



## บันทึกหลังการสอน

แผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
สถานศึกษา 3 D

วิชา การขายเบื้องต้น 1 รหัสวิชา 10200204  
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2559  
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562

อาจารย์ผู้สอน นางสาวชุตินา คำพันธ์

สาขาวิชา การตลาด

นักศึกษาสาขาวิชา การตลาด	ชั้น ปวช.1	จำนวนเต็ม 10 คน
นักศึกษาสาขาวิชา การจัดการสำนักงาน	ชั้น ปวช.1	จำนวนเต็ม 14 คน
นักศึกษาสาขาวิชา การบัญชี	ชั้น ปวช.1	จำนวนเต็ม 32 คน
นักศึกษาสาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	ชั้น ปวช.1	จำนวนเต็ม 25 คน

ห้องเรียนรวม 1 ชั้น 3 อาคารสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนครพนม

สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 1 วันที่ 3 มิถุนายน 2562  
หยุดชดเชยวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระราชินี

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ :

หยุดชดเชยวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระราชินี

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

-

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง -
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง -
3. คุณธรรม/จริยธรรม -
4. สมรรถนะที่ได้ -

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

-

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 2 วันที่ 10 มิถุนายน 2562

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด (เต็ม) ปวช.1 10 คน ขาดเรียน - คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวช.1 14 คน ขาดเรียน - คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวช.1 25 คน ขาดเรียน 4 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี (เต็ม) ปวช.1 32 คน ขาดเรียน 4 คน

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : บอกจุดประสงค์รายวิชา คำอธิบายรายวิชา มาตรฐานรายวิชา และแจ้งเกณฑ์การประเมินวัดผล และทำความเข้าใจเรื่องการวัดผลและประเมินผลกับนักศึกษา โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในเกณฑ์การวัดผลและประเมินผล

### ความสำคัญของการขายและแนวความคิดทางการตลาด

- 1.1 ความหมายและความสำคัญของการขาย
- 1.2 หลักการพื้นฐานของการขาย
- 1.3 หน้าที่ของการขาย
- 1.4 ความหมายและความสำคัญของการตลาด
- 1.5 แนวความคิดทางการขายกับแนวความคิดทางการตลาด

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียงเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 อธิบายความหมายและความสำคัญของการขายได้
  - 4.2 อธิบายหลักการพื้นฐานของการขายได้
  - 4.3 อธิบายหน้าที่ของการขายได้
  - 4.4 อธิบายวิวัฒนาการของการขายได้
  - 4.5 บอกแนวคิดทางการขายกับแนวคิดทางการตลาดได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 3 วันที่ 17 มิถุนายน 2562

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด (เต็ม) ปวช.1 10 คน ชาติเรียน -2 คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวช.1 14 คน ชาติเรียน 1 คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวช.1 25 คน ชาติเรียน 4 คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี (เต็ม) ปวช.1 32 คน ชาติเรียน 8 คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ประเภทและลักษณะของการขาย

- 1.1 ประเภทของงานขาย
- 1.2 ลักษณะของงานขาย
- 1.3 ประเภทของพนักงานขายตามลักษณะงานขาย
- 1.4 ความสัมพันธ์ของงานขายกับหน้าที่ของการส่งเสริมการตลาด

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 2.1 อธิบายถึงการจัดประเภทของงานขายได้
  - 2.2 อธิบายถึงลักษณะของงานขายได้
  - 2.3 อธิบายถึงการจัดประเภทของพนักงานขายตามลักษณะงานขายได้
  - 2.4 อธิบายถึงความสัมพันธ์ของงานขายกับหน้าที่ของการส่งเสริมการตลาดได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 4 วันที่ 24 มิถุนายน 2562

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด (เต็ม) ปวช.1 10 คน ชาติเรียน -1 คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวช.1 14 คน ชาติเรียน 1 คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวช.1 25 คน ชาติเรียน 7 คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี (เต็ม) ปวช.1 32 คน ชาติเรียน 2 คน

---

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า

- 1.1 ความหมายและความสำคัญของช่องทางการจัดจำหน่าย
- 1.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าบริโภคและสินค้าอุตสาหกรรม
- 1.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย
- 1.4 การตัดสินใจเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย
- 1.5 บุคคลที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการจัดจำหน่าย
- 1.6 ปัญหาของช่องทางการจัดจำหน่าย

