



# แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รหัส 20218307 วิชา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน  
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ

จัดทำโดย

อาจารย์ชุตติภา คำพันธ์

สาขาวิชาการตลาด

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยนครพนม

## คำนำ

แผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการรายวิชา วิชา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน รหัสวิชา 20218307 จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการสอนและเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน โดยบรรจุรายละเอียดที่แสดงถึงการจัดระบบ การเรียนการสอนโดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญมีการกำหนดมาตรฐาน ใช้เทคนิควิธีการสอนที่หลากหลาย มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม คุณลักษณะที่พึงประสงค์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

สาขาวิชาการตลาด  
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยนครพนม

## รายละเอียดของรายวิชา

### สาขาวิชา/คณะ

สาขาวิชาการตลาด คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนครพนม

### หมวดที่ 1. ลักษณะและข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา

<b>1.รหัสและชื่อรายวิชา</b> 20218307                      การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน
<b>2.จำนวนหน่วยกิต</b> 3    หน่วยกิต
<b>3.หลักสูตร และประเภทของรายวิชา</b> <b>3.1 หลักสูตร</b> บริหารธุรกิจ <b>3.2 ประเภทของรายวิชา</b> วิชาชีพสาขาวิชาการตลาด .
<b>4.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา</b> อาจารย์ชุตติภา คำพันธ์
<b>5.ภาคการศึกษา ชั้นปีที่เรียน</b> ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560    ระดับชั้น ปวส. 2 การตลาด
<b>6.รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite)</b> ไม่มี
<b>7.รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน</b> ไม่มี
<b>8.สถานที่เรียน</b> ห้อง 2102 สาขาวิชาการตลาด
<b>9.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชา ครั้งล่าสุด</b> ไม่มี

## 1.1 ตารางวิเคราะห์รายวิชา

รหัสวิชา 20218307

วิชา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน

จำนวน 3 หน่วยกิต

ชั้น ปวส. 2

สาขาวิชา การตลาด

ชื่อหน่วย พฤติกรรม	พุทธิพิสัย (60%)						ทักษะพิสัย (20%)	จิตพิสัย (20%)		ลำดับความสำคัญ	จำนวนชั่วโมง
	ความรู้	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	การวิเคราะห์	การสังเคราะห์	การประเมิน					
1. ความรู้เกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย	1	1	1	-	-	-	1	1	5		6
2. การค้าปลีก คำสั่ง ในช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน	1	1	2	1	-	-	2	2	9		9
3. ความรู้เกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	1	1	2	1	-	-	2	2	9		6
4. ระบบการขนส่ง	1	1	1	1	-	-	1	1	6		6
5. การจัดการคลังสินค้า	1	1	1	1	-	-	1	1	6		6
6. การจัดการต้นทุนและองค์ประกอบต้นทุน	1	1	1	1	-	-	1	1	6		6
7. พันธมิตรธุรกิจและเทคโนโลยีสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน	1	1	2	1	-	-	2	2	9		9
สอบกลางภาค											3
สอบปลายภาค											3
รวม	1 4	1 4	1 9	1 3			20	20	100		54
ลำดับความสำคัญ											

คำอธิบาย 5 หมายถึง ระดับความสำคัญของแต่ละรายการมี 5 ระดับ คือ 1, 2, 3, 4, 5

## 1.2 ตารางวิเคราะห์สมรรถนะการเรียนรู้

รหัสวิชา 20218307

วิชา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน

จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 3 ชั่วโมง รวม 54 ชั่วโมงต่อภาคเรียน

