



แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รหัส 20218303 วิชา นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ

จัดทำโดย
อาจารย์ชุตีภา คำพันธ์
สาขาวิชาการขายและการตลาด

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยนครพนม

คำนำ

แผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการรายวิชา วิชา นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา รหัสวิชา 20218303 จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการสอนและเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน โดยบรรจุรายละเอียดที่แสดงถึงการจัดระบบ การเรียนการสอนโดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญมีการกำหนดมาตรฐาน ใช้เทคนิควิธีการสอนที่หลากหลาย มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม คุณลักษณะที่พึงประสงค์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

สาขาวิชาการขายและการตลาด

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยนครพนม

รายละเอียดของรายวิชา

สาขาวิชา/คณะ

สาขาวิชาการขายและการตลาด คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนครพนม

หมวดที่ 1. ลักษณะและข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา

1.รหัสและชื่อรายวิชา
2021303 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา
2.จำนวนหน่วยกิต
3 หน่วยกิต
3.หลักสูตร และประเภทของรายวิชา
3.1 หลักสูตร
สาขาวิชาการตลาด
3.2 ประเภทของรายวิชา
วิชาชีพสาขาวิชาการตลาด
4.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
อาจารย์ชุตติภา คำพันธ์
5.ภาคการศึกษา ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2559 ระดับชั้น ปวส. 1 การตลาด
6.รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite)
ไม่มี
7.รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน
ไม่มี
8.สถานที่เรียน
ห้อง 2102 สาขาวิชาการขายและการตลาด
9.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชา ครั้งล่าสุด
ไม่มี

1.1 ตารางวิเคราะห์รายวิชา

รหัสวิชา 202018303

วิชา นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา

จำนวน 3 หน่วยกิต

ชั้น ปวส. 1

สาขาวิชา การตลาด

ชื่อหน่วยการสอน/การเรียนรู้ พฤติกรรมการเรียนรู้	ด้านพุทธิพิสัย						ด้านทักษะพิสัย(5)	ด้านจิตพิสัย(5)	รวม(40)	ลำดับความสำคัญ	จำนวนชั่วโมง
	ความรู้ (5)	ความเข้าใจ(5)	นำไปใช้(5)	วิเคราะห์(5)	สังเคราะห์(5)	ประเมินค่า(5)					
1.แนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	1	1	1	1	-	-	3	3	10	3	6
2.การบริหารผลิตภัณฑ์และการวางแผนกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์	1	1	2	1	-	-	3	3	11	2	6
3.ประเภทผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ด้านการตลาด	1	1	1	1	-	-	3	3	10	3	6
4.สภาพแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	1	1	2	1	-	-	4	4	13	1	6
5.นโยบายและกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์	1	1	2	1	-	-	4	4	13	1	6
6.กลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลาก	1	1	1	1	-	-	3	3	10	3	3
7.กลยุทธ์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	1	1	1	1	-	-	3	3	10	3	6
8.กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	1	1	1	1	-	-	3	3	10	3	3
9.ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับราคา	1	1	2	1	-	-	4	4	13	1	6
สอบกลางภาค											3
สอบปลายภาค											3
รวม	9	9	13	9	-	-	30	30	100		54
ลำดับความสำคัญ	3	3	2	3			1	1			

คำอธิบาย 5 หมายถึง ระดับความสำคัญของแต่ละรายการมี 5 ระดับ คือ 1, 2, 3, 4, 5

1.2 ตารางวิเคราะห์สมรรถนะการเรียนรู้

รหัสวิชา 202018303

วิชา นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา

จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 3 ชั่วโมง รวม 54 ชั่วโมงต่อภาคเรียน

