

## ลักษณะรายวิชา

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| 1. รหัสและชื่อวิชา    | 10218403 การค้าปลีกและการค้าส่ง<br>Retailing and Wholesaling   |
| 2. สภาพรายวิชา        | กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก<br>หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ   |
| 3. ระดับรายวิชา       | ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2   |
| 4. รายวิชาพื้นฐาน     | -  |
| 5. เวลาศึกษา          | ทฤษฎี 1 ชั่วโมง ปฏิบัติ 4 ชั่วโมง รวมทั้งสิ้น 5 ชั่วโมง และนักศึกษา<br>จะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอด 16 สัปดาห์  |
| 6. จำนวนหน่วยกิต      | 3 หน่วยกิต   |
| 7. จุดมุ่งหมายรายวิชา | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เข้าใจหลักการกระบวนการค้าปลีกและการค้าส่ง</li> <li>2. เข้าใจโครงสร้างของหน่วยงานธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งกฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการค้าปลีกและการค้าส่งแนวโน้มการค้าปลีกและการค้าส่ง</li> <li>3. มีทักษะในการดำเนินงานการค้าปลีกและการค้าส่ง</li> <li>4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความอดทนอดกลั้นความซื่อสัตย์ สุจริตความขยันหมั่นเพียร และความกระตือรือร้น</li> </ol> |
| 8. คำอธิบายรายวิชา    | ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการค้าปลีกและการค้าส่ง ประเภทของการค้าปลีกและการค้าส่ง โครงสร้างของหน่วยงานธุรกิจการค้าปลีกและการค้าส่ง การเลือกที่ตั้งทำเลที่ตั้ง การจัดซื้อสินค้า การควบคุมสินค้าคงคลัง การกำหนดราคาขายปลีกและราคาขายส่ง การให้บริการลูกค้ากฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการค้าปลีกและการค้าส่ง แนวโน้มการค้าปลีกและการค้าส่ง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารการค้า   |

## การแบ่งบทเรียน/หัวข้อ

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	<p><b>1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบอาชีพค้าปลีกและค้าส่ง</b></p> <p>1.1 ความหมาย ความสำคัญ และลักษณะของการค้าปลีก</p> <p>1.2 แนวความคิดเกี่ยวกับการประกอบอาชีพค้าปลีก</p> <p>1.3 ความหมาย ความสำคัญ และลักษณะของการค้าส่ง</p> <p>1.4 การดำเนินงานของร้านค้าส่ง</p> <p>1.5 แนวความคิดเกี่ยวกับการประกอบอาชีพค้าส่ง</p> <p>1.6 วัตถุประสงค์และหน้าที่ของผู้ประกอบการค้าปลีก และค้าส่ง</p> <p>1.7 วิวัฒนาการของการค้าปลีกและการค้าส่งในประเทศไทย</p> <p>1.8 หลักการพิจารณาปัญหาของการค้าปลีกและการค้าส่ง</p> <p><b>2. การจัดตั้งธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</b></p> <p>2.1 ปัจจัยในการจัดตั้งธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</p> <p>2.2 ปัจจัยที่ควรพิจารณาก่อนดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</p> <p>2.3 รูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</p> <p>2.4 กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติเมื่อจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</p> <p>2.5 เทคนิคการเลือกรูปแบบกิจการ</p> <p>2.6 กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจค้าปลีก</p>	2	8
2	<p><b>3. การหาทุนในการดำเนินงาน</b></p> <p>3.1 การลงทุนประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</p> <p>3.2 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</p> <p>2.3 แหล่งข้อมูลในการลงทุน</p> <p>2.4 การจัดหาเงินลงทุนในการดำเนินงาน</p> <p>2.5 ความเสี่ยงในการลงทุน</p> <p>2.6 ผลตอบแทนจากการลงทุน</p> <p>2.7 หลักการลงทุน</p> <p>2.8 ปัจจัยพื้นฐานในการพิจารณาการลงทุน</p> <p>2.9 การบริหารเงินทุน</p> <p>2.10 การจัดหาเงินทุนในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</p>	1	4

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
3	<b>4. ประเภทร้านค้าปลีกและร้านค้าส่ง</b> 4.1 ประเภทกิจการค้าปลีกตามลักษณะการซื้อของผู้บริโภค 4.2 ประเภทกิจการค้าปลีกตามวิธีการดำเนินงาน 4.3 ประเภทกิจการค้าปลีกตามลักษณะการเป็นเจ้าของ 4.4 แนวโน้มการทำธุรกิจค้าปลีก 4.5 ประเภทของกิจการค้าส่ง 4.6 ประเภทพ่อค้าส่งที่ใช้เกณฑ์การให้บริการของกิจการค้าส่ง 4.7 ประเภทของผู้ค้าส่ง 4.8 แนวโน้มของการค้าส่งและกลยุทธ์การค้าส่ง	1	4
4	<b>5. ทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีกและค้าส่ง</b> 5.1 ความหมายของทำเลที่ตั้ง 5.2 การเลือกทำเลที่ตั้ง 5.3 ประเภทของทำเลที่ตั้งธุรกิจค้าปลีก 5.4 ปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจค้าปลีก 5.5 การเลือกทำเลที่ตั้งของการค้าส่ง 5.6 ปัจจัยการเลือกทำเลที่ตั้งของกิจการค้าส่ง 5.7 การวางผังร้านค้า 5.8 วัตถุประสงค์ของการวางผังร้านค้า 5.9 ประเภทของการวางผังร้านค้า 5.10 ปัจจัยในการวางผังร้านค้า 5.11 แนวความคิดในการจัดผังร้านค้า	1	4
5	<b>6. หลักการจัดซื้อสินค้า</b> 6.1 ความหมายและความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดซื้อ 6.2 หน้าที่และคุณสมบัติของผู้มีหน้าที่จัดซื้อ 6.3 หลักการจัดซื้อขั้นพื้นฐาน 6.4 นโยบายการจัดซื้อ 6.5 การจัดซื้อสินค้าของธุรกิจค้าปลีก 6.6 การจัดซื้อสินค้าของธุรกิจค้าส่ง 6.7 ขั้นตอนในการดำเนินการจัดซื้อ 6.8 การคัดเลือกแหล่งซื้อสินค้า	2	8

