

ลักษณะรายวิชา

1. รหัสและชื่อวิชา รหัสวิชา10527201 วิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
(Tourism Industry)
2. สภาพรายวิชา หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
3. ระดับรายวิชา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1
4. รายวิชา กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน
5. เวลาศึกษา ทฤษฎี 1 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง **รวมทั้งสิ้น 3 ชั่วโมง** และนักศึกษา
จะต้องใช้เวลาศึกษาค้นคว้านอกเวลา 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอด 16 สัปดาห์
(ไม่รวมการสอบกลางภาค-ปลายภาค)
6. จำนวนหน่วยกิต 2 หน่วยกิต
7. จุดมุ่งหมายรายวิชา เพื่อให้
 1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการเบื้องต้นพื้นฐานงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์ประกอบปัจจัยสนับสนุนและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง
 2. มีทักษะในการปฏิบัติงานกิจกรรมส่งเสริมการอาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 3. มีเจตคติที่ดีต่องานบริการและวิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

8. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความหมาย ความสำคัญ และผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวบริษัทนำเที่ยวตัวแทนการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรมและที่พักอื่น ๆ ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจภัตตาคาร และร้านอาหาร ธุรกิจสถานบันเทิง และธุรกิจบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การแบ่งบทเรียน/หัวข้อ

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	ชี้แจงเงื่อนไขการเรียน 1. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว 1.2 ความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1.3 ประเภทของการท่องเที่ยว 1.4 ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1.5 ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1.6 การบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2	4
2	2. องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2.1 นักท่องเที่ยว 2.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยว 2.3 ธุรกิจใ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2	4
3	3. ธุรกิจที่พักแรม 3.1 ความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจที่พักแรม 3.2 ความหมายและประเภทของธุรกิจที่พักแรม	2	4
4	4. ธุรกิจนำเที่ยว 4.1 ความเป็นมาของธุรกิจนำเที่ยว 4.2 ความหมายและลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยว 4.3 ประเภทของธุรกิจนำเที่ยว	2	4-

	สอบกลางภาค	3	
5	5. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 5.1 ความเป็นมาของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 5.2 ความหมายและองค์ประกอบของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 5.3 ประเภทของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	2	4
6	6. ธุรกิจขนส่ง 6.1 ความเป็นมาของธุรกิจขนส่ง 6.2 ความหมายและองค์ประกอบของธุรกิจขนส่ง 6.3 ประเภทของธุรกิจขนส่ง	2	4
7	7. ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึกและธุรกิจนันทนาการ 7.1 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก 7.2 ธุรกิจนันทนาการ	2	4
8	8. ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว 8.1 ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว 8.2 การปฏิบัติตนเป็นเจ้าของประเทศที่ดี	2	4
	สอบปลายภาค	3	

จุดประสงค์การสอน

บทเรียนที่	รายการ	เวลา(ชั่วโมง)	
		ท	ป
1	<p>1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>1.1 บอกความหมายการท่องเที่ยวได้</p> <p>1.2 อธิบายความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้</p> <p>1.3 ยกตัวอย่างผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง</p> <p>1.4 จำแนกประเภทของการท่องเที่ยวได้</p> <p>1.5 ระบุความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้</p> <p>1.6 ค้นคว้าวิธีการบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้</p> <p>1.7 มีเจตคติที่ดี มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบและกล้าแสดงความคิดเห็น</p>	2	4
2	<p>2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>2.1 บอกความหมายของนักท่องเที่ยวได้</p> <p>2.2 ระบุองค์ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้</p> <p>2.3 ระบุประเภทของนักท่องเที่ยวได้</p> <p>2.4 อธิบายนักท่องเที่ยวประเภท Inbond Tourist ได้</p> <p>2.5 อธิบายนักท่องเที่ยวประเภท Domestic Tourist ได้</p> <p>2.6 ระบุนักท่องเที่ยวประเภท Outbond Tourist ได้ถูกต้อง</p> <p>2.7 ยกตัวอย่างทรัพยากรการท่องเที่ยวได้</p> <p>2.8 ค้นคว้าธุรกิจใอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้</p> <p>2.9 สืบค้นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ควรพัฒนาในแต่ละภูมิภาคได้</p> <p>2.10 มีความสนใจใฝ่รู้ มีความรับผิดชอบ มีความเป็นประชาธิปไตย มีความสามัคคี รอบคอบ มีเหตุมีผล</p>	2	4

