



## บันทึกหลังการสอน

แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
สถานศึกษา 3 D

วิชาการพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด รหัสวิชา 20218901  
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2559  
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2563

อาจารย์ผู้สอน นางสาวชุตติภา คำพันธ์  
สาขาวิชาการตลาด

นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้น ปวส.1 สาย ม.6 จำนวนเต็ม 16 คน  
ห้องเรียน 2102 ชั้น 1 ตึกบริหารธุรกิจ  
เวลาเรียน วันศุกร์ เวลา 13.00 – 16.00 น.

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนครพนม  
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
กระทรวงศึกษาธิการ

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 1 วันที่ 20 พฤศจิกายน 2563

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส.1 สาย ม.6 จำนวน 16 คน เข้าเรียน 16 คน ขาดเรียน - คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ความหมายและความเป็นมาของการตลาด

- 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายของการตลาด
- 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับวิเคราะห์แนวความคิดเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับความหมายของการตลาดได้
  - 4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับหน้าที่ทางการตลาดได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

-----

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

**แบบบันทึกหลังสอน**  
**สัปดาห์ที่ 2 วันที่ 27 พฤศจิกายน 2563**

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส.1 สาย ม.6 จำนวน 16 คน เข้าเรียน 16 คน ขาดเรียน - คน

---

**1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ :** ความหมายและความเป็นมาของการตลาด (ต่อ)

- 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการของการตลาด
- 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบแนวคิดหลักการตลาด

**2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน**

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

**3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน**

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการของการตลาดได้
  - 4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบแนวคิดหลักการตลาดได้

**4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้**

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติงานตามที่มอบหมายด้วยตนเอง

**5. การประเมินผลการสอนของตนเอง**

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

**6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา**

-----

ลงชื่อ.....  
(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)  
อาจารย์ผู้สอน

**แบบบันทึกหลังสอน**  
**สัปดาห์ที่ 3 วันที่ 4 ธันวาคม 2563**

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส.1 สาย ม.6 จำนวน 16 คน เข้าเรียน 14 คน ขาดเรียน 2 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพ
  - 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายของบุคลิกภาพ
  - 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของบุคลิกภาพ
  - 1.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับการเกิดของบุคลิกภาพ
  - 1.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของบุคลิกภาพ
2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน
  1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
  2. ใ้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน
  1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
  2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
  3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
  4. สมรรถนะที่ได้
    - 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับความหมายของบุคลิกภาพได้
    - 4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของบุคลิกภาพได้
    - 4.3 อธิบายความรู้เกี่ยวกับการเกิดของบุคลิกภาพได้
    - 4.4 อธิบายความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของบุคลิกภาพได้
4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้
  - 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
  - 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการเรียนการสอน	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการเรียนการสอนของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

-----

ลงชื่อ.....  
(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)  
อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน  
สัปดาห์ที่ 4 วันที่ 11 ธันวาคม 2563

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส.1 สาย ม.6 จำนวน 16 คน เข้าเรียน - คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ :

หยุดชดเชยวันรัฐธรรมนูญ

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. คุณธรรม/จริยธรรม
4. สมรรถนะที่ได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ					
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)					
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)					
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)					

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

-----

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

**แบบบันทึกหลังสอน**  
**สัปดาห์ที่ 5 วันที่ 18 ธันวาคม 2563**

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส.1 สาย ม.6 จำนวน 16 คน เข้าเรียน 16 คน ขาดเรียน - คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : จิตวิทยาและทฤษฎีบุคลิกภาพ
  - 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีบุคลิกภาพแนวจิตวิเคราะห์
  - 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีบุคลิกภาพกลุ่มลักษณะนิสัย
  
2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน
  1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
  2. ใฝ่ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
  
3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน
  1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
  2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
  3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
  4. สมรรถนะที่ได้
    - 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีบุคลิกภาพแนวจิตวิเคราะห์ได้
    - 4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีบุคลิกภาพกลุ่มลักษณะนิสัยได้
  
4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้
  - 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
  - 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

-----

ลงชื่อ.....  
(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)  
อาจารย์ผู้สอน

**แบบบันทึกหลังสอน**  
**สัปดาห์ที่ 6 วันที่ 25 ธันวาคม 2563**

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส.1 สาย ม.6 จำนวน 16 คน เข้าเรียน 14 คน ขาดเรียน 2 คน

---

**1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : จิตวิทยาและทฤษฎีบุคลิกภาพ (ต่อ)**

- 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีบุคลิกภาพแบ่งประเภทบุคลิกภาพ
- 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีบุคลิกภาพแบบมนุษยนิยม

**2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน**

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

**3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน**

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีบุคลิกภาพแบ่งประเภทบุคลิกภาพได้
  - 4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีบุคลิกภาพแบบมนุษยนิยมได้

**4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้**

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

**5. การประเมินผลการสอนของตนเอง**

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

**6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา**

-----

ลงชื่อ.....  
(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)  
อาจารย์ผู้สอน