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
6	<p><b>7. การควบคุมสินค้าคงคลัง</b></p> <p>7.1 ความหมายของสินค้าคงคลัง</p> <p>7.2 วัตถุประสงค์ของการควบคุมสินค้าคงคลัง</p> <p>7.3 ต้นทุนของสินค้าคงคลัง</p> <p>7.4 ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง</p> <p>7.5 การสั่งซื้อที่ประหยัด</p> <p>7.6 จุดสั่งซื้อใหม่ (Reorder Point)</p> <p>7.7 ระบบตรวจสอบปริมาณของสินค้าคงคลัง</p> <p>7.8 การควบคุมสินค้าคงคลังของธุรกิจค้าส่ง</p> <p>7.9 การควบคุมสินค้าคงคลังของธุรกิจค้าปลีก</p> <p><b>8. การตั้งราคาขายปลีกค้าส่ง</b></p> <p>8.1 ความหมายของราคา มูลค่า และอรรถประโยชน์</p> <p>8.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งราคา</p> <p>8.3 นโยบายในการกำหนดราคา</p> <p>8.4 วิธีการตั้งราคาของธุรกิจค้าส่ง</p> <p>8.5 วิธีการตั้งราคาของธุรกิจค้าปลีก</p> <p>8.6 การตั้งราคาสินค้า</p> <p>8.7 จิตวิทยากับการกำหนดราคา</p>	2	8
7	<p><b>9. การจดทะเบียนค้าปลีกและค้าส่ง</b></p> <p>9.1 ผู้มีหน้าที่จดทะเบียนพาณิชย์ค้าปลีกและค้าส่ง</p> <p>9.2 กิจการค้าปลีกและค้าส่งที่ต้องจดทะเบียนพาณิชย์</p> <p>9.3 กิจการค้าปลีกค้าส่งที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องจดทะเบียนพาณิชย์</p> <p>9.4 การจดทะเบียนพาณิชย์</p> <p>9.5 สถานที่จดทะเบียน ค่าธรรมเนียมและกำหนดระยะเวลาการจดทะเบียนพาณิชย์</p> <p>9.6 หน้าที่ของผู้ประกอบกิจการ</p> <p>9.7 บทกำหนดโทษ</p> <p>9.8 รูปแบบของธุรกิจที่จดทะเบียน</p>	2	8

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
	<b>10. กฎหมายเกี่ยวกับการค้าปลีกและค้าส่ง</b> 10.1 แนวทางในการร่าง พ.ร.บ ธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง 10.2 แนวทางการจัดการธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง 10.3 พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ 10.4 พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า 10.5 พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ 10.6 พระราชบัญญัติสิทธิบัตร 10.7 พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า	1	4
8	<b>11. จรรยาบรรณและเทคนิคปฏิบัติเกี่ยวกับงานขาย</b> 11.1 ความหมายของจรรยาบรรณ 11.2 จรรยาบรรณของพนักงานขายต่อกิจการ 11.3 จรรยาบรรณของพนักงานขายต่อสังคม 11.4 จรรยาบรรณของพนักงานขายต่อลูกค้า 11.5 จรรยาบรรณของพนักงานขายต่อคู่แข่ง 11.6 การจัดการกับพฤติกรรมทางจริยธรรม 11.7 ปัญหาการละเมิดจริยธรรมในกิจการ 11.8 เทคนิคการเสนอขายสินค้าของพนักงานขายในร้านค้าปลีก 11.9 เทคนิคการเสนอขายสินค้าของพนักงานขายในร้านค้าส่ง 11.10 คุณลักษณะและบุคลิกภาพที่ดีของพนักงานขาย	1	4
9	<b>12. ภาษีมูลค่าเพิ่ม</b> 12.1 ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม 12.2 ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม 12.3 ผู้ประกอบการที่ไม่ต้องจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มและที่ได้รับ การยกเว้นตามกฎหมาย 12.4 อัตราภาษีมูลค่าเพิ่มและการคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม 12.5 วิธีการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม 12.6 กำหนดเวลาจดทะเบียนและสถานที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม 12.7 ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มและใบแทนใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม 12.8 หน้าที่ของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	1	4