3	<p>3. เพื่อให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจที่พักแรม</p> <p>3.1 บอกความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจที่พักแรมได้</p> <p>3.2 อธิบายวิวัฒนาการของธุรกิจที่พักแรมในประเทศและต่างประเทศได้อย่างถูกต้อง</p> <p>3.3 อธิบายประเภทของธุรกิจที่พักแรมได้</p> <p>3.4 ยกตัวอย่างโรงแรมที่พักประเภทต่างๆได้</p> <p>3.5 ยกตัวอย่างโรงแรมที่แบ่งประเภทตามเกณฑ์ได้</p> <p>3.6 คำนวณว่าโรงแรมประเภทต่างๆได้</p> <p>3.7 มีเจตคติที่ดี มีวินัย มีความรับผิดชอบ มีความซื่อสัตย์ มีมนุษยสัมพันธ์มีความสนใจใฝ่รู้ และแก้ปัญหาได้</p>	2	4
4	<p>4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว</p> <p>4.1 บอกความเป็นมาของธุรกิจนำเที่ยวได้</p> <p>4.2 บอกลักษณะการดำเนินธุรกิจนำเที่ยวได้</p> <p>4.3 ระบุลักษณะการจัดบริการนำเที่ยวได้</p> <p>4.4 ยกตัวอย่างบริษัททำธุรกิจนำเที่ยวในประเทศและต่างประเทศได้</p> <p>4.5 ยกตัวอย่างแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดจากธรรมชาติในประเทศและต่างประเทศได้</p> <p>4.6 ยกตัวอย่างแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดจากฝีมือมนุษย์ได้</p> <p>4.7 อธิบายธุรกิจนำเที่ยวตามวัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยวได้</p> <p>4.8 คำนวณการจัดรายการนำเที่ยวรูปแบบต่างๆได้</p> <p>4.9 สรุปรุ้ธุรกิจนำเที่ยวที่เปิดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้</p> <p>4.10 มีเจตคติที่ดีในการปฏิบัติงาน มีความรับผิดชอบ รอบคอบ แก้ไขปัญหา มีความสามัคคี มีความสนใจใฝ่รู้และมีเหตุมีผล</p>	2	4
5	<p>5. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม</p> <p>5.1 บอกความเป็นมาของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มได้</p> <p>5.2 บอกองค์ประกอบที่สำคัญของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มได้</p> <p>5.3 ระบุประเภทของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มได้</p> <p>5.4 ระบุจุดเด่นของคาเฟ่ที่เรียกได้</p> <p>5.5 อธิบายลักษณะของคอฟฟี่ชอปที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจได้</p> <p>5.6 วิเคราะห์จุดเด่นของภัตตาคารที่ให้บริการอาหารประจำชาติได้</p> <p>5.7 คำนวณว่าประเภทของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่นักท่องเที่ยวให้</p>	2	4

	<p>ความสนใจได้</p> <p>5.8 มีเจตคติที่ดี มีความสนใจใฝ่รู้ มีความกระตือรือร้น มีความสามัคคี มีความเพียรและมีความรับผิดชอบ</p>		
6	<p>6. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจขนส่ง</p> <p>6.1 บอกความเป็นมาของธุรกิจขนส่งได้</p> <p>6.2 อธิบายองค์ประกอบของการขนส่งได้</p> <p>6.3 ระบุข้อดีข้อเสียของการขนส่งประเภทต่างๆได้</p> <p>6.4 อธิบายธุรกิจขนส่งทางบกในปัจจุบันได้</p> <p>6.5 ยกตัวอย่างธุรกิจขนส่งทางน้ำได้</p> <p>6.6 อธิบายวิธีการเดินทางท่องเที่ยวทางน้ำได้</p> <p>6.7 ระบุการเดินทางท่องเที่ยวทางอากาศประเภทต่างๆได้</p> <p>6.8 คำนวณธุรกิจท่องเที่ยวนิยมใช้การขนส่งประเภทต่างๆได้</p> <p>6.9 มีเจตคติที่ดี มีความสนใจใฝ่รู้ มีความสามัคคี มีความรับผิดชอบ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้</p>	2	4
7	<p>7. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึกและธุรกิจนันทนาการ</p> <p>7.1 บอกความหมายธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึกได้</p> <p>7.2 บอกความหมายของธุรกิจนันทนาการได้</p> <p>7.3 ระบุประเภทของนันทนาการได้</p> <p>7.4 จำแนกรูปแบบการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกได้</p> <p>7.5 ยกตัวอย่างสินค้าที่ระลึกที่มีชื่อเสียงของประเทศไทยได้</p> <p>7.6 ยกตัวอย่างธุรกิจนันทนาการที่นักท่องเที่ยวในแต่ละเพศ วัย ให้ความสนใจได้ถูกต้อง</p> <p>7.7 คำนวณว่าสินค้าที่นักท่องเที่ยวต่างประเทศซื้อเป็นสินค้าที่ระลึกได้</p> <p>7.8 มีเจตคติที่ดี มีความสามัคคี มีความรับผิดชอบ มีความกระตือรือร้น ขยันอดทน มีมนุษยสัมพันธ์ มีเหตุมีผล</p>	2	4
8	<p>8. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว</p> <p>8.1 บอกปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวได้</p> <p>8.2 ระบุหน่วยงานสำคัญในการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมืองได้</p> <p>8.3 ระบุโครงสร้างที่สำคัญต่อการท่องเที่ยวได้</p> <p>8.4 ระบุวิธีการดำเนินงานให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวได้</p> <p>8.5 ยกตัวอย่างวิธีการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมืองได้</p> <p>8.6 อธิบายการจัดการด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวได้</p>	2	4