หน่วยการสอน	สมรรถนะการเรียนรู้
หน่วยการสอนที่ 1 ชื่อหน่วยการสอน: แนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	แสดงความรู้เกี่ยวกับแนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
หน่วยการสอนที่ 2 ชื่อหน่วยการสอน: การบริหารผลิตภัณฑ์และการวางแผนกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์	แสดงความรู้เกี่ยวกับการบริหารผลิตภัณฑ์และการวางแผนกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์
หน่วยการสอนที่ 3 ชื่อหน่วยการสอน: ประเภทผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ด้านการตลาด	แสดงความรู้เกี่ยวกับประเภทผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ด้านการตลาด
หน่วยการสอนที่ 4 ชื่อหน่วยการสอน: สภาพแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	แสดงความรู้เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา
หน่วยการสอนที่ 5 ชื่อหน่วยการสอน: นโยบายและกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์	แสดงความรู้เกี่ยวกับนโยบายและกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์
หน่วยการสอนที่ 6 ชื่อหน่วยการสอน: กลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลาก	แสดงความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลาก
หน่วยการสอนที่ 7: กลยุทธ์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	แสดงความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์
หน่วยการสอนที่ 8 ชื่อหน่วยการสอน: กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	แสดงความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
หน่วยการสอนที่ 9 ชื่อหน่วยการสอน: ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับราคา	แสดงความรู้เกี่ยวกับความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับราคา

1.3 ตารางวิเคราะห์สมรรถนะรายวิชา

โดยบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง / ผล 5 มิติ / นโยบาย 3 D และ 11 ดี 11 เก่ง

รหัสวิชา 20218303

วิชา นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา

หน่วยกิต 3 (3)

ระดับชั้น ปวส. 1

สาขาวิชา การตลาด

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3 ท่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
หน่วยการสอนที่ 1 ชื่อหน่วยการสอน แนวความคิด เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. แสดงความรู้เกี่ยวกับ แนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	-	5	3	3	-	-	-	2	5	3	21	
หน่วยการสอนที่ 2 ชื่อหน่วยการสอน การบริหาร ผลิตภัณฑ์และการวางแผนกลยุทธ์ ด้านผลิตภัณฑ์ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการบริหาร ผลิตภัณฑ์และการวางแผนกลยุทธ์ ด้านผลิตภัณฑ์	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31	
หน่วยการสอนที่ 3 ชื่อหน่วยการสอน ประเภท ผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ด้านการตลาด สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการ	4	4	3	4	2	2	-	3	4	-	26	

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3 ท่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
หน่วยการสอนที่ 4 ชื่อหน่วยการสอน สภาพแวดล้อม ทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อ นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. แสดงความรู้เกี่ยวกับ สภาพแวดล้อมทางการตลาดที่มี ผลกระทบต่อนโยบายผลิตภัณฑ์และ ราคา	-	5	3	3	-	-	-	2	5	3	21	
หน่วยการสอนที่ 5 ชื่อหน่วยการสอน นโยบายและกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. แสดงความรู้เกี่ยวกับนโยบาย และกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์	3	5	3	5	2	-	-	-	3	2	20	
หน่วยการสอนที่ 6 ชื่อหน่วยการสอน กลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์และป้าย สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การ บรรจุภัณฑ์และป้ายฉลาก	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22	
หน่วยการสอนที่ 7 ชื่อหน่วยการสอน กลยุทธ์วงจรชีวิต ผลิตภัณฑ์ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3 ท่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
แสดงความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22	
หน่วยการสอนที่ 8 ชื่อหน่วยการสอน กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	-	5	3	5	-	-	-	-	3	2	18	
หน่วยการสอนที่ 9 ชื่อหน่วยการสอน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับราคาสมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. แสดงความรู้เกี่ยวกับความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับราคา	-	5	3	3	-	-	-	3	3	2	19	

หมวดที่ 2. จุดประสงค์และมาตรฐานรายวิชา

1. จุดประสงค์รายวิชา 1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา 2. มีทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3. มีทักษะการกำหนดผลิตภัณฑ์ 4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา
2. มาตรฐานรายวิชา 1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตามหลักการและสถานการณ์ 3. กำหนดราคาผลิตภัณฑ์ตามหลักการและสถานการณ์ 4. แสดงเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา
3. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาเกี่ยวกับหลักการกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา การตัดสินใจเกี่ยวกับส่วนประสมผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า นโยบายและกลยุทธ์ราคา การกำหนดราคา จริยธรรมด้านผลิตภัณฑ์และราคา

