



แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รหัส 10401206 วิชา การจัดแสดงสินค้า
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม

จัดทำโดย

อาจารย์ชุติภา คำพันธ์

สาขาวิชาการขายและการตลาด

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยนครพนม

คำนำ

แผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการรายวิชา วิชา การจัดแสดงสินค้า รหัสวิชา 10401206
จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการสอนและเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน โดยบรรจุรายละเอียดที่
แสดงถึงการจัดระบบการเรียนการสอน โดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ มีการกำหนดมาตรฐาน ใช้เทคนิควิธีการสอนที่
หลากหลาย มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม คุณลักษณะที่พึงประสงค์และปรัชญาของเศรษฐกิจ
พอเพียง

สาขาวิชาการขายและการตลาด
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยนครพนม

รายละเอียดของรายวิชา

สาขาวิชา/คณะ

สาขาวิชาการขายและการตลาด คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนครพนม

หมวดที่ 1. ลักษณะและข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา

1.รหัสและชื่อรายวิชา 10401206 การจัดแสดงสินค้า
2.จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
3.หลักสูตร และประเภทของรายวิชา 3.1 หลักสูตร สาขาวิชาการขาย 3.2 ประเภทของรายวิชา วิชาชีพสาขาวิชาการขาย .
4.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ชุตติภา คำพันธ์
5.ภาคการศึกษา ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2559 ระดับชั้น ปวช. 3 การขาย
6.รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) ไม่มี
7.รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
8.สถานที่เรียน ห้อง 2102 สาขาวิชาการขายและการตลาด
9.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชา ครั้งล่าสุด ไม่มี

1.1 ตารางวิเคราะห์รายวิชา

รหัสวิชา 10401206

วิชา การจัดแสดงสินค้า

จำนวน 3 หน่วยกิต

ชั้น ปวช. 3

สาขาวิชา การขาย

ชื่อหน่วยการสอน/การเรียนรู้	ด้านพุทธิพิสัย						ด้านทักษะพิสัย(5)	ด้านจิตพิสัย(5)	รวม(40)	ลำดับความสำคัญ	จำนวนชั่วโมง
	ความรู้ (5)	ความเข้าใจ(5)	นำไปใช้(5)	วิเคราะห์(5)	สังเคราะห์(5)	ประเมินค่า(5)					
1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดแสดงสินค้า	5	5	4	3	-	-		5	22	5	6
2. ประเภทการจัดแสดงสินค้า	5	5	5	5	5	-	5	5	35	4	6
3 การวางแผนและการเตรียมการจัดแสดงสินค้า	5	5	5	5	5	-	5	5	35	4	6
4. องค์ประกอบของการออกแบบ	5	5	5	5	5	-	5	5	35	4	6
5. หลักการจัดแสดงสินค้า	5	5	5	5	5	-	5	5	35	4	12
6. การจัดแสดงสินค้า	5	5	5	5	5	5	5	5	40	1	12
7. ทฤษฎีสีและแสงกับการจัดแสดงสินค้า	5	5	5	5	5	4	5	5	39	2	12
8. คุณค่าของแสงและเงา กับการจัดแสดงสินค้า	5	5	5	5	5	4	5	5	39	2	12
9. ตำแหน่งที่ตั้งของร้านค้า	5	5	5	5	5	3	5	5	38	3	12
10.ความคิดสร้างสรรค์กับนักออกแบบ	5	5	5	5	5	3	5	5	38	3	12
11.ค่าใช้จ่าย ประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้า และการติดตามประเมินผลการจัดแสดงสินค้า	5	5	5	5	5	3	5	5	38	3	12
รวมคะแนน	55	55	54	53	50	22	50	55			108
ลำดับความสำคัญ	1	1	2	3	4	5	4	1			

คำอธิบาย 5 หมายถึง ระดับความสำคัญของแต่ละรายการมี 5 ระดับ คือ 1, 2, 3, 4, 5

1.2 ตารางวิเคราะห์สมรรถนะการเรียนรู้

รหัสวิชา 10401206

วิชา การจัดแสดงสินค้า

จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 6 ชั่วโมง รวม 108 ชั่วโมงต่อภาคเรียน