หน่วยการสอน	สมรรถนะการเรียนรู้
<b>หน่วยการสอนที่ 1</b> <b>ชื่อหน่วยการสอน:</b> ความรู้เกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย	มีความรู้เกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย ในเรื่องของ ความหมาย หน้าที่ สมาชิก ประเภทการออกแบบ และ ข้อควรพิจารณาในการเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย
<b>หน่วยการสอนที่ 2</b> <b>ชื่อหน่วยการสอน:</b> การค้าปลีก การค้าส่ง ในช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน	มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการค้าปลีก การค้าส่ง ในช่องทางการจัดจำหน่าย และห่วงโซ่อุปทาน
<b>หน่วยการสอนที่ 3</b> <b>ชื่อหน่วยการสอน:</b> ความรู้เกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ประกอบด้วย ความหมาย บทบาท ระบบและโครงสร้าง องค์ประกอบ ปัญหาอุปสรรค แนวโน้ม และแนวโน้มของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
<b>หน่วยการสอนที่ 4</b> <b>ชื่อหน่วยการสอน:</b> ระบบการขนส่ง	มีความรู้เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของการขนส่ง องค์ประกอบของระบบการขนส่ง และรูปแบบการขนส่ง
<b>หน่วยการสอนที่ 5</b> <b>ชื่อหน่วยการสอน:</b> การจัดการคลังสินค้า	มีความรู้ความเข้าใจความหมายและวัตถุประสงค์หน้าที่ และศูนย์กระจายสินค้า ปัจจัยในการจัดการคลังสินค้า เป้าหมายและประโยชน์ของการจัดการ และประเภทของคลังสินค้า
<b>หน่วยการสอนที่ 6</b> <b>ชื่อหน่วยการสอน:</b> การจัดการต้นทุนและองค์ประกอบต้นทุน	มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการต้นทุน โครงสร้างต้นทุน ด้านโลจิสติกส์และการควบคุมต้นทุน การทดสอบและการกระจายสินค้า
<b>หน่วยการสอนที่ 7:</b> พันธมิตรธุรกิจและเทคโนโลยีสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน	มีความรู้เกี่ยวกับพันธมิตรรูปแบบการคัดเลือกและการจัดการพันธมิตรธุรกิจ พร้อมตัวอย่างการใช้เทคโนโลยี อุปกรณ์ที่ใช้ภายในคลังสินค้าเทคโนโลยีที่ใช้สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายและ ห่วงโซ่อุปทาน

### 1.3 ตารางวิเคราะห์สมรรถนะรายวิชา

โดยบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง / ผล 5 มิติ / นโยบาย 3 D และ 11 ดี 11 เก่ง  
 รหัสวิชา 20218307      วิชา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน      หน่วยกิต 3 (3)  
 ระดับชั้น ปวส. 2      สาขาวิชา การตลาด

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ	
	3 ท่วง			2 เงื่อนไข									
				ความรู้			คุณธรรม						
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)			
<b>หน่วยการสอนที่ 1</b> ชื่อหน่วยการสอน ความรู้เกี่ยวกับ ช่องทางการจัดจำหน่าย สมรรถนะประจำหน่วยการสอน													
มีความรู้เกี่ยวกับช่องทางการจัด จำหน่าย ในเรื่องของ ความหมาย หน้าที่ สมาชิก ประเภทการ ออกแบบ และข้อควรพิจารณาใน การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย	-	5	3	3	-	-	-	2	5	3	21		
<b>หน่วยการสอนที่ 2</b> ชื่อหน่วยการสอน การค้าปลีก การค้าส่ง ในช่องทางการจัดจำหน่าย และห่วงโซ่อุปทาน สมรรถนะประจำหน่วยการสอน													
มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการค้าปลีก การค้าส่ง ในช่องทางการจัดจำหน่าย และห่วงโซ่อุปทาน	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31		
<b>หน่วยการสอนที่ 3</b> ชื่อหน่วยการสอน ความรู้เกี่ยวกับ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน													

