



บันทึกหลังการสอน

แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
สถานศึกษา 3 D

วิชาการโฆษณา รหัสวิชา 10218305
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2559
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2563

อาจารย์ผู้สอน ว่าที่ ร.ต.หญิงปริฉัตร ปิตตะ
สาขาวิชาการตลาด

นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้น ปวช. 3 จำนวนเต็ม 2 คน
ห้องเรียน 2101 ชั้น 1 ตึกบริหารธุรกิจ
เวลาเรียน วันจันทร์ เวลา 08.00 – 12.00/13.00 – 14.00 น.

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนครพนม
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 1 ระหว่างวันที่ 16 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2563

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด ปวช.3 จำนวน 2 คน เข้าเรียน 2 คน ขาดเรียน – คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : หลักการและความสำคัญของการโฆษณา

1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายของการโฆษณา

1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการของการโฆษณา

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

2.1 การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหา สาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง

2.2 ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

3.1 สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ

3.2 สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น

3.3 คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด

3.4 สมรรถนะที่ได้

3.4.1 สามารถอธิบายความหมายของการโฆษณาได้

3.4.2 สามารถอธิบาย วิวัฒนาการของการโฆษณาได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่

มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

| รายการประเมินการบูรณาการ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ | / | | | | |
| 2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | / | | | | |
| 3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy) | | / | | | |
| 4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency) | | / | | | |
| 5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free) | | / | | | |

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ.....

(ว่าที่ ร.ต.หญิงปรีฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 2 ระหว่างวันที่ 23 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด ปวช.3 จำนวน 2 คน เข้าเรียน 2 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : หลักการและความสำคัญของการโฆษณา(ต่อ)

1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับหน้าที่ของการโฆษณา

1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับบทบาทของการโฆษณา

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง

2. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ

2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น

3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด

4. สมรรถนะที่ได้

4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับหน้าที่ของการโฆษณาได้

4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับบทบาทของการโฆษณาได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติงานตามที่

มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

| รายการประเมินการบูรณาการ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ | / | | | | |
| 2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | / | | | | |
| 3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy) | | / | | | |
| 4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency) | | / | | | |
| 5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free) | | / | | | |

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 3 ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 4 ธันวาคม 2563

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด ปวช.3 จำนวน 2 คน เข้าเรียน 2 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ประเภทและขั้นตอนของการโฆษณา

- 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการเตรียมการโฆษณา
- 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับประเภทของการโฆษณา

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ใ้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับการเตรียมการโฆษณาได้
 - 4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับประเภทของการโฆษณาได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่

มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

| รายการประเมินการบูรณาการ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ | / | | | | |
| 2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | / | | | | |
| 3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy) | | / | | | |
| 4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency) | | / | | | |
| 5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free) | | / | | | |

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 4 ระหว่างวันที่ 7 ธันวาคม ถึงวันที่ 11 ธันวาคม 2563

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด ปวช.3 จำนวน 2 คน เข้าเรียน 2 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : การสร้างสรรค์งานโฆษณาและการเขียนข้อความโฆษณา

- 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานโฆษณา
- 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายของข้อความโฆษณา

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง

2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้

- 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานโฆษณาได้
- 4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับความหมายของข้อความโฆษณาได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่

มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

| รายการประเมินการบูรณาการ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ | / | | | | |
| 2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | / | | | | |
| 3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy) | | / | | | |
| 4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency) | | / | | | |
| 5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free) | | / | | | |

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 5 ระหว่างวันที่ 14 ธันวาคม ถึงวันที่ 18 ธันวาคม 2563

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด ปวช.3 จำนวน 2 คน เข้าเรียน 2 คน ขาดเรียน – คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : การสร้างสรรค์งานโฆษณาและการเขียนข้อความโฆษณา(ต่อ)

1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการเขียนข้อความโฆษณา

1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับวิธีการเขียนข้อความโฆษณา

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง

2. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ

2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น

3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด

4. สมรรถนะที่ได้

4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับหลักการเขียนข้อความโฆษณาได้

4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับวิธีการเขียนข้อความโฆษณา ได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่

มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

| รายการประเมินการบูรณาการ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ | / | | | | |
| 2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | / | | | | |
| 3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy) | | / | | | |
| 4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency) | | / | | | |
| 5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free) | | / | | | |

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 6 ระหว่างวันที่ 21 ธันวาคม ถึงวันที่ 25 ธันวาคม 2563

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด ปวช.3 จำนวน 2 คน เข้าเรียน 2 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : งานสร้างสรรค์โฆษณาด้านศิลป์และภาพประกอบโฆษณา

