

ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา 10218409 การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
(Local Product Management)
2. สภาพรายวิชา วิชาชีพลีเอก
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 2 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3
4. รายวิชาพื้นฐาน -
5. เวลาศึกษา ทฤษฎี 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง รวมทั้งสิ้น 4 ชั่วโมง และนักศึกษา
จะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอด 16 สัปดาห์
6. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา
 1. เข้าใจหลักการและกระบวนการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
 2. เข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงหลักธรรมาภิบาลกฎหมายและ
องค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
 3. มีทักษะในการวางแผนและจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
 4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ความสนใจใฝ่
รู้การทำงานเป็นทีมและมีภาวะผู้นำ
8. คำอธิบายรายวิชา ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับ หลักการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นวิสาหกิจชุมชน
ประเภทผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลกับการจัดการผลิตภัณฑ์
ท้องถิ่นกฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

การแบ่งหัวข้อบทเรียน

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 1.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 1.2 ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 1.3 ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในประเทศไทย	4	4
2	2. หลักการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2.1 การดำเนินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2.2 ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก 2.3 การจัดการเครือข่าย OTOP 2.4 การพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น 2.5 การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	4	4
3	3. วิสาหกิจชุมชน 3.1 ความรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจ 3.2 ความพร้อมของชุมชนเพื่อการทำวิสาหกิจชุมชน 3.3 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน 3.4 สหกิจชุมชนของการของรัฐบาล 3.5 แนวทางการดำเนินการวิสาหกิจชุมชน	4	4
4	4. ประเภทผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 4.1 ประเภทของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 4.2 หมู่บ้านโอท็อป	4	4
5	5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 5.1 การส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ 5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามการจัดกลุ่ม Quadrant (A B C D) 5.3 การจัดกลุ่ม OTOP Segmentation	4	4
6	6. การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 6.1 ความรู้เกี่ยวกับการตลาดที่ผู้ประกอบการควรทราบ 6.2 การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 6.3 การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 6.4 แนวทางการบริหารการตลาดผลิตภัณฑ์	4	4

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
7	7. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลกับการจัดการ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 7.1 ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง 7.2 หลักปรัชญาพอเพียงกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 7.3 หลักธรรมาภิบาล	4	4
8	8. กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 8.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 8.2 องค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	4	4

จุดประสงค์การสอน

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 1.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ 1.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ 1.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในประเทศไทยได้	4	4
2	2. หลักการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการดำเนินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ 2.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากได้ 2.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับการจัดการเครือข่าย OTOP ได้ 2.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นได้ 2.5 แสดงความรู้เกี่ยวกับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยได้	4	4
3	3. วิสาหกิจชุมชน 3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจได้ 3.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับความพร้อมของชุมชนเพื่อการทำวิสาหกิจชุมชนได้ 3.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนได้ 3.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชนของการของรัฐบาลได้ 3.5 แสดงความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินการวิสาหกิจชุมชนได้	4	4
4	4. ประเภทผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 4.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับประเภทของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ 4.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับหมู่บ้านโอท็อปได้	4	4
5	5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 5.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ได้ 5.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามการจัดกลุ่ม Quadrant (A B C D) ได้ 5.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับการจัดกลุ่ม OTOP Segmentation ได้	4	4

บทเรียน ที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
6	6. การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 6.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการตลาดที่ผู้ประกอบการควรทราบได้ 6.2 วางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ 6.3 วางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ 6.4 ประยุกต์ใช้แนวทางการบริหารการตลาดผลิตภัณฑ์ได้	4	4
7	7. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 7.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงได้ 7.2 ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาพอเพียงกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ 7.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลได้	4	4
8	8. กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 8.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ 8.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้	4	4

การประเมินผลรายวิชา

รายวิชานี้แบ่งเป็น 8 หน่วย แยกได้ 8 บทเรียน การวัดผลและประเมินผลรายวิชาจะดำเนินการ ดังนี้

1. วิธีการ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินผลแยกเป็น 4 ส่วน โดยแบ่งแยกคะแนนแต่ละส่วนจากคะแนนเต็ม ทั้งรายวิชา 100 คะแนน ดังนี้
 - 1.1 ผลงานที่มอบหมาย 40 คะแนน หรือ ร้อยละ 40
 - 1.2 การพิจารณาจากจิตพิสัย ความตั้งใจ การเข้าร่วมกิจกรรม การมาเรียน การแต่งกาย 10 คะแนน หรือร้อยละ 10
 - 1.3 สอบกลางภาค 25 คะแนน หรือร้อยละ 25
 - 1.4 สอบปลายภาค 25 คะแนน หรือร้อยละ 25
2. เกณฑ์ผ่านรายวิชา ผู้ที่ผ่านรายวิชานี้จะต้อง
 - 2.1 คะแนนสอบรวมต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50
 - 2.2 มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
 - 2.3 ต้องผ่านการสอบกลางภาค และปลายภาค
3. เกณฑ์ค่าระดับคะแนน
 - 3.1 พิจารณาเกณฑ์ฝ่ายรายวิชา ตามข้อ 2 ผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนน F
 - 3.2 ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป	ได้ระดับคะแนน A
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 75	ได้ระดับคะแนน B+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 70	ได้ระดับคะแนน B
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 65	ได้ระดับคะแนน C+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 60	ได้ระดับคะแนน C
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 55	ได้ระดับคะแนน D+
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 50	ได้ระดับคะแนน D
คะแนนอยู่ต่ำกว่าร้อยละ 50	ได้ระดับคะแนน F