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียงเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 อธิบายความหมายและความสัมพันธ์ของช่องทางการจัดจำหน่ายได้
  - 4.2 บอกรายละเอียดของช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าบริโภคได้
  - 4.3 บอกปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่ายได้
  - 4.4 ตัดสินใจเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายได้
  - 4.5 บอกบุคคลที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการจัดจำหน่ายได้
  - 4.6 อธิบายปัญหาของช่องทางการจัดจำหน่ายได้

#### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักเรียนสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

#### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

#### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน



## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 5 วันที่ 1 กรกฎาคม 2562

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด (เต็ม) ปวช.1 10 คน ชาติเรียน -2 คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวช.1 14 คน ชาติเรียน 9 คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวช.1 25 คน ชาติเรียน 13 คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี (เต็ม) ปวช.1 32 คน ชาติเรียน 4 คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

- 1.1 ความหมายและความสำคัญของการโฆษณา
- 1.2 วัตถุประสงค์ของการโฆษณา
- 1.3 ประเภทของการโฆษณา
- 1.4 สื่อที่ใช้ในการโฆษณา

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียงเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 บอกถึงการตัดสินใจเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายได้
  - 4.2 บอกถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการจัดจำหน่ายได้
  - 4.3 บอกปัญหาของช่องทางการจัดจำหน่ายได้
  - 4.4 เลือกใช้สื่อที่ใช้ในการโฆษณาได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

## 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

## 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 6 วันที่ 8 กรกฎาคม 2562

- จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด (เต็ม) ปวช.1 10 คน ชาติเรียน -4 คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวช.1 14 คน ชาติเรียน - คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวช.1 25 คน ชาติเรียน 4 คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี (เต็ม) ปวช.1 32 คน ชาติเรียน 3 คน

---

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (ต่อ)

- 1.1 ความหมายและความสำคัญของการส่งเสริมการขาย
- 1.2 วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการส่งเสริมการขาย
- 1.3 ประเภทและวิธีการส่งเสริมการขาย

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.5 บอกความหมายและความสำคัญของการส่งเสริมการขายได้
  - 4.6 บอกวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการส่งเสริมการขายได้
  - 4.7 บอกประเภทและวิธีการส่งเสริมการขายได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

## 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

## 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 7 วันที่ 15 กรกฎาคม 2562

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด (เต็ม) ปวช.1 10 คน ขาดเรียน -1 คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวช.1 14 คน ขาดเรียน - คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวช.1 25 คน ขาดเรียน - คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี (เต็ม) ปวช.1 32 คน ขาดเรียน 8 คน

---

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ความรู้เกี่ยวกับตนเอง

- 1.1 การสำรวจตนเองของพนักงานขาย
- 1.2 การพัฒนาบุคลิกภาพของพนักงานขาย
- 1.3 การขายตนเองก่อนขายสินค้า
- 1.4 คุณสมบัติที่จำเป็นของพนักงานขาย

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียงเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 บอกสิ่งที่พนักงานขายจะต้องสำรวจตนเองได้
  - 4.2 บอกวิธีการพัฒนาบุคลิกภาพของพนักงานขายได้
  - 4.3 อธิบายวิธีการขายตนเองก่อนขายสินค้าได้
  - 4.4 บอกคุณสมบัติที่จำเป็นของพนักงานขายได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

## 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

## 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 8 วันที่ 22 กรกฎาคม 2562

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด (เต็ม) ปวช.1 10 คน ชาติเรียน -1 คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวช.1 14 คน ชาติเรียน - คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวช.1 25 คน ชาติเรียน - คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี (เต็ม) ปวช.1 32 คน ชาติเรียน 6 คน

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ความรู้เกี่ยวกับตนเอง(ต่อ)

- 1.5 คุณสมบัติของพนักงานขายที่นายจ้างต้องการ
- 1.6 คุณสมบัติของพนักงานขายที่ลูกค้าต้องการ
- 1.7 เทคนิคการชนะใจลูกค้า