- 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับงานสร้างสรรค์โฆษณาด้านศิลป์
- 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการใช้ภาพประกอบโฆษณา

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
 - 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับงานสร้างสรรค์โฆษณาด้านศิลป์ได้
 - 4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการใช้ภาพประกอบโฆษณาได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่

มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

| รายการประเมินการบูรณาการ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ | / | | | | |
| 2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | / | | | | |
| 3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy) | | / | | | |
| 4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency) | | / | | | |
| 5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free) | | / | | | |

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 7 ระหว่างวันที่ 28 ธันวาคม ถึงวันที่ 1 มกราคม 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด ปวช.3 จำนวน 2 คน เข้าเรียน 2 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : การวางผังโฆษณา

1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายของการวางผังโฆษณา

1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการวางผังโฆษณา

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง

2. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ

2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น

3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด

4. สมรรถนะที่ได้

4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับความหมายของการวางผังโฆษณาได้

4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับหลักการวางผังโฆษณาได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่

มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

| รายการประเมินการบูรณาการ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ | / | | | | |
| 2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | / | | | | |
| 3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy) | | / | | | |
| 4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency) | | / | | | |
| 5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free) | | / | | | |

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 8 ระหว่างวันที่ 4 มกราคม ถึงวันที่ 8 มกราคม 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด ปวช.3 จำนวน 2 คน เข้าเรียน 2 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : สื่อการโฆษณา

- 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายของสื่อการโฆษณา
- 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับประเภทของสื่อการโฆษณา

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง

2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้

- 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับความหมายของสื่อการโฆษณาได้
- 4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับประเภทของสื่อการโฆษณาได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่

มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

| รายการประเมินการบูรณาการ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ | / | | | | |
| 2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | / | | | | |
| 3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy) | | / | | | |
| 4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency) | | / | | | |
| 5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free) | | / | | | |

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 9 ระหว่างวันที่ 11 มกราคม ถึงวันที่ 15 มกราคม 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด ปวช.3 จำนวน 6 คน เข้าสอบ 6 คน ขาดสอบ - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : สอบวัดความรู้กลางภาคเรียน

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

สอบวัดความรู้กลางภาคเรียน

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

-

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

-

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

| รายการประเมินการบูรณาการ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ | | | | | |
| 2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | | | | | |
| 3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy) | | | | | |
| 4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency) | | | | | |
| 5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free) | | | | | |

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

-

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 10 ระหว่างวันที่ 18 มกราคม ถึงวันที่ 22 มกราคม 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด ปวช.3 จำนวน 2 คน เข้าเรียน 2 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : สื่อการโฆษณา (ต่อ)

1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการเลือกสื่อการโฆษณา

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง

2. ใ้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ

2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น

3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด

4. สมรรถนะที่ได้

4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับการเลือกสื่อการโฆษณาได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่

มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

| รายการประเมินการบูรณาการ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ | / | | | | |
| 2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | / | | | | |
| 3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy) | | / | | | |
| 4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency) | | / | | | |
| 5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free) | | / | | | |

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 11 ระหว่างวันที่ 25 มกราคม ถึงวันที่ 29 มกราคม 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด ปวช.3 จำนวน 2 คน เข้าเรียน 2 คน ขาดเรียน – คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : การวัดผลและประเมินผลการโฆษณา

- 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของการวัดผลประเมินผลการโฆษณา
- 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการวัดผลและประเมินผลการโฆษณา

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง

2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้

- 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของการวัดผลประเมินผลการโฆษณาได้
- 4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการวัดผลและประเมินผลการโฆษณาได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่

มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

| รายการประเมินการบูรณาการ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ | / | | | | |
| 2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | / | | | | |
| 3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy) | | / | | | |
| 4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency) | | / | | | |
| 5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free) | | / | | | |

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 12 ระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด ปวช.3 จำนวน 2 คน เข้าเรียน 2 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : การวัดผลและประเมินผลการโฆษณา(ต่อ)

1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับลักษณะของการวัดผลและประเมินผลการโฆษณา

1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับประเภทของการวัดผลและประเมินผลการโฆษณา

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง

2. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ

2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น

3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด

4. สมรรถนะที่ได้

4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับลักษณะของการวัดผลและประเมินผลการโฆษณาได้

4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับประเภทของการวัดผลและประเมินผลการโฆษณาได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่

มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

| รายการประเมินการบูรณาการ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ | / | | | | |
| 2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | / | | | | |
| 3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy) | | / | | | |
| 4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency) | | / | | | |
| 5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free) | | / | | | |

