

## ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 10218409 การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น  
(Local Product Management)
2. สภาพรายวิชา วิชาชีฟเลือก
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 2 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3
4. รายวิชาพื้นฐาน -
5. เวลาศึกษา ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง รวมทั้งสิ้น 4 ชั่วโมง และนักศึกษา  
จะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอด 16 สัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
  1. เข้าใจหลักการและกระบวนการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
  2. เข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงหลักธรรมาภิบาลกฎหมายและ  
องค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
  3. มีทักษะในการวางแผนและจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
  4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ความสนใจใฝ่  
รู้การทำงานเป็นทีมและมีภาวะผู้นำ
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับ หลักการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นวิสาหกิจชุมชน  
ประเภทผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น  
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลกับการจัดการผลิตภัณฑ์  
ท้องถิ่นกฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

## การแบ่งหัวข้อบทเรียน

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	<b>1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</b> 1.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 1.2 ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 1.3 ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในประเทศไทย	4	4
2	<b>2. หลักการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</b> 2.1 การดำเนินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2.2 ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก 2.3 การจัดการเครือข่าย OTOP 2.4 การพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น 2.5 การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	4	4
3	<b>3. วิสาหกิจชุมชน</b> 3.1 ความรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจ 3.2 ความพร้อมของชุมชนเพื่อการทำวิสาหกิจชุมชน 3.3 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน 3.4 สาหกิจชุมชนนงการของรัฐบาล 3.5 แนวทางการดำเนินการวิสาหกิจชุมชน	4	4
4	<b>4. ประเภทผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</b> 4.1 ประเภทของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 4.2 หมู่บ้านโอท็อป	4	4
5	<b>5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</b> 5.1 การส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ 5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามการจัดกลุ่ม Quadrant (A B C D) 5.3 การจัดกลุ่ม OTOP Segmentation	4	4
6	<b>6. การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</b> 6.1 ความรู้เกี่ยวกับการตลาดที่ผู้ประกอบการควรทราบ 6.2 การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 6.3 การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 6.4 แนวทางการบริหารการตลาดผลิตภัณฑ์	4	4

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
7	<b>7. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลกับการจัดการ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</b> 7.1 ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง 7.2 หลักปรัชญาพอเพียงกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 7.3 หลักธรรมาภิบาล	4	4
8	<b>8. กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</b> 8.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 8.2 องค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	4	4

## จุดประสงค์การสอน

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	<b>1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</b> 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ 1.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในประเทศไทยได้	4	4
2	<b>2. หลักการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</b> 2.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการดำเนินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ 2.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากได้ 2.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับการจัดการเครือข่าย OTOP ได้ 2.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นได้ 2.5 แสดงความรู้เกี่ยวกับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยได้	4	4
3	<b>3. วิสาหกิจชุมชน</b> 3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจได้ 3.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับความพร้อมของชุมชนเพื่อการทำวิสาหกิจชุมชนได้ 3.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนได้ 3.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชนของการรัฐบาลได้ 3.5 แสดงความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินการวิสาหกิจชุมชนได้	4	4
4	<b>4. ประเภทผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</b> 4.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับประเภทของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ 4.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับหมู่บ้านโอท็อปได้	4	4
5	<b>5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</b> 5.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ได้ 5.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามการจัดกลุ่ม Quadrant (A B C D) ได้ 5.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับการจัดกลุ่ม OTOP Segmentation ได้	4	4

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
6	<b>6. การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</b> 6.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการตลาดที่ผู้ประกอบการควรทราบได้ 6.2 วางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ 6.3 วางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ 6.4 ประยุกต์ใช้แนวทางการบริหารการตลาดผลิตภัณฑ์ได้	4	4
7	<b>7. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</b> 7.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงได้ 7.2 ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาพอเพียงกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ 7.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลได้	4	4
8	<b>8. กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</b> 8.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ 8.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้	4	4

## การประเมินผลรายวิชา

รายวิชานี้แบ่งเป็น 8 หน่วย แยกได้ 8 บทเรียน การวัดผลและประเมินผลรายวิชาจะดำเนินการ ดังนี้

1. วิธีการ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินผลแยกเป็น 4 ส่วน  
โดยแบ่งแยกคะแนนแต่ละส่วนจากคะแนนเต็ม ทั้งรายวิชา 100 คะแนน ดังนี้
  - 1.1 ผลงานที่มอบหมาย 30 คะแนน หรือ ร้อยละ 30
  - 1.2 การพิจารณาจากจิตพิสัย ความตั้งใจ การเข้าร่วมกิจกรรม การมาเรียน การแต่งกาย มารยาทในห้องเรียน 10 คะแนน หรือร้อยละ 10
  - 1.3 สอบกลางภาค 30 คะแนน หรือร้อยละ 30
  - 1.4 สอบปลายภาค 30 คะแนน หรือร้อยละ 30
2. เกณฑ์ผ่านรายวิชา ผู้ที่ผ่านรายวิชานี้จะต้อง
  - 2.1 คะแนนสอบรวมต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50
  - 2.2 มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
  - 2.3 ต้องผ่านการสอบกลางภาค และปลายภาค
3. เกณฑ์ค่าระดับคะแนน
  - 3.1 พิจารณาเกณฑ์ฝ่ายรายวิชา ตามข้อ 2 ผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนน F
  - 3.2 ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป	ได้ระดับคะแนน A
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 75	ได้ระดับคะแนน B+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 70	ได้ระดับคะแนน B
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 65	ได้ระดับคะแนน C+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 60	ได้ระดับคะแนน C
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 55	ได้ระดับคะแนน D+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 50	ได้ระดับคะแนน D
คะแนนอยู่ต่ำกว่าร้อยละ 50	ได้ระดับคะแนน F

