



แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รหัส 20200903 วิชา การเป็นผู้ประกอบการ
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ

จัดทำโดย

อาจารย์ชุตติภา คำพันธ์

สาขาวิชาการตลาด

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยนครพนม

คำนำ

แผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการรายวิชา วิชา การเป็นผู้ประกอบการ รหัสวิชา 20200903
จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการสอนและเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน โดยบรรจุรายละเอียดที่
แสดงถึงการจัดระบบการเรียนการสอน โดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ มีการกำหนดมาตรฐาน ใช้เทคนิควิธีการสอนที่
หลากหลาย มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม คุณลักษณะที่พึงประสงค์และปรัชญาของเศรษฐกิจ
พอเพียง

สาขาวิชาการตลาด
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยนครพนม

รายละเอียดของรายวิชา

สาขาวิชา/คณะ

สาขาวิชาการตลาด คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนครพนม

หมวดที่ 1. ลักษณะและข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา

1. รหัสและชื่อรายวิชา	20200903	การเป็นผู้ประกอบการ
2. จำนวนหน่วยกิต	3	หน่วยกิต
3. หลักสูตร และประเภทของรายวิชา	3.1 หลักสูตร บริหารธุรกิจ	3.2 ประเภทของรายวิชา วิชาชีพสาขาวิชาการตลาด
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ชุตติภา คำพันธ์	
5. ภาคการศึกษา ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560 ระดับชั้น ปวส. 1 สาย ม. 6 สาขาวิชาการตลาด	
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite)	ไม่มี	
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน	ไม่มี	
8. สถานที่เรียน	ห้อง 2102 สาขาวิชาการตลาด	
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชา ครั้งล่าสุด	ไม่มี	

1.1 ตารางวิเคราะห์รายวิชา

รหัสวิชา 20200903

วิชา การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 3 หน่วยกิต

ชั้น ปวส. 1 สาย ม.6

สาขาวิชา การตลาด

ชื่อหน่วยการสอน/การเรียนรู้	ด้านพุทธิพิสัย						ด้านทักษะพิสัย(5)	ด้านจิตพิสัย(5)	รวม(40)	ลำดับความสำคัญ	จำนวนชั่วโมง
	ความรู้ (5)	ความเข้าใจ(5)	นำไปใช้(5)	วิเคราะห์(5)	สังเคราะห์(5)	ประเมินค่า(5)					
1. การวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ	5	5	4	3	-	-	-	5	22	5	3
2. การออม	5	5	5	5	5	-	5	5	35	4	3
3. การลงทุน	5	5	5	5	5	-	5	5	35	4	6
4. การเป็นผู้ประกอบการ	5	5	5	5	5	-	5	5	35	4	6
5. การจัดหาและการวางแผนทางการเงิน	5	5	5	5	5	-	5	5	35	4	6
6. กฎหมายที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ	5	5	5	5	5	5	5	5	40	1	3
7. รูปแบบแผนธุรกิจ	5	5	5	5	5	4	5	5	39	2	3
8. หลักเบื้องต้นในการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในองค์กร	5	5	5	5	5	4	5	5	39	2	6
9. การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็นผู้ประกอบการ	5	5	5	5	5	3	5	5	38	3	6
10. การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในอาเซียน	5	5	5	5	5	3	5	5	38	3	3
11. การจัดตั้งธุรกิจรูปแบบต่างๆ	5	5	5	5	5	-	5	5	35	4	3
12. จรรยาบรรณของนักธุรกิจ	5	5	5	5	5	-	5	5	35	4	
สอบกลางภาค											3
สอบปลายภาค											3
รวมคะแนน	50	50	49	48	45	19	45	50			54
ลำดับความสำคัญ	1	1	2	3	4	5	4	1			

คำอธิบาย 5 หมายถึง ระดับความสำคัญของแต่ละรายการมี 5 ระดับ คือ 1, 2, 3, 4, 5

1.2 ตารางวิเคราะห์สมรรถนะการเรียนรู้

รหัสวิชา 20218301

วิชา การจัดการขาย

จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 3 ชั่วโมง รวม 54 ชั่วโมงต่อภาคเรียน

