



**แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

**รหัส 10527206 วิชาการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว
(Marketing for Tourism)**

**หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ประเภทวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว**

จัดทำโดย

นางปติญา มั่งคละคีรี

สาขาวิชาการโรงแรม

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยนครพนม

บันทึกความคิดเห็นของผู้บริหาร

ผู้บริหาร	ความคิดเห็น		
	ควร อนุญาต	ควรปรับปรุง	อื่นๆ (โปรดระบุ)
<p>1.</p> <p>.....</p> <p style="text-align: center;">(นางปติญา มั่งคละศิริ)</p> <p style="text-align: center;">หัวหน้าสาขาวิชาการ โรงแรม</p> <p style="text-align: center;">...../...../2561</p>	<input type="checkbox"/>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>2.</p> <p>.....</p> <p style="text-align: center;">(ผศ.สุจิน สุณิชย์)</p> <p style="text-align: center;">รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</p> <p style="text-align: center;">...../...../2561</p>	<input type="checkbox"/> อนุญาต <input type="checkbox"/> ไม่อนุญาต เพราะ <p>.....</p> <p>.....</p>		

คำนำ

การจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ รายวิชาการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวการท่องเที่ยว รหัสวิชา 10527206 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนของนักเรียน ตามหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2559

การจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ครั้งนี้ ได้ตระหนักถึงการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ ด้วยการบูรณาการคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะอันพึง ประสงค์โดยใช้เทคนิควิธีการสอนที่หลากหลาย ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้โดยมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม คุณลักษณะอันพึงประสงค์และสอดแทรกหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ข้าพเจ้าหวังว่าแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเล่มนี้ จะเป็น ประโยชน์แก่ครู-อาจารย์และผู้เรียน หากมีข้อบกพร่องข้าพเจ้าขอน้อมรับและจะนำไปปรับปรุงในโอกาสต่อไป

ปติญา มงคลศิริ

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยนครพนม

รายละเอียดของรายวิชา

สาขาวิชา/คณะ

สาขาวิชาการโรงแรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนครพนม

หมวดที่ 1. ลักษณะและข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา

<p>1.รหัสและชื่อรายวิชา</p> <p>10527206 วิชา การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Marketing for Tourism)</p>
<p>2.จำนวนหน่วยกิต</p> <p>2 หน่วยกิต 2 (2-0-4)</p>
<p>3.หลักสูตร และประเภทของรายวิชา</p> <p>3.1 หลักสูตร</p> <p>ประกาศนียบัตรวิชาชีพ</p> <p>3.2 ประเภทของรายวิชา</p> <p>หมวดทักษะวิชาชีพ กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน</p>
<p>4.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา</p> <p>นางปติญา มังคละคีรี</p>
<p>5.ภาคการศึกษา ชั้นปีที่เรียน</p> <p>ภาคการศึกษาที่1 ระดับชั้นปวช.3</p>
<p>6.รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite)</p> <p>ไม่มี</p>
<p>7.รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน</p> <p>ไม่มี</p>
<p>8.สถานที่เรียน</p> <p>ห้องปฏิบัติ1 สาขาวิชาการโรงแรม</p>
<p>9.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชา ครั้งล่าสุด</p> <p>-</p>

1.1 ตารางวิเคราะห์รายวิชา

รหัสวิชา10527206 วิชาการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว

จำนวน 2 หน่วยกิต

ชั้นปวช. 3 สาขาวิชาการโรงแรม

ผลการเรียนรู้ ชื่อหน่วยการสอน/การเรียนรู้	ด้านพุทธิพิสัย						ด้านทักษะพิสัย(5)	ด้านจิตพิสัย(5)	รวม(40)	ลำดับความสำคัญ	จำนวนชั่วโมง
	ความรู้(5)	ความเข้าใจ(5)	นำไปใช้(5)	วิเคราะห์(5)	สังเคราะห์(5)	ประเมินค่า(5)					
1. ความหมายและความสำคัญของการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	2	2	3	-	-	3	3	16	6	4
2. องค์ประกอบที่สำคัญในการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	3	3	3	2	-	-	3	2	17	5	4
3. กลยุทธ์การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	5	5	5	4	-	-	5	4	28	2	6
4. เทคนิคการเสนอขายสินค้าการท่องเที่ยว	5	5	5	4	1	-	5	5	30	1	4
5. พฤติกรรมผู้บริโภค	4	4	5	2	-	-	4	2	21	4	4
6. การเปรียบเทียบส่วนผสมการตลาด	4	5	4	4	-	-	5	4	26	3	4
7. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	3	4	2	1	-	-	1	2	13	8	4
8. สถานการณ์ตลาดท่องเที่ยว	4	2	2	3	-	-	1	4	16	7	6
รวมคะแนน	31	30	28	23	1	-	27	26	167		36
ลำดับความสำคัญ	1	2	3	6	7	-	4	5			