## ตารางกำหนดน้ำหนักคะแนน

เลขที่บทเรียน	คะแนนรายบทเรียนและน้ำหนักคะแนน  ชื่อบทเรียน	คะแนนรายหน่วย	น้ำหนักคะแนน				
			พุทธิพิสัย				ทักษะพิสัย
			ความรู้-ความจำ	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	สูงกว่า	
1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	7	2	1	2	-	2
2	หลักการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	7	2	2	2	-	1
3	วิสาหกิจชุมชน	7	2	2	1	-	2
4	ประเภทผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	7	1	2	2	-	2
5	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	8	2	2	2	-	2
6	การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	8	2	2	2	-	2
7	หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	8	2	2	2	-	2
8	กฎหมายกับองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	8	2	2	2	-	2
	<b>รวมคะแนนรายหน่วย</b>						
ก	<b>คะแนนภาควิชาการ (พุทธิพิสัยและทักษะพิสัย)</b>	<b>60</b>					
ข	<b>คะแนนภาคผลงาน (รายงาน, ชิ้นงาน เป็นการบูรณาการทุกหน่วย)</b>	<b>30</b>					
ค	<b>คะแนนจิตพิสัย</b>	<b>10</b>					
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100</b>					

## กำหนดการสอน

สัปดาห์ที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
1	17 พ.ย. 63	1-4	<b>1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</b> 1.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 1.2 ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	
2	24 พ.ย. 63	5-8	<b>1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ต่อ)</b> <b>1.3 ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในประเทศไทย</b> ใบงาน การศึกษาค้นคว้าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในประเทศไทย (งานรายบุคคล)	
3	1 ธ.ค. 63	9-12	<b>2. หลักการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</b> 2.1 การดำเนินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2.2 ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก 2.3 การจัดการเครือข่าย OTOP	
4	8 ธ.ค. 63	13-16	<b>2. หลักการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ต่อ)</b> 2.4 การพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น 2.5 การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	
5	15 ธ.ค. 63	17-20	<b>3. วิสาหกิจชุมชน</b> 3.1 ความรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจ 3.2 ความพร้อมของชุมชนเพื่อการทำวิสาหกิจชุมชน 3.3 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	
6	22 ธ.ค. 63	21-24	<b>3. วิสาหกิจชุมชน (ต่อ)</b> 3.4 สาขกิจชุมชนนงการของรัฐบาล 3.5 แนวทางการดำเนินการวิสาหกิจชุมชน - ศึกษาวิสาหกิจชุมชนโดยการศึกษาจากสถานที่จริง	



ลำดับที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
7	29 ธ.ค. 63	25-28	<b>4. ประเภทผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</b> ให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับ 4.1 ประเภทของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 4.2 หมู่บ้านโอท็อป * จัดทำรูปเล่มรายงานและนำเสนอหน้าชั้นเรียน	
8	5 ม.ค. 64	29-32	<b>4. ประเภทผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ต่อ)</b> การนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 เรื่อง ประเภทของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น กลุ่มที่ 2 เรื่อง หมู่บ้านโอท็อป	การจัดการเรียนการสอน รูปแบบออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์ พิเศษ การระบาดของ เชื้อไวรัส โควิด-19
9	12 ม.ค. 64	-	<b>สอบกลางภาค</b>	<b>สอบออนไลน์</b>
10	19 ม.ค. 64	33-36	<b>5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</b> 5.1 การส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ 5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามการจัดกลุ่ม Quadrant (A B C D) 5.3 การจัดกลุ่ม OTOP Segmentation	
11	26 ม.ค. 64	37-40	<b>5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ต่อ)</b> - ศึกษานำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน ,ผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น หรือ ผลิตภัณฑ์โอท็อป กลุ่ม D ที่นักศึกษา พัฒนาให้อยู่ในกลุ่ม B ขึ้นไป มานำเสนอหน้าชั้นเรียน	
12	2 ก.พ. 64	41-44	<b>6. การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</b> 6.1 ความรู้เกี่ยวกับการตลาดที่ผู้ประกอบการ ควรทราบ 6.2 การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 6.3 การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	

ลำดับที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
13	9 ก.พ. 64	45-48	6. การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ต่อ) 6.4 แนวทางการบริหารการตลาดผลิตภัณฑ์ - ศึกษาการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากสถานที่จริง	
14	16 ก.พ. 64	49-52	7. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 7.1 ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง 7.2 หลักปรัชญาพอเพียงกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 7.3 หลักธรรมาภิบาล	
15	23 ก.พ. 64	53-56	7. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ต่อ) - กิจกรรมใบงาน แสดงความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง/หลักปรัชญาพอเพียงกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น/หลักธรรมาภิบาล (สุ่มถามรายบุคคล)	
16	2 มี.ค. 64	57-60	8. กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 8.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 8.2 องค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	
17	9 มี.ค. 64	62-64	8. กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ต่อ) - นำเสนองานหน้าชั้นเรียน 2 กลุ่ม เรื่อง กลุ่มที่ 1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น กลุ่มที่ 2 องค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	
18	16 มี.ค. 64	-	สอบปลายภาค	

## บรรณานุกรม

สายชล วิสุทธิ์สมุทร และคณะ. (2558). การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น. พิมพ์ครั้งที่ 1. จังหวัดหวัดที่พิมพ์  
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ เอ็มพันธ์ จำกัด