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียงเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 บอกความสำคัญของการมีความรู้เกี่ยวกับกิจการได้
  - 4.2 บอกความรู้เกี่ยวกับกิจการที่พนักงานขายควรทราบได้
  - 4.3 บอกแหล่งความรู้เกี่ยวกับกิจการได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน



## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 9 วันที่ 29 กรกฎาคม 2562

สอบกลางภาคเรียนที่ 1/2562

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ :

สอบกลางภาคเรียนที่ 1/2562

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ใ้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้ -

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 10 วันที่ 5 สิงหาคม 2562

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด (เต็ม) ปวช.1 10 คน ขาดเรียน - คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวช.1 14 คน ขาดเรียน 3 คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวช.1 25 คน ขาดเรียน 2 คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี (เต็ม) ปวช.1 32 คน ขาดเรียน 4 คน

---

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : และเรียนเรื่องความรู้เกี่ยวกับกิจการ

- 1.1 ความรู้เกี่ยวกับกิจการเพื่อพนักงานขายต้องศึกษา
- 1.2 แหล่งความรู้เกี่ยวกับกิจการ
- 1.3 ประโยชน์ของการมีความรู้เกี่ยวกับกิจการ

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียงเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 อธิบายความรู้เกี่ยวกับกิจการที่พนักงานขายต้องศึกษาได้
  - 4.2 สรุปลงแหล่งความรู้เกี่ยวกับกิจการได้
  - 4.3 บอกประโยชน์ของการมีความรู้เกี่ยวกับกิจการได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

## 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

## 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 11 วันที่ 12 สิงหาคม 2562

หยุดชดเชยวันแม่แห่งชาติ

1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ :

หยุดชดเชยวันแม่แห่งชาติ

2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

-

3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง -
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง -
3. คุณธรรม/จริยธรรม -
4. สมรรถนะที่ได้

-

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

-

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

-

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

# แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 12 วันที่ 19 สิงหาคม 2562

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด (เต็ม) ปวช.1 10 คน ชาติเรียน 3 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวช.1 14 คน ชาติเรียน 7 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวช.1 25 คน ชาติเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี (เต็ม) ปวช.1 32 คน ชาติเรียน 2 คน

## 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

- 1.1 ความหมายของผลิตภัณฑ์
- 1.2 ความสำคัญของการมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
- 1.3 ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่พนักงานขายควรทราบ
- 1.4 ประเภทของผลิตภัณฑ์
- 1.5 องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- 1.6 แหล่งความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

## 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียงเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

## 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 บอกความหมายของผลิตภัณฑ์ได้
  - 4.2 บอกความสำคัญของการมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้
  - 4.3 อธิบายความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่พนักงานขายควรทราบได้
  - 4.4 บอกประเภทของผลิตภัณฑ์
  - 4.5 บอกองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ได้
  - 4.6 บอกแหล่งความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้

## 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

# แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 13 วันที่ 26 สิงหาคม 2562

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด (เต็ม) ปวช.1 10 คน ชาติเรียน 3 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวช.1 14 คน ชาติเรียน 7 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวช.1 25 คน ชาติเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี (เต็ม) ปวช.1 32 คน ชาติเรียน 2 คน

## 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ความรู้เกี่ยวกับลูกค้า

- 1.1 ความหมายและประเภทลูกค้า
- 1.2 พฤติกรรมของลูกค้าหรือผู้บริโภค
- 1.3 ความต้องการและแรงจูงใจในการเลือกซื้อสินค้า
- 1.4 ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อ
- 1.5 กระบวนการตัดสินใจซื้อของลูกค้า
- 1.6 สาเหตุของการตัดสินใจซื้อของลูกค้า

## 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

## 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 อธิบายความหมายและประเภทลูกค้าได้
  - 4.2 บอกพฤติกรรมของลูกค้าหรือผู้บริโภคได้
  - 4.3 อธิบายความต้องการและแรงจูงใจในการเลือกซื้อสินค้าได้
  - 4.4 บอกปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อได้
  - 4.5 อธิบายกระบวนการตัดสินใจซื้อของลูกค้าได้
  - 4.6 บอกสาเหตุของการตัดสินใจซื้อของลูกค้าได้