คำอธิบาย5 หมายถึง ระดับความสำคัญของแต่ละรายการมี 5 ระดับ คือ 1, 2, 3, 4, 5

1.2 ตารางวิเคราะห์สมรรถนะการเรียนรู้

รหัสวิชา 10907206 ชื่อวิชาการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว

จำนวนหน่วยกิต 2 หน่วยกิต จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 2 ชั่วโมง 36 ชั่วโมงต่อภาคเรียน

หน่วยการสอน	สมรรถนะการเรียนรู้
หน่วยการสอนที่ 1 ชื่อหน่วยการสอน ความหมายและความสำคัญของการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none">1. อธิบายความหมายและความสำคัญของตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว2. จำแนกธุรกิจด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว3. ระบุส่วนประกอบของธุรกิจท่องเที่ยว4. ค้นคว้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว5. ปฏิบัติงานด้วยความมีวินัย รอบคอบ อดทนรักษาความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม6. แสดงพฤติกรรมถึงความสนใจใฝ่รู้ มีความรักสามัคคี ความซื่อสัตย์ ความเป็นประชาธิปไตย
หน่วยการสอนที่ 2 ชื่อหน่วยการสอน องค์ประกอบที่สำคัญในการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none">1. อธิบายองค์ประกอบที่สำคัญในการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว2. จำแนกองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว3. ระบุอิทธิพลของการทำการตลาดท่องเที่ยว4. วิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้ความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน5. ปฏิบัติงานด้วยความมีวินัย รอบคอบ อดทนรักษาความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม6. แสดงพฤติกรรมความกล้าแสดงออก สนใจใฝ่รู้ มีความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบ

<p>หน่วยการสอนที่ 3</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน กลยุทธ์การตลาดเพื่อ</p> <p>อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2. จำแนกกลยุทธ์ระดับต่างๆ 3. ระบุรูปแบบกลยุทธ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 4. วิเคราะห์กลยุทธ์ที่นิยมนำมาใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 5. ปฏิบัติงานด้วยมีวินัย รอบคอบ อดทน 6. แสดงพฤติกรรมมีความรับผิดชอบ สนใจใฝ่รู้ ประหยัดซื่อสัตย์ และ รักษาสิ่งแวดล้อม
<p>หน่วยการสอนที่ 4</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน เทคนิคการเสนอขายสินค้าการ</p> <p>ท่องเที่ยว</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายเทคนิคการเสนอขายสินค้าการท่องเที่ยว 2. ระบุการแสวงหาลูกค้าจากแหล่งต่างๆ 3. เลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจท่องเที่ยว 4. วิเคราะห์กลยุทธ์ที่ใช้กับคู่แข่งทางการท่องเที่ยว 5. ปฏิบัติงานด้วยความมีวินัย อดทน รอบคอบ รักษาความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม 6. แสดงพฤติกรรมมีความสนใจใฝ่รู้ รักสามัคคี ซื่อสัตย์ มีความมั่นใจในตนเอง
<p>หน่วยการสอนที่ 5</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน พฤติกรรมผู้บริโภค</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการท่องเที่ยว 2. ระบุปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค 3. จำแนกแรงจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคต่อการท่องเที่ยว 4. สัมภาษณ์แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ 5. ปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบ อดทน กล้าแสดงออกและเป็นประชาธิปไตย 6. แสดงพฤติกรรมมีความสนใจใฝ่รู้ มีความรับผิดชอบ ประหยัด รักษาสิ่งแวดล้อม

<p>หน่วยการสอนที่ 6</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน การเปรียบเทียบส่วนผสม การตลาด</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายการเปรียบเทียบส่วนผสมการตลาด 2. ระบุการตลาดและคุณค่าของผู้บริโภค 3. จำแนกมุมมองทางการตลาดท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ 4. ค้นคว้าส่วนผสมการตลาดที่นิยมใช้ในธุรกิจท่องเที่ยว 5. ปฏิบัติงานด้วยความสนใจใฝ่รู้ มีวินัย รอบคอบ อดทนและตรงต่อเวลา 6. แสดงพฤติกรรมกล้าแสดงออก ความประหยัด ซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบมีความสามัคคี
<p>หน่วยการสอนที่ 7</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 2. ระบุกิจกรรมที่ธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนิยม 3. จำแนกงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจธุรกิจท่องเที่ยว 4. ค้นคว้าธุรกิจเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว 5. ปฏิบัติงานด้วยความมีวินัย รอบคอบ อดทน รักษาความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม 6. แสดงพฤติกรรมความกล้าแสดงออก สนใจใฝ่รู้ ความประหยัด ซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบ
<p>หน่วยการสอนที่ 8</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน สถานการณ์ตลาดท่องเที่ยว</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายสถานการณ์ตลาดเพื่อการท่องเที่ยว 2. จำแนกความแตกต่างทางสัญชาติของนักท่องเที่ยว 3. ระบุสถานการณ์ตลาดท่องเที่ยวในปัจจุบัน 4. ค้นคว้าบทความการทำการตลาดท่องเที่ยวในปัจจุบัน 5. ปฏิบัติงานด้วยความสนใจใฝ่รู้ มีวินัย รอบคอบ อดทนและตรงต่อเวลา 6. แสดงพฤติกรรมกล้าแสดงออก ความประหยัด ซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบ

1.3 ตารางวิเคราะห์สมรรถนะรายวิชา

โดยบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/ผล 5 มิติ / นโยบาย 3 D และ 11 ดี 11 เก่ง

รหัส10527206 วิชาการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว หน่วยกิต 2 (2-0-4)

ระดับชั้นปวช.3 สาขาวิชาการโรงแรม

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3 ชั่วโมง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
หน่วยการสอนที่ 1 ชื่อหน่วยการสอน ความหมายและ ความสำคัญของการตลาดเพื่อ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1	3	4	3	3	3	3	4	5	3	32	6
หน่วยการสอนที่ 2 ชื่อหน่วยการสอน องค์ประกอบที่ สำคัญในการทำการตลาดเพื่อการ ท่องเที่ยว	3	5	3	5	4	3	3	3	4	3	36	5
หน่วยการสอนที่ 3 ชื่อหน่วยการสอน กลยุทธ์การตลาดเพื่อ การท่องเที่ยว	4	5	3	5	4	4	3	3	4	3	38	2
หน่วยการสอนที่ 4 ชื่อหน่วยการสอน เทคนิคการเสนอขาย สินค้าการท่องเที่ยว	4	5	4	5	4	3	3	4	5	3	40	1
หน่วยการสอนที่ 5 ชื่อหน่วยการสอน พฤติกรรมผู้บริโภค	3	5	3	4	4	3	4	4	4	3	37	4

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3ห่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
หน่วยการสอนที่ 6 ชื่อหน่วยการสอน การเปรียบเทียบ ส่วนผสมการตลาด	3	4	5	4	3	3	3	4	5	3	37	3
หน่วยการสอนที่ 7 ชื่อหน่วยการสอน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	27	8
หน่วยการสอนที่ 8 ชื่อหน่วยการสอน สถานการณ์ตลาด ท่องเที่ยว	2	3	4	4	3	3	3	3	3	2	30	7
รวม	22	32	29	33	28	24	25	28	33	22		
ลำดับความสำคัญ	7	2	3	1	4	6	5	4	1	7		

หมวดที่ 2. วัตถุประสงค์รายวิชาและสมรรถนะรายวิชา

1. วัตถุประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานการขายและการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. จำแนกกลุ่มตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค
3. มีกิจนิสัยในการปฏิบัติงานอย่างมีระบบ มีหลักเกณฑ์ ความคิดสร้างสรรค์

2. สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานการขายและการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับนโยบายของภาครัฐและแนวโน้มการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอนาคต
3. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการขายการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการปฏิบัติการอาชีพ

3. คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับ ความรู้พื้นฐานของการขาย และการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ กลุ่มตลาดเป้าหมาย หลักการขาย แนวความคิดการขายในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปรียบเทียบการตลาดในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ขั้นตอนการเสนอขายสินค้าใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถานการณ์ทางการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต นโยบายของรัฐบาลกับการส่งเสริมการตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

หมวดที่ 3. ลักษณะและการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
บรรยาย 36 ชั่วโมง	สอนเสริม ไม่มี	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน - ชั่วโมง	การศึกษด้วยตนเอง 72 ชั่วโมง
2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)			

หมวดที่ 4. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม
<p>1.1 คุณธรรม จริยธรรม ที่ต้องพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาให้ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบ เคารพในสิทธิส่วนบุคคล รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีความสามัคคีในหมู่คณะ มีความซื่อสัตย์ในการทำงานและกล้าแสดงออกในสิ่งที่ดี ดูแลรักษาทรัพยากรและใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
<p>1.2 วิธีการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> ใช้การสอนแบบ Active Learning โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีการตั้งคำถามและตอบคำถาม หรือแสดงความคิดเห็น ร่วมกับการจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Learning Center) สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ยกย่องผู้เรียนที่ทำดีและทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม และเสียสละ เป็นต้น ผู้สอนปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีและให้ความสำคัญต่อการมีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา

1.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินผลจากพฤติกรรมที่แสดงออกด้านคุณธรรม - จริยธรรม ระหว่างเรียนและในสถานศึกษาจากการสังเกตและการร่วมกิจกรรมต่างๆ การตอบคำถามและในโอกาสต่างๆที่สถานศึกษาจัดขึ้น
2. ประเมินผลโดยการรับฟังความคิดเห็นของบุคคลอื่นและประเมินตนเอง

บูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

หลักความพอประมาณ

1. ผู้เรียนเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการเรียน ได้ถูกต้องและเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน
2. ผู้เรียนรู้จักใช้วัสดุและทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า
3. ผู้เรียนเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ได้อย่างเหมาะสม

หลักความมีเหตุผล

1. ผู้เรียนอธิบายเหตุผลในการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีในท้องถิ่น ได้
2. ผู้เรียนบูรณาการนำความรู้ไปพัฒนาตนเองและสังคม สิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม
3. ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ให้กับสมาชิกในครอบครัวหรือในองค์กรต่างๆได้

หลักการมีภูมิคุ้มกัน

1. ผู้เรียนมีการวางแผนก่อนการปฏิบัติงานทุกครั้ง
2. ผู้เรียนส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาสิ่งแวดล้อม แหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนได้ให้เป็นที่ต้องการของชุมชนได้
3. ผู้เรียนทำงานด้วยความมีวินัย รอบคอบ อดทน มีความรับผิดชอบและรักษาทรัพยากรสิ่งแวดล้อม

เงื่อนไขความรู้

1. ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. ผู้เรียนมีความรู้กลยุทธ์ในการทำการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว
3. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการทำการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

เงื่อนไขคุณธรรม

1. ผู้เรียนมีวินัย มีความเอาใจใส่ สนใจใฝ่รู้ มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายและปฏิบัติงานเสร็จตามเวลาที่กำหนด
2. ผู้เรียนมีความสามัคคี รักษาสิ่งแวดล้อม มีความซื่อสัตย์และห่างไกลยาเสพติด

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขายและการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความหมายความสำคัญ องค์ประกอบ กลุ่มตลาดเป้าหมาย หลักการขาย แนวความคิดการขายในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เปรียบเทียบการตลาดในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ขั้นตอนการเสนอขาย สินค้าใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถานการณ์ทางการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต นโยบายของรัฐกับการส่งเสริมการตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2.2 วิธีการสอน

ใช้การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยเลือกรูปแบบที่หลากหลาย เนื่องจากเป็นรายวิชาที่มีการเรียนภาคทฤษฎี แต่จำเป็นต้องให้ผู้เรียนอกิปราย ค้นคว้าปฏิบัติควบคู่กันไป วิธีการสอนที่นำมาใช้ ได้แก่ การสอนแบบActive Learning โดยผู้สอนบรรยายและให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็น และใช้การสอนแบบ CO-Operative Learning เป็นการสอนที่ช่วยให้ผู้เรียนร่วมมือกันทำงาน ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การสอนแบบConcept Attainment เป็นการสอนที่ช่วยให้ผู้เรียนเกิดความคิดรวบยอด การสอนแบบศึกษาด้วยตนเอง การค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต

2.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินผลตามสภาพจริง ในการปฏิบัติงานเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม
2. ประเมินผลเมื่อผ่านการเรียนรู้บทเรียนนั้น (ทดสอบย่อย)
3. ประเมินโดยสอบกลางภาคและปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญา ที่ต้องพัฒนา

1. สามารถคิดวิเคราะห์และการแสดงความคิดเห็น
2. มีทักษะการใช้เทคนิคในการนำเสนอผลงานและเปรียบเทียบผลงาน
3. มีทักษะในการนำเสนอผลงานและการปฏิบัติงาน

3.2 วิธีการสอน

1. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning) มีการอภิปราย ค้นคว้า สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง ระดมสมองในการแก้ปัญหา มีการบูรณาการ ผู้เรียนจึงเกิดการเรียนรู้ได้อย่างชัดเจน
2. การสอน โดยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้จากกระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณ(Critical

Thinking) มีครูเป็นผู้นำเสนอปัญหาและดูแลให้คำแนะนำในการทำกิจกรรมของผู้เรียน ช่วยให้ผู้เรียนใช้กระบวนการคิดอย่างหลากหลาย

3. มอบหมายงานเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม

3.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินจากการตอบคำถามและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนเป็นรายบุคคลและกลุ่ม
2. ประเมินจากผลงานสำเร็จที่ได้รับมอบหมาย
3. ประเมินเมื่อได้ผ่านการเรียนรู้บทเรียนนั้น (ทดสอบย่อย)
4. ประเมิน โดยการสอบกลางภาคและสอบปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

1. การมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ร่วมมือกันทำงาน ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
2. มีความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม
3. สามารถปรับตัวในการทำงานเป็นทีม เพื่อให้ได้ผลสำเร็จของงานที่ดีที่สุด
4. มีความมั่นใจและกล้าแสดงความคิดเห็นในโอกาสต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

4.2 วิธีการสอน

1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ Co-Operative Learning เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนร่วมมือกันทำงานทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน
2. ให้ผู้เรียนจัดกลุ่มตามความสมัครใจ เพื่อให้ผู้เรียนมีการพัฒนาตนเองและส่งเสริมประชาธิปไตยไปพร้อมๆกัน
3. ให้ผู้เรียนกำหนดความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มเป็นรายบุคคล