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 13 ระหว่างวันที่ 8 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด ปวช.3 จำนวน 2 คน เข้าเรียน 2 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ตัวแทนโฆษณา

- 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายของตัวแทนโฆษณา
- 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการบริการของตัวแทนโฆษณา

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้

- 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับความหมายของตัวแทนโฆษณาได้
- 4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการบริการของตัวแทนโฆษณาได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่

มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

| รายการประเมินการบูรณาการ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ | / | | | | |
| 2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | / | | | | |
| 3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy) | | / | | | |
| 4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency) | | / | | | |
| 5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free) | | / | | | |

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 14 ระหว่างวันที่ 15 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด ปวช.3 จำนวน 2 คน เข้าเรียน 2 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ตัวแทนโฆษณา(ต่อ)

1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการวางแผนงานของตัวแทนโฆษณา

1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างบริษัทตัวแทนโฆษณา

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง

2. ใ้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ

2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น

3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด

4. สมรรถนะที่ได้

4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับการวางแผนงานของตัวแทนโฆษณาได้

4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างบริษัทตัวแทนโฆษณาได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่

มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

| รายการประเมินการบูรณาการ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ | / | | | | |
| 2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | / | | | | |
| 3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy) | | / | | | |
| 4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency) | | / | | | |
| 5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free) | | / | | | |

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 15 ระหว่างวันที่ 22 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด ปวช.3 จำนวน 2 คน เข้าเรียน 2 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : จรรยาบรรณ กฎหมายและองค์การที่ควบคุมการโฆษณา

1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การดำเนินงานของวิชาชีพโฆษณา

1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อคุณธรรมและจริยธรรมของนักโฆษณา

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง

2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ

2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น

3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด

4. สมรรถนะที่ได้

4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การดำเนินงานของวิชาชีพโฆษณาได้

4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อคุณธรรมและจริยธรรมของนักโฆษณาได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่

มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

| รายการประเมินการบูรณาการ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ | / | | | | |
| 2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | / | | | | |
| 3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy) | | / | | | |
| 4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency) | | / | | | |
| 5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free) | | / | | | |

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 16 ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม ถึงวันที่ 5 มีนาคม 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด ปวช.3 จำนวน 2 คน เข้าเรียน 2 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารการโฆษณา

- 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตกับการเปลี่ยนแปลงโลกธุรกิจ

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้

- 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้
- 4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตกับการเปลี่ยนแปลงโลกธุรกิจได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่

มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

| รายการประเมินการบูรณาการ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ | / | | | | |
| 2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | / | | | | |
| 3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy) | | / | | | |
| 4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency) | | / | | | |
| 5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free) | | / | | | |

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 17 ระหว่างวันที่ 8 มีนาคม ถึงวันที่ 12 มีนาคม 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด ปวช.3 จำนวน 2 คน เข้าเรียน 2 คน ขาดเรียน – คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : . เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารการโฆษณา(ต่อ)

1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการค้าในระบบอิเล็กทรอนิกส์

1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการโฆษณา

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง

2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ

2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น

3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด

4. สมรรถนะที่ได้

4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับการค้าในระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้

4.2 สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการโฆษณาได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่

มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

| รายการประเมินการบูรณาการ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ | / | | | | |
| 2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | / | | | | |
| 3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy) | | / | | | |
| 4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency) | | / | | | |
| 5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free) | | / | | | |

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 18 ระหว่างวันที่ 15 มีนาคม ถึงวันที่ 19 มีนาคม 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด ปวช.3 จำนวน 2 คน เข้าเรียน 2 คน ขาดเรียน – คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : สอบวัดความรู้ปลายภาคเรียน

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

สอบวัดความรู้ปลายภาคเรียน

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

-

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

-

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

| รายการประเมินการบูรณาการ | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ | | | | | |
| 2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | | | | | |
| 3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy) | | | | | |
| 4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency) | | | | | |
| 5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free) | | | | | |

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

-

ลงชื่อ ว่าที่ ร.ต.หญิง.....