## 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง



## 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

## 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 14 วันที่ 2 กันยายน 2562

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด (เต็ม) ปวช.1 10 คน ชาติเรียน 3 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวช.1 14 คน ชาติเรียน 7 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวช.1 25 คน ชาติเรียน 2 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี (เต็ม) ปวช.1 32 คน ชาติเรียน 2 คน

---

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ความรู้เกี่ยวกับคู่แข่ง

- 1.1 ความหมายและความสำคัญของคู่แข่งชั้น
- 1.2 ความจำเป็นที่ต้องมีความรู้เกี่ยวกับคู่แข่งชั้น
- 1.3 สิ่งที่ต้องรู้เกี่ยวกับคู่แข่งชั้น
- 1.4 แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งชั้น
- 1.5 วิธีการที่พนักงานขายจะชนะคู่แข่งชั้น
- 1.6 ประโยชน์ของการมีความรู้เกี่ยวกับคู่แข่งชั้น

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 อธิบายความหมายและความสำคัญของคู่แข่งชั้นได้
  - 4.2 บอกความจำเป็นที่ต้องมีความรู้เกี่ยวกับคู่แข่งชั้นได้
  - 4.3 อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งที่ควรรู้เกี่ยวกับคู่แข่งชั้นได้
  - 4.4 บอกแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งชั้นได้
  - 4.5 บอกวิธีการที่พนักงานขายจะชนะคู่แข่งชั้นได้
  - 4.6 บอกประโยชน์ของการมีความรู้เกี่ยวกับคู่แข่งชั้นได้

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

# แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 15 วันที่ 9 กันยายน 2562

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด (เต็ม) ปวช.1 10 คน ขาดเรียน 3 คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวช.1 14 คน ขาดเรียน - คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวช.1 25 คน ขาดเรียน 3 คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี (เต็ม) ปวช.1 32 คน ขาดเรียน 14 คน

## 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการขาย

- 1.1 ความหมายของเทคนิคการขาย
- 2.2 ขั้นตอนของเทคนิคการขาย

## 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

## 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 บอกความหมายของเทคนิคการขายได้
  - 4.2 อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนของเทคนิคการขายได้

## 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

## 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

## 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 16 วันที่ 13 กันยายน 2562

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด (เต็ม) ปวช.1 10 คน ขาดเรียน 1 คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวช.1 14 คน ขาดเรียน - คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวช.1 25 คน ขาดเรียน - คน

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี (เต็ม) ปวช.1 32 คน ขาดเรียน 1 คน

---

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : โอกาสและความก้าวหน้าของพนักงานขาย

- 1.1 ความสำคัญของอาชีพการขาย
- 1.2 องค์ประกอบที่สร้างความสำเร็จให้กับอาชีพการขาย
- 1.3 คุณสมบัติของพนักงานขายในฐานะผู้บริหารงานขาย
- 1.4 คุณสมบัติของพนักงานขายที่ประสบความสำเร็จในอาชีพการขาย
- 1.5 รายได้และผลประโยชน์เกื้อกูลของผู้ประกอบอาชีพการขาย
- 1.6 ตำแหน่งของผู้ประกอบอาชีพการขาย
- 1.7 โอกาสก้าวหน้าของผู้ประกอบอาชีพการขาย
- 1.8 เทคนิคการสร้างความสำเร็จในอาชีพการขาย

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียงเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 บอกความสำคัญของอาชีพการขายได้
  - 4.2 บอกองค์ประกอบที่สร้างความสำเร็จให้กับอาชีพการขายได้
  - 4.3 อธิบายคุณสมบัติของพนักงานขายในฐานะผู้บริหารงานขายได้
  - 4.4 อธิบายคุณสมบัติของพนักงานขายที่ประสบความสำเร็จในอาชีพการขายได้
  - 4.5 อธิบายรายได้และผลประโยชน์เกื้อกูลของผู้ประกอบอาชีพการขายได้
  - 4.6 อธิบายตำแหน่งของผู้ประกอบอาชีพการขายได้
  - 4.7 อธิบายโอกาสก้าวหน้าของผู้ประกอบอาชีพการขายได้
  - 4.8 อธิบายเทคนิคการสร้างความสำเร็จในอาชีพการขายได้