หน่วยที่	หน่วยการเรียนรู้/หัวข้อย่อย	สัปดาห์ ที่	เวลา (ช.ม.)	สมรรถนะการเรียนรู้
1.	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดแสดงสินค้า	1	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. บอกความหมายการจัดแสดงสินค้าได้ 2. บอกวัตถุประสงค์ของการจัดแสดงสินค้าได้ 3. บอกจุดประสงค์การจัดแสดงสินค้าได้ 4. อธิบายประวัติของการจัดแสดงสินค้าได้ 5. อธิบายข้อแตกต่างของ DISPLAY ได้ 6. อธิบายวัสดุประดับตกแต่งในการจัดแสดงสินค้า
2.	ประเภทการจัดแสดงสินค้า	2	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายการแบ่งประเภทหน้าต่างโชว์ได้ 2. อธิบายลักษณะของ DISPLAY ได้ 3. อธิบายการจำแนกการจัดแสดงสินค้าในหน้าต่างโชว์ ได้ 4. อธิบายปัจจัยการจัด WINDOW DISPLAY ได้ 5. อธิบายข้อบกพร่องที่จะเกิดกับการจัด WINDOW DISPLAY ได้ 6. บอกประโยชน์ของ INTERIOR DISPLAY ได้
3.	การวางแผนและการเตรียมการจัดแสดงสินค้า	3	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายการวางแผนได้ 2. อธิบายการเตรียมการ การออกแบบ
4.	องค์ประกอบของการออกแบบ	4	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. บอกความหมายการออกแบบ ได้ 2. อธิบายโครงสร้างทัศนศิลป์ได้ 3. อธิบายองค์ประกอบของศิลปะได้
5.	หลักการจัดแสดงสินค้า	5-6	12	<ol style="list-style-type: none"> 1. บอกจุดมุ่งหมายของการจัดแสดงสินค้าได้ 2. อธิบายวิธีการในการจัดแสดงสินค้าได้

หน่วยที่	หน่วยการเรียนรู้/หัวข้อย่อย	สัปดาห์ ที่	เวลา (ช.ม.)	สมรรถนะการเรียนรู้
				3. บอกประโยชน์ของโครงการจัดการแสดงสินค้าภายใน
6.	การจัดแสดงสินค้า	7-8	12	1. อธิบายประเภทของวัสดุได้ 2. อธิบายวัสดุสามมิติได้ 3. อธิบายสื่อวัสดุกราฟิกได้ 4. อธิบายสื่อวัสดุประดับตกแต่งได้ 5. อธิบายสื่อกิจกรรมได้
7.	ทฤษฎีสีและแสงกับการจัดแสดงสินค้า	9,11	12	1. บอกความหมายของสีได้ 2. อธิบายความเป็นมาของสีในการตกแต่งได้ 3. อธิบายประเภทของสีได้ 4. อธิบายประเภทของสีได้ 5. อธิบายทฤษฎีสีได้ 6. อธิบายวรรณะของสีได้
8	คุณค่าของแสงและเงากับการจัดแสดงสินค้า	12-13	12	1. อธิบายประวัติของทฤษฎีแสงได้ 2. อธิบายการนำแสงไฟมาช่วยในการตกแต่งร้านค้าได้
9	ตำแหน่งที่ตั้งของร้านค้า	14-15	12	1. อธิบายตำแหน่งที่ตั้งของร้านค้าได้ 2. อธิบายจรรยาบรรณของนักจัด DISPLAY ได้ 3. อธิบายบทบาทของการจัดแสดงสินค้าที่มีต่อการขายได้
10	ความคิดสร้างสรรค์กับนักออกแบบ	16-17	12	1. อธิบายความคิดรวบยอดเกี่ยวกับการออกแบบได้ 2. อธิบายหลักการออกแบบในงานกราฟิกได้ 3. อธิบายชนิดของการออกแบบได้ 4. อธิบายแหล่งที่ทำให้มนุษย์เกิดความคิดสร้างสรรค์ได้

หน่วยที่	หน่วยการเรียนรู้/หัวข้อย่อย	สัปดาห์ ที่	เวลา (ช.ม.)	สมรรถนะการเรียนรู้
11	ค่าใช้จ่าย ประโยชน์ของการจัด แสดงสินค้าและการติดตาม ประเมินผลการจัดแสดงสินค้า	18-19	12	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายงบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัด แสดงสินค้าได้ 2. อธิบายปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาในการ กำหนดค่าใช้จ่ายได้ 3. อธิบายวิธีการกำหนดงบประมาณ ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้าได้
รวม			108	

