

ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 10800203 การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพพื้นฐาน
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 2 ได้แก่ ระดับชั้น ปวช.2/1 และ 2/2 สาขาวิชาช่างกลโรงงาน
ระดับชั้น ปวช.2 สาขาวิชาช่างสถาปัตยกรรม
ระดับชั้น ปวช.3 สาขาวิชาช่างก่อสร้าง
ระดับชั้น ปวช.3 สาขาวิชาการตลาด
4. รายวิชาพื้นฐาน -
5. เวลาศึกษา ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ - ชั่วโมง รวมทั้งสิ้น 2 ชั่วโมง และนักศึกษา
จะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอด 16 สัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 2 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
 1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพการเป็นผู้ประกอบการ การวางแผนและการจัดการทางการเงิน หลักการบริหารงานคุณภาพ และเพิ่มผลผลิตเบื้องต้นและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 2. สามารถจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่ายโดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต
 3. มีเจตคติที่ดีต่อการเป็นผู้ประกอบการและมีกิจนิสัยในการทำงานด้วยความรับผิดชอบรอบคอบ ขยันประหยัดและอดทน
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพการออมและการลงทุน การเป็นผู้ประกอบการ การจัดหาและการวางแผนทางการเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบแผนธุรกิจหลักเบื้องต้นในการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในองค์กร และการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็นผู้ประกอบการ

การแบ่งบทเรียน/หัวข้อ

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	1. การวางแผนเป้าหมายในชีวิตด้วยวงจรคุณภาพ 1.1 การวางแผนด้วยวงจรคุณภาพ 1.2 การนำ PDCA ไปใช้ 1.3 การวางแผนเป้าหมายในชีวิต 1.4 การวางแผนเป้าหมายในชีวิตด้วยวงจรคุณภาพ	2	-
2	2. การออม 2.1 ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของการออม 2.2 เป้าหมายในการออม 2.3 ปัจจัยสำคัญในการออม 2.4 การวางแผนการออม 2.6 การออมเพื่อเกษียณอายุในประเทศไทย 2.7 รูปแบบการออมเพื่อเกษียณอายุของประเทศไทย	4	-
3	3. การลงทุน 3.1 ความหมายและลักษณะการลงทุน 3.2 การลงทุนทางการเงิน 3.3 ผลตอบแทนจากการลงทุน 3.4 หลักการลงทุน 3.5 การลงทุนโดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ 3.6 การลงทุนในตราสารหนี้ 3.7 การลงทุนในตราสารทุน 3.8 การลงทุนโดยการทำประกันชีวิต 3.9 การลงทุนในกองทุน 3.10 การลงทุนประกอบธุรกิจ	4	-
4	4. การเป็นผู้ประกอบการ 4.1 ความหมายของกรเป็นผู้ประกอบการ 4.2 คุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการ 4.3 แนวทางในการเป็นผู้ประกอบการ 4.4 การวิเคราะห์การเป็นผู้ประกอบการ 4.5 แนวทางการหารายได้จากการเป็นผู้ประกอบการ 4.6 หน้าที่ของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ	4	-

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
5	5. การจัดหาและการวางแผนทางการเงิน 5.1 การวางแผนทางการเงิน 5.2 หลักการวางแผนทางการเงิน 5.3 การจัดหาทางการเงิน 5.4 การจัดการเงินสดและสินทรัพย์สภาพคล่อง	2	-
6	6. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ 6.1 การจดทะเบียนพาณิชย์ของผู้ประกอบการ 6.2 กฎหมายภาษีตามประมวลรัษฎากร 6.3 การจดทะเบียนสิทธิบัตร 6.4 เครื่องหมายการค้า 6.5 กฎหมายแรงงาน 6.6 กฎหมายประกันสังคม	4	-
7	7. รูปแบบแผนธุรกิจ 7.1 ความหมายและความสำคัญของแผนธุรกิจ 7.2 องค์ประกอบของแผนธุรกิจ 7.3 ปกหน้า สารบัญ และคำนำ 7.4 บทสรุปผู้บริหาร 7.5 ประวัติกิจการ หรือภาพรวมของกิจการ 7.6 การวิเคราะห์สถานการณ์ 7.7 แผนการตลาด 7.8 แผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน 7.9 แผนการผลิต 7.10 แผนการเงิน 7.11 แผนฉุกเฉิน 7.12 ภาคผนวก	4	-
8	8. หลักเบื้องต้นในการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในองค์กร 8.1 การบริหารงานคุณภาพเบื้องต้น 8.2 การเพิ่มผลผลิตเบื้องต้น 8.3 การประยุกต์ใช้หลักการบริหารงานคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต	2	-