	<p>8.7 อธิบายวิธีการปฏิบัติตนเป็นเจ้าของประเทศที่ดีได้</p> <p>8.8 วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวได้</p> <p>8.9 มีเจตคติที่ดี มีความสนใจใฝ่รู้ มีความรับผิดชอบ มีความรอบคอบมีความกล้าแสดงออก มีความกระตือรือร้น มีความสามัคคีและมีเหตุมีผล</p>		
--	--	--	--

การประเมินผลรายวิชา

รายวิชานี้แบ่งเป็น 8 หน่วย แยกได้ .8..... บทเรียน การวัดและประเมินผลรายวิชาจะดำเนินการ ดังนี้

1. วิธีการ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินผลแยกเป็น 4 ส่วนโดย
 - แบ่งแยกคะแนนแต่ละส่วนจากคะแนนเต็ม ทั้งรายวิชา 100 คะแนนดังนี้
 - 1.1 เจตคติ (คุณธรรมจริยธรรม) 20 คะแนน หรือร้อยละ 20
 - 1.2 งานปฏิบัติระหว่างภาคเรียน 20 คะแนน หรือร้อยละ 20
 - 1.3 สอบกลางภาค 30 คะแนน หรือร้อยละ 30
 - 1.4 สอบปลายภาค 30 คะแนน หรือร้อยละ 30
- โดยจัดแบ่งน้ำหนักคะแนนในแต่ละหน่วยตามตารางหน้าถัดไป

2. เกณฑ์ผ่านรายวิชา ผู้ที่จะผ่านรายวิชานี้จะต้อง
- 2.1 คะแนนสอบรวมต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50
 - 2.2 มีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
 - 2.3 ต้องผ่านการสอบกลางภาค และปลายภาค

3. เกณฑ์ค่าระดับคะแนน

3.1 พิจารณาเกณฑ์ผ่านรายวิชาตามข้อ 2 ผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่า

ระดับคะแนน F

3.2 ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ข้อ 2 จะได้รับค่าระดับคะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป	ได้ระดับ
คะแนน A	
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 75-79	ได้ระดับ
คะแนน B+	
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 70-74	ได้ระดับ
คะแนน B	
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 65-69	ได้ระดับ
คะแนน C+	
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 60-64	ได้ระดับ
คะแนน C	
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 55-59	ได้ระดับ
คะแนน D+	
คะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 50-54	ได้ระดับ
คะแนน D	

ก	คะแนนภาควิชาการ (พหุทธิพิสัยและทักษะพิสัย)	60					
ข	คะแนนภาคผลงาน (รายงาน, ชิ้นงาน เป็น การบูรณาการทุกหน่วย)	20					
ค	คะแนนจิตพิสัย	20					
	รวมทั้งสิ้น	100					

กำหนดการสอน

สัปดาห์ ที่	วัน / เดือน	คาบ ที่	รายการสอน	หมายเหตุ
1	4 มิ.ย 2562	3-5	บทที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	
2	11 มิ.ย 2562	3-5	บทที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว (ต่อ)	
3	18 มิ.ย 2562	3-5	บทที่ 2 องค์ประกอบของอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	
4	25 มิ.ย	3-5	บทที่ 2 องค์ประกอบของอุตสาหกรรม	

	2562		ท่องเที่ยว (ต่อ)	
5	2 ก.ค 2562	3-5	บทที่ 3 ธุรกิจที่พักแรม	
6	9 ก.ค 2562	3-5	บทที่ 3 ธุรกิจที่พักแรม (ต่อ)	
7	16 ก.ค 2562	3-5	บทที่ 4 ธุรกิจนำเที่ยว	
8	23 ก.ค 2562	3-5	บทที่ 4 ธุรกิจนำเที่ยว (ต่อ)	
9	30 ก.ค 2562		สอบกลางภาค	
10	6 ส.ค 2562	3-5	บทที่ 5 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	
11	13 ส.ค 2562	3-5	บทที่ 5 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (ต่อ)	
12	20 ส.ค 2562	3-5	บทที่ 6 ธุรกิจขนส่ง	
13	21 ส.ค 2562	3-5	บทที่ 6 ธุรกิจขนส่ง (ต่อ)	
14	3 ก.ย 2562	3-5	บทที่ 7 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึกและ ธุรกิจนันทนาการ	
15	10 ก.ย 2562	3-5	บทที่ 7 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึกและ ธุรกิจนันทนาการ (ต่อ)	
16	17 ก.ย 2562	3-5	บทที่ 8 ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว	

17	24 ก.ย 2562	3-5	บทที่ 8 ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว (ต่อ)	
18	1 ก.ย 2562		สอบปลายภาค	

บรรณานุกรม

ทิพวรรณ พุ่มมณี.(2546).อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา.(2548).อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : เพรส แอนด์ ดีไซน์.

ปัญจวรรณ อ่อนหวาน.(2559).อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.(2548).ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. นนทบุรี: โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช.

<https://th.wikipedia.org/wiki/>

<https://www.prachachat.net> > เกาะกระแสน้ำโลก

www.praveetelearning.com/elearning_content.php?subject_id=2&chapter_id=3