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ
	3 ท่วง			2 เงื่อนไข								
				ความรู้			คุณธรรม					
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)		
มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ประกอบด้วย ความหมาย บทบาท ระบบและโครงสร้าง องค์ประกอบ ปัญหาอุปสรรค แนวโน้ม และแนวโน้มของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	4	4	3	4	2	2	-	3	4	-	26	
<b>หน่วยการสอนที่ 4</b> <b>ชื่อหน่วยการสอน ระบบการขนส่ง</b> <b>สมรรถนะประจำหน่วยการสอน</b>												
มีความรู้เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของการขนส่ง องค์ประกอบของระบบการขนส่ง และรูปแบบการขนส่ง	-	5	3	3	-	-	-	2	5	3	21	
<b>หน่วยการสอนที่ 5</b> <b>ชื่อหน่วยการสอน การจัดการ</b> <b>คลังสินค้า</b> <b>สมรรถนะประจำหน่วยการสอน</b>												
มีความรู้ความเข้าใจความหมายและ วัตถุประสงค์หน้าที่ และศูนย์ กระจายสินค้า ปัจจัยในการจัดการ คลังสินค้า เป้าหมายและประโยชน์ ของการจัดการ และประเภทของ คลังสินค้า	3	5	3	5	2	-	-	-	3	2	20	

ชื่อหน่วยการสอน/ สมรรถนะรายวิชา	ทางสายกลาง										รวม(50)	ลำดับความสำคัญ	
	3 หัวง			2 เงื่อนไข									
				ความรู้			คุณธรรม						
	พอประมาณ(5)	มีเหตุผล(5)	มีภูมิคุ้มกัน(5)	รอบรู้(5)	รอบคอบ(5)	ระมัดระวัง(5)	ซื่อสัตย์สุจริต(5)	ขยันอดทน(5)	มีสติปัญญา(5)	แบ่งปัน(5)			
<b>หน่วยการสอนที่ 6</b> <b>ชื่อหน่วยการสอน</b> การจัดการต้นทุนและองค์ประกอบ ต้นทุนสมรรถนะประจำหน่วยการ สอน													
มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการต้นทุน โครงสร้างต้นทุน ด้านโลจิสติกส์และ การควบคุมต้นทุน การทดสอบและ การกระจายสินค้า	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22		
<b>หน่วยการสอนที่ 7</b> <b>ชื่อหน่วยการสอน</b> พันธมิตรธุรกิจ และเทคโนโลยีสนับสนุนช่องทางการ จัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน <b>สมรรถนะประจำหน่วยการสอน</b>													
มีความรู้เกี่ยวกับพันธมิตรรูปแบบ การคัดเลือกและการจัดการพันธมิตร ธุรกิจ พร้อมตัวอย่าง การใช้ เทคโนโลยีอุปกรณ์ที่ใช้ภายใน คลังสินค้าเทคโนโลยีที่ใช้สนับสนุน ช่องทางการจัดจำหน่ายและ ห่วงโซ่ อุปทาน	3	5	3	5	2	-	-	2	3	2	22		



## หมวดที่ 2. จุดประสงค์และมาตรฐานรายวิชา

### 1. จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน
2. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่สนับสนุนการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน
3. มีทักษะในการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่ายและจัดการห่วงโซ่อุปทาน
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน

### 2. มาตรฐานรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่สนับสนุนการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน
3. เลือกช่องทางการจัดจำหน่ายและจัดการห่วงโซ่อุปทานตามหลักการและสถานการณ์
4. แสดงเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน

### 3. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน ช่องทางการจัดจำหน่าย ระบบการขนส่ง การจัดการคลังสินค้า การจัดการต้นทุน เทคโนโลยีที่สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน พันธมิตรธุรกิจกับห่วงโซ่อุปทาน

## หมวดที่ 3. ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย 52 ชั่วโมง	สอนเสริม ไม่มี	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน ไม่มี	การศึกษาด้วยตนเอง 2 ชั่วโมง/สัปดาห์
----------------------	-------------------	---	--