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
9	9. การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็นผู้ประกอบการ 9.1 การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ 9.2 แนวทางการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต 9.3 การทำบัญชีครัวเรือน 9.4 ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย	4	-
10	10. การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในอาเซียน 10.1 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) 10.2 การดำเนินงานเพื่อก้าวไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 10.3 โอกาสและผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อภาคธุรกิจของประเทศไทย 10.4 สินค้าอุตสาหกรรมของประเทศไทยที่ส่งออกไปในตลาดอาเซียน 10.5 การค้าระหว่างประเทศไทยกับอาเซียน	2	-

จุดประสงค์การสอน

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	1. การวางแผนเป้าหมายในชีวิตด้วยวงจรคุณภาพ 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการวางแผนด้วยวงจรคุณภาพได้ 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับการนำ PDCA ไปใช้ได้ 1.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับการวางแผนเป้าหมายในชีวิตได้ 1.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับการวางแผนเป้าหมายในชีวิตด้วยวงจรคุณภาพได้	2	-
2	2. การออม 2.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของการออมได้ 2.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับเป้าหมายในการออมได้ 2.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับปัจจัยสำคัญในการออมได้ 2.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการออมได้ 2.6 แสดงความรู้เกี่ยวกับการออมเพื่อเกษียณอายุในประเทศไทยได้ 2.7 แสดงความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการออมเพื่อเกษียณอายุของประเทศไทย ได้	4	-
3	3. การลงทุน 3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายและลักษณะการลงทุนได้ 3.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับการลงทุนทางการเงินได้ 3.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับผลตอบแทนจากการลงทุนได้ 3.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการลงทุนได้ 3.5 แสดงความรู้เกี่ยวกับการลงทุนโดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ได้ 3.6 แสดงความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในตราสารหนี้ได้ 3.7 แสดงความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในตราสารทุนได้ 3.8 แสดงความรู้เกี่ยวกับการลงทุนโดยการทำประกันชีวิตได้ 3.9 แสดงความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนได้ 3.10 แสดงความรู้เกี่ยวกับการลงทุนประกอบธุรกิจได้	4	-
4	4. การเป็นผู้ประกอบการ 4.1 อธิบายความหมายของกรเป็นผู้ประกอบการได้ 4.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการได้ 4.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการได้ 4.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์การเป็นผู้ประกอบการได้ 4.5 แสดงความรู้เกี่ยวกับแนวทางการหารายได้จากการเป็นผู้ประกอบการได้ 4.6 แสดงความรู้เกี่ยวกับหน้าที่ของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจได้	4	-

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
5	5. การจัดหาและการวางแผนทางการเงิน 5.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินได้ 5.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการวางแผนทางการเงินได้ 5.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับการจัดหาทางการเงินได้ 5.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับการจัดการเงินสดและสินทรัพย์สภาพคล่องได้	2	-
6	6. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ 6.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการจดทะเบียนพาณิชย์ของผู้ประกอบการได้ 6.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายภาษีตามประมวลรัษฎากรได้ 6.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับการจดทะเบียนสิทธิบัตรได้ 6.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าได้ 6.5 แสดงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงานได้ 6.6 แสดงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายประกันสังคมได้	4	-
7	7. รูปแบบแผนธุรกิจ 7.1 อธิบายความหมายและความสำคัญของแผนธุรกิจได้ 7.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของแผนธุรกิจได้ 7.3 จัดทำปกหน้า สารบัญ และคำนำ ได้ 7.4 จัดทำบทสรุปผู้บริหารได้ 7.5 จัดทำประวัติกิจการ หรือภาพรวมของกิจการได้ 7.6 วิเคราะห์การวิเคราะห์สถานการณ์ได้ 7.7 จัดทำแผนการตลาดได้ 7.8 จัดทำแผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงานได้ 7.9 จัดทำแผนการผลิตได้ 7.10 จัดทำแผนการเงินได้ 7.11 จัดทำแผนฉุกเฉินได้ 7.12 แสดงความรู้เกี่ยวกับภาคผนวก ได้	4	-
8	8. หลักเบื้องต้นในการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในองค์กร 8.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการบริหารงานคุณภาพเบื้องต้นได้ 8.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิตเบื้องต้นได้ 8.3 ประยุกต์ใช้หลักการบริหารงานคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตได้	2	-