หน่วยการสอน	สมรรถนะการเรียนรู้
<p>หน่วยการสอนที่ 1</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน: การวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วย วงจรรควบคุมคุณภาพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การวางแผนด้วยวงจรรควบคุมคุณภาพ 2. การนำ PDCA ไปใช้ 3. การวางแผนเป้าหมายชีวิต 4. การวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วยวงจรรควบคุม คุณภาพ
<p>หน่วยการสอนที่ 2</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน: การออม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของการ ออม 2. เป้าหมายในการออม 3. ปัจจัยสำคัญในการออม 4. การวางแผนการออม 5. การออมเพื่อเกษียณอายุในประเทศไทย 6. รูปแบบการออมเพื่อการเกษียณของประเทศไทย
<p>หน่วยการสอนที่ 3</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน: การลงทุน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความหมายและลักษณะการลงทุน 2. การลงทุนทางการเงิน 3. ผลตอบแทนจากการลงทุน 4. หลักการลงทุน 5. การลงทุนโดยฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ 6. การลงทุนในตราสารหนี้ 7. การลงทุนในตราสารทุน 8. การลงทุนโดยทำประกันชีวิต 9. การลงทุนในกองทุน 10. การลงทุนประกอบธุรกิจ
<p>หน่วยการสอนที่ 4</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน: การเป็นผู้ประกอบการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความหมายของผู้ประกอบการ 2. คุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการ 3. แนวทางในการเป็นผู้ประกอบการ 4. การวิเคราะห์การผู้ประกอบการ 5. แนวทางการหารายได้จากการเป็นผู้ประกอบการ 6. หน้าที่ของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ

หน่วยการสอน	สมรรถนะการเรียนรู้
<p>หน่วยการสอนที่ 5</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน: การจัดหาและการวางแผนทางการเงิน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การวางแผนทางการเงิน 2. หลักการวางแผนทางการเงิน 3. การจัดการทางการเงิน 4. การจัดการเงินสดและสินทรัพย์สภาพคล่อง
<p>หน่วยการสอนที่ 6</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน: กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจดทะเบียนพาณิชย์ของผู้ประกอบการ 2. กฎหมายภาษีตามประมวลรัษฎากร 3. การจดทะเบียนสิทธิบัตร 4. เครื่องหมายการค้า 5. กฎหมายแรงงาน 6. กฎหมายประกันสังคม
<p>หน่วยการสอนที่ 7</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน: รูปแบบแผนธุรกิจ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความหมายและความสำคัญของแผนธุรกิจ 2. องค์ประกอบของแผนธุรกิจ 3. ปกหน้า สารบัญ และคำนำ 4. บทสรุปผู้บริหาร 5. ประวัติกิจการ หรือภาพรวมของกิจการ 6. การวิเคราะห์สถานการณ์ 7. แผนการตลาด 8. แผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน 9. แผนการผลิต 10. แผนการเงิน 11. แผนฉุกเฉิน 12. ภาคผนวก
<p>หน่วยการสอนที่ 8</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน: หลักเบื้องต้นในการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในองค์กร</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบริหารงานคุณภาพเบื้องต้น 2. การเพิ่มผลผลิตเบื้องต้น 3. การประยุกต์ใช้หลักการบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต
<p>หน่วยการสอนที่ 9</p> <p>ชื่อหน่วยการสอน: การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ 2. การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการวางแผนและดำเนินงาน 3. แนวทางการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต

หน่วยการสอน	สมรรถนะการเรียนรู้
	<ol style="list-style-type: none"> 4. การทำบัญชีครัวเรือน 5. ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย
<p>หน่วยการสอนที่ 10 ชื่อหน่วยการสอน: การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในอาเซียน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) 2. การดำเนินงานเพื่อไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3. โอกาส และผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อภาคธุรกิจของประเทศไทย 4. สินค้าอุตสาหกรรมของประเทศไทยที่ส่งออกไปในตลาดอาเซียน 5. การค้าระหว่างประเทศไทยกับอาเซียน
<p>หน่วยการสอนที่ 11 ชื่อหน่วยการสอน: การจัดตั้งธุรกิจรูปแบบต่างๆ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความหมายและความสำคัญของธุรกิจ 2. วัตถุประสงค์ของการประกอบธุรกิจ 3. หน้าที่ในการประกอบธุรกิจ 4. โครงสร้างระบบธุรกิจ 5. รูปแบบของธุรกิจ
<p>หน่วยการสอนที่ 12 ชื่อหน่วยการสอน: จรรยาบรรณของนักธุรกิจ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความหมายของจรรยาบรรณ 2. จรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อตนเอง 3. จรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อพนักงาน 4. จรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อลูกค้า 5. จรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 6. จรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อคู่แข่ง 7. คุณสมบัติของนักธุรกิจ

1.3 ตารางวิเคราะห์สมรรถนะรายวิชา

โดยบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง / ผล 5 มิติ / นโยบาย 3 D และ 11 ดี 11 เก่ง
 รหัสวิชา 20200903 วิชา การเป็นผู้ประกอบการ หน่วยกิต 3 (3)
 ระดับชั้น ปวส. 1 สาย ม. 6 สาขาวิชา การตลาด