หมวดที่ 3. ลักษณะและการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
บรรยาย 52 ชั่วโมง	สอนเสริม ไม่มี	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน ไม่มี	การศึกษาด้วยตนเอง 2 ชั่วโมง/สัปดาห์
2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล 1 ชั่วโมง/สัปดาห์			

หมวดที่ 4. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม
1.1 คุณธรรม จริยธรรม ที่ต้องพัฒนา - ความมีมนุษยสัมพันธ์ - ความมีวินัย - ความรับผิดชอบ - ความเชื่อมั่นในตนเอง - ความสนใจใฝ่รู้ - ความรักสามัคคี - ความกตัญญูกตเวที - การตรงต่อเวลา
1.2 วิธีการสอน - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์
1.3 วิธีการประเมินผล - ประเมินผลจากกิจกรรมกลุ่มการนำเสนอ การถามและตอบข้อสงสัย พฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียน - การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงาน - การสอบกลางภาคและปลายภาค - คะแนน คุณธรรมและจริยธรรม
บูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักความพอประมาณ นักศึกษารู้จักและเข้าใจการกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคาการตัดสินใจเกี่ยวกับส่วนประสมผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า นโยบายและกลยุทธ์ราคา การกำหนดราคา จริยธรรมด้านผลิตภัณฑ์และราคา หลักความมีเหตุผล นักศึกษามีเหตุผลในการพิจารณากลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และราคาได้

หลักการมีภูมิคุ้มกัน

นักศึกษามีการวางแผนเรื่องนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา ก่อนที่จะมีการดำเนินการทำธุรกิจ หรือคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อนำเข้าสู่ตลาด

เงื่อนไขความรู้

นักศึกษามีความรู้ในเรื่องนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา สามารถนำกลยุทธ์มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจได้

เงื่อนไขคุณธรรม

นักศึกษามีความซื่อสัตย์ที่จะเคารพและปฏิบัติตามพระราชบัญญัติและประกาศกระทรวงที่เกี่ยวข้องด้านแรงงาน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

เพื่อศึกษาเกี่ยวกับหลักการกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคาการตัดสินใจเกี่ยวกับส่วนประสมผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า นโยบายและกลยุทธ์ราคา การกำหนดราคา จริยธรรมด้านผลิตภัณฑ์และราคา

2.2 วิธีการสอน

- ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน
- นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย
- นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง
- หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์

2.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากกิจกรรมกลุ่มการนำเสนอ การถามและตอบข้อสงสัย พฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียน
- การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงาน
- การส่งงานพิเศษ
- การสอบกลางภาคและปลายภาค
- คะแนน คุณธรรมและจริยธรรม

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญา ที่ต้องพัฒนา

- สามารถวิเคราะห์ แสดงความคิดเห็นต่อปัญหาทั้งในชั้นเรียน

- สามารถใช้ความรู้ทางทฤษฎีเพื่อการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง

3.2 วิธีการสอน

- การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning : PBL)
- ฝึกตอบปัญหาในชั้นเรียนและการแสดงความคิดเห็นต่อปัญหา และระดมสมองในการแก้ไข ปัญหา จากกรณีศึกษาตามประเด็นปัญหาที่กำหนดไว้แล้ว
- มอบหมายงานกลุ่ม

3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน
- การนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- การสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- ความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม
- สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ในทุกสถานภาพ
- วางตัวและร่วมแสดงความคิดเห็นในกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมเสริมในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนที่นักศึกษามีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาอื่น และ บุคคลภายนอก
- มอบหมายงานกลุ่มและมีการเปลี่ยนกลุ่มทำงานตามกิจกรรมที่มอบหมาย เพื่อให้ให้นักศึกษา ทำงานได้กับผู้อื่น โดยไม่ยึดติดกับเฉพาะเพื่อนที่ใกล้ชิด
- กำหนดความรับผิดชอบของนักศึกษาแต่ละคนในการทำงานกลุ่ม อย่างชัดเจน