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
	12.9 การเปลี่ยนแปลงการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม 12.10 กิจกรรมที่ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมาย 12.11 ภาษีซื้อต้องห้าม 12.12 การยื่นแบบแสดงรายการ กำหนดเวลา สถานที่ยื่นและแบบ การชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม 12.13 ใบกำกับภาษี		
10	<b>13. ภาษีป้าย</b> 13.1 ความหมายของภาษีป้าย 13.2 ป้ายที่ต้องเสียภาษีและป้ายที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องเสียภาษี 13.3 ผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้าย 13.4 ระยะเวลาการยื่นแบบรายการเพื่อเสียภาษี 13.5 การคำนวณพื้นที่ป้าย อัตราภาษีป้าย และการคำนวณภาษีป้าย 13.6 การประเมินภาษีป้ายและการชำระภาษีป้าย 13.7 การขอคืนเงินค่าภาษีป้าย 13.8 เงินเพิ่ม 13.9 การอุทธรณ์ 13.10 บทกำหนดลงโทษ <b>14. การทำบัญชีค้าปลีก ค้าส่ง</b> 14.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำบัญชี 14.2 สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้เจ้าของ 14.3 การดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง 14.4 การซื้อสินค้าและการขายสินค้า 14.5 สมุดบัญชีที่ใช้ในกิจการค้าปลีกและค้าส่ง 14.6 งบการเงินของกิจการค้าปลีกและค้าส่ง 14.7 งบกำไรขาดทุน 14.8 งบดุล	2	8

## จุดประสงค์การสอน

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	<p><b>1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบอาชีพค้าปลีกและค้าส่ง</b></p> <p>1.1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ และลักษณะของการค้าปลีกได้</p> <p>1.2 วิเคราะห์แนวความคิดเกี่ยวกับการประกอบอาชีพค้าปลีกได้</p> <p>1.3 อธิบายความหมาย ความสำคัญ และลักษณะของการค้าส่ง</p> <p>1.4 อธิบายการดำเนินงานของร้านค้าส่งได้</p> <p>1.5 วิเคราะห์แนวความคิดเกี่ยวกับการประกอบอาชีพค้าส่งได้</p> <p>1.6 อธิบายวัตถุประสงค์และหน้าที่ของผู้ประกอบการค้าปลีกและค้าส่งได้</p> <p>1.7 อธิบายวิวัฒนาการของการค้าปลีกและการค้าส่งในประเทศไทยได้</p> <p>1.8 วิเคราะห์หลักการพิจารณาปัญหาของการค้าปลีกและการค้าส่งได้</p> <p><b>2. การจัดตั้งธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</b></p> <p>2.1 อธิบายปัจจัยในการจัดตั้งธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งได้</p> <p>2.2 อธิบายปัจจัยที่ควรพิจารณาก่อนดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งได้</p> <p>2.3 อธิบายรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งได้</p> <p>2.4 อธิบายกฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติเมื่อจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งได้</p> <p>2.5 อธิบายและนำเทคนิคการเลือกรูปแบบกิจการไปประยุกต์ใช้ได้</p> <p>2.6 สร้างกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจค้าปลีกได้</p>	2	8
2	<p><b>3. การหาทุนในการดำเนินงาน</b></p> <p>3.1 อธิบายการลงทุนประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งได้</p> <p>3.2 อธิบายและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งได้</p> <p>3.3 อธิบายแหล่งข้อมูลในการลงทุนได้</p> <p>3.4 อธิบายการจัดหาเงินลงทุนในการดำเนินงานได้</p> <p>3.5 อธิบายความเสี่ยงในการลงทุนได้</p> <p>3.6 อธิบายผลตอบแทนจากการลงทุนได้</p> <p>3.7 อธิบายหลักการลงทุนได้</p> <p>3.8 อธิบายปัจจัยพื้นฐานในการพิจารณาการลงทุนได้</p> <p>3.9 อธิบายและวิเคราะห์การบริหารเงินทุนได้</p> <p>3.10 อธิบายและการจัดหาเงินทุนในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งได้</p>	1	4