### 2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

1 ชั่วโมง/สัปดาห์

## หมวดที่ 4. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

<b>1. คุณธรรม จริยธรรม</b>
<b>1.1 คุณธรรม จริยธรรม ที่ต้องพัฒนา</b> ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสนใจใฝ่รู้ ความรักสามัคคี ความกตัญญูกตเวที การตรงต่อเวลา
<b>1.2 วิธีการสอน</b> - ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน - นักศึกษากลุ่มข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย - นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง - หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์
<b>1.3 วิธีการประเมินผล</b> - ประเมินผลจากกิจกรรมกลุ่มการนำเสนอ การถามและตอบข้อสงสัย พฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียน - การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงาน - การสอบกลางภาคและปลายภาค - คะแนน คุณธรรมและจริยธรรม
<b>บูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</b> <b>หลักความพอประมาณ</b> นักศึกษารู้จักและเข้าใจกฎหมาย พระราชบัญญัติและประกาศกระทรวงที่เกี่ยวข้องด้านแรงงาน และนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงาน โดยจ่ายประกันสังคม การออมให้พอประมาณกับฐานะทางการเงินของตนเอง <b>หลักความมีเหตุผล</b> นักศึกษามีเหตุผลในการพิจารณากฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านแรงงาน

## หลักการมีภูมิคุ้มกัน

นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้เกี่ยวกับวิชาหลักเศรษฐศาสตร์มาใช้ในการดำเนินชีวิตได้ เช่น เรื่องทฤษฎีการผลิต สามารถกำหนดแนวทางการผลิตสินค้าให้มีประโยชน์สูงสุดได้

## เงื่อนไขความรู้

นักศึกษามีความรู้ในเรื่องของพระราชบัญญัติและประกาศกระทรวงที่เกี่ยวข้องด้านแรงงาน การประกันสังคม เงินทดแทน และอาชีวอนามัยในการทำงาน

## เงื่อนไขคุณธรรม

นักศึกษามีความซื่อสัตย์ที่จะเคารพและปฏิบัติตามการปฏิบัติในรายวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ได้

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน ช่องทางการจัดจำหน่าย ระบบการขนส่ง การจัดการคลังสินค้า การจัดการต้นทุน เทคโนโลยีที่สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่าย และห่วงโซ่อุปทาน พันธมิตรธุรกิจกับห่วงโซ่อุปทาน

### 2.2 วิธีการสอน

- ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยาย และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นร่วมกับอาจารย์ผู้สอน
- นักศึกษาถามข้อสงสัย และอาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย
- นักศึกษาทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง
- หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความสมบูรณ์

### 2.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากกิจกรรมกลุ่มการนำเสนอ การถามและตอบข้อสงสัย พฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียน
- การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงาน
- การส่งงานพิเศษ
- การสอบกลางภาคและปลายภาค
- คะแนน คุณธรรมและจริยธรรม

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญา ที่ต้องพัฒนา

- สามารถคิดวิเคราะห์ แสดงความคิดเห็นต่อปัญหาทั้งในชั้นเรียน
- สามารถใช้ความรู้ทางทฤษฎีเพื่อการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง

### 3.2 วิธีการสอน

- การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning : PBL)
- ฝึกตอบปัญหาในชั้นเรียนและการแสดงความคิดเห็นต่อปัญหา และระดมสมองในการแก้ไข ปัญหา จากกรณีศึกษาตามประเด็นปัญหาที่กำหนดไว้แล้ว
- มอบหมายงานกลุ่ม

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน
- การนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- การสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- ความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม
- สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ในทุกสถานภาพ
- วางตัวและร่วมแสดงความคิดเห็นในกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

### 4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมเสริมในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนที่นักศึกษามีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาอื่น และบุคคลภายนอก
- มอบหมายงานกลุ่มและมีการเปลี่ยนกลุ่มทำงานตามกิจกรรมที่มอบหมาย เพื่อให้นักศึกษาทำงานได้กับผู้อื่น โดยไม่ยึดติดกับเฉพาะเพื่อนที่ใกล้ชิด
- กำหนดความรับผิดชอบของนักศึกษาแต่ละคนในการทำงานกลุ่ม อย่างชัดเจน