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3ห่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
หน่วยการสอนที่ 1 ชื่อหน่วยการสอน การวางแผน เป้าหมายชีวิตด้วยวงจรควบคุม คุณภาพ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. การวางแผนด้วยวงจรการควบคุม คุณภาพ	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31	
2.การนำ PDCA ไปใช้	4	4	3	3	2	2	2	3	4	3	30	
3. การวางแผนเป้าหมายชีวิต	4	4	3	4	2	2	-	3	4	-	26	
4. การวางแผนเป้าหมายชีวิตด้วย วงจรควบคุมคุณภาพ	4	4	3	4	-	-	-	-	5	-	20	
หน่วยการสอนที่ 2 ชื่อหน่วยการสอน การออม สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. ความหมาย ความสำคัญ และ ประโยชน์ของการออม	-	5	3	3	-	-	-	2	5	3	21	
2. เป้าหมายในการออม	4	4	3	4	2	2	-	3	4	-	26	
3. ปัจจัยสำคัญในการออม	4	4	3	4	-	-	-	-	5	-	20	
4. การวางแผนการออม	3	3	3	3	4	4	-	-	5	-	25	
5. การออมเพื่อเกษียณอายุใน ประเทศไทย	4	4	3	4	-	-	-	-	5	-	20	

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3ห่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
6. รูปแบบการออมเพื่อการเกษียณ ของประเทศไทย	4	4	3	4	-	-	-	-	5	-	20	
หน่วยการสอนที่ 3 ชื่อหน่วยการสอน การลงทุน สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1.ความหมายและลักษณะการลงทุน	-	5	3	5	-	-	-	-	3	2	18	
2.การลงทุนทางการเงิน	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22	
3.ผลตอบแทนจากการลงทุน	3	5	3	5	2	-	-	3	3	2	26	
4.หลักการลงทุน	-	5	3	3	2	-	-	3	3	2	21	
5.การลงทุนโดยฝากเงินกับธนาคาร พาณิชย์	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	24	
6.การลงทุนในตราสารหนี้	-	5	3	5	-	-	-	-	3	2	18	
7.การลงทุนในตราสารทุน	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22	
8.การลงทุนโดยทำประกันชีวิต	3	5	3	5	2	-	-	3	3	2	26	
9.การลงทุนในกองทุน	-	5	3	3	2	-	-	3	3	2	21	
10.การลงทุนประกอบธุรกิจ	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	24	
หน่วยการสอนที่ 4 ชื่อหน่วยการสอน การเป็นผู้ประกอบการ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. ความหมายของผู้ประกอบการ	-	5	3	5	-	-	-	-	3	2	18	
2. คุณลักษณะพื้นฐานของ ผู้ประกอบการ	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22	
3. แนวทางการเป็นผู้ประกอบการ	3	5	3	5	2	-	-	3	3	2	26	
4. การวิเคราะห์การผู้ประกอบการได้	-	5	3	3	2	-	-	3	3	2	21	

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3ห่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
5. แนวทางการหารายได้จากการเป็นผู้ประกอบการ	-	5	3	5	-	-	-	-	3	2	18	
6. หน้าที่ของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22	
หน่วยการสอนที่ 5 ชื่อหน่วยการสอน การจัดการและการวางแผนทางการเงิน สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1.การวางแผนทางการเงิน	3	5	3	4	2	-	-	2	3	2	20	
2. หลักการวางแผนทางการเงิน	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	23	
3. การจัดการทางการเงิน	4	5	4	3	3	3	-	3	4	3	31	
4. การจัดการเงินสดและสินทรัพย์สภาพคล่อง	3	3	4	4	4	-	-	3	3	2	26	
หน่วยการสอนที่ 6 ชื่อหน่วยการสอน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1.การจดทะเบียนพาณิชย์ของผู้ประกอบการ	3	5	4	3	-	-	-	-	3	2	20	
2.กฎหมายภาษีตามประมวลรัษฎากร	3	5	4	3	-	-	-	-	3	2	20	
3.การจดทะเบียนสิทธิบัตร	3	3	4	4	4	-	-	3	3	2	26	
4.เครื่องหมายการค้า	3	5	3	5	2	3	-	3	3	2	29	
5. กฎหมายแรงงาน	-	5	3	5	-	-	-	-	3	2	18	
6. กฎหมายประกันสังคม	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22	

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ	
	3ห่วง			2 เงื่อนไข									
				ความรู้			คุณธรรม						
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)			
หน่วยการสอนที่ 7 ชื่อหน่วยการสอน รูปแบบแผน ธุรกิจ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน													
1.ความหมายและความสำคัญของ แผนธุรกิจ	-	5	3	3	-	-	-	3	3	2	19		
2.องค์ประกอบของแผนธุรกิจ	-	5	3	3	2	-	-	3	3	2	21		
3.ปกหน้า สารบัญ และคำนำ	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	24		
4.บทสรุปผู้บริหาร	-	5	-	5	2	-	-	-	3	3	18		
5.ประวัติกิจการ หรือภาพรวมของ กิจการ	3	5	3	5	2	-	-	3	3	2	26		
5. ประวัติกิจการ หรือภาพรวมของ กิจการ	-	5	3	5	-	-	-	-	3	2	18		
6. การวิเคราะห์สถานการณ์	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22		
7.แผนการตลาด	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22		
8.แผนการบริหารจัดการและ แผนการดำเนินงาน	3	5	3	5	2	-	-	3	3	2	26		
9.แผนการผลิต	-	5	3	3	2	-	-	3	3	2	21		
10.แผนการเงิน	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	24		
11.แผนฉุกเฉิน	-	5	3	3	-	-	-	3	3	2	19		
12.ภาคผนวก	-	5	3	3	2	-	-	3	3	2	21		
หน่วยการสอนที่ 8 ชื่อหน่วยการสอน หลักเบื้องต้นใน การบริหารงานคุณภาพและเพิ่ม ผลผลิตในองค์กร สมรรถนะประจำหน่วยการสอน													