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- ประเมินความรับผิดชอบจากรายงานกลุ่มของนักศึกษาด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และด้านความรับผิดชอบ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ต้องพัฒนา สามารถคัดเลือกแหล่งข้อมูล

- การค้นคว้าหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- สามารถใช้ภาษาไทยในการนำเสนอด้วยการเขียนและการพูดได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- ใช้ PowerPoint ที่น่าสนใจ ชัดเจน ง่ายต่อการติดตามทำความเข้าใจ ประกอบการสอน

ในชั้นเรียน

- การสอนโดยมีการนำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นตัวอย่างกระตุ้นให้นักศึกษาเห็นประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสืบค้นข้อมูล
- การสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การมอบหมายงานที่ต้องมีการนำเสนอทั้งในรูปเอกสารและด้วยวาจาประกอบสื่อเทคโนโลยี

5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินทักษะการใช้ภาษาเขียนจากรายงานและงานที่ได้รับมอบหมาย
- ประเมินทักษะการใช้สื่อและการใช้ภาษาพูดจากการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- ประเมินรายงานการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 5. แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการและการประเมินผล

ลำดับ ที่	หน่วย ที่	ชั่วโมง ที่	สาระการเรียนรู้	กิจกรรม การเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ คุณลักษณะ อันพึงประสงค์
1			ปฐมนิเทศ 1. จุดประสงค์รายวิชา 2. มาตรฐานรายวิชาและ คำอธิบายรายวิชาตาม หลักสูตรประกาศนียบัตร วิชาชีพ พุทธศักราช 2545 ของสำนักงานคณะกรรมการ อาชีวศึกษา (ปรับปรุง พ.ศ. 2546) ข้อตกลงในการเรียนแนวทาง วัดผล และการประเมินผล การเรียนรู้	1. บอกจุดประสงค์รายวิชา มาตรฐาน รายวิชา และ คำอธิบายรายวิชา ตามหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพได้ 2. ปฏิบัติกิจกรรมการเรียน ร่วมกับผู้อื่นได้ 3. บอกแนวทางวัดผลและ การประเมินผลการ เรียนรู้ได้	ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสนใจใฝ่รู้ ความรักสามัคคี ความกตัญญูกตเวที
1	1	1-3	แนวความคิดเกี่ยวกับ ผลิตภัณท์ 1. ความหมายของผลิตภัณท์ การตลาด และส่วนประสม ทางการตลาด 2. องค์ประกอบของผลิตภัณท์ 3. ประเภทของผลิตภัณท์	1. ให้ทำแบบประเมินตนเอง ก่อนเรียน 2. การนำเข้าสู่บทเรียนและ เนื้อหาสาระการเรียนรู้ สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอด เนื้อหาสาระใช้วิธีการสอน โดยการบรรยาย (Lecture)	
2	1	4-6	4. ส่วนประสมของผลิตภัณท์ 5. คุณสมบัติของผลิตภัณท์	อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการ ถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้ น่าสนใจ ประกอบกับการ ยกตัวอย่าง 3. นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อ สงสัย	