4.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
2. ประเมินความรับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม
3. ให้ผู้เรียนประเมินสมาชิกในกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ต้องพัฒนาสามารถคัดเลือกแหล่งข้อมูล

1. ทักษะการค้นคว้าสืบค้นหาความรู้ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
2. ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการนำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมาย

5.2 วิธีการสอน

1. ใช้Power Point ประกอบการสอนในชั้นเรียน เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและง่ายต่อการทำความเข้าใจและทันสมัย
2. ใช้สื่อในการเรียนการสอนที่น่าสนใจ และการสืบค้นข้อมูลที่ต้องการและเหมาะสม
3. การมอบหมายงานให้มีการสืบค้นข้อมูลและ โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
4. มอบหมายงานที่ต้องมีการนำเสนอทั้งรูปแบบเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์

5.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินทักษะการใช้ภาษาเขียนและภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสมในการนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
2. ประเมินทักษะการใช้สื่อและการใช้ภาษาพูดจากการนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
3. ประเมินผลงานสำเร็จตามที่กำหนด

หมวดที่ 5. แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการและการประเมินผล

5.1แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ					
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	หมายเหตุ
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ		
1-2	<p>ชี้แจงกระบวนการจัดการเรียนการสอน ในรายวิชาการตลาด เพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>บทที่ 1 ความหมายและความสำคัญของการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>1.ความหมายของการตลาด</p> <p>2.ความสำคัญของการตลาดท่องเที่ยว</p> <p>3.หลักการตลาดเบื้องต้น</p> <p>ปฏิบัติ ค้นคว้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	4	-	<p>1.ชี้แจงเงื่อนไขการเรียน การวัดผลและประเมินผล</p> <p>2. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน</p> <p>3. นำเข้าสู่บทเรียน เนื้อหาสาระการเรียนรู้ โดยสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมเข้าสู่บทเรียน</p> <p>4. ผู้สอนสนทนากับผู้เรียนเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน</p> <p>5. ผู้สอนให้ผู้เรียนแบ่งเป็น 3 กลุ่มตามความสมัครใจ</p> <p>6. ผู้สอนอธิบายเกี่ยวกับการความหมายและความสำคัญของการตลาด อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>7.ผู้สอนนำเสนอโดย Power Point ให้ผู้เรียนศึกษาและสังเกตอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีในประเทศไทย</p> <p>8.ผู้สอนฉายวีดิทัศน์ เกี่ยวกับนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ</p> <p>9.ให้ผู้เรียนสืบค้นเกี่ยวกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบต่างๆ เป็นกลุ่ม</p> <p>10. ผู้สอนให้ผู้เรียนสรุปรายงานและส่งผู้แทนนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปแต่ละหัวข้อพร้อมทั้งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีความ</p>	

				<p>รับผิดชอบและเอาใจใส่ในการเรียน</p> <p>11. แจกแบบทดสอบหลังเรียน หากสอบไม่ผ่านให้สอบใหม่อีกครั้ง</p> <p>12. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันเฉลยแบบทดสอบ</p> <p>13. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน</p> <p>14. นัดหมายหน่วยที่จะเรียนรู้ในครั้งต่อไป</p> <p>15. การเรียนการสอน ใช้วิธีการบรรยาย ถาม-ตอบ อภิปราย กิจกรรมศึกษาออกสถานที่</p>	
3-4	<p>บทที่ 2 องค์ประกอบที่สำคัญในการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>1. ลักษณะพิเศษของตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>2. อิทธิพลของการตลาด</p> <p>3. องค์ประกอบของตลาดการท่องเที่ยว</p> <p>ปฏิบัติ วิเคราะห์ปัจจัยความต้องการของนักท่องเที่ยว</p>	4	-	<p>1. ผู้สอนสนทนากับผู้เรียนเกี่ยวกับองค์ในการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>ผู้สอนสนทนากับผู้เรียนเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยว</p> <p>2. ครูให้ผู้เรียนเล่าประสบการณ์เกี่ยวกับความต้องการท่องเที่ยวเป็นรายบุคคล</p> <p>3. ผู้สอนแจกแบบทดสอบก่อนเรียน</p> <p>4. ผู้สอนให้ผู้เรียนแบ่งเป็น 3 กลุ่มตามความสมัครใจ</p> <p>5. ผู้สอนอธิบายเกี่ยวกับองค์ประกอบที่สำคัญในการทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>6. ผู้สอนนำเสนอโดย Power Point ให้ผู้เรียนศึกษาและสังเกตองค์ประกอบทางการตลาดท่องเที่ยว</p> <p>7. ผู้สอนฉายวีดิทัศน์ เกี่ยวกับองค์ประกอบทางการตลาด</p> <p>นักท่องเที่ยวและมอบหมายให้ผู้เรียนวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้ความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกันตามหัวข้อ</p>	

