลักษณะการใช้แบบสอบถามได้</li> <li>4. บอกส่วนประกอบที่สำคัญของแบบสอบถามได้</li> </ol>

หน่วยการสอน	สมรรถนะการเรียนรู้
	5.จัดลำดับขั้นตอนที่สำคัญของแบบสอบถามได้ 6.ระบุประเภทของแบบสอบถามได้ 7.สร้างและวิจารณ์ข้อคำถามในแบบสอบถามได้
<b>หน่วยการสอนที่ 8</b> <b>ชื่อหน่วยการสอน:</b> การเก็บรวบรวมข้อมูล	1.ระบุประเภทของข้อมูลได้ 2.ยกตัวอย่างข้อมูลปฐมภูมิที่เก็บจากแหล่งบุคคลได้ 3.อธิบายหลักเกณฑ์ในการเขียนคำถามสำหรับแบบสัมภาษณ์ได้ 4.เลือกใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เหมาะสมได้
<b>หน่วยการสอนที่ 9</b> <b>ชื่อหน่วยการสอน:</b> การประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล การอ่านและแปลความหมาย	1.อธิบายความหมายของการประมวลผลข้อมูลได้ 2.ระบุขั้นตอนของการประมวลผลข้อมูลได้ 3.อธิบายความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูลได้ 4.ระบุสถิติพื้นฐานที่ใช้แพร่หลายในการวิจัยตลาดได้ 5.สามารถเลือกใช้สถิติวิเคราะห์ที่เหมาะสมสำหรับคำถามวิจัยต่างๆ ได้ 6.สามารถอ่านและแปลความหมายผลการวิเคราะห์ได้
<b>หน่วยการสอนที่ 10</b> <b>ชื่อหน่วยการสอน:</b> การนำเสนอผลงานการวิจัยและการติดตามผล	1.อธิบายการนำเสนองานวิจัยตลาดได้ 2.อธิบายความหมายและความสำคัญของรายงานการวิจัยตลาดได้ 3.อธิบายลักษณะของรายงานการวิจัยที่ดีได้ 4.ระบุรูปแบบการนำเสนอด้วยกราฟแบบต่างๆ ได้ 5.ระบุวิธีนำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจได้ 6.ติดตามการใช้ผลการวิจัยได้

### 1.3 ตารางวิเคราะห์สมรรถนะรายวิชา

โดยบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง /ผล 5 มิติ / นโยบาย 3 D และ 11 ดี 11 เก่ง  
 รหัสวิชา 20218305                      วิชา การวิจัยตลาด                      หน่วยกิต 3 (4)  
 ระดับชั้น ปวส. 2 สายตรงและสาย ม.6                      สาขาวิชา การตลาด

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3ห่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
<b>หน่วยการสอนที่ 1</b> <b>ชื่อหน่วยการสอน</b> ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเกี่ยวกับการ วิจัยตลาด <b>สมรรถนะประจำหน่วยการสอน</b>												
1. บอกความหมายของการวิจัย ตลาดได้	-	5	3	3	-	-	-	2	5	3	21	
2. อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการ วิจัยตลาดกับวิธีการทาง วิทยาศาสตร์ได้	-	5	3	5	-	-	-	2	3	3	21	
3. บอกขั้นตอนของการวิจัยตลาดได้	-	5	3	3	2	-	-	2	5	3	23	
4. อธิบายความสำคัญของ จรรยาบรรณนักวิจัยได้	-	5	3	3	2	-	-	2	5	-	20	
5. อธิบายความสำคัญของการวิจัยได้	-	5	3	3	2	-	-	2	5	3	23	
<b>หน่วยการสอนที่ 2</b> <b>ชื่อหน่วยการสอน</b> ประเภทของการวิจัย <b>สมรรถนะประจำหน่วยการสอน</b>												
1.บอกหลักในการจำแนกประเภท ของการวิจัยตลาดได้	4	4	3	3	2	2	2	3	4	3	30	
2.อธิบายความหมายของการวิจัยแต่ ละประเภทได้	4	4	3	4	2	2	-	3	4	-	26	
3.อธิบายวัตถุประสงค์ของการวิจัย แต่ละประเภทได้	4	4	3	4	-	-	-	-	5	-	20	