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3ห่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
1. การบริหารงานคุณภาพเบื้องต้น	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	24	
2. การเพิ่มผลผลิตเบื้องต้น	-	5	-	5	2	-	-	-	3	3	18	
3.การประยุกต์ใช้หลักการบริหารงาน คุณภาพและเพิ่มผลผลิต	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	23	
หน่วยการสอนที่ 9 ชื่อหน่วยการสอน การประยุกต์ใช้ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการ เป็นผู้ประกอบการ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงในการดำเนินธุรกิจ	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31	
2. การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงในการวางแผนและ ดำเนินงาน	4	4	3	3	2	2	2	3	4	3	30	
3. แนวทางการนำปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต	4	4	3	4	2	2	-	3	4	-	26	
4. การทำบัญชีครัวเรือน	4	4	3	4	-	-	-	-	5	-	20	
5. ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย	3	3	3	3	4	4	-	-	5	-	25	
หน่วยการสอนที่ 10 ชื่อหน่วยการสอน การเตรียมความ พร้อมของผู้ประกอบการในอาเซียน สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	23	

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3ห่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
2. การดำเนินงานเพื่อไปสู่การเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	23	
3.โอกาส และผลกระทบของ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อภาค ธุรกิจของประเทศไทย	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	23	
4.สินค้าอุตสาหกรรมของประเทศ ไทยที่ส่งออกไปในตลาดอาเซียน	4	5	4	3	3	3	-	3	4	3	31	
5. การค้าระหว่างประเทศไทยกับ อาเซียน	3	3	4	4	4	-	-	3	3	2	26	
หน่วยการสอนที่ 11 ชื่อหน่วยการสอน การจัดตั้งธุรกิจ รูปแบบต่างๆ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. ความหมายและความสำคัญของ ธุรกิจ	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31	
2. วัตถุประสงค์ของการประกอบ ธุรกิจ	4	4	3	3	2	2	2	3	4	3	30	
3. หน้าที่ในการประกอบธุรกิจ	4	4	3	4	2	2	-	3	4	-	26	
4. โครงสร้างระบบธุรกิจ	4	4	3	4	-	-	-	-	5	-	20	
5. รูปแบบของธุรกิจ	3	3	4	4	4	-	-	3	3	2	26	
หน่วยการสอนที่ 12 ชื่อหน่วยการสอน จรรยาบรรณของ นักธุรกิจ สมรรถนะประจำหน่วยการสอน												
1. ความหมายของจรรยาบรรณ	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	23	

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3ห่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)		
2.จรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อตนเอง	-	5	3	3	2	-	-	3	3	2	21	
3.จรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อพนักงาน	3	5	3	3	2	-	-	3	3	2	24	
4.จรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อลูกค้า	-	5	-	5	2	-	-	-	3	3	18	
5.จรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3	5	3	5	2	-	-	3	3	2	26	
5. ประวัติกิจการ หรือภาพรวมของกิจการ	-	5	3	5	-	-	-	-	3	2	18	
6. จรรยาบรรณของนักธุรกิจที่มีต่อคู่แข่ง	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22	
7.คุณสมบัติของนักธุรกิจ	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22	

หมวดที่ 2. จุดประสงค์และมาตรฐานรายวิชา

1. จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนเป้าหมายชีวิต การเป็นผู้ประกอบการ การจัดการทางการเงิน รูปแบบธุรกิจกฎหมาย และภาษีที่เกี่ยวข้อง
2. มีทักษะในการจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย โดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. มีเจตคติที่ดีต่อการเป็นผู้ประกอบการ และมีจรรยาบรรณในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ ขยันประหยัดและอดทน

2. สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการวางแผนเป้าหมายชีวิตการเป็นผู้ประกอบการ การจัดการทางการเงิน รูปแบบธุรกิจ แผนธุรกิจ จรรยาบรรณนักธุรกิจกฎหมาย และภาษีที่เกี่ยวข้อง
2. จัดทำแผนธุรกิจอย่างง่ายตามรูปแบบธุรกิจ
3. ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการวางแผนและดำเนินงาน

3. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนเป้าหมายของชีวิต คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็น สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ การหาเงิน การออม เงิน และการลงทุน การจัดตั้งธุรกิจรูปแบบต่างๆ การจัดทำแผนธุรกิจ จรรยาบรรณของนักธุรกิจกฎหมาย และภาษีเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ และการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็นผู้ประกอบการ