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
9	<p>9. การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>9.1 ประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจได้</p> <p>9.2 เสนอแนะแนวทางการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิตได้</p> <p>9.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับการทำบัญชีครัวเรือนได้</p> <p>9.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยได้</p>	4	-
10	<p>10. การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในอาเซียน</p> <p>10.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC)</p> <p>10.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อก้าวไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</p> <p>10.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับโอกาสและผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อภาคธุรกิจของประเทศไทย</p> <p>10.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับสินค้าอุตสาหกรรมของประเทศไทยที่ส่งออกไปในตลาดอาเซียน</p> <p>10.5 แสดงความรู้เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศไทยกับอาเซียน</p>	2	-

การประเมินผลรายวิชา

รายวิชานี้แบ่งเป็น 10 หน่วย แยกได้ 10 บทเรียน การวัดและประเมินผลรายวิชาจะดำเนินการ ดังนี้

1. วิธีการ
 - ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินผลแยกเป็น 4 ส่วนโดยแบ่งแยกคะแนนแต่ละส่วนจากคะแนนเต็ม ทั้งรายวิชา 100 คะแนนดังนี้
 - 1.1 ผลงานที่มอบหมาย 10 คะแนน หรือร้อยละ 10
 - 1.2 พิจารณาจากจิตพิสัย ความตั้งใจ และการเข้าร่วมกิจกรรม 10 คะแนน หรือร้อยละ 10
 - 1.3 การสอบกลางภาค 40 คะแนน ร้อยละ 40
 - 1.4 การสอบปลายภาค 40 คะแนน ร้อยละ 40
2. เกณฑ์ผ่านรายวิชา

ผู้ที่ผ่านรายวิชานี้จะต้อง

 - 2.1 คะแนนสอบรวมต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50
 - 2.2 มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
 - 2.3 ต้องผ่านการสอบกลางภาค และปลายภาค
3. เกณฑ์ค่าระดับคะแนน
 - 3.1 พิจารณาเกณฑ์ผ่านรายวิชาตามข้อ 2 ผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนน F
 - 3.2 ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป	ได้ระดับคะแนน A
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 75	ได้ระดับคะแนน B+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 70	ได้ระดับคะแนน B
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 65	ได้ระดับคะแนน C+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 60	ได้ระดับคะแนน C
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 55	ได้ระดับคะแนน D+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 50	ได้ระดับคะแนน D
คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 50	ได้ระดับคะแนน F

ตารางกำหนดน้ำหนักคะแนน

เลขที่บทเรียน	คะแนนรายบทเรียนและน้ำหนักคะแนน ข้อบทเรียน	คะแนนรายหน่วย	น้ำหนักคะแนน				
			พุทธิพิสัย				ทักษะพิสัย
			ความรู้-ความจำ	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	สูงกว่า	
1	การวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ	6	2	1	1	-	2
2	การออม	6	2	1	1	-	2
3	การลงทุน	6	2	1	1	-	2
4	การเป็นผู้ประกอบการ	6	2	1	1	-	2
5	การจัดการและการวางแผนทางการเงิน	6	2	1	1	-	2
6	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ	6	2	1	1	-	2
7	รูปแบบธุรกิจ	6	2	1	1	-	2
8	หลักเบื้องต้นในการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในองค์กร	6	2	1	1	-	2
9	การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็นผู้ประกอบการ	6	2	1	1	-	2
10	การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในอาเซียน	6	2	1	1	-	2
ก	คะแนนภาควิชาการ (พุทธิพิสัยและทักษะพิสัย)	60	10	10	10		20
ข	คะแนนภาคผลงาน (รายงาน, ชิ้นงาน เป็นการบูรณาการทุกหน่วย)	30					
ค	คะแนนจิตพิสัย	10					
	รวมทั้งสิ้น	100					