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
3	<p><b>4. ประเภทร้านค้าปลีกและร้านค้าส่ง</b></p> <p>4.1 อธิบายและวิเคราะห์ประเภทกิจการค้าปลีกตามลักษณะการซื้อของผู้บริโภคได้</p> <p>4.2 อธิบายและวิเคราะห์ประเภทกิจการค้าปลีกตามวิธีการดำเนินงานได้</p> <p>4.3 อธิบายและวิเคราะห์ประเภทกิจการค้าปลีกตามลักษณะการเป็นเจ้าของได้</p> <p>4.4 วิเคราะห์แนวโน้มการทำธุรกิจค้าปลีกได้</p> <p>4.5 อธิบายและวิเคราะห์ประเภทของกิจการค้าส่งได้</p> <p>4.6 อธิบายและวิเคราะห์ประเภทพ่อค้าส่งที่ใช้เกณฑ์การให้บริการของกิจการค้าส่งได้</p> <p>4.7 อธิบายและวิเคราะห์ประเภทของผู้ค้าส่งได้</p> <p>4.8 วิเคราะห์แนวโน้มของการค้าส่งและกลยุทธ์การค้าส่งได้</p>	1	4
4	<p><b>5. ทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีกและค้าส่ง</b></p> <p>5.1 อธิบายความหมายของทำเลที่ตั้งได้</p> <p>5.2 อธิบายและเลือกทำเลที่ตั้งได้</p> <p>5.3 อธิบายประเภทของทำเลที่ตั้งธุรกิจค้าปลีก</p> <p>5.4 อธิบายปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจค้าปลีกได้</p> <p>5.5 อธิบายและเลือกทำเลที่ตั้งของการค้าส่งได้</p> <p>5.6 อธิบายปัจจัยการเลือกทำเลที่ตั้งของกิจการค้าส่งได้</p> <p>5.7 อธิบายและวางผังร้านค้าได้</p> <p>5.8 อธิบายวัตถุประสงค์ของการวางผังร้านค้าได้</p> <p>5.9 อธิบายประเภทของการวางผังร้านค้าได้</p> <p>5.10 วิเคราะห์ปัจจัยในการวางผังร้านค้าได้</p> <p>5.11 อธิบายและวิเคราะห์แนวความคิดในการจัดผังร้านค้าได้</p>	1	4



บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
5	<b>6. หลักการจัดซื้อสินค้า</b> 6.1 อธิบายความหมายและความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดซื้อได้ 6.2 อธิบายหน้าที่และคุณสมบัติของผู้มีหน้าที่จัดซื้อได้ 6.3 อธิบายหลักการจัดซื้อขั้นพื้นฐานได้ 6.4 อธิบายนโยบายการจัดซื้อได้ 6.5 อธิบายการจัดซื้อสินค้าของธุรกิจค้าปลีกได้ 6.6 อธิบายและจัดซื้อสินค้าของธุรกิจค้าส่งได้ 6.7 อธิบายขั้นตอนในการดำเนินการจัดซื้อได้ 6.8 อธิบายและคัดเลือกแหล่งซื้อสินค้าได้	2	8
6	<b>7. การควบคุมสินค้าคงคลัง</b> 7.1 อธิบายความหมายของสินค้าคงคลังได้ 7.2 อธิบายวัตถุประสงค์ของการควบคุมสินค้าคงคลังได้ 7.3 อธิบายต้นทุนของสินค้าคงคลังได้ 7.4 อธิบายระบบการควบคุมสินค้าคงคลังได้ 7.5 อธิบายการสั่งซื้อที่ประหยัดได้ 7.6 อธิบายจุดสั่งซื้อใหม่ (Reorder Point) ได้ 7.7 อธิบายและวิเคราะห์ระบบตรวจสอบปริมาณของสินค้าคงคลังได้ 7.8 อธิบายและวิเคราะห์การควบคุมสินค้าคงคลังของธุรกิจค้าส่งได้ 7.9 อธิบายและวิเคราะห์การควบคุมสินค้าคงคลังของธุรกิจค้าปลีกได้ <b>8. การตั้งราคาขายปลีกค้าส่ง</b> 8.1 อธิบายความหมายของราคา มูลค่า และอรรถประโยชน์ได้ 8.2 อธิบายและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งราคาได้ 8.3 อธิบายและกำหนดนโยบายในการกำหนดราคาได้ 8.4 อธิบายและกำหนดวิธีการตั้งราคาของธุรกิจค้าส่งได้ 8.5 อธิบายและกำหนดวิธีการตั้งราคาของธุรกิจค้าปลีกได้ 8.6 อธิบายและตั้งราคาสินค้าได้ 8.7 อธิบายและประยุกต์ใช้จิตวิทยากับการกำหนดราคาได้	2	8

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
7	<p><b>9. การจดทะเบียนค้าปลีกและค้าส่ง</b></p> <p>9.1 อธิบายหน้าที่จดทะเบียนพาณิชย์ค้าปลีกและค้าส่งได้</p> <p>9.2 กิจการค้าปลีกและค้าส่งที่ต้องจดทะเบียนพาณิชย์</p> <p>9.3 ระบุกิจการค้าปลีกค้าส่งที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องจดทะเบียนพาณิชย์ได้</p> <p>9.4 อธิบายและจดทะเบียนพาณิชย์ได้</p> <p>9.5 อธิบายสถานที่จดทะเบียน ค่าธรรมเนียมและกำหนดระยะเวลาการจดทะเบียนพาณิชย์ได้</p> <p>9.6 อธิบายหน้าที่ของผู้ประกอบกิจการได้</p> <p>9.7 อธิบายบทกำหนดโทษได้</p> <p>9.8 อธิบายรูปแบบของธุรกิจที่จดทะเบียนได้</p> <p><b>10. กฎหมายเกี่ยวกับการค้าปลีกและค้าส่ง</b></p> <p>10.1 อธิบายแนวทางในการร่าง พ.ร.บ ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งได้</p> <p>10.2 อธิบายแนวทางการจัดการธุรกิจค้าปลีกค้าส่งได้</p> <p>10.3 อธิบายและประยุกต์ใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการได้</p> <p>10.4 อธิบายและประยุกต์ใช้พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าได้</p> <p>10.5 อธิบายและประยุกต์ใช้พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ได้</p> <p>10.6 อธิบายและประยุกต์ใช้พระราชบัญญัติสิทธิบัตรได้</p> <p>10.7 อธิบายและประยุกต์ใช้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้าได้</p>	2	8
8	<p><b>11. จรรยาบรรณและเทคนิคปฏิบัติเกี่ยวกับงานขาย</b></p> <p>11.1 อธิบายความหมายของจรรยาบรรณได้</p> <p>11.2 อธิบายและประยุกต์ใช้จรรยาบรรณของพนักงานขายต่อกิจการได้</p> <p>11.3 อธิบายและประยุกต์ใช้จรรยาบรรณของพนักงานขายต่อสังคมได้</p> <p>11.4 อธิบายและประยุกต์ใช้จรรยาบรรณของพนักงานขายต่อลูกค้าได้</p> <p>11.7 อธิบายปัญหาการละเมิดจริยธรรมในกิจการได้</p> <p>11.8 อธิบายและนำเทคนิคการเสนอขายสินค้าของพนักงานขายในร้านค้าปลีกได้</p>	1	4