สัปดาห์ ที่	หน่วย ที่	ชั่วโมง ที่	สาระการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ คุณลักษณะ อันพึงประสงค์
3	2	7-9	การบริหารผลิตภัณฑ์และ การวางแผนกลยุทธ์ด้าน ผลิตภัณฑ์ 1. ความหมายของการบริหาร ผลิตภัณฑ์และผู้บริหาร ผลิตภัณฑ์ 2. กระบวนการในการบริหาร ผลิตภัณฑ์ 3. การวางแผนกลยุทธ์ด้าน ผลิตภัณฑ์	1. ให้ทำแบบประเมินตนเอง ก่อนเรียน 2. การนำเข้าสู่บทเรียนและ เนื้อหาสาระการเรียนรู้ สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอด เนื้อหาสาระใช้วิธีการสอน โดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการ ถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้ น่าสนใจ ประกอบกับการ ยกตัวอย่าง 3. นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อ สงสัย 4. ทำกิจกรรมตามงานที่ อาจารย์สั่ง 5. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและ เฉลย 6. หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้ อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบ ความสมบูรณ์ 7. ทำแบบประเมินตนเอง หลังเรียน	ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสนใจใฝ่รู้ ความรักสามัคคี ความกตัญญูกตเวทิตะ
4	2	10-12	4. แนวความคิดในการกำหนด ตำแหน่งผลิตภัณฑ์		
5	2	13-15	5. หลักเกณฑ์การกำหนด ตำแหน่งผลิตภัณฑ์		
6	3	16-18	ประเภทผลิตภัณฑ์และ กลยุทธ์ด้านการตลาด 1. ความหมายผลิตภัณฑ์ 2. ประเภทของผลิตภัณฑ์	1. ให้ทำแบบประเมินตนเอง ก่อนเรียน 2. การนำเข้าสู่บทเรียนและ เนื้อหาสาระการเรียนรู้ 3. ทำกิจกรรมตามงานที่ อาจารย์สั่ง	

สัปดาห์ ที่	หน่วย ที่	ชั่วโมง ที่	สาระการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ คุณลักษณะ อันพึงประสงค์
7	3	19-21	3. กลยุทธ์ทางการตลาดตาม ลักษณะของผลิตภัณฑ์เพื่อ การบริโภค 4. กลยุทธ์ทางการตลาดตาม ลักษณะของผลิตภัณฑ์เพื่อ การอุตสาหกรรม	1. ให้ทำแบบประเมินตนเอง ก่อนเรียน 2. การนำเข้าสู่บทเรียนและ เนื้อหาสาระการเรียนรู้ สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอด เนื้อหาสาระใช้วิธีการสอน โดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการ ถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้ น่าสนใจ ประกอบกับการ ยกตัวอย่าง 3. นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อ สงสัย 4. ทำกิจกรรมตามงานที่ อาจารย์สั่ง 5. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและ เฉลย 6. หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้ อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบ ความสมบูรณ์ 7. ทำแบบประเมินตนเอง หลังเรียน	ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสนใจใฝ่รู้ ความรักสามัคคี ความกตัญญูกตเวที
8	4	22-24	สภาพแวดล้อมทางการตลาดที่ มีผลกระทบต่อนโยบาย ผลิตภัณฑ์และราคา 1. สภาพแวดล้อมทาง การตลาด 2. แบบจำลองแรงกดดัน ทางการแข่งขัน		
9	4	25-27	2. กลยุทธ์การสร้างข้อ ได้เปรียบทางการแข่งขัน		
10	5	28-30	นโยบายและกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ 1. นโยบายและกลยุทธ์ส่วน ประสมผลิตภัณฑ์ 2. นโยบายและกลยุทธ์ของ สายผลิตภัณฑ์	1. ให้ทำแบบประเมินตนเอง ก่อนเรียน 2. การนำเข้าสู่บทเรียนและ เนื้อหาสาระการเรียนรู้ 3. ทำกิจกรรมตามงานที่ อาจารย์สั่ง	