หมวดที่ 3. ลักษณะและการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
บรรยาย 54 ชั่วโมง	สอนเสริม ไม่มี	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน ไม่มี	การศึกษาด้วยตนเอง 3 ชั่วโมง/สัปดาห์
2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล 1 ชั่วโมง/สัปดาห์			

หมวดที่ 4. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม
<p>1.1 คุณธรรม จริยธรรม ที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสนใจใฝ่รู้ ความรักสามัคคี ความกตัญญูกตเวที การตรงต่อเวลา
<p>1.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์
<p>1.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลจากกิจกรรมกลุ่มการนำเสนอ การถามและตอบข้อสงสัย พฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียน - การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงาน - การสอบกลางภาคและปลายภาค - คะแนน คุณธรรมและจริยธรรม

บูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

หลักความพอประมาณ

นักศึกษารู้จักการซื้อสินค้าต้องพอประมาณกับราคา คุณภาพของสินค้า และพอประมาณกับปริมาณของสินค้า และมีประโยชน์ในการบริโภค

หลักความมีเหตุผล

นักศึกษามีเหตุผลในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้า ว่าจำเป็นในการที่จะใช้หรือบริโภคในชีวิตประจำวัน มากน้อยเพียงไร

หลักการมีภูมิคุ้มกัน

นักศึกษามีการวางแผนก่อนที่จะเป็นผู้ซื้อสินค้าโดยรู้จักอ่านส่วนประกอบของสินค้า วันผลิตสินค้า วันหมดอายุของสินค้า และประโยชน์ของสินค้า และรู้จักเปรียบเทียบราคาสินค้าหลาย ๆ ร้าน เพื่อมิให้ถูกหลอกในการซื้อสินค้าได้

เงื่อนไขความรู้

นักศึกษามีความรู้ในการเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็น มีคุณภาพ ราคาเหมาะสมกับปริมาณ และไม่เลือกซื้อสินค้าตามโฆษณาชวนเชื่อ และต้องไม่เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย

เงื่อนไขคุณธรรม

นักศึกษามีความประหยัด ไม่ฟุ่มเฟือย มีวินัยในตนเอง ในการซื้อสินค้า

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนเป้าหมายของชีวิต คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็น สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ การหาเงิน การออม เงิน และการลงทุน การจัดตั้งธุรกิจรูปแบบต่างๆ การจัดทำแผนธุรกิจ จรรยาบรรณของนักธุรกิจกฎหมาย และภาษีเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ และการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการเป็นผู้ประกอบการ

2.2 วิธีการสอน

- ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน
- นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย
- นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง
- หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์

2.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากกิจกรรมกลุ่มการนำเสนอ การถามและตอบข้อสงสัย พฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียน
- การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงาน

- การส่งงานพิเศษ
- การสอบกลางภาคและปลายภาค
- คะแนน คุณธรรมและจริยธรรม

3 ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญา ที่ต้องพัฒนา

- สามารถคิดวิเคราะห์ แสดงความคิดเห็นต่อปัญหาทั้งในชั้นเรียน
- สามารถใช้ความรู้ทางทฤษฎีเพื่อการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง

3.2 วิธีการสอน

- การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning : PBL)
- ฝึกตอบปัญหาในชั้นเรียนและการแสดงความคิดเห็นต่อปัญหา และระดมสมองในการแก้ไขปัญหา จากกรณีศึกษาตามประเด็นปัญหาที่กำหนดไว้แล้ว
- มอบหมายงานกลุ่ม

3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน
- การนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- การสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค

4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- ความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม
- สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ในทุกสถานภาพ
- วางตัวและร่วมแสดงความคิดเห็นในกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมเสริมในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนที่นักศึกษามีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาอื่นและบุคคลภายนอก
- มอบหมายงานกลุ่มและมีการเปลี่ยนกลุ่มทำงานตามกิจกรรมที่มอบหมาย เพื่อให้นักศึกษาทำงานได้กับผู้อื่น โดยไม่ยึดติดกับเฉพาะเพื่อนที่ใกล้ชิด
- กำหนดความรับผิดชอบของนักศึกษาแต่ละคนในการทำงานกลุ่ม อย่างชัดเจน

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- ประเมินความรับผิดชอบจากรายงานกลุ่มของนักศึกษาด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและด้านความรับผิดชอบ

5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ต้องพัฒนาสามารถคัดเลือกแหล่งข้อมูล

- การค้นคว้าหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- สามารถใช้ภาษาไทยในการนำเสนอด้วยการเขียนและการพูดได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- ใช้ PowerPoint ที่น่าสนใจ ชัดเจน ง่ายต่อการติดตามทำความเข้าใจ ประกอบการสอนในชั้นเรียน
- การสอนโดยมีการนำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นตัวอย่างกระตุ้นให้นักศึกษาเห็นประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสืบค้นข้อมูล
- การสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การมอบหมายงานที่ต้องมีการนำเสนอทั้งในรูปเอกสารและด้วยวาจาประกอบสื่อเทคโนโลยี