กำหนดการสอน

สัปดาห์ที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
1	18 พ.ย. 63	1-2	1. การวางแผนเป้าหมายในชีวิตด้วยวงจรคุณภาพ 1.1 การวางแผนด้วยวงจรคุณภาพ 1.2 การนำ PDCA ไปใช้ 1.3 การวางแผนเป้าหมายในชีวิต 1.4 การวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรคุณภาพ	
2	25 พ.ย. 63	3-4	2. การออม 2.1 ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของการออม 2.2 เป้าหมายในการออม 2.3 ปัจจัยสำคัญในการออม	
3	2 ธ.ค. 63	5-6	2. การออม 2.4 การวางแผนการออม 2.5 การออมเพื่อเกษียณอายุในประเทศไทย 2.6 รูปแบบการออมเพื่อเกษียณอายุของประเทศไทย	
4	9 ธ.ค. 63	7-8	3. การลงทุน 3.1 ความหมายและลักษณะการลงทุน 3.2 การลงทุนทางการเงิน 3.3 ผลตอบแทนจากการลงทุน 3.4 หลักการลงทุน 3.5 การลงทุนโดยการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์	
5	16 ธ.ค. 63	9-10	3. การลงทุน (ต่อ) 3.6 การลงทุนในตราสารหนี้ 3.7 การลงทุนในตราสารทุน 3.8 การลงทุนโดยการทำประกันชีวิต 3.9 การลงทุนในกองทุน 3.10 การลงทุนประกอบธุรกิจ	
6	23 ธ.ค. 63	11-12	4. การเป็นผู้ประกอบการ 4.1 ความหมายของกรเป็นผู้ประกอบการ 4.2 คุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการ 4.3 แนวทางในการเป็นผู้ประกอบการ	

สัปดาห์ที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
7	30 ธ.ค. 63	13-14	4. การเป็นผู้ประกอบการ (ต่อ) 4.4 การวิเคราะห์การเป็นผู้ประกอบการ 4.5 แนวทางการหารายได้จากการเป็นผู้ประกอบการ 4.6 หน้าที่ของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ	
8	6 ม.ค. 64	15-16	5. การจัดหาและการวางแผนทางการเงิน 5.1 การวางแผนทางการเงิน 5.2 หลักการวางแผนทางการเงิน	
9	13 ม.ค. 64	17-18	5. การจัดหาและการวางแผนทางการเงิน (ต่อ) 5.3 การจัดหาทางการเงิน 5.4 การจัดการเงินสดและสินทรัพย์สภาพคล่อง	
10	20 ม.ค. 64	-	สอบกลางภาค	
11	27 ม.ค. 64	19-20	6. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ 6.1 การจดทะเบียนพาณิชย์ของผู้ประกอบการ 6.2 กฎหมายภาษีตามประมวลรัษฎากร 6.3 การจดทะเบียนสิทธิบัตร 6.4 เครื่องหมายการค้า 6.5 กฎหมายแรงงาน 6.6 กฎหมายประกันสังคม	
12	3 ก.พ. 64	21-22	7. รูปแบบแผนธุรกิจ 7.1 ความหมายและความสำคัญของแผนธุรกิจ 7.2 องค์ประกอบของแผนธุรกิจ 7.3 ปกหน้า สารบัญ และคำนำ 7.4 บทสรุปผู้บริหาร 7.5 ประวัติกิจการ หรือภาพรวมของกิจการ 7.6 การวิเคราะห์สถานการณ์	
13	10 ก.พ. 64	23-24	7. รูปแบบแผนธุรกิจ (ต่อ) 7.7 แผนการตลาด 7.8 แผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน 7.9 แผนการผลิต 7.10 แผนการเงิน 7.11 แผนฉุกเฉิน 7.12 ภาคผนวก	

สัปดาห์ที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
14	17 ก.พ. 64	25-26	8. หลักเบื้องต้นในการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในองค์กร 8.1 การบริหารงานคุณภาพเบื้องต้น 8.2 การเพิ่มผลผลิตเบื้องต้น 8.3 การประยุกต์ใช้หลักการบริหารงานคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต	
15	24 ก.พ. 64	27-28	9. การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็นผู้ประกอบการ 9.1 การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ 9.2 แนวทางการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต	
16	3 มี.ค. 64	29-30	9. การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็นผู้ประกอบการ (ต่อ) 9.3 การทำบัญชีครัวเรือน 9.4 ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย	
17	10 มี.ค. 64	31-32	10. การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในอาเซียน 10.1 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) 10.2 การดำเนินงานเพื่อก้าวไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 10.3 โอกาสและผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 10.4 สินค้าอุตสาหกรรมของประเทศไทยที่ส่งออกไปในตลาดอาเซียน 10.5 การค้าระหว่างประเทศไทยกับอาเซียน	
18	17 มี.ค. 64	-	สอบปลายภาค	

บรรณานุกรม

เพ็ญศรี เลิศเกียรติวิทยา./ (2556)./ การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)/ พิมพ์ครั้งที่ 1 /
สำนักพิมพ์เอมพันธ์ จำกัด