1.3 ตารางวิเคราะห์สมรรถนะรายวิชา

โดยบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง / ผล 5 มิติ / นโยบาย 3 D และ 11 ดี 11 เก่ง
 รหัสวิชา 10401206 วิชา การจัดแสดงสินค้า หน่วยกิต 3 (6)
 ระดับชั้น ปวช. 3 สาขาวิชา การขายและการตลาด

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3ห้วง			2 เจอนไซ								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
หน่วยการสอนที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดแสดง สินค้า สมรรถนะประจำหน่วยการสอน แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายและ ความสำคัญของการจัดแสดงสินค้า	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	42	6
หน่วยการสอนที่ 2 ประเภทการจัดแสดงสินค้า สมรรถนะประจำหน่วยการสอน แสดงความรู้เกี่ยวกับประเภทของ การจัดแสดงสินค้า	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	44	4
หน่วยการสอนที่ 3 การวางแผนและการเตรียมการจัด แสดงสินค้า สมรรถนะประจำหน่วยการสอน แสดงความรู้และสามารถวางแผน การจัดแสดงสินค้าได้	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47	1

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3ห่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
หน่วยการสอนที่ 4 องค์ประกอบของการออกแบบ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน แสดงความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบ ของการออกแบบการจัดแสดงสินค้า	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	46	2
หน่วยการสอนที่ 5 หลักการจัดแสดงสินค้า สมรรถนะประจำหน่วยการสอน แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการจัด แสดงสินค้า	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	45	3
หน่วยการสอนที่ 6 การจัดแสดงสินค้า สมรรถนะประจำหน่วยการสอน แสดงความรู้เกี่ยวกับหลัก การจัดแสดงสินค้า	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43	5
หน่วยการสอนที่ 7 ทฤษฎีสีและแสงกับการจัดแสดง สินค้า สมรรถนะประจำหน่วยการสอน แสดงความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีสีและ แสงกับการจัดแสดงสินค้า	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	46	2
หน่วยการสอนที่ 8 คุณค่าของแสงและเงากับ การจัดแสดงสินค้า สมรรถนะประจำหน่วยการสอน	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	45	3

แสดงความรู้เกี่ยวกับคุณค่าของแสง และเงากับการจัดแสดงสินค้า												
หน่วยการสอนที่ 9 ตำแหน่งที่ตั้งของร้านค้า สมรรถนะประจำหน่วยการสอน แสดงความรู้เกี่ยวกับตำแหน่งที่ตั้ง ของร้านค้าในการจัดแสดงสินค้า	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	44	4
หน่วยการสอนที่ 10 ความคิดสร้างสรรค์กับน้กออกแบบ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน แสดงความรู้เกี่ยวกับความคิด สร้างสรรค์กับน้กออกแบบ	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	45	3
หน่วยการสอนที่ 11 ค่าใช้จ่าย ประโยชน์ของการจัดแสดง สินค้าและการติดตามประเมินผลการ จัดแสดงสินค้า สมรรถนะประจำหน่วยการสอน แสดงความรู้เกี่ยวกับค่าใช้จ่าย ประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้าและ การติดตามประเมินผลการจัดแสดง สินค้า	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	44	4
รวม	51	53	44	48	47	46	50	50	47	55	491	37
ลำดับความสำคัญ	3	2	8	5	6	7	4	4	6	1		

หมวดที่ 2. จุดประสงค์และมาตรฐานรายวิชา

1.จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญ วิธีการ การจัดการแสดงสินค้าในร้านค้า
2. สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน
3. มีทักษะในการสร้างสรรค์งานเพื่อดึงดูดใจลูกค้า
4. ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดแสดงสินค้า

2.มาตรฐานรายวิชา

1. อธิบายวัตถุประสงค์และความสำคัญของการจัดแสดงสินค้า
2. วางแผนและจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ใช้ในการจัดแสดงสินค้าอย่างประหยัด
3. จัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย

3.คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และความสำคัญของการจัดแสดงประเภทของจัดแสดง การวางแผนการจัดแสดงสินค้า หลักการจัดแสดงสินค้า วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า ค่าใช้จ่าย ประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้า และการติดตามผลของการจัดแสดงสินค้า