5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินทักษะการใช้ภาษาเขียนจากรายงานและงานที่ได้รับมอบหมาย
- ประเมินทักษะการใช้สื่อและการใช้ภาษาพูดจากการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- ประเมินรายงานการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 5. แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการและการประเมินผล

หน่วย ที่	ชื่อหน่วย/สาระสำคัญ	สัปดาห์ ที่	ชั่วโมง ที่	จุดประสงค์การเรียนรู้	คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ คุณลักษณะ อันพึงประสงค์
-	ปฐมนิเทศ 1. จุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชาและ คำอธิบายรายวิชา 2. แนวทางวัดผลและการ ประเมินผลการเรียนรู้			1. บอกจุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา และ คำอธิบายรายวิชาตาม หลักสูตรฯ ได้ 2. บอกแนวทางวัดผลและการ ประเมินผลการเรียนรู้ได้	
1	การวางแผนเป้าหมาย ชีวิตด้วยวงจรควบคุม คุณภาพ 1. การวางแผนด้วยวงจร การควบคุมคุณภาพ 2. การนำ PDCA ไปใช้ 3. การวางแผนเป้าหมาย ชีวิต 4. การวางแผนเป้าหมาย ชีวิตด้วยวงจรควบคุม คุณภาพ	1	1-3	1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการ วางแผนด้วยวงจรการควบคุม คุณภาพ 2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการนำ PDCA ไปใช้ 3. แสดงความรู้เกี่ยวกับการ วางแผนเป้าหมายชีวิต 4. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการ วางแผนเป้าหมายชีวิตด้วย วงจรควบคุมคุณภาพ	ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสนใจใฝ่รู้ ความรักสามัคคี ความกตัญญูกตเวทী
2	การออม 1. ความหมาย ความสำคัญ และ ประโยชน์ของการออม 2. เป้าหมายในการออม 3. ปัจจัยสำคัญในการ ออม 4. การวางแผนการออม	2	4-6	1. แสดงความรู้เกี่ยวกับ ความหมาย ความสำคัญ และ ประโยชน์ของการออม 2. แสดงความรู้เกี่ยวกับเป้าหมาย ในการออม 3. แสดงความรู้เกี่ยวกับปัจจัย สำคัญในการออม	

หน่วย ที่	ชื่อหน่วย/สาระสำคัญ	สัปดาห์ ที่	ชั่วโมง ที่	จุดประสงค์การเรียนรู้	คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ คุณลักษณะ อันพึงประสงค์
	5. การออมเพื่อ เกษียณอายุในประเทศไทย 6. รูปแบบการออมเพื่อ การเกษียณของประเทศไทย	3	7-9	4. แสดงความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการออม 5. แสดงความรู้เกี่ยวกับการออม เพื่อเกษียณอายุในประเทศไทย 6. แสดงความรู้เกี่ยวกับรูปแบบ การออมเพื่อการเกษียณของ ประเทศไทย	
3	การลงทุน 1. ความหมายและ ลักษณะการลงทุน 2. การลงทุนทางการเงิน 3. ผลตอบแทนจากการ ลงทุน 4. หลักการลงทุน 5. การลงทุนโดยฝากเงิน กับธนาคารพาณิชย์ 6. การลงทุนในตราสาร หนี้ 7. การลงทุนในตราสาร ทุน 8. การลงทุนโดยทำ ประกันชีวิต 9. การลงทุนในกองทุน 10. การลงทุน ประกอบธุรกิจ	4	10-12	1. แสดงความรู้เกี่ยวกับ ความหมายและลักษณะการ ลงทุน 2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการ ลงทุนทางการเงิน 3. แสดงความรู้เกี่ยวกับ ผลตอบแทนจากการลงทุน 4. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการ ลงทุน 5. แสดงความรู้เกี่ยวกับการ ลงทุนโดยฝากเงินกับธนาคาร พาณิชย์ 6. แสดงความรู้เกี่ยวกับการ ลงทุนในตราสารหนี้ 7. แสดงความรู้เกี่ยวกับการ ลงทุนในตราสารทุน 8. แสดงความรู้เกี่ยวกับการ ลงทุนโดยทำประกันชีวิต 9. แสดงความรู้เกี่ยวกับการ ลงทุนในกองทุน 10. แสดงความรู้เกี่ยวกับการ ลงทุนประกอบธุรกิจ	ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นใน ตนเอง ความสนใจใฝ่รู้ ความรักสามัคคี ความกตัญญูกตเวที