**4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้**

4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

**5. การประเมินผลการสอนของตนเอง**

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

**6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา**

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

# แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 17 วันที่ 23 กันยายน 2562

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด (เต็ม) ปวช.1 10 คน ขาดเรียน 1 คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน(เต็ม) ปวช.1 14 คน ขาดเรียน - คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เต็ม) ปวช.1 25 คน ขาดเรียน - คน  
จำนวนนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี (เต็ม) ปวช.1 32 คน ขาดเรียน 1 คน

---

## 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ : เทคโนโลยีกับการขาย

- 1.1 เทคโนโลยีกับธุรกิจ
- 1.2 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(E-Commerce)
- 1.3 เครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับงานขาย
- 1.4 กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ลูกค้าออนไลน์ (E-CRM)
- 1.5 อุปสรรคที่มีผลกระทบต่องานขายในตลาดออนไลน์
- 1.6 บทบาทของเทคโนโลยีในธุรกิจของงานขาย
- 1.7 รูปแบบธุรกิจในตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketing Business Model)
- 1.8 ระบบสารสนเทศด้านงานขาย (Selling Information System)

## 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. ให้ทำแบบประเมินผลตนเองก่อนเรียน
2. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียงเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
3. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย

## 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้
  - 4.1 เทคโนโลยีกับธุรกิจ
  - 4.2 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(E-Commerce)
  - 4.3 เครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับงานขาย
  - 4.4 กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ลูกค้าออนไลน์ (E-CRM)
  - 4.5 อุปสรรคที่มีผลกระทบต่องานขายในตลาดออนไลน์
  - 4.6 บทบาทของเทคโนโลยีในธุรกิจของงานขาย
  - 4.7 รูปแบบธุรกิจในตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketing Business Model)
  - 4.8 ระบบสารสนเทศด้านงานขาย (Selling Information System)

4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug – Free)		/			

6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน



## แบบบันทึกหลังสอน

สัปดาห์ที่ 18 วันที่ 30 กันยายน - 4 ตุลาคม 2562

### 1. หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ :

สอบปลายภาคเรียนที่ 1/2562

### 2. กิจกรรม/วิธีการบูรณาการเรียนการสอน

1. การนำเข้าสู่บทเรียน และเนื้อหาสาระการเรียนรู้สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม การถ่ายทอดเนื้อหาสาระใช้วิธีการสอนโดยการบรรยาย (Lecture) อาศัยการเรียบเรียงเนื้อหา และการใช้เทคนิคในการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ ประกอบกับการยกตัวอย่าง
2. ให้ฝึกทำแบบฝึกหัดและเฉลย
3. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

### 3. พฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกหลังจากการบูรณาการเรียนการสอน

1. สอดคล้องกับหลักการทรงงานเรื่อง ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การทำเป็นขั้นตอน การทำตามลำดับขั้น
3. คุณธรรม/จริยธรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความสนใจใฝ่รู้ การประหยัด
4. สมรรถนะที่ได้

### 4. ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ และการปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้

- 4.1 สามารถทำการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4.2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ เรียนรู้ตามเอกสารประกอบการสอน และฝึกปฏิบัติตามงานที่มอบหมายด้วยตนเอง

### 5. การประเมินผลการสอนของตนเอง

รายการประเมินการบูรณาการ	5	4	3	2	1
1. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
2. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
3. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
4. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
5. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			

### 6. วิธีการและผลการติดตามนักเรียนที่ขาดเรียน/มีปัญหา

ได้ติดตามและสอบถามนักศึกษาที่ขาดเรียนถึงสาเหตุ และให้คำปรึกษา

ลงชื่อ.....