หมวดที่ 3. ลักษณะและการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
บรรยาย 108 ชั่วโมง	สอนเสริม ไม่มี	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน ไม่มี	การศึกษาด้วยตนเอง 3 ชั่วโมง/สัปดาห์
2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล 1 ชั่วโมง/สัปดาห์			

หมวดที่ 4. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม
1.1 คุณธรรม จริยธรรม ที่ต้องพัฒนา ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสนใจใฝ่รู้ ความรักสามัคคี ความกตัญญูกตเวที การตรงต่อเวลา
1.2 วิธีการสอน - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์
1.3 วิธีการประเมินผล - ประเมินผลจากกิจกรรมกลุ่มการนำเสนอ การถามและตอบข้อสงสัย พฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียน - การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงาน - การสอบกลางภาคและปลายภาค - คะแนน คุณธรรมและจริยธรรม

บูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

หลักความพอประมาณ

นักศึกษารู้จักการซื้อสินค้าต้องพอประมาณกับราคา คุณภาพของสินค้า และพอประมาณกับปริมาณของสินค้า และมีประโยชน์ในการบริโภค

หลักความมีเหตุผล

นักศึกษาจะต้องมีการใช้ เทคนิคที่แปลกใหม่ใช้สื่อและเทคโนโลยีประกอบการนำเสนอที่น่าสนใจนำวัสดุในท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่าและประหยัด

หลักการมีภูมิคุ้มกัน

นักศึกษาการเตรียมความพร้อมด้านการเตรียม วัสดุ อุปกรณ์ นักศึกษาจะต้องกระจายงานได้ทั่วถึง และตรงตามความสามารถของสมาชิกทุกคน มีการจัดเตรียม สถานที่ สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ไว้อย่างพร้อมเพียง
เงื่อนไขความรู้

นักศึกษามีความรู้ในการเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็น มีคุณภาพ ราคาเหมาะสมกับปริมาณ และไม่เลือกซื้อสินค้าตามโฆษณาชวนเชื่อ และต้องไม่เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย

เงื่อนไขคุณธรรม

นักศึกษามีความประหยัด ไม่ฟุ่มเฟือย มีวินัยในตนเอง ในการซื้อสินค้า

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

เพื่อให้ให้นักศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจและปฏิบัติเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และความสำคัญของการจัดแสดงประเภทของจัดแสดง การวางแผนการจัดแสดงสินค้า หลักการจัดแสดงสินค้า วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงสินค้า ค่าใช้จ่าย ประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้า และการติดตามผลของการจัดแสดงสินค้า

2.2 วิธีการสอน

- ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน
- นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย
- นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง
- หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์

2.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากกิจกรรมกลุ่มการนำเสนอ การถามและตอบข้อสงสัย พฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียน
- การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงาน
- การส่งงานพิเศษ

- การสอบกลางภาคและปลายภาค
- คะแนน คุณธรรมและจริยธรรม

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญา ที่ต้องพัฒนา

- สามารถคิดวิเคราะห์ แสดงความคิดเห็นต่อปัญหาทั้งในชั้นเรียน
- สามารถใช้ความรู้ทางทฤษฎีเพื่อการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง

3.2 วิธีการสอน

- การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning : PBL)
- ฝึกตอบปัญหาในชั้นเรียนและการแสดงความคิดเห็นต่อปัญหา และระดมสมองในการแก้ไขปัญหา จากกรณีศึกษาตามประเด็นปัญหาที่กำหนดไว้แล้ว
- มอบหมายงานกลุ่ม

3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน
- การนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- การสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- ความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม
- สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ในทุกสถานภาพ
- วางตัวและร่วมแสดงความคิดเห็นในกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมเสริมในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนที่นักศึกษามีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาอื่น และบุคคลภายนอก
- มอบหมายงานกลุ่มและมีการเปลี่ยนกลุ่มทำงานตามกิจกรรมที่มอบหมาย เพื่อให้นักศึกษาทำงานได้กับผู้อื่น โดยไม่ยึดติดกับเฉพาะเพื่อนที่ใกล้ชิด
- กำหนดความรับผิดชอบของนักศึกษาแต่ละคนในการทำงานกลุ่ม อย่างชัดเจน