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
	11.9 อธิบายและนำเทคนิคการเสนอขายสินค้าของพนักงานขายในร้านค้าส่งได้ 11.10 อธิบายคุณลักษณะและบุคลิกภาพที่ดีของพนักงานขายได้		
19	<b>12. ภาษีมูลค่าเพิ่ม</b> 12.1 อธิบายความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่มได้ 12.2 อธิบายหน้าที่ของผู้เสียภาษีมูลค่าเพิ่มได้ 12.3 อธิบายผู้ประกอบการที่ไม่ต้องจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มและที่ได้รับการยกเว้นตามกฎหมายได้ 12.4 อธิบายอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มและการคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่มได้ 12.5 อธิบายวิธีการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มได้ 12.6 อธิบายกำหนดเวลาจดทะเบียนและสถานที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มได้ 12.7 อธิบายใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มและใบแทนใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มได้ 12.8 อธิบายหน้าที่ของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มได้ 12.9 อธิบายและเปลี่ยนแปลงการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มได้ 12.10 อธิบายกิจการที่ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมายได้ 12.11 อธิบายภาษีซื้อต้องห้ามได้ 12.12 อธิบายการยื่นแบบแสดงรายการ กำหนดเวลา สถานที่ยื่น และแบบการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มได้ 12.13 อธิบายใบกำกับภาษีได้	1	4
10	<b>13. ภาษีป้าย</b> 13.1 อธิบายความหมายของภาษีป้ายได้ 13.2 อธิบายลักษณะป้ายที่ต้องเสียภาษีและป้ายที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องเสียภาษีได้ 13.3 อธิบายผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายได้ 13.4 อธิบายระยะเวลาการยื่นแบบรายการเพื่อเสียภาษีได้ 13.5 อธิบายและคำนวณพื้นที่ป้าย อัตราภาษีป้าย และการคำนวณภาษีป้ายได้ 13.6 อธิบายและประเมินภาษีป้ายและการชำระภาษีป้ายได้	2	8

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
	13.7 อธิบายและขอคืนเงินค่าภาษีป้ายได้ 13.8 อธิบายเงินเพิ่มได้ 13.9 อธิบายการอุทธรณ์ได้ 13.10 อธิบายบทกำหนดลงโทษได้ <b>14. การทำบัญชีค้าปลีก คำส่ง</b> 14.1 อธิบายความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำบัญชีได้ 14.2 อธิบายสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้นได้ 14.3 อธิบายการดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกและคำส่งได้ 14.4 อธิบายการซื้อขายสินค้าและการขายสินค้าได้ 14.5 อธิบายสมุดบัญชีที่ใช้ในกิจการค้าปลีกและคำส่งได้ 14.6 อธิบายและจัดงบการเงินของกิจการค้าปลีกและคำส่งได้ 14.7 อธิบายและจัดงบกำไรขาดทุนได้ 14.8 อธิบายและจัดงบดุลได้		

## การประเมินผลรายวิชา

รายวิชานี้แบ่งเป็น 14 หน่วย แยกได้ 10 บทเรียน การวัดและประเมินผลรายวิชาจะดำเนินการ ดังนี้

1. วิธีการ
  - ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินผลแยกเป็น 3 ส่วนโดยแบ่งแยกคะแนนแต่ละส่วนจากคะแนนเต็ม ทั้งรายวิชา 100 คะแนนดังนี้
    - 1.1 ผลงานที่มอบหมาย 30 คะแนน หรือร้อยละ 30
    - 1.2 พิจารณาจากจิตพิสัย ความตั้งใจ และการเข้าร่วมกิจกรรม 10 คะแนน หรือร้อยละ 10
    - 1.3 การทดสอบแต่ละหน่วยเรียน 60 คะแนน หรือร้อยละ 60  
โดยจัดแบ่งน้ำหนักคะแนนในแต่ละหน่วยตามตารางหน้าถัดไป
2. เกณฑ์ผ่านรายวิชา
  - ผู้ที่ผ่านรายวิชานี้จะต้อง
    - 2.1 คะแนนสอบรวมต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50
    - 2.2 มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
    - 2.3 ต้องผ่านการสอบกลางภาค และปลายภาค
3. เกณฑ์ค่าระดับคะแนน
  - 3.1 พิจารณาเกณฑ์ผ่านรายวิชาตามข้อ 2 ผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนน F
  - 3.2 ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้
 

คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป	ได้ระดับคะแนน A
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 75	ได้ระดับคะแนน B+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 70	ได้ระดับคะแนน B
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 65	ได้ระดับคะแนน C+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 60	ได้ระดับคะแนน C
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 55	ได้ระดับคะแนน D+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 50	ได้ระดับคะแนน D
คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 0	ได้ระดับคะแนน F

## ตารางกำหนดน้ำหนักคะแนน

เลขที่บทเรียน	คะแนนรายบทเรียนและน้ำหนักคะแนน  ข้อบทเรียน	คะแนนรายหน่วย	น้ำหนักคะแนน				
			พุทธิพิสัย				ทักษะพิสัย
			ความรู้-ความจำ	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	สูงกว่า	
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบอาชีพค้าปลีกและค้าส่ง	6	2	1	1	-	1
2	การจัดตั้งธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง	6	3	2	2	-	1
3	การลงทุนในการดำเนินงาน	7	3	2	2	-	1
4	ประเภทร้านค้าปลีกและร้านค้าส่ง	6	2	2	2	-	1
5	ทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีกและค้าส่ง	7	2	2	2	-	1
6	หลักการจัดซื้อสินค้า	6	3	2	2	-	1
7	การควบคุมสินค้าคงคลัง	7	2	2	2	-	1
8	การตั้งราคาขายปลีกค้าส่ง	7	2	2	2	-	1
9	การจดทะเบียนค้าปลีกและค้าส่ง	7	3	2	2	-	1
10	กฎหมายเกี่ยวกับการค้าปลีกและค้าส่ง	6	2	1	1	-	1
11	จรรยาบรรณและเทคนิคปฏิบัติเกี่ยวกับงานขาย	6	2	1	1	-	1
12	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	6	2	1	1	-	1
13	ภาษีป้าย	6	2	1	1	-	1
14	การทำบัญชีค้าปลีก ค้าส่ง	7	2	1	1	-	1
ก	คะแนนภาควิชาการ	60	32	22	22		14
ข	คะแนนภาคผลงาน	30					
ค	คะแนนจิตพิสัย	10					
	รวมทั้งสิ้น	100					

## กำหนดการสอน

สัปดาห์ที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
1	7 ก.ค. 2563	1-5	<b>หยุดชดเชยวันอาสาฬหบูชา</b>	
2	14 ก.ค. 2563	6-10	<b>บทเรียนที่ 1 เรื่องที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบอาชีพค้าปลีกและค้าส่ง</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ความหมาย ความสำคัญ และลักษณะของการค้าปลีก</li> <li>1.2 แนวความคิดเกี่ยวกับการประกอบอาชีพค้าปลีก</li> <li>1.3 ความหมาย ความสำคัญ และลักษณะของการค้าส่ง</li> <li>1.4 การดำเนินงานของร้านค้าส่ง</li> <li>1.5 แนวความคิดเกี่ยวกับการประกอบอาชีพค้าส่ง</li> <li>1.6 วัตถุประสงค์และหน้าที่ของผู้ประกอบการค้าปลีกและค้าส่ง</li> <li>1.7 วิวัฒนาการของการค้าปลีกและการค้าส่งในประเทศไทย</li> <li>1.8 หลักการพิจารณาปัญหาของการค้าปลีกและการค้าส่ง</li> </ol>	
3	21 ก.ค. 2563	11-15	<b>บทเรียนที่ 1 เรื่องที่ 2 การจัดตั้งธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 ปัจจัยในการจัดตั้งธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</li> <li>2.2 ปัจจัยที่ควรพิจารณาก่อนดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</li> <li>2.3 รูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</li> <li>2.4 กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติเมื่อจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</li> <li>2.5 เทคนิคการเลือกรูปแบบกิจการ</li> <li>2.6 กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจค้าปลีก</li> </ol>	
4	28 ก.ค. 2563	16-20	<b>หยุดวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ</b>	
5	4 ส.ค. 2563	21-25	<b>บทเรียนที่ 2 เรื่องที่ 3 การหาทุนในการดำเนินงาน</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 การลงทุนประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</li> <li>3.2 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</li> <li>3.3 แหล่งข้อมูลในการลงทุน</li> <li>3.4 การจัดหาเงินลงทุนในการดำเนินงาน</li> </ol>	