### 4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- ประเมินความรับผิดชอบจากรายงานกลุ่มของนักศึกษาด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และด้านความรับผิดชอบ

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ต้องพัฒนา สามารถคัดเลือกแหล่งข้อมูล

- การค้นคว้าหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- สามารถใช้ภาษาไทยในการนำเสนอด้วยการเขียนและการพูดได้อย่างเหมาะสม

### 5.2 วิธีการสอน

- ใช้ PowerPoint ที่น่าสนใจ ชัดเจน ง่ายต่อการติดตามทำความเข้าใจ ประกอบการสอน ในชั้นเรียน

- การสอนโดยมีการนำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นตัวอย่างกระตุ้นให้นักศึกษาเห็นประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสืบค้นข้อมูล
- การสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การมอบหมายงานที่ต้องมีการนำเสนอทั้งในรูปเอกสารและด้วยวาจาประกอบสื่อเทคโนโลยี

### 5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินทักษะการใช้ภาษาเขียนจากรายงานและงานที่ได้รับมอบหมาย
- ประเมินทักษะการใช้สื่อและการใช้ภาษาพูดจากการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- ประเมินรายงานการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 5. แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการและการประเมินผล

หน่วย ย ที่	ชื่อหน่วย/สาระสำคัญ	สัปดาห์ ที่	ชั่วโมง ที่	จุดประสงค์การเรียนรู้	คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ คุณลักษณะ อันพึงประสงค์
	ปฐมนิเทศ 1.จุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชาและ คำอธิบายรายวิชา 2. แนวทางวัดผลและการ ประเมินผลการเรียนรู้			1.บอกจุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา และคำอธิบาย รายวิชาตามหลักสูตรฯ ได้ 2.บอกแนวทางวัดผลและการ ประเมินผลการเรียนรู้ได้	
1	<b>ความรู้เกี่ยวกับช่องทางการ จัดจำหน่าย</b> 1 ความหมายและหน้าที่ของ ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 สมาชิกของช่องทางการจัด จำหน่าย 3 ประเภทของช่องทางการจัด จำหน่าย 4 การออกแบบช่องทางการ จัดจำหน่าย 5 ข้อควรพิจารณาในการ เลือกช่องทางการจัดจำหน่าย	1-2	1-6	1. ให้ทำแบบประเมินตนเองก่อน เรียน 2. การนำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหา สาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหา สาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียง เนื้อหาและการใช้เทคนิคในการ ถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง 3. นักศึกษาถามข้อสงสัย และ อาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย 4. ทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง 5. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย 6. หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้ อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความ สมบูรณ์ 7. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน	ความมีมนุษย สัมพันธ์ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นใน ตนเอง ความสนใจใฝ่รู้ ความรักสามัคคี ความกตัญญูกตเวที