				<p>ที่กำหนดเป็นกลุ่ม มีผู้สอนคอยให้คำแนะนำ</p> <p>8. ผู้สอนให้ผู้เรียนสรุปรายงานผลการอภิปรายกลุ่ม โดยส่งตัวแทนนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน</p> <p>9. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปแต่ละหัวข้อพร้อมทั้งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีความกล้าแสดงออกและเอาใจใส่ในการเรียน</p> <p>10. แจกแบบทดสอบหลังเรียน</p> <p>11. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันเฉลยแบบทดสอบ</p> <p>12. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน</p> <p>13. นัดหมายหน่วยที่จะเรียนรู้ในครั้งต่อไป</p>	
5-7	<p>บทที่ 3 กลยุทธ์การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>1. กลยุทธ์ระดับต่างๆ</p> <p>2. กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์</p> <p>3. การวางแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์</p> <p>ปฏิบัติ วิเคราะห์กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจท่องเที่ยว</p>	6	-	<p>1. ทบทวนบทเรียน</p> <p>2. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน</p> <p>3. นำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหาสาระการเรียนรู้ โดยสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>4. อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวนำเสนอโดย Power Point ให้ผู้เรียนศึกษาและสังเกตกลยุทธ์การตลาดที่มีความแตกต่างกัน</p> <p>5. ผู้สอนฉายวีดิทัศน์ เกี่ยวกับ ผู้สอนอธิบายเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยว</p> <p>6. ผู้สอนแจกเอกสารบทความเกี่ยวกับกลยุทธ์ที่ธุรกิจท่องเที่ยวเลือกใช้ให้ผู้เรียนศึกษา</p>	

				<p>7. ผู้สอนนำเสนอโดยPower Point ให้ผู้เรียนศึกษาการเลือกใช้กลยุทธ์การตลาดรูปแบบต่างๆ</p> <p>8. ผู้สอนฉายวีดิทัศน์ แนะนำธุรกิจทัวร์ท่องเที่ยวในประเทศไทยและให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มเลือกกลยุทธ์ที่ธุรกิจท่องเที่ยวนำมาใช้ กลุ่มละ 1 รูปแบบ</p> <p>9. แบ่งผู้เรียนเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้เรียนจับกลุ่มเองตามสมัครใจ</p> <p>10. ผู้สอนให้ผู้เรียนวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ผู้สอนคอยให้คำแนะนำ</p> <p>11. ผู้เรียนสรุปรายงานผลการอภิปรายกลุ่ม โดยส่งตัวแทนนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน</p> <p>12. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปแต่ละหัวข้อพร้อมทั้งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีความกล้าแสดงออกและเอาใจใส่ในการเรียน</p> <p>13. แจกแบบทดสอบหลังเรียน</p> <p>14. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันเฉลยแบบทดสอบ</p> <p>15. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน</p> <p>16. นัดหมายหน่วยที่จะเรียนรู้ในครั้งต่อไป</p> <p>17. การเรียนการสอน ใช้วิธีการบรรยายถาม-ตอบ อภิปราย กิจกรรมกลุ่มและรายบุคคล</p>	
8-9	บทที่ 4 เทคนิคการเสนอขายสินค้าการท่องเที่ยว	4	-	<p>1. ทบทวนบทเรียน</p> <p>2. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน</p>	

	<p>1 การแสวงหาลูกค้าและการพิจารณาคุณสมบัติของลูกค้า</p> <p>2. วิธีการแสวงหาลูกค้า</p> <p>3. กลยุทธ์ที่ใช้กับคู่แข่ง</p> <p>ปฏิบัติ วิเคราะห์เทคนิคการเสนอขายสินค้าการท่องเที่ยว</p> <p>สอบกลางภาค</p>			<p>3. นำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหา สาระการเรียนรู้ โดยสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>4. อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับเทคนิคการเสนอขายสินค้าการท่องเที่ยว นำเสนอโดยPower Point ให้ผู้เรียนศึกษาเทคนิคต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p> <p>5. ผู้สอนฉายวีดิทัศน์ เกี่ยวกับเทคนิคการเสนอขายสินค้าการท่องเที่ยว</p> <p>6. ผู้สอนให้ผู้เรียนวิเคราะห์เทคนิคการเสนอขายสินค้าการท่องเที่ยวและนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน</p> <p>7. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปแต่ละหัวข้อพร้อมทั้งปลุกฝังให้ผู้เรียนมีความพร้อมเอาใจใส่ในการเรียน</p> <p>8. แจกแบบทดสอบหลังเรียน</p> <p>9.ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันเฉลยแบบทดสอบ</p> <p>10. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน</p> <p>11. นัดหมายหน่วยที่จะเรียนรู้ในครั้งต่อไป</p> <p>13.การเรียนการสอน ใช้วิธีการบรรยายถาม-ตอบ อภิปราย กิจกรรมกลุ่ม</p> <p>14. แบบประเมินผล</p>	
10-11	<p>บทที่ 5 พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>1.ปัจจัยภายนอก</p> <p>2.ปัจจัยภายใน</p> <p>3.แรงจูงใจ</p> <p>4. ความจำเป็น ความต้องการ</p>	4	-	<p>1.ทบทวนบทเรียน</p> <p>2.ทำแบบทดสอบก่อนเรียน</p> <p>3.นำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหา สาระการเรียนรู้ โดยสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม</p>	