(นางสาวชุตติภา คำพันธ์)

อาจารย์ผู้สอน

**แบบประเมินตนเองในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนของครูผู้สอน**  
**คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม**

**คำชี้แจง** แบบประเมินนี้ มีจุดประสงค์เพื่อประเมินพฤติกรรมการสอนของผู้สอน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา  
จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ยิ่งขึ้น โดยขอให้ท่านประเมินตนเองโดยทำเครื่องหมาย

✓ ลงในช่องที่ตรงกับสิ่งที่ท่านปฏิบัติเมื่อสิ้นสุดภาคเรียน ดังนี้

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุดหรือไม่เลย

สิ่งที่ท่านปฏิบัติ	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุดหรือไม่เลย
<b>ส่วนที่ 1 ประเมินตนเอง</b>					
1. ผู้สอนได้ชี้แจงวัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมายในการเรียน ลักษณะวิชา วิธีเรียน และการวัดผลวิชานี้	/				
2. ผู้สอนมีแผนการสอนครบถ้วน	/				
3. เตรียมการสอนล่วงหน้าทั้งเนื้อหาและวิธีการ	/				
4. ค้นคว้าและปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้ถูกต้องทันสมัย	/				
5. เข้าสอนสม่ำเสมอและตรงเวลา	/				
6. ใช้เทคนิควิธีสอนหลากหลายแบบ		/			
7. ปริมาณของเนื้อหาวิชาเหมาะสมกับเวลาเรียน	/				
8. มอบหมายงานให้ผู้เรียนค้นคว้าเพิ่มเติม	/				
9. สอดแทรกจริยธรรมหรือคุณธรรมในระหว่างการสอน		/			
10. มีความสนใจและพอใจในการสอนวิชานี้	/				
<b>ส่วนที่ 2 ประเมินผลการสอน</b>					
11. จุดมุ่งหมายของวิชานี้ชัดเจนและเหมาะสมกับผู้เรียน	/				
12. เนื้อหาวิชาให้ความรู้แก่ผู้เรียน	/				
13. เป็นวิชาที่ทำความเข้าใจได้	/				
14. วิชาที่กระตุ้นให้เกิดความคิดริเริ่ม		/			
15. ผู้สอนอธิบายหรือบรรยายได้แจ่มแจ้ง	/				
16. กระตุ้นให้ผู้เรียนค้นคว้าเพิ่มเติม	/				
17. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นหรือซักถาม	/				
18. ผู้สอนตอบปัญหาหรือชี้แจงได้กระจ่าง	/				
19. ผู้สอนพยายามเชื่อมโยงเนื้อหาที่สอนกับการนำไปใช้	/				
20. มีเอกสารหรืออุปกรณ์ประกอบการสอน	/				
21. เอกสารหรืออุปกรณ์ที่ใช้เหมาะสมกับเนื้อหาวิชาเหมาะสม		/			
22. ปริมาณงานที่กำหนดให้ผู้เรียนทำหรือค้นคว้าเพิ่มเติม			/		
23. ผู้เรียนมีโอกาสฝึกตนเองให้มีวินัยและรับผิดชอบการทำงาน	/				
24. ผู้สอนตรวจและแจ้งผลงานของผู้เรียน	/				
25. มีการประเมินผลการเรียนรู้อันระหว่างสอน	/				
26. ผู้สอนเอาใจใส่ต่อการสอนและเตรียมการสอน	/				
27. ผู้สอนสนใจและช่วยเหลือผู้เรียน	/				
28. บรรยากาศในห้องเรียนเป็นกันเอง	/				

สิ่งที่ท่านปฏิบัติ	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุดหรือไม่เลย
29. ผู้สอนเปิดโอกาสให้ซักถามหรือขอคำแนะนำนอกเวลาเรียน	/				
30. จัดให้มีกิจกรรมหรือการฝึกเสริมการเรียนรู้	/				
<b>ตอนที่ 3 การบูรณาการ</b>					
31. มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ	/				
32. บูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	/				
33. ส่งเสริมประชาธิปไตย (Democracy)		/			
34. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นไทย (Decency)		/			
35. ส่งเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด (Drug - Free)		/			
<b>รวมคะแนน</b>	<b>166</b>				
<b>ค่าเฉลี่ยที่ได้ (คะแนน/รวม 35)</b>	<b>4.74</b>				

สรุปผลการประเมินอยู่ในระดับ

- ดีมาก (4.50 – 5.00)
- ดี (3.50 – 4.49)
- ปานกลาง (2.50 – 3.49)
- ควรปรับปรุง (1.50 – 2.49)
- ควรปรับปรุงอีกมาก (1.00 – 1.49)