			<p>2.5 ความเสี่ยงในการลงทุน</p> <p>2.6 ผลตอบแทนจากการลงทุน</p> <p>2.7 หลักการลงทุน</p> <p>2.8 ปัจจัยพื้นฐานในการพิจารณาการลงทุน</p> <p>2.9 การบริหารเงินทุน</p> <p>2.10 การจัดหาเงินทุนในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</p>	
6	11 ส.ค. 2563	26-30	<p><b>บทเรียนที่ 3 เรื่องที่ 4 ประเภทร้านค้าปลีกและร้านค้าส่ง</b></p> <p>4.1 ประเภทกิจการค้าปลีกตามลักษณะการซื้อของผู้บริโภค</p> <p>4.2 ประเภทกิจการค้าปลีกตามวิธีการดำเนินงาน</p> <p>4.3 ประเภทกิจการค้าปลีกตามลักษณะการเป็นเจ้าของ</p> <p>4.4 แนวโน้มการทำธุรกิจค้าปลีก</p> <p>4.5 ประเภทของกิจการค้าส่ง</p> <p>4.6 ประเภทพ่อค้าส่งที่ใช้เกณฑ์การให้บริการของกิจการค้าส่ง</p> <p>4.7 ประเภทของผู้ค้าส่ง</p> <p>4.8 แนวโน้มของการค้าส่งและกลยุทธ์การค้าส่ง</p>	
7	18 ส.ค. 2563	31-35	<p><b>บทเรียนที่ 4 เรื่องที่ 5 ทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีกและค้าส่ง</b></p> <p>5.1 ความหมายของทำเลที่ตั้ง</p> <p>5.2 การเลือกทำเลที่ตั้ง</p> <p>5.3 ประเภทของทำเลที่ตั้งธุรกิจค้าปลีก</p> <p>5.4 ปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจค้าปลีก</p> <p>5.5 การเลือกทำเลที่ตั้งของการค้าส่ง</p> <p>5.6 ปัจจัยการเลือกทำเลที่ตั้งของกิจการค้าส่ง</p> <p>5.7 การวางผังร้านค้า</p> <p>5.8 วัตถุประสงค์ของการวางผังร้านค้า</p> <p>5.9 ประเภทของการวางผังร้านค้า</p> <p>5.10 ปัจจัยในการวางผังร้านค้า</p> <p><b>5.11 แนวความคิดในการจัดผังร้านค้า</b></p>	
8	25 ส.ค. 2563	36-40	<p><b>บทเรียนที่ 5 เรื่องที่ 6 หลักการจัดซื้อสินค้า</b></p> <p>6.1 ความหมายและความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการจัดซื้อ</p> <p>6.2 หน้าที่และคุณสมบัติของผู้มีหน้าที่จัดซื้อ</p>	



			<p>6.3 หลักการจัดซื้อขั้นพื้นฐาน</p> <p>6.4 นโยบายการจัดซื้อ</p> <p>6.5 การจัดซื้อสินค้าของธุรกิจค้าปลีก</p> <p>6.6 การจัดซื้อสินค้าของธุรกิจค้าส่ง</p> <p>6.7 ขั้นตอนในการดำเนินการจัดซื้อ</p> <p>6.8 การคัดเลือกแหล่งซื้อสินค้า</p>	
9	1 ก.ย. 2563	41-45	<p><b>บทเรียนที่ 6 เรื่องที่ 7 การควบคุมสินค้าคงคลัง</b></p> <p>7.1 ความหมายของสินค้าคงคลัง</p> <p>7.2 วัตถุประสงค์ของการควบคุมสินค้าคงคลัง</p> <p>7.3 ต้นทุนของสินค้าคงคลัง</p> <p>7.4 ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง</p> <p>7.5 การสั่งซื้อที่ประหยัด</p> <p>7.6 จุดสั่งซื้อใหม่ (Reorder Point)</p> <p>7.7 ระบบตรวจสอบปริมาณของสินค้าคงคลัง</p> <p>7.8 การควบคุมสินค้าคงคลังของธุรกิจค้าส่ง</p> <p>7.9 การควบคุมสินค้าคงคลังของธุรกิจค้าปลีก</p>	
10	8 ก.ย. 2563	46-50	<b>สอบกลางภาค</b>	
11	15 ก.ย. 2563	51-55	<p><b>บทเรียนที่ 6 เรื่องที่ 8 การตั้งราคาขายปลีกค้าส่ง</b></p> <p>8.1 ความหมายของราคา มูลค่า และอรรถประโยชน์</p> <p>8.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งราคา</p> <p>8.3 นโยบายในการกำหนดราคา</p> <p>8.4 วิธีการตั้งราคาของธุรกิจค้าส่ง</p> <p>8.5 วิธีการตั้งราคาของธุรกิจค้าปลีก</p> <p>8.6 การตั้งราคาสินค้า</p> <p>8.7 จิตวิทยากับการกำหนดราคา</p>	
12	22 ก.ย. 2563	56-60	<p><b>บทเรียนที่ 7 เรื่องที่ 9 การจดทะเบียนค้าปลีกและค้าส่ง</b></p> <p>9.1 ผู้มีหน้าที่จดทะเบียนพาณิชย์ค้าปลีกและค้าส่ง</p> <p>9.2 กิจการค้าปลีกและค้าส่งที่ต้องจดทะเบียนพาณิชย์</p> <p>9.3 กิจการค้าปลีกค้าส่งที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องจดทะเบียนพาณิชย์</p> <p>9.4 การจดทะเบียนพาณิชย์</p>	