	<p>ของผู้บริโภค</p> <p>ปฏิบัติ สัมภาษณ์แรงจูงใจ</p> <p>ของผู้บริโภคในการท่องเที่ยว</p>			<p>4. ผู้สอนอธิบายเกี่ยวกับพฤติกรรม</p> <p>ผู้บริโภคนำเสนอโดยใช้Power Point</p> <p>ให้ผู้เรียนศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคใน</p> <p>ประเทศและต่างประเทศ</p> <p>5. ผู้เรียนสัมภาษณ์แรงจูงใจของ</p> <p>นักท่องเที่ยว จากแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ</p> <p>เป็นกลุ่ม</p> <p>6. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปแต่ละ</p> <p>หัวข้อพร้อมทั้งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีความ</p> <p>พร้อมเอาใจใส่ในการเรียน</p> <p>7. แจกแบบทดสอบหลังเรียน</p> <p>8. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันเฉลย</p> <p>แบบทดสอบ</p> <p>9. ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน</p> <p>10. นัดหมายหน่วยที่จะเรียนรู้ในครั้ง</p> <p>ต่อไป</p> <p>11. การเรียนการสอน ใช้วิธีการ</p> <p>บรรยาย ถาม-ตอบ อภิปราย กิจกรรม</p> <p>กลุ่ม</p>	
12-13	<p>บทที่ 6 การเปรียบเทียบ</p> <p>ส่วนผสมการตลาด</p> <p>1. การตลาดและคุณค่าของ</p> <p>ผู้บริโภค</p> <p>2. มุมมองของการตลาดแบบ</p> <p>ต่างๆ</p> <p>3. การสร้างคุณค่า</p> <p>4. โഴ้คุณค่า</p> <p>5. แนวคิดส่วนผสมทาง</p> <p>การตลาด</p>	4	-	<p>1. ทบทวนบทเรียน</p> <p>2. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน</p> <p>3. นำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหา สาระ</p> <p>การเรียนรู้ โดยสอดแทรกคุณธรรม</p> <p>จริยธรรม</p> <p>4. ผู้สอนอธิบายเกี่ยวกับการ</p> <p>เปรียบเทียบส่วนผสมทางการตลาดและ</p> <p>นำเสนอข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว</p> <p>โดยPower Point และแจกเอกสาร</p> <p>แผ่นพับข้อมูลการท่องเที่ยวให้ผู้เรียน</p> <p>ศึกษาและสังเกตความแตกต่างใน การ</p>	

	<p>ปฏิบัติ ค้นคว้าส่วนผสม การตลาดที่นิยมใช้ในธุรกิจท่องเที่ยว</p>			<p>ให้ข้อมูล</p> <p>6. ผู้สอนนำเสนอวีดิทัศน์ เกี่ยวกับแนวคิดมุมมองของนักการตลาดในอาชีพต่างๆ</p> <p>7. ผู้สอนให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มสืบค้นส่วนผสมทางการตลาดที่นักธุรกิจในประเทศไทยเลือกใช้ สรุปรายงานลงในแผ่นcd เพื่อนำเสนอในสัปดาห์ต่อไป</p> <p>8. ผู้เรียนสรุปรายงานและส่งผู้แทนนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน</p> <p>9. ครูสรุปสาระสำคัญและประเด็นเนื้อหาสาระการเรียนรู้ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม</p> <p>10. ทำแบบทดสอบหลังเรียน</p> <p>11. การเรียนการสอน ใช้วิธีการบรรยาย สาธิต ถาม-ตอบ อภิปราย ค้นคว้า กิจกรรมเป็นกลุ่มและรายบุคคล</p>	
14-15	<p>บทที่ 7 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p> <p>1. ธุรกิจที่พัก</p> <p>2. ธุรกิจสายการบิน</p> <p>3. ร้านอาหาร</p> <p>ปฏิบัติ ค้นคว้าธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	4	-	<p>1. ทบทวนบทเรียน</p> <p>2. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน</p> <p>3. นำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหา สาระการเรียนรู้ โดยสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>4. ผู้สอนสนทนากับผู้เรียนเกี่ยวกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p> <p>5. อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</p> <p>6. ผู้สอนแจกแบบทดสอบก่อนเรียน</p> <p>7. ผู้สอนให้ผู้เรียนแบ่งเป็น3 กลุ่มตามความสนใจสืบค้นธุรกิจที่เกี่ยวข้อง</p>	