หน่วย ย ที่	ชื่อหน่วย/สาระสำคัญ	สัปดาห์ ที่	ชั่วโมง ที่	จุดประสงค์การเรียนรู้	คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ คุณลักษณะ อันพึงประสงค์
2	<p>การค้าปลีก การค้าส่ง ใน ช่องทางการจัดจำหน่ายและ ห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>1 ความหมายและบทบาท ของการค้าปลีก</p> <p>2 กิจกรรมของการค้าปลีก</p> <p>3 ประเภทของผู้ค้าปลีก</p> <p>4 ความหมายและบทบาท ของการค้าส่ง</p> <p>5 กิจกรรมของการค้าส่ง</p> <p>6 ประเภทของผู้ค้าส่ง</p>	3-4	7- 12	<p>1. ให้ทำแบบประเมินตนเองก่อน เรียน</p> <p>2. การนำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหา สาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระ ใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียง เนื้อหาและการใช้เทคนิคในการ ถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง</p> <p>3. นักศึกษาถามข้อสงสัย และ อาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย</p>	<p>ความมีมนุษย สัมพันธ์</p> <p>ความมีวินัย</p> <p>ความรับผิดชอบ</p> <p>ความเชื่อมั่นใน ตนเอง</p> <p>ความสนใจใฝ่รู้</p> <p>ความรักสามัคคี</p> <p>ความกตัญญูกตเวที</p>
3	<p>ความรู้เกี่ยวกับการจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>1 ความหมายของห่วงโซ่ อุปทานและการจัดการห่วงโซ่ อุปทาน</p> <p>2 ความสำคัญและ วัตถุประสงค์ของการจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>3 บทบาทความสำคัญของ ห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>4 ระบบและโครงสร้างของ ห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>5 องค์ประกอบของการ จัดการห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>6 ปัญหา อุปสรรค และ แนวโน้มของการจัดการห่วงโซ่ อุปทาน</p>	5-7	13- 21	<p>1. ให้ทำแบบประเมินตนเองก่อน เรียน</p> <p>2. การนำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหา สาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระ ใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียง เนื้อหาและการใช้เทคนิคในการ ถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง</p> <p>3. นักศึกษาถามข้อสงสัย และ อาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย</p> <p>4. ทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง</p> <p>5. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย</p> <p>6. หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้ อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความ สมบูรณ์</p> <p>7. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน</p>	<p>ความมีมนุษย สัมพันธ์</p> <p>ความมีวินัย</p> <p>ความรับผิดชอบ</p> <p>ความเชื่อมั่นใน ตนเอง</p> <p>ความสนใจใฝ่รู้</p> <p>ความรักสามัคคี</p> <p>ความกตัญญูกตเวที</p>

หน่วย ย ที่	ชื่อหน่วย/สาระสำคัญ	สัปดาห์ ที่	ชั่วโมง ที่	จุดประสงค์การเรียนรู้	คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ คุณลักษณะ อันพึงประสงค์
4	<b>ระบบการขนส่ง</b> 1 ความหมายและความสำคัญ ของการขนส่ง 2 องค์ประกอบของระบบการ ขนส่ง 3 รูปแบบการขนส่ง	8-9	22- 27	1. ให้ทำแบบประเมินตนเองก่อน เรียน 2. การนำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหา สาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระ ใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียง เนื้อหาและการใช้เทคนิคในการ ถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง 3. นักศึกษาถามข้อสงสัย และ อาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย 4. ทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง 6. หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้ อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความ สมบูรณ์ 7. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน	ความมีมนุษย สัมพันธ์ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นใน ตนเอง ความสนใจใฝ่รู้ ความรักสามัคคี ความกตัญญูกตเวที
-	ทบทวน/สอบกลางภาคเรียน	10	28- 30		
5	<b>การจัดการคลังสินค้า</b> 1 ความหมายและ วัตถุประสงค์ของการจัดการ คลังสินค้า 2 หน้าที่ของการคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า 3 ปัจจัยในการจัดการ คลังสินค้า	11- 12	31- 36	1. ให้ทำแบบประเมินตนเองก่อน เรียน	