			<p>9.5 สถานที่จดทะเบียน ค่าธรรมเนียมและกำหนดระยะเวลาการจดทะเบียนพาณิชย์</p> <p>9.6 หน้าที่ของผู้ประกอบกิจการ</p> <p>9.7 บทกำหนดโทษ</p> <p>9.8 รูปแบบของธุรกิจที่จดทะเบียน</p>	
13	29 ก.ย. 2563	61-65	<p><b>บทเรียนที่ 7 เรื่องที่ 10 กฎหมายเกี่ยวกับการค้าปลีกและค้าส่ง</b></p> <p>10.1 แนวทางในการร่าง พ.ร.บ ธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง</p> <p>10.2 แนวทางการจัดการธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง</p> <p>10.3 พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ</p> <p>10.4 พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า</p> <p>10.5 พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์</p> <p>10.6 พระราชบัญญัติสิทธิบัตร</p> <p>10.7 พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า</p>	
14	6 ต.ค. 2563	66-70	<p><b>บทเรียนที่ 8 เรื่องที่ 11 จรรยาบรรณและเทคนิคปฏิบัติเกี่ยวกับงานขาย</b></p> <p>11.1 ความหมายของจรรยาบรรณ</p> <p>11.2 จรรยาบรรณของพนักงานขายต่อกิจการ</p> <p>11.3 จรรยาบรรณของพนักงานขายต่อสังคม</p> <p>11.4 จรรยาบรรณของพนักงานขายต่อลูกค้า</p> <p>11.5 จรรยาบรรณของพนักงานขายต่อคู่แข่ง</p> <p>11.6 การจัดการกับพฤติกรรมทางจริยธรรม</p> <p>11.7 ปัญหาการละเมิดจริยธรรมในกิจการ</p> <p>11.8 เทคนิคการเสนอขายสินค้าของพนักงานขาย ในร้านค้าปลีก</p> <p>11.9 เทคนิคการเสนอขายสินค้าของพนักงานขาย ในร้านค้าส่ง</p> <p>11.10 คุณลักษณะและบุคลิกภาพที่ดีของพนักงานขาย</p>	
15	13 ต.ค. 2563	71-75	<p><b>บทเรียนที่ 9 เรื่องที่ 12 ภาษีมูลค่าเพิ่ม</b></p> <p>12.1 ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม</p> <p>12.2 ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม</p> <p>12.3 ผู้ประกอบการที่ไม่ต้องจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มและ ที่ได้รับการยกเว้นตามกฎหมาย</p> <p>12.4 อัตราภาษีมูลค่าเพิ่มและการคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม</p>	

			<p>12.5 วิธีการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม</p> <p>12.6 กำหนดเวลาจดทะเบียนและสถานที่จดทะเบียน ภาษีมูลค่าเพิ่ม</p> <p>12.7 ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มและใบแทนใบทะเบียน ภาษีมูลค่าเพิ่ม</p> <p>12.8 หน้าที่ของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม</p> <p>12.9 การเปลี่ยนแปลงการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม</p> <p>12.10 กิจการที่ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มตาม กฎหมาย</p> <p>12.11 ภาษีซื้อต้องห้าม</p> <p>12.12 การยื่นแบบแสดงรายการ กำหนดเวลา สถานที่ยื่น และแบบการชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม</p> <p>12.13 ใบกำกับภาษี</p>	
16	20 ต.ค. 2563	76-80	<p><b>บทเรียนที่ 9 เรื่องที่ 13 ภาษีป้าย</b></p> <p>13.1 ความหมายของภาษีป้าย</p> <p>13.2 ป้ายที่ต้องเสียภาษีและป้ายที่ได้รับการยกเว้น ไม่ต้องเสียภาษี</p> <p>13.3 ผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้าย</p> <p>13.4 ระยะเวลาการยื่นแบบรายการเพื่อเสียภาษี</p> <p>13.5 การคำนวณพื้นที่ป้าย อัตราภาษีป้าย และการ คำนวณภาษีป้าย</p> <p>13.6 การประเมินภาษีป้ายและการชำระภาษีป้าย</p> <p>13.7 การขอคืนเงินค่าภาษีป้าย</p> <p>13.8 เงินเพิ่ม</p> <p>13.9 การอุทธรณ์</p> <p>13.10 บทกำหนดลงโทษ</p>	
17	27 ต.ค. 2563	81-85	<p><b>บทเรียนที่ 10 เรื่องที่ 14 การทำบัญชีค้าปลีก ค้าส่ง</b></p> <p>14.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำบัญชี</p> <p>14.2 สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้เจ้าของ</p> <p>14.3 การดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</p> <p>14.4 การซื้อสินค้าและการขายสินค้า</p> <p>14.5 สมุดบัญชีที่ใช้ในกิจการค้าปลีกและค้าส่ง</p> <p>14.6 งบการเงินของกิจการค้าปลีกและค้าส่ง</p>	

			14.7 งบกำไรขาดทุน 14.8 งบดุล	
18	28 ต.ค. - 30 ต.ค. 2563	86-90	สอบปลายภาค	

### บรรณานุกรม

สุดาทิพย์ ตันตินิกุลชัยและคณะ. 2556. การค้าปลีกและการค้าส่ง. พิมพ์ครั้งที่1. จังหวัดนนทบุรี:สำนักพิมพ์เอ็มพันธ์