(ปริฉัตร ปิตตะ)

อาจารย์ผู้สอน

แบบประเมินตนเองในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนของครูผู้สอน

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คำชี้แจง แบบประเมินนี้ มีจุดประสงค์เพื่อประเมินพฤติกรรมการสอนของผู้สอน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ยิ่งขึ้น โดยขอให้ท่านประเมินตนเองโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับสิ่งที่ท่านปฏิบัติเมื่อสิ้นสุดภาคเรียน ดังนี้

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุดหรือไม่เลย

| สิ่งที่ท่านปฏิบัติ | 5 มากที่สุด | 4 มาก | 3 ปานกลาง | 2 น้อย | 1 น้อยที่สุดหรือไม่เลย |
|--|-------------|-------|-----------|--------|------------------------|
| ส่วนที่ 1 ประเมินตนเอง | | | | | |
| 1. ผู้สอนได้ชี้แจงวัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมายในการเรียน ลักษณะวิชา วิธีเรียน และการวัดผลวิชานี้ | / | | | | |
| 2. ผู้สอนมีแผนการสอนครบถ้วน | / | | | | |
| 3. เตรียมการสอนล่วงหน้าทั้งเนื้อหาและวิธีการ | / | | | | |
| 4. ค้นคว้าและปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้ถูกต้องทันสมัย | / | | | | |
| 5. เข้าสอนสม่ำเสมอและตรงเวลา | / | | | | |
| 6. ใช้เทคนิควิธีสอนหลากหลายแบบ | | / | | | |
| 7. ปริมาณของเนื้อหาวิชาเหมาะสมกับเวลาเรียน | / | | | | |
| 8. มอบหมายงานให้ผู้เรียนค้นคว้าเพิ่มเติม | / | | | | |
| 9. สอดแทรกจริยธรรมหรือคุณธรรมในระหว่างการสอน | | / | | | |
| 10. มีความสนใจและพอใจในการสอนวิชานี้ | / | | | | |
| ส่วนที่ 2 ประเมินผลการสอน | | | | | |
| 11. จุดมุ่งหมายของวิชานี้ชัดเจนและเหมาะสมกับผู้เรียน | / | | | | |
| 12. เนื้อหาวิชาให้ความรู้แก่ผู้เรียน | / | | | | |
| 13. เป็นวิชาที่ทำความเข้าใจได้ | / | | | | |
| 14. วิชานี้กระตุ้นให้เกิดความคิดริเริ่ม | | / | | | |
| 15. ผู้สอนอธิบายหรือบรรยายได้แจ่มแจ้ง | / | | | | |
| 16. กระตุ้นให้ผู้เรียนค้นคว้าเพิ่มเติม | | | / | | |
| 17. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นหรือซักถาม | / | | | | |
| 18. ผู้สอนตอบปัญหาหรือชี้แจงได้กระจ่าง | / | | | | |
| 19. ผู้สอนพยายามเชื่อมโยงเนื้อหาที่สอนกับการนำไปใช้ | / | | | | |
| 20. มีเอกสารหรืออุปกรณ์ประกอบการสอน | / | | | | |
| 21. เอกสารหรืออุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสมกับเนื้อหาวิชาเหมาะสม | | / | | | |
| 22. ปริมาณงานที่กำหนดให้ผู้เรียนทำหรือค้นคว้าเพิ่มเติม | | / | | | |
| 23. ผู้เรียนมีโอกาสฝึกตนเองให้มีวินัยและรับผิดชอบการทำงาน | | / | | | |
| 24. ผู้สอนตรวจและแจ้งผลงานของผู้เรียน | / | | | | |
| 25. มีการประเมินผลการเรียนรู้อะหว่างสอน | / | | | | |
| 26. ผู้สอนเอาใจใส่ต่อการสอนและเตรียมการสอน | / | | | | |

| สิ่งที่ท่านปฏิบัติ | 5 มากที่สุด | 4 มาก | 3 ปานกลาง | 2 น้อย | 1 น้อยที่สุดหรือไม่เลย |
|---|-------------|-------|-----------|--------|------------------------|
| 27. ผู้สอนสนใจและช่วยเหลือผู้เรียน | / | | | | |
| 28. บรรยากาศในห้องเรียนเป็นกันเอง | / | | | | |
| 29. ผู้สอนเปิดโอกาสให้ซักถามหรือขอคำแนะนำนอกเวลาเรียน | / | | | | |
| 30. จัดให้มีกิจกรรมหรือการฝึกเสริมการเรียนรู้ | / | | | | |
| ตอนที่ 3 การบูรณาการ | | | | | |
| 31. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ | / | | | | |
| 32. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | / | | | | |
| 33. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy) | | / | | | |
| 34. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency) | | / | | | |
| 35. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free) | | / | | | |
| รวมคะแนน | 164 | | | | |
| ค่าเฉลี่ยที่ได้ (คะแนน/รวม 35) | 4.69 | | | | |

สรุปผลการประเมินอยู่ในระดับ

- ดีมาก (4.50 – 5.00)
- ดี (3.50 – 4.49)
- ปานกลาง (2.50 – 3.49)
- ควรปรับปรุง (1.50 – 2.49)
- ควรปรับปรุงอีกมาก (1.00 – 1.49)