**แบบบันทึกหลังสอน**  
**สัปดาห์ที่ 7 วันที่ 1 มกราคม 2564**

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส.1 สาย ม.6 จำนวน 11 คน เข้าเรียน 7 คน ขาดเรียน 4 คน

---

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ :

หยุดวันขึ้นปีใหม่

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. คุณธรรม/จริยธรรม
4. สมรรถนะที่ได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ					
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)					
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)					
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)					

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

-----

ลงชื่อ.....  
(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)  
อาจารย์ผู้สอน



**แบบบันทึกหลังสอน**  
**สัปดาห์ที่ 8 วันที่ 8 มกราคม 2564**

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส.1 สาย ม.6 จำนวน 16 คน เข้าเรียน 16 คน ขาดเรียน – คน

**1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : บุคลิกภาพของนักการตลาด**

- 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายของการพัฒนาบุคลิกภาพ
- 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายและหน้าที่ของนักการตลาด
- 1.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด
- 1.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติของนักการตลาด

**2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน**

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

**3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน**

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับความหมายของการพัฒนาบุคลิกภาพได้
  - 4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับความหมายและหน้าที่ของนักการตลาดได้
  - 4.3 อธิบายความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาดได้
  - 4.4 อธิบายความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติของนักการตลาดได้

**4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้**

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

**5. การประเมินผลการสอนของตนเอง**

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

**6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา**

-----

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

แบบบันทึกหลังสอน  
สัปดาห์ที่ 9 วันที่ 15 มกราคม 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส.1 สาย ม.6 จำนวน 16 คน เข้าเรียน 16 คน ขาดเรียน - คน

- หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : สอบวัดความรู้ปลายภาคเรียน
- กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน  
สอบวัดความรู้ปลายภาคเรียน
- พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน  
-
- ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้  
-
- การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ					
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)					
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)					
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)					

- วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา  
-

ลงชื่อ.....  
(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)  
อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 10 วันที่ 22 มกราคม 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส.1 สาย ม.6 จำนวน 16 คน เข้าเรียน 16 คน ขาดเรียน - คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : กระบวนการพัฒนาบุคลิกภาพ

- 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด
- 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาบุคลิกภาพ

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับหลักการพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาดได้
  - 4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาบุคลิกภาพได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

-----

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 11 วันที่ 29 มกราคม 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส.1 สาย ม.6 จำนวน 16 คน เข้าเรียน 15 คน ขาดเรียน 1 คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : กระบวนการพัฒนาบุคลิกภาพ (ต่อ)

- 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการวิเคราะห์ตนเอง
- 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพภายนอก

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการวิเคราะห์ตนเองได้
  - 4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพภายนอกได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

-----

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 12 วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส.1 สาย ม.6 จำนวน 16 คน เข้าเรียน 16 คน ขาดเรียน - คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ศิลปะการสื่อสาร

- 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายของการสื่อสาร
- 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของการสื่อสาร

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับความหมายของการสื่อสารได้
  - 4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของการสื่อสารได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

-----

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 13 วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส.1 สาย ม.6 จำนวน 16 คน เข้าเรียน 16 คน ขาดเรียน - คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ศิลปะการสื่อสาร (ต่อ)

- 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประสบความสำเร็จในการสื่อสาร
- 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประสบความสำเร็จในการสื่อสารได้
  - 4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

-----

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 14 วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส.1 สาย ม.6 จำนวน 16 คน เข้าเรียน 16 คน ขาดเรียน - คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : มารยาททางสังคม

1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายของมารยาท

1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของมารยาท

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง

2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ

2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น

3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด

4. สมรรถนะที่ได้

4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับความหมายของมารยาทได้

4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของมารยาทได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

-----

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 15 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส.1 สาย ม.6 จำนวน 16 คน เข้าเรียน 16 คน ขาดเรียน - คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : มารยาททางสังคม (ต่อ)

- 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับมารยาทที่สำคัญของนักการตลาด
- 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับมารยาทในการแนะนำตัว

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับมารยาทที่สำคัญของนักการตลาดได้
  - 4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับมารยาทในการแนะนำตัวได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

-----

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน



**แบบบันทึกหลังสอน**  
**สัปดาห์ที่ 16 วันที่ 5 มีนาคม 2564**

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส.1 สาย ม.6 จำนวน 27 คน เข้าเรียน 27 คน ขาดเรียน – คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : เทคนิคการสร้างความประทับใจต่อลูกค้า
  - 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับประเภทของลูกค้า
  - 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับลักษณะป้ายที่ต้องเสียภาษีและป้ายที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องเสียภาษี
  
2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน
  1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
  2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
  
3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน
  1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
  2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
  3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
  4. สมรรถนะที่ได้
    - 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของลูกค้าได้
    - 4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับประเภทของลูกค้าได้
  
4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้
  - 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
  - 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

-----

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 17 วันที่ 12 มีนาคม 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส.1 สาย ม.6 จำนวน 16 คน เข้าเรียน 16 คน ขาดเรียน - คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : เทคนิคการสร้างความประทับใจต่อลูกค้า (ต่อ)

- 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า
- 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสร้างความประทับใจเมื่อแรกพบ

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าได้
  - 4.2 อธิบายความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสร้างความประทับใจเมื่อแรกพบได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

-----

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 18 ระหว่างวันที่ 15 มีนาคม ถึงวันที่ 19 มีนาคม 2564

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา การตลาด (เต็ม) ปวส.1 สาย ม.6 จำนวน 16 คน เข้าเรียน 16 คน ขาดเรียน – คน

- หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : สอบวัดความรู้ปลายภาคเรียน
- กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน  
สอบวัดความรู้ปลายภาคเรียน
- พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน  
-
- ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้  
-
- การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ					
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)					
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)					
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)					

- วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา  
-

ลงชื่อ.....  
(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)  
อาจารย์ผู้สอน

## แบบประเมินตนเองในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนของครูผู้สอน

### คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

**คำชี้แจง** แบบประเมินนี้ มีจุดประสงค์เพื่อประเมินพฤติกรรมการสอนของผู้สอน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ยิ่งขึ้น โดยขอให้ท่านประเมินตนเองโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับสิ่งที่ท่านปฏิบัติเมื่อสิ้นสุดภาคเรียน ดังนี้

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุดหรือไม่เลย

สิ่งที่ท่านปฏิบัติ	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุดหรือไม่เลย
<b>ส่วนที่ 1 ประเมินตนเอง</b>					
1. ผู้สอนได้ชี้แจงวัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมายในการเรียน ลักษณะวิชา วิธีเรียน และการวัดผลวิชานี้	/				
2. ผู้สอนมีแผนการสอนครบถ้วน	/				
3. เตรียมการสอนล่วงหน้าทั้งเนื้อหาและวิธีการ	/				
4. ค้นคว้าและปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้ถูกต้องทันสมัย	/				
5. เข้าสอนสม่ำเสมอและตรงเวลา	/				
6. ใช้เทคนิควิธีสอนหลากหลายแบบ		/			
7. ปริมาณของเนื้อหาวิชาเหมาะสมกับเวลาเรียน	/				
8. มอบหมายงานให้ผู้เรียนค้นคว้าเพิ่มเติม	/				
9. สอดแทรกจริยธรรมหรือคุณธรรมในระหว่างการสอน		/			
10. มีความสนใจและพอใจในการสอนวิชานี้	/				
<b>ส่วนที่ 2 ประเมินผลการสอน</b>					
11. จุดมุ่งหมายของวิชานี้ชัดเจนและเหมาะสมกับผู้เรียน	/				
12. เนื้อหาวิชาให้ความรู้แก่ผู้เรียน	/				
13. เป็นวิชาที่ทำความเข้าใจได้	/				
14. วิชานี้กระตุ้นให้เกิดความคิดริเริ่ม		/			
15. ผู้สอนอธิบายหรือบรรยายได้แจ่มแจ้ง	/				
16. กระตุ้นให้ผู้เรียนค้นคว้าเพิ่มเติม			/		
17. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นหรือซักถาม	/				
18. ผู้สอนตอบปัญหาหรือชี้แจงได้กระจ่าง	/				
19. ผู้สอนพยายามเชื่อมโยงเนื้อหาที่สอนกับการนำไปใช้	/				
20. มีเอกสารหรืออุปกรณ์ประกอบการสอน	/				
21. เอกสารหรืออุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสมกับเนื้อหาวิชาเหมาะสม		/			
22. ปริมาณงานที่กำหนดให้ผู้เรียนทำหรือค้นคว้าเพิ่มเติม		/			
23. ผู้เรียนมีโอกาสฝึกตนเองให้มีวินัยและรับผิดชอบการทำงาน		/			
24. ผู้สอนตรวจและแจ้งผลงานของผู้เรียน	/				
25. มีการประเมินผลการเรียนรู้อะหว่างสอน	/				
26. ผู้สอนเอาใจใส่ต่อการสอนและเตรียมการสอน	/				
27. ผู้สอนสนใจและช่วยเหลือผู้เรียน	/				
28. บรรยากาศในห้องเรียนเป็นกันเอง	/				
29. ผู้สอนเปิดโอกาสให้ซักถามหรือขอคำแนะนำนอกเวลาเรียน	/				
30. จัดให้มีกิจกรรมหรือการฝึกเสริมการเรียนรู้	/				

สิ่งที่ท่านปฏิบัติ	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุดหรือไม่เลย
<b>ตอนที่ 3 การบูรณาการ</b>					
31. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
32. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
33. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
34. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
35. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			
<b>รวมคะแนน</b>			<b>164</b>		
<b>ค่าเฉลี่ยที่ได้ (คะแนน/รวม 35)</b>			<b>4.69</b>		

สรุปผลการประเมินอยู่ในระดับ

- ดีมาก (4.50 – 5.00)
- ดี (3.50 – 4.49)
- ปานกลาง (2.50 – 3.49)
- ควรปรับปรุง (1.50 – 2.49)
- ควรปรับปรุงอีกมาก (1.00 – 1.49)