4	การเป็นผู้ประกอบการ 1. ความหมายของผู้ประกอบการ 2. คุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการ 3. แนวทางในการเป็นผู้ประกอบการ 4. การวิเคราะห์การผู้ประกอบการ	5	13-15	1. อธิบายความหมายของผู้ประกอบการ 2. แสดงความรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการ 3. แสดงความรู้เกี่ยวกับแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการ 4. แสดงความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์การผู้ประกอบการ	
	5. แนวทางการหารายได้จากการเป็นผู้ประกอบการ 6. หน้าที่ของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ	6	16-18	5. แสดงความรู้เกี่ยวกับแนวทางการหารายได้จากการเป็นผู้ประกอบการ 6. แสดงความรู้เกี่ยวกับหน้าที่ของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ	
5	การจัดการและการวางแผนทางการเงิน 1. การวางแผนทางการเงิน 2. หลักการวางแผนทางการเงิน 3. การจัดการทางการเงิน	7	19-21	1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน 2. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการวางแผนทางการเงิน 3. แสดงความรู้เกี่ยวกับการจัดการทางการเงิน 4. แสดงความรู้เกี่ยวกับการจัดการเงินสดและสินทรัพย์	
	4. การจัดการเงินสดและสินทรัพย์สภาพคล่อง	8	22-24	สภาพคล่อง	
	3. การจดทะเบียนสิทธิบัตร 4. เครื่องหมายการค้า 5. กฎหมายแรงงาน 6. กฎหมายประกันสังคม			3. แสดงความรู้เกี่ยวกับการจดทะเบียนสิทธิบัตร 4. แสดงความรู้เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า 5. แสดงความรู้กฎหมายแรงงาน 6. แสดงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายประกันสังคม	

หน่วย ที่	ชื่อหน่วย/สาระสำคัญ	สัปดาห์ที่	ชั่วโมง ที่	จุดประสงค์การเรียนรู้	คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ คุณลักษณะ อันพึงประสงค์
6	กฎหมายที่เกี่ยวกับการ เป็นผู้ประกอบการ 1. การจดทะเบียนพาณิชย์ ของผู้ประกอบการ 2. กฎหมายภาษีตาม ประมวลรัษฎากร	9	25-27	1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการจดทะเบียนพาณิชย์ของผู้ประกอบการ 2. แสดงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายภาษีตามประมวลรัษฎากร	<p>ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสนใจใฝ่รู้ ความรักสามัคคี ความกตัญญูกตเวทิต</p>
7	รูปแบบแผนธุรกิจ 1. ความหมายและความสำคัญของแผนธุรกิจ 2. องค์ประกอบของแผนธุรกิจ 3. ปกหน้า สารบัญ และคำนำ 4. บทสรุปผู้บริหาร 5. ประวัติกิจการ หรือภาพรวมของกิจการ	10	28-30	1. อธิบายความหมายและความสำคัญของแผนธุรกิจ 2. แสดงความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของแผนธุรกิจ 3. จัดทำปกหน้า สารบัญ และคำนำ 4. จัดทำบทสรุปผู้บริหาร 5. จัดทำประวัติกิจการ หรือภาพรวมของกิจการ	
	6. การวิเคราะห์สถานการณ์ 7. แผนการตลาด 8. แผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน 9. แผนการผลิต 10. แผนการเงิน 11. แผนฉุกเฉิน 12. ภาคผนวก	11	31-33	6. วิเคราะห์สถานการณ์ 7. จัดทำแผนการตลาด 8. จัดทำแผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน 9. จัดทำแผนการผลิต 10. จัดทำแผนการเงิน 11. จัดทำแผนฉุกเฉิน 12. แสดงความรู้เกี่ยวกับภาคผนวก	

หน่วย ที่	ชื่อหน่วย/สาระสำคัญ	สัปดาห์ที่	ชั่วโมง ที่	จุดประสงค์การเรียนรู้	คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ คุณลักษณะ อันพึงประสงค์
8	หลักเบื้องต้นในการ บริหารงานคุณภาพและ เพิ่มผลผลิตในองค์กร 1. การบริหารงานคุณภาพ เบื้องต้น 2. การเพิ่มผลผลิต เบื้องต้น	12	34-36	1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการ บริหารงานคุณภาพเบื้องต้น 2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการเพิ่ม ผลผลิตเบื้องต้น 3. ประยุกต์ใช้หลักการ บริหารงานคุณภาพและเพิ่ม ผลผลิตในการวางแผนและ ดำเนินงาน	ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสนใจใฝ่รู้ ความรักสามัคคี ความกตัญญูกตเวทී
	3. การประยุกต์ใช้ หลักการบริหารงาน คุณภาพและเพิ่ม ผลผลิต	13	37-39		
9	การประยุกต์ใช้ปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงใน การเป็นผู้ประกอบการ 1. การประยุกต์ใช้ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงใน การดำเนินธุรกิจ 2. การประยุกต์ใช้หลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงในการวางแผน และดำเนินงาน 3. แนวทางการนำปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ในการดำเนินชีวิต 4. การทำบัญชีครัวเรือน 5. ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย	14	40-42	1. ประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงในการดำเนินธุรกิจ 2. ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงในการ วางแผนและดำเนินงาน 3. เสนอแนะแนวทางการนำ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไป ใช้ในการดำเนินชีวิต 4. แสดงความรู้เกี่ยวกับการทำ บัญชีครัวเรือน 5. แสดงความรู้เกี่ยวกับภูมิ ปัญญาท้องถิ่นไทย	