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3ห่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
4.จัดประเภทงานวิจัยจากหัวข้อวิจัยที่กำหนดให้ได้	3	3	3	3	4	4	-	-	5	-	25	
<b>หน่วยการสอนที่ 3</b> <b>ชื่อหน่วยการสอน</b> หลักการและขั้นตอนของกระบวนการวิจัย <b>สมรรถนะประจำหน่วยการสอน</b>												
1.บอกขั้นตอนที่สำคัญของกระบวนการวิจัยตลาดได้	-	5	3	3	-	-	-	2	5	3	21	
2.อธิบายวิธีดำเนินการของแต่ละขั้นตอนได้	4	4	3	4	2	2	-	3	4	-	26	
3.วิเคราะห์กระบวนการวิจัยจากรายงานการวิจัย	4	4	3	4	-	-	-	-	5	-	20	
<b>หน่วยการสอนที่ 4</b> <b>ชื่อหน่วยการสอน</b> การกำหนดปัญหาการวิจัยตัวแปรและสมมติฐาน <b>สมรรถนะประจำหน่วยการสอน</b>												
1. บอกความหมายของการกำหนดปัญหาการวิจัยตลาดได้	-	5	3	5	2	-	-	-	3	2	20	
2. ยกตัวอย่างปัญหาการวิจัยตลาดได้	4	4	3	4	2	2	-	3	4	-	26	
3. ยกตัวอย่างตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยตลาดได้	3	5	3	5	2	-	-	-	3	2	20	
4. วิเคราะห์ตัวแปรจากวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดให้ได้	-	5	3	3	-	-	-	3	3	2	19	
5. ระบุประเภทของสมมติฐานได้	-	5	3	3	2	-	-	3	3	2	21	
6.ตั้งสมมติฐานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	24	



ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ	
	3ห่วง			2 เงื่อนไข									
				ความรู้			คุณธรรม						
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)			
<b>หน่วยการสอนที่ 5</b> ชื่อหน่วยการสอน การวางแผนการวิจัย สมรรถนะประจำหน่วยการสอน													
1.บอกความสำคัญทางการวางแผนการวิจัยได้	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22		
2.ระบุขั้นตอนของการวางแผนการวิจัยได้	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22		
3.อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนการวิจัยกับขั้นตอนการวิจัย	4	4	3	4	2	2	-	3	4	2	28		
4.วางแผนการวิจัยจากสถานการณ์ปัญหาวิจัยที่กำหนดได้	-	5	3	3	2	-	-	3	3	2	21		
<b>หน่วยการสอนที่ 6</b> ชื่อหน่วยการสอน การเลือกกลุ่มตัวอย่าง สมรรถนะประจำหน่วยการสอน													
1.อธิบายความหมายของ “ประชากร” และ “กลุ่มตัวอย่าง” ได้	-	5	3	5	-	-	-	-	3	2	18		
2.ยกตัวอย่าง “ประชากร” ประเภทต่างๆ ได้	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22		
3.บอกสาเหตุของการเลือกกลุ่มตัวอย่างได้	3	5	3	5	2	-	-	3	3	2	26		
<b>หน่วยการสอนที่ 7</b> ชื่อหน่วยการสอน เครื่องมือที่ใช้ในทางวิจัยตลาด สมรรถนะประจำหน่วยการสอน													
1.เลือกใช้เครื่องมือวิจัยได้เหมาะสมกับตัวแปรที่ต้องการศึกษา	-	5	3	5	-	-	-	-	3	2	18		

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3ห่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
2.อธิบายความสำคัญและความหมายของแบบสอบถามได้	-	5	3	3	-	-	-	3	3	2	19	
3.อธิบายลักษณะการใช้แบบสอบถามได้	-	5	3	3	2	-	-	3	3	2	21	
4.บอกส่วนประกอบที่สำคัญของแบบสอบถามได้	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	24	
5.จัดลำดับขั้นตอนที่สำคัญของแบบสอบถามได้	-	5	-	5	2	-	-	-	3	3	18	
6.ระบุประเภทของแบบสอบถามได้	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22	
<b>หน่วยการสอนที่ 8</b> <b>ชื่อหน่วยการสอน</b> <b>การเก็บรวบรวมข้อมูล</b> <b>สมรรถนะประจำหน่วยการสอน</b>												
1.ระบุประเภทของข้อมูลได้	3	5	4	3	-	-	-	-	3	2	20	
2.ยกตัวอย่างข้อมูลปฐมภูมิที่เก็บจากแหล่งบุคคลได้	3	3	4	4	4	-	-	3	3	2	26	
3.อธิบายหลักเกณฑ์ในการเขียนคำถามสำหรับแบบสัมภาษณ์ได้	3	5	3	5	2	3	-	3	3	2	29	
4.เลือกใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เหมาะสมได้	3	5	3	5	2	-	-	3	3	2	26	
<b>หน่วยการสอนที่ 9</b> <b>ชื่อหน่วยการสอน</b> <b>การประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล</b> <b>การอ่านและแปลความหมาย</b> <b>สมรรถนะประจำหน่วยการสอน</b>												
1.อธิบายความหมายของการประมวลผลข้อมูลได้	-	5	3	5	2	-	-	-	3	2	20	
2.ระบุขั้นตอนของการประมวลผลข้อมูลได้	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	23	