			<p>กับธุรกิจท่องเที่ยว</p> <p>8. ผู้เรียนส่งตัวแทนนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน</p> <p>9. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปแต่ละหัวข้อพร้อมทั้งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีความพร้อมเอาใจใส่ในการเรียน</p> <p>10. แจกแบบทดสอบหลังเรียน</p> <p>11. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันเฉลยแบบทดสอบ</p> <p>12. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน</p> <p>13. นัดหมายหน่วยที่จะเรียนรู้ในครั้งต่อไป</p> <p>โดยบูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>หลักความพอประมาณ ผู้เรียนจัดเตรียมและเลือกใช้วัสดุ ที่ไม่ใช่แล้วหรือมีในท้องถิ่นมาทำให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนมากขึ้น</p> <p>หลักความมีเหตุผล ผู้เรียนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์พิจารณาจัดทำแผนพื้บนแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมที่น่าสนใจ เพื่อมอบให้กับนักท่องเที่ยว</p> <p>หลักการมีภูมิคุ้มกัน ผู้เรียนมีการวางแผนก่อนที่จะจัดทำแผนพื้บได้</p> <p>14. ครูสรุปสาระสำคัญและประเด็นเนื้อหาสาระการเรียนรู้ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม</p> <p>15. ทำแบบทดสอบหลังเรียน</p> <p>16. การเรียนการสอน ใช้วิธีการบรรยาย</p>
--	--	--	--

				ประกอบการสาธิต ถาม-ตอบ อภิปราย ฝึกปฏิบัติกิจกรรมเป็นกลุ่ม	
16-17	<p>บทที่ 8 สถานการณ์ตลาดเพื่อ การท่องเที่ยว</p> <p>1. สถานการณ์การตลาด ท่องเที่ยวในภูมิภาค</p> <p>2. สถานการณ์การท่องเที่ยว ในประเทศไทย</p> <p>3. สถานการณ์ตลาดท่องเที่ยว ต่างประเทศ</p> <p>ปฏิบัติ ค้นคว้าบทความ เกี่ยวกับสถานการณ์ การ ท่องเที่ยวในประเทศไทยและ ต่างประเทศในปัจจุบัน</p>	4		<p>1. ทบทวนบทเรียน</p> <p>2. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน</p> <p>3. นำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหา สาระ การเรียนรู้ โดยสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>4. อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับ สถานการณ์ตลาดเพื่อการท่องเที่ยว นำเสนอโดยใช้สื่อ Power Point ให้ ผู้เรียนศึกษาสถานการณ์ตลาดเพื่อการ ท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>5. ผู้สอนฉายวิดีโอทัศน์ เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากบริษัท นำเที่ยวในประเทศไทย</p> <p>6. ให้ผู้เรียนค้นคว้าบทความค้นคว้า บทความเกี่ยวกับสถานการณ์ การ ท่องเที่ยวในประเทศไทยและ ต่างประเทศในปัจจุบันเป็นกลุ่ม</p> <p>7. ผู้เรียนส่งตัวแทนนำเสนอผลงาน หน้าชั้นเรียน</p> <p>8. ผู้สอนและผู้เรียนสรุปสาระสำคัญ และประเด็นเนื้อหาสาระการเรียนรู้ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม</p> <p>9. ทำแบบทดสอบหลังเรียน</p> <p>10. การเรียนการสอน ใช้วิธีการ บรรยาย ประกอบการสาธิต ถาม-ตอบ อภิปราย ค้นคว้าเป็นกลุ่ม</p>	
18	สอบปลายภาค	2	-	แบบประเมินผล (ข้อสอบ)	

5.2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้		
วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
คุณธรรม - จริยธรรม	ตลอดภาคการศึกษา	20%
งานปฏิบัติระหว่างภาค (นำเสนอรายงาน / ค้นคว้า/กิจกรรมกลุ่ม)	ตลอดภาคการศึกษา	20%
สอบกลางภาค	สัปดาห์ที่ 9	30%
สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 18	30%

หมวดที่ 6. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1.หนังสือ และเอกสารประกอบการสอนหลัก</p> <p>1.1 เอกสารประกอบ วิชา การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>
<p>2.หนังสือ เอกสาร และข้อมูลอ้างอิง ที่สำคัญ</p> <p>ข้อมูลจากเอกสาร ตำราวิชาการ นิตยสาร วารสาร อินเทอร์เน็ต</p> <p>สุพรรณิ อินทร์แก้ว.การบริหารการค้าปลีก.กรุงเทพฯ:สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล</p> <p>ชื่นจิตต์ แจ่มเงินกิจ.กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด.กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2556</p> <p>ศุภลักษณ์ อัครางกูร.พฤติกรรมนักท่องเที่ยว.กรุงเทพฯ:ศูนย์หนังสือจุฬา,2547</p> <p>ฉลวยศรี พิมพ์สมพงศ์.การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว.กรุงเทพฯมหานคร:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p>