หน่วย ที่	ชื่อหน่วย/สาระสำคัญ	สัปดาห์ที่	ชั่วโมง ที่	จุดประสงค์การเรียนรู้	คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ คุณลักษณะ อันพึงประสงค์
10	<p>การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในอาเซียน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) 2. การดำเนินงานเพื่อไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3. โอกาส และผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อภาคธุรกิจของประเทศไทย 4. สินค้าอุตสาหกรรมของประเทศไทยที่ส่งออกไปในตลาดอาเซียน 5. การค้าระหว่างประเทศไทยกับอาเซียน 	15	43-45	<ol style="list-style-type: none"> 1. แสดงความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) 2. แสดงความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3. แสดงความรู้เกี่ยวกับโอกาสและผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อภาคธุรกิจของประเทศไทย 4. แสดงความรู้เกี่ยวกับสินค้าอุตสาหกรรมของประเทศไทยที่ส่งออกไปในตลาดอาเซียน 5. แสดงความรู้เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศไทยกับอาเซียน 	<p>ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสนใจใฝ่รู้ ความรักสามัคคี ความกตัญญูกตเวที</p>
11	<p>การจัดตั้งธุรกิจรูปแบบต่างๆ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความหมายและความสำคัญของธุรกิจ 2. วัตถุประสงค์ของการประกอบธุรกิจ 3. หน้าที่ในการประกอบธุรกิจ 4. โครงสร้างระบบธุรกิจ 5. รูปแบบของธุรกิจ 	16	46-48	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายความหมายและความสำคัญของธุรกิจได้ 2. บอกวัตถุประสงค์ของการประกอบธุรกิจได้ 3. บอกหน้าที่ในการประกอบธุรกิจได้ 4. อธิบายโครงสร้างระบบธุรกิจได้ 5. วิเคราะห์ประเภทของการประกอบธุรกิจได้ 	

หน่วย ที่	ชื่อหน่วย/สาระสำคัญ	สัปดาห์ ที่	ชั่วโมง ที่	จุดประสงค์การเรียนรู้	คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ คุณลักษณะ อันพึงประสงค์
12	จรรยาบรรณของนักธุรกิจ 1. ความหมายของ จรรยาบรรณ 2. จรรยาบรรณของนัก ธุรกิจที่มีต่อตนเอง 3. จรรยาบรรณของนัก ธุรกิจที่มีต่อพนักงาน 4. จรรยาบรรณของนัก ธุรกิจที่มีต่อลูกค้า 5. จรรยาบรรณของนัก ธุรกิจที่มีต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม 6. จรรยาบรรณของนัก ธุรกิจที่มีต่อคู่แข่ง 7. คุณสมบัติของนักธุรกิจ	17	49-51	1. อธิบายความหมายของ จรรยาบรรณได้ 2. อธิบายจรรยาบรรณของนัก ธุรกิจที่มีต่อตนเองได้ 3. อธิบายจรรยาบรรณของนัก ธุรกิจที่มีต่อพนักงานได้ 4. อธิบายจรรยาบรรณของนัก ธุรกิจที่มีต่อลูกค้าได้ 5. อธิบายจรรยาบรรณของนัก ธุรกิจที่มีต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมได้ 6. อธิบายจรรยาบรรณของนัก ธุรกิจที่มีต่อคู่แข่งได้ 7. บอกคุณสมบัติของนักธุรกิจได้	ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสนใจใฝ่รู้ ความรักสามัคคี ความกตัญญูกตเวที
-	ทบทวน/สอบปลายภาค เรียน	18	52-54		

5.2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้		
วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
สอบกลางภาค	9	30%
สอบปลายภาค	18	40%
วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การนำเสนอรายงาน การทำงานกลุ่มและผลงาน การอ่านและสรุปบทความ การส่งงานตามที่มอบหมาย	ตลอดภาค การศึกษา	20%
คะแนนคุณธรรม จริยธรรม การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วม	ตลอดภาค การศึกษา	10%

หมวดที่ 6. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1. หนังสือ และเอกสารประกอบการสอนหลัก</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารคำสอนวิชา การเป็นผู้ประกอบการ 2. ใบงานและกิจกรรมตามใบงาน 3. กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง
<p>2. หนังสือ เอกสาร และข้อมูลอ้างอิง ที่สำคัญ</p> <p>- ข้อมูลเพิ่มเติมจากอินเทอร์เน็ตและห้องสมุด</p>