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3ห่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
3.อธิบายความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูลได้	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	23	
4.ระบุสถิติพื้นฐานที่ใช้แพร่หลายในการวิจัยตลาดได้	4	5	4	3	3	3	-	3	4	3	31	
5.สามารถเลือกใช้สถิติวิเคราะห์ที่เหมาะสมสำหรับคำถามวิจัยต่างๆ ได้	3	3	4	4	4	-	-	3	3	2	26	
<b>หน่วยการสอนที่ 10</b> <b>ชื่อหน่วยการสอน</b> การนำเสนอผลงานการวิจัยและการติดตามผล <b>สมรรถนะประจำหน่วยการสอน</b>												
1.อธิบายการนำเสนองานวิจัยตลาดได้	-	5	3	5	2	-	-	-	3	2	20	
2.อธิบายความหมายและความสำคัญของรายงานการวิจัยตลาดได้	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	23	
3.อธิบายลักษณะของรายงานการวิจัยที่ดีได้	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	23	
4.ระบุรูปแบบการนำเสนอด้วยกราฟแบบต่างๆ ได้	4	5	4	3	3	3	-	3	4	3	31	
5.ระบุวิธีนำเสนอข้อมูลที่นำเสนอใจได้	3	3	4	4	4	-	-	3	3	2	26	
6.ติดตามการใช้ผลการวิจัยได้	4	4	3	4	2	2	-	3	4	2	28	

## หมวดที่ 2. จุดประสงค์และมาตรฐานรายวิชา

### 1. จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความเข้าใจขั้นตอนในการปฏิบัติงานวิจัย
2. มีทักษะจัดทำเครื่องมือการวิจัย การวางแผน การเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการนำเสนอ
3. ตระหนักถึงความสำคัญของ งานวิจัยตลาดที่ช่วยสนับสนุนกิจกรรมของธุรกิจ

### 2. มาตรฐานรายวิชา

1. ออกแบบเครื่องมือ วางแผนการวิจัย เก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย
2. การนำเสนอและติดตามผลการวิจัย

### 3. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความหมายของการวิจัยตลาด ประเภทของการวิจัยตลาด หลักการและขั้นตอนในกระบวนการวิจัย เครื่องมือทางการวิจัย ขอบเขตการวิจัย การวางแผนการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์การอ่านและแปลความหมายของข้อมูล การนำเสนอและการติดตามผลการวิจัยโดยเน้นการปฏิบัติงานจริง

## หมวดที่ 3. ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย 34 ชั่วโมง	สอนเสริม ไม่มี	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน 34	การศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์
----------------------	-------------------	--	--

### 2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

1 ชั่วโมง/สัปดาห์

## หมวดที่ 4. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

<p><b>1. คุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p><b>1.1 คุณธรรม จริยธรรม ที่ต้องพัฒนา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ความมีมนุษยสัมพันธ์</li> <li>ความมีวินัย</li> <li>ความรับผิดชอบ</li> <li>ความเชื่อมั่นในตนเอง</li> <li>ความสนใจใฝ่รู้</li> <li>ความรักสามัคคี</li> <li>ความกตัญญูกตเวที</li> <li>การตรงต่อเวลา</li> </ul>
<p><b>1.2 วิธีการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และปฏิบัติเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน</li> <li>- นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย</li> <li>- นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง</li> <li>- หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์</li> </ul>
<p><b>1.3 วิธีการประเมินผล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินผลจากกิจกรรมกลุ่มการนำเสนอ การถามและตอบข้อสงสัย พฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียน</li> <li>- การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงาน</li> <li>- การสอบกลางภาคและปลายภาค</li> <li>- คะแนน คุณธรรมและจริยธรรม</li> </ul>
<p><b>บูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</b></p> <p><b>หลักความพอประมาณ</b></p> <p>นักศึกษารู้จักการซื้อสินค้าต้องพอประมาณกับราคา คุณภาพของสินค้า และพอประมาณกับปริมาณของสินค้า และมีประโยชน์ในการบริโภค</p> <p><b>หลักความมีเหตุผล</b></p> <p>นักศึกษามีเหตุผลในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้า ว่าจำเป็นในการที่จะใช้หรือบริโภคในชีวิตประจำวัน มากน้อยเพียงไร</p> <p><b>หลักการมีภูมิคุ้มกัน</b></p> <p>นักศึกษามีการวางแผนก่อนที่จะเป็นผู้ซื้อสินค้าโดยรู้จักอ่านส่วนประกอบของสินค้า วันผลิตสินค้า วันหมดอายุของสินค้า และประโยชน์ของสินค้า และรู้จักเปรียบเทียบราคาสินค้าหลาย ๆ ร้าน เพื่อมิให้ถูกหลอกในการซื้อสินค้าได้</p> <p><b>เงื่อนไขความรู้</b></p> <p>นักศึกษามีความรู้ในการเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็น มีคุณภาพ ราคาเหมาะสมกับปริมาณ และไม่เลือกซื้อสินค้าตามโฆษณาชวนเชื่อ และต้องไม่เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย</p>