สัปดาห์ ที่	หน่วย ที่	ชั่วโมง ที่	สาระการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ คุณลักษณะ อันพึงประสงค์
11	5	31-33	3. ตราสินค้าและประเภทตรา สินค้า 4. กลยุทธ์ตราสินค้า 5. คุณค่าของตราสินค้า	1. ให้ทำแบบประเมินตนเอง ก่อนเรียน 2. การนำเข้าสู่บทเรียนและ เนื้อหาสาระการเรียนรู้	ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสนใจใฝ่รู้ ความรักสามัคคี ความกตัญญูกตเวที
12	6	34-36	กลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์และ 1. การบรรจุภัณฑ์ 2. หน้าที่และความสำคัญของ การบรรจุภัณฑ์ 3. กลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์	สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอด เนื้อหาสาระใช้วิธีการสอน โดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการ ถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้ น่าสนใจ ประกอบกับการ ยกตัวอย่าง 3. นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อ สงสัย	
13	6	37-39	4. ป้ายฉลาก 5. กลยุทธ์ป้ายฉลาก	1. ให้ทำแบบประเมินตนเอง ก่อนเรียน	
14	7	40-42	กลยุทธ์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ 1. แนวความคิดเกี่ยวกับวงจร ชีวิตผลิตภัณฑ์ 2. ความหมายของวงจรชีวิต ผลิตภัณฑ์	2. การนำเข้าสู่บทเรียนและ เนื้อหาสาระการเรียนรู้ สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอด เนื้อหาสาระใช้วิธีการสอน โดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการ ถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้ น่าสนใจ ประกอบกับการ ยกตัวอย่าง	

สัปดาห์ ที่	หน่วย ที่	ชั่วโมง ที่	สาระการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ คุณลักษณะ อันพึงประสงค์
15	7	43-45	3. รูปแบบของวงจรชีวิต ผลิตภัณฑ์ 4. กลยุทธ์การตลาดของวงจร ชีวิตผลิตภัณฑ์	1. ให้ทำแบบประเมินตนเอง ก่อนเรียน 2. การนำเข้าสู่บทเรียนและ เนื้อหาสาระการเรียนรู้ สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอด เนื้อหาสาระใช้วิธีการสอน โดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการ ถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้ น่าสนใจ ประกอบกับการ ยกตัวอย่าง 3. นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อ สงสัย	ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสนใจใฝ่รู้ ความรักสามัคคี ความกตัญญูกตเวที
16	8	46-48	กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 1. แนวความคิดเกี่ยวกับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 2. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3. การจัดองค์การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ 4. กระบวนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ 5. กระบวนการยอมรับสินค้า ของผู้บริโภค	1. ให้ทำแบบประเมินตนเอง ก่อนเรียน 2. การนำเข้าสู่บทเรียนและ เนื้อหาสาระการเรียนรู้ สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอด เนื้อหาสาระใช้วิธีการสอน โดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการ ถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้ น่าสนใจ ประกอบกับการ ยกตัวอย่าง	

สัปดาห์ ที่	หน่วย ที่	ชั่วโมง ที่	สาระการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ คุณลักษณะ อันพึงประสงค์
17	9	49-51	<u>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับราคา</u> 1. คำจำกัดความเกี่ยวกับราคา มูลค่า และอรรถประโยชน์ 2. ความสำคัญของราคา 3. ความสัมพันธ์ระหว่างราคากับส่วนประสมทางการตลาด อื่นๆ 4. ประเภทของราคา 5. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคา 6. ปัญหาในการพิจารณาเรื่องราคา	1. ให้ทำแบบประเมินตนเองก่อนเรียน 2. การนำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหาสาระการเรียนรู้ สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหาและการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง 3. นักศึกษาถามข้อสงสัยและอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย 4. ทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง 5. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย 6. หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ 7. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน	ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสนใจใฝ่รู้ ความรักสามัคคี ความกตัญญูกตเวที
18	-	69-72	สอบปลายภาค		

5.2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้		
วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
สอบกลางภาค	9	30%
สอบปลายภาค	18	30%
วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การนำเสนอรายงาน การทำงานกลุ่มและผลงาน การอ่านและสรุปบทความ การส่งงานตามที่มอบหมาย	ตลอดภาค การศึกษา	20%
คะแนนคุณธรรม จริยธรรม การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วม	ตลอดภาค การศึกษา	20%

หมวดที่ 6. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1.หนังสือ และเอกสารประกอบการสอนหลัก 1. เอกสารคำสอนวิชา นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา 2. ใบงานและกิจกรรมตามใบงาน
2.หนังสือ เอกสาร และข้อมูลอ้างอิง ที่สำคัญ - ข้อมูลเพิ่มเติมจากอินเทอร์เน็ตและห้องสมุด