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- ประเมินความรับผิดชอบจากรายงานกลุ่มของนักศึกษาด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และด้านความรับผิดชอบ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ต้องพัฒนา สามารถคัดเลือกแหล่งข้อมูล

- การค้นคว้าหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- สามารถใช้ภาษาไทยในการนำเสนอด้วยการเขียนและการพูดได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- ใช้ PowerPoint ที่น่าสนใจ ชัดเจน ง่ายต่อการติดตามทำความเข้าใจ ประกอบการสอน
ในชั้นเรียน
- การสอนโดยมีการนำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นตัวอย่างกระตุ้นให้
นักศึกษาเห็นประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสืบค้นข้อมูล
- การสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การมอบหมายงานที่ต้องมีการนำเสนอทั้งในรูปเอกสารและด้วยวาจาประกอบสื่อเทคโนโลยี

5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินทักษะการใช้ภาษาเขียนจากรายงานและงานที่ได้รับมอบหมาย
- ประเมินทักษะการใช้สื่อและการใช้ภาษาพูดจากการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- ประเมินรายงานการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 5. แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการและการประเมินผล

5.1 แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ					
ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง		กิจกรรม การเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	หมาย เหตุ
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ		
1	ปฐมนิเทศ 1.จุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชาและ คำอธิบายรายวิชา 2. แนวทางวัดผลและการ ประเมินผลการเรียนรู้			1.บอกจุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะ รายวิชา และคำอธิบายรายวิชาตาม หลักสูตรฯ ได้ 2.บอกแนวทางวัดผลและการประเมินผล การเรียนรู้ได้	
1	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัด แสดงสินค้า		6	- ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความ คิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอน ตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอน ตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสาร ประกอบการสอนต่าง ๆ	
2	บทที่ 2 ประเภทการจัดแสดงสินค้า		6	- ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความ คิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอน ตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอน ตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสาร ประกอบการสอนต่าง ๆ	

3	บทที่ 3 การวางแผนและการเตรียมการ จัดแสดงสินค้า		6	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ 	
4	บทที่ 4 องค์ประกอบของการออกแบบ		6	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ 	
5-6	บทที่ 5 หลักการจัดแสดงสินค้า		12	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ 	
7	บทที่ 6 การจัดแสดงสินค้า		6	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน 	

				<p>คิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ 	
8	บทที่ 7 ทฤษฎีสี่และแสงกับการจัดแสดงสินค้า		6	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยายและเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ 	
9	สอบกลางภาค	1	1	สอบวัดความรู้	
10	บทที่ 7 ทฤษฎีสี่และแสงกับการจัดแสดงสินค้า		6	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยายและเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ 	
11-12	บทที่ 8 คุณค่าของแสงและเงากับการจัดแสดงสินค้า		12	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยายและเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอน 	

				<p>ตอบข้อสงสัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ 	
13-14	<p>บทที่ 9</p> <p>ตำแหน่งที่ตั้งของร้านค้า</p>		12	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยายและเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ 	
15-16	<p>บทที่ 10</p> <p>ความคิดสร้างสรรค์กับนักออกแบบ</p>		12	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยายและเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ 	
17	<p>บทที่ 11</p> <p>ค่าใช้จ่าย ประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้าและการติดตามประเมินผลการจัดแสดงสินค้า</p>		6	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยายและเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอน 	

				ตรวจสอบความสมบูรณ์ - ใช้ power point หรือ เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ	
18	สอบปลายภาค	1	1	สอบวัดความรู้	

5.2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้		
วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
สอบกลางภาค	9	25%
สอบปลายภาค	18	25%
วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การนำเสนอรายงาน การทำงานกลุ่มและผลงาน การอ่านและสรุปบทความ การส่งงานตามที่มอบหมาย	ตลอดภาคการศึกษา	30%
คะแนนคุณธรรม จริยธรรม การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วม	ตลอดภาคการศึกษา	20%

หมวดที่ 6. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1.หนังสือ และเอกสารประกอบการสอนหลัก 1. เอกสารคำสอนวิชา การจัดแสดงสินค้า 2. ใบงานและกิจกรรมตามใบงาน
2.หนังสือ เอกสาร และข้อมูลอ้างอิง ที่สำคัญ - ข้อมูลเพิ่มเติมจากอินเทอร์เน็ตและห้องสมุด