## เงื่อนไขคุณธรรม

นักศึกษาที่มีความประหยัด ไม่ฟุ่มเฟือย มีวินัยในตนเอง ในการซื้อสินค้า

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

เพื่อให้นักศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจและปฏิบัติเกี่ยวกับ ความหมายและความสำคัญของช่องทางการจัดจำหน่าย ลักษณะของตลาดสินค้าและตลาดบริการ ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่ายบริการ การจัดลำดับความสำคัญของตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์สถานการณ์ สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน ลักษณะของการขนส่งเพื่อการจัดจำหน่าย ข้อดีและข้อเสียของการขนส่งประเภทต่าง ๆ

#### 2.2 วิธีการสอน

- ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และปฏิบัติ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน
- นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย
- นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง
- หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์

#### 2.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากกิจกรรมกลุ่มการนำเสนอ การถามและตอบข้อสงสัย พฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียน
- การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงาน
- การส่งงานพิเศษ
- การสอบกลางภาคและปลายภาค
- คะแนน คุณธรรมและจริยธรรม

### 3. ทักษะทางปัญญา

#### 3.1 ทักษะทางปัญญา ที่ต้องพัฒนา

- สามารถคิดวิเคราะห์ แสดงความคิดเห็นต่อปัญหาทั้งในชั้นเรียน
- สามารถใช้ความรู้ทางทฤษฎีเพื่อการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง

#### 3.2 วิธีการสอน

- การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning : PBL)
- ฝึกตอบปัญหาในชั้นเรียนและการแสดงความคิดเห็นต่อปัญหา และระดมสมองในการแก้ไขปัญหา จากกรณีศึกษาตามประเด็นปัญหาที่กำหนดไว้แล้ว
- มอบหมายงานกลุ่ม

#### 3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน
- การนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- การสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค

### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- ความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม
- สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ในทุกสถานภาพ

- วางตัวและร่วมแสดงความคิดเห็นในกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

#### 4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมเสริมในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนที่นักศึกษามีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาอื่น และบุคคลภายนอก
- มอบหมายงานกลุ่มและมีการเปลี่ยนกลุ่มทำงานตามกิจกรรมที่มอบหมาย เพื่อให้นักศึกษาทำงานได้กับผู้อื่น โดยไม่ยึดติดกับเฉพาะเพื่อนที่ใกล้ชิด
- กำหนดความรับผิดชอบของนักศึกษาแต่ละคนในการทำงานกลุ่ม อย่างชัดเจน

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- ประเมินความรับผิดชอบจากรายงานกลุ่มของนักศึกษาด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และด้านความรับผิดชอบ

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ต้องพัฒนาสามารถคัดเลือกแหล่งข้อมูล

- การค้นคว้าหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- สามารถใช้ภาษาไทยในการนำเสนอด้วยการเขียนและการพูดได้อย่างเหมาะสม

#### 5.2 วิธีการสอน

- ใช้ PowerPoint ที่น่าสนใจ ชัดเจน ง่ายต่อการติดตามทำความเข้าใจ ประกอบการสอนในชั้นเรียน
- การสอนโดยมีการนำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นตัวอย่างกระตุ้นให้นักศึกษาเห็นประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสืบค้นข้อมูล
- การสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การมอบหมายงานที่ต้องมีการนำเสนอทั้งในรูปเอกสารและด้วยวาจาประกอบสื่อเทคโนโลยี