หน่วย ย ที่	ชื่อหน่วย/สาระสำคัญ	สัปดาห์ ที่	ชั่วโมง ที่	จุดประสงค์การเรียนรู้	คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ คุณลักษณะ อันพึงประสงค์
	4 เป้าหมายและประโยชน์การจัดการคลังสินค้า 5 ประเภทของการจัดการคลังสินค้า 6 ท่าเลที่ตั้งคลังสินค้า 7 การวัดผลและการปฏิบัติงานคลังสินค้า 8 เครื่องและเทคนิคของการจัดการคลังสินค้า			2. การนำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระ ใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหาและการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง 3. นักศึกษาถามข้อสงสัย และ อาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย 4. ทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง 5. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย	
6	การจัดการต้นทุนและองค์ประกอบต้นทุน 1 โครงสร้างต้นทุนด้านโลจิสติกส์ 2 ต้นทุนตามปัจจัยนำเข้างานโลจิสติกส์ 3 เกณฑ์การกระจายของปัจจัยนำเข้าด้านบุคลากร 4 เกณฑ์การกระจายของปัจจัยนำเข้าด้านพื้นที่ 5 เกณฑ์การกระจายของปัจจัยด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ 6 เกณฑ์การกระจายของปัจจัยด้านวัสดุใช้งานและวัสดุสิ้นเปลือง	13- 14	37- 42	1. ให้ทำแบบประเมินตนเองก่อนเรียน 2. การนำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระ ใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหาและการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง 3. นักศึกษาถามข้อสงสัย และ อาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย 4. ทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง 5. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย 6. หลังจากนั้นส่งงานเพื่อให้ อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบความ	ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความสนใจใฝ่รู้ ความรักสามัคคี ความกตัญญูต่อเวที

หน่วย ย ที่	ชื่อหน่วย/สาระสำคัญ	สัปดาห์ ที่	ชั่วโมง ที่	จุดประสงค์การเรียนรู้	คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ คุณลักษณะ อันพึงประสงค์
7	<p>พันธมิตรธุรกิจและ เทคโนโลยีสนับสนุนช่อง ทางการจัดจำหน่ายและห่วง โซ่อุปทาน</p> <p>1 ความรู้เกี่ยวกับพันธมิตร ด้านธุรกิจ</p> <p>2 รูปแบบของพันธมิตรด้าน ธุรกิจ</p> <p>3 การคัดเลือกและการจัดการ พันธมิตรด้านธุรกิจ</p> <p>4 เทคโนโลยีที่ใช้สนับสนุน ช่องทางการจัดจำหน่ายและ ห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>5 ตัวอย่างเทคโนโลยีและ เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ภายใน คลังสินค้า</p>	15- 17	43- 51	<p>1. ให้ทำแบบประเมินตนเองก่อน เรียน</p> <p>2. การนำเข้าสู่บทเรียนและเนื้อหา สาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระ ใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียง เนื้อหาและการใช้เทคนิคในการ ถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง</p> <p>3. นักศึกษาถามข้อสงสัย และ อาจารย์ผู้สอนตอบข้อสงสัย</p> <p>4. ทำกิจกรรมตามงานที่อาจารย์สั่ง</p>	<p>ความมีมนุษย สัมพันธ์</p> <p>ความมีวินัย</p> <p>ความรับผิดชอบ</p> <p>ความเชื่อมั่นใน ตนเอง</p> <p>ความสนใจใฝ่รู้</p> <p>ความรักสามัคคี</p> <p>ความกตัญญูทวดเวที</p>
-	ทบทวน/สอบปลายภาคเรียน	18	52- 54		

5.2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้		
วิธีการประเมินผลนักศึกษา	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
สอบกลางภาค	9	30%
สอบปลายภาค	18	40%
วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การนำเสนอรายงาน การทำงานกลุ่มและผลงาน การอ่านและสรุปบทความ การส่งงานตามที่มอบหมาย	ตลอดภาค การศึกษา	20%
คะแนนคุณธรรม จริยธรรม การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วม	ตลอดภาค การศึกษา	10%

### หมวดที่ 6. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p><b>1.หนังสือ และเอกสารประกอบการสอนหลัก</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารคำสอนวิชา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>2. ใบงานและกิจกรรมตามใบงาน</li> <li>3. กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง</li> </ol>
<p><b>2.หนังสือ เอกสาร และข้อมูลอ้างอิง ที่สำคัญ</b></p> <p>- ข้อมูลเพิ่มเติมจากอินเทอร์เน็ตและห้องสมุด</p>