ตารางกำหนดน้ำหนักคะแนน

เลขที่บทเรียน	คะแนนรายบทเรียนและน้ำหนักคะแนน ชื่อบทเรียน	คะแนนรายหน่วย	น้ำหนักคะแนน				
			พุทธิพิสัย				ทักษะพิสัย
			ความรู้-ความจำ	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	สูงกว่า	
1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	7	2	1	2	-	2
2	หลักการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	7	2	2	2	-	1
3	วิสาหกิจชุมชน	7	2	2	1	-	2
4	ประเภทผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	7	1	2	2	-	2
5	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	8	2	2	2	-	2
6	การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	8	2	2	2	-	2
7	หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	8	2	2	2	-	2
8	กฎหมายคุ้มครองการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	8	2	2	2	-	2
	รวมคะแนนรายหน่วย						
ก	คะแนนภาควิชาการ (พุทธิพิสัยและทักษะพิสัย)	60					
ข	คะแนนภาคผลงาน (รายงาน, ชิ้นงาน เป็นการบูรณาการทุกหน่วย)	30					
ค	คะแนนจิตพิสัย	10					
	รวมทั้งสิ้น	100					

กำหนดการสอน

สัปดาห์ที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
1	11 พ.ย. 64	1-4	1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 1.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 1.2 ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	
2	18 พ.ย. 64	5-8	1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ต่อ) 1.3 ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในประเทศไทย ใบงาน การศึกษาค้นคว้าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในประเทศไทย (งานรายบุคคล)	
3	25 พ.ย. 64	9-12	2. หลักการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2.1 การดำเนินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2.2 ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก 2.3 การจัดการเครือข่าย OTOP	
4	2 ธ.ค. 64	13-16	2. หลักการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ต่อ) 2.4 การพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น 2.5 การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	
5	9 ธ.ค. 64	17-20	3. วิสาหกิจชุมชน 3.1 ความรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจ 3.2 ความพร้อมของชุมชนเพื่อการทำวิสาหกิจชุมชน 3.3 เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	
6	16 ธ.ค. 64	21-24	3. วิสาหกิจชุมชน (ต่อ) 3.4 สาขากิจชุมชนของการของรัฐบาล 3.5 แนวทางการดำเนินการวิสาหกิจชุมชน - ศึกษาวิสาหกิจชุมชนโดยการศึกษาจากสถานที่จริง	
7	23 ธ.ค. 64	25-28	4. ประเภทผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับ 4.1 ประเภทของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 4.2 หมู่บ้านโอท็อป * จัดทำรูปเล่มรายงานและนำเสนอหน้าชั้นเรียน	

สัปดาห์ที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
8	29 ธ.ค. 64	29-32	4. ประเภทผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ต่อ) การนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 เรื่อง ประเภทของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น กลุ่มที่ 2 เรื่อง หมู่บ้านโอท็อป	
9	6 ม.ค. 65	-	สอบกลางภาค	
10	13 ม.ค. 65	33-36	5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 5.1 การส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ 5.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามการจัดกลุ่ม Quadrant (A B C D) 5.3 การจัดกลุ่ม OTOP Segmentation	
11	20 ม.ค. 65	37-40	5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ต่อ) - นักศึกษานำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน ,ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น หรือผลิตภัณฑ์โอท็อป กลุ่ม D ที่นักศึกษาพัฒนาให้อยู่ในกลุ่ม B ขึ้นไป มานำเสนอหน้าชั้นเรียน	
12	26 ม.ค. 65	41-44	6. การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 6.1 ความรู้เกี่ยวกับการตลาดที่ผู้ประกอบการควรทราบ 6.2 การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 6.3 การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	
13	3 ก.พ. 65	45-48	6. การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ต่อ) 6.4 แนวทางการบริหารการตลาดผลิตภัณฑ์ - ศึกษาการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากสถานที่จริง	
14	10 ก.พ. 65	49-52	7. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 7.1 ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง 7.2 หลักปรัชญาพอเพียงกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 7.3 หลักธรรมาภิบาล	
15	17 ก.พ. 65	53-56	7. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ต่อ) - กิจกรรมใบงาน แสดงความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง/หลักปรัชญาพอเพียงกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น/หลักธรรมาภิบาล (สุ่มถามรายบุคคล)	

สัปดาห์ที่	วัน / เดือน	คาบที่	รายการสอน	หมายเหตุ
16	24 พ.ย. 65	57-60	8. กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 8.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 8.2 องค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	
17	3 มี.ค. 65	62-64	8. กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ต่อ) - นำเสนองานหน้าชั้นเรียน 2 กลุ่ม เรื่อง กลุ่มที่ 1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น กลุ่มที่ 2 องค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	
18	7-11 มี.ค. 65	-	สอบปลายภาค	

บรรณานุกรม

สายชล วิสุทธิ์สมุทร และคณะ. (2562). การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น. พิมพ์ครั้งที่ 1. จังหวัดหวัดที่พิมพ์
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ เอ็มพันธ์ จำกัด