#### 5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินทักษะการใช้ภาษาเขียนจากรายงานและงานที่ได้รับมอบหมาย
- ประเมินทักษะการใช้สื่อและการใช้ภาษาพูดจากรายงานนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- ประเมินรายงานการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 5. แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการและการประเมินผล

5.1 แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ					
สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง		กิจกรรม การเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	หมายเหตุ
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ		
1	บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเกี่ยวกับ การวิจัยตลาด	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บอกจุดประสงค์รายวิชา คำอธิบายรายวิชา มาตรฐานรายวิชา และแจ้งเกณฑ์การประเมินวัดผล และทำความเข้าใจเรื่องการวัดผลและประเมินผลกับนักศึกษา โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในเกณฑ์การวัดผลและประเมินผล</li> <li>- บรรยายให้นักศึกษาตระหนักและเข้าใจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>- นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย</li> <li>- นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง</li> <li>- หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์</li> <li>- ใช้ power point หรือ เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ</li> </ul>	
2	บทที่ 2 ประเภทของการวิจัย	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยายและปฏิบัติ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน</li> <li>- นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย</li> <li>- นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง</li> <li>- หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์</li> <li>- ใช้ power point หรือ เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ</li> </ul>	
3	บทที่ 3 หลักการและขั้นตอนของ กระบวนการวิจัย	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยายและปฏิบัติ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน</li> <li>- นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย</li> <li>- นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง</li> <li>- หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์</li> </ul>	



สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง		กิจกรรม การเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	หมาย เหตุ
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ		
				- ใช้ power point หรือ เอกสาร ประกอบการสอนต่าง ๆ	
4-5	บทที่ 4 การกำหนดปัญหาการวิจัย ตัว แปรและสมมติฐาน	4	4	- ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และปฏิบัติ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดง ความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอน ตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอน ตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสาร ประกอบการสอนต่าง ๆ	
6-7	บทที่ 5 การวางแผนการวิจัย	4	4	- ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และปฏิบัติ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดง ความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอน ตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอน ตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสาร ประกอบการสอนต่าง ๆ	
8-9	บทที่ 6 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง	4	4	- ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และปฏิบัติ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดง ความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอน ตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอน ตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสารต่าง ๆ	
10	สอบกลางภาค	2	2	สอบวัดความรู้	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง		กิจกรรม การเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	หมาย เหตุ
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ		
11-12	บทที่ 7 เครื่องมือในการวิจัยทาง การตลาด	4	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และปฏิบัติ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน</li> <li>- นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย</li> <li>- นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง</li> <li>- หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์</li> <li>- ใช้ power point หรือ เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ</li> </ul>	
13-14	บทที่ 8 การเก็บรวบรวมข้อมูล	4	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และปฏิบัติ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน</li> <li>- นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย</li> <li>- นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง</li> <li>- หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์</li> <li>- ใช้ power point หรือ เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ</li> </ul>	
15-16	บทที่ 9 การประมวลผล การวิเคราะห์ ข้อมูล การอ่านและแปล ความหมาย	4	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และปฏิบัติ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน</li> <li>- นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย</li> <li>- นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง</li> <li>- หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์</li> <li>- ใช้ power point หรือ เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ</li> </ul>	
17	บทที่ 10 การนำเสนอผลงานการวิจัย และการติดตามผล	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และปฏิบัติ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน</li> <li>- บรรยายให้นักศึกษาตระหนักและเข้าใจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</li> </ul>	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง		กิจกรรม การเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	หมาย เหตุ
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ		
				- นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอน ตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอน ตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสาร ประกอบการสอนต่าง ๆ	
18	สอบปลายภาค			สอบวัดความรู้	

5.2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้		
วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
สอบกลางภาค	10	30%
สอบปลายภาค	20	30%
วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า รูปเล่มรายงานวิจัย การนำเสนอรายงาน การทำงานกลุ่มและผลงาน การอ่านและสรุปบทความ การส่งงานตามที่มอบหมาย	ตลอดภาค การศึกษา	30%
คะแนนคุณธรรม จริยธรรม การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วม	ตลอดภาค การศึกษา	10%

### หมวดที่ 6. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<b>1.หนังสือ และเอกสารประกอบการสอนหลัก</b> 1. เอกสารคำสอนวิชา การวิจัยตลาด 2. ใบงานและกิจกรรมตามใบงาน
<b>2.หนังสือ เอกสาร และข้อมูลอ้างอิง ที่สำคัญ</b> - ข้อมูลเพิ่มเติมจากอินเทอร์